

Audit Technique du Site Internet Picard

URL du Site: <https://www.picard.fr/>

URL de la Page "Gabarit" : <https://www.picard.fr/programme-de-fidelite.html>

Audit Plateforme

Le site de Picard utilise un CMS personnalisé et comporte plusieurs centaines de pages.

Score de 403 warnings error et info sur le W3C validator score largement améliorable mais pas exécrable

Critère	Détails
Fichiers Techniques	
robots.txt	Présence confirmée, bien configuré pour le SEO.
sitemap.xml	Disponible
UX/UI	
Erreurs UX	Très peu, voire aucune, les sections principales sont bien claires et positionnées au-dessus de la ligne de flottaison.
Erreurs UI	Pas d'erreurs majeures, le site est globalement accessible.
Texte Alt	Tous les textes alt sont présents RAS
Certificat SSL	Valide garantit la sécurité des échanges de données.
Disponibilité en plusieurs langues	Oui, le site est multilingue.
Technologies Utilisées	
Outil de statistiques	Google Analytics
Gestionnaire de balises	Google Tag Manager
Framework Web	non spécifiée, probablement une combinaison de HTML, CSS, et JavaScript.
Librairies JavaScript	Utilisation de jQuery et autres bibliothèques courantes.
Divers	

Conformité des cookies	OneTrust pour la gestion des cookies.
Performance	403 Error,Warning & info (sur W3C) Mobile: 43 score (plutôt mauvais) Bureau: 93 score (excellent)

(source:Wapalyzer,W3C validator,Google PageSpeed Insights)

Audit Qualité / Crawl

- **Qualité générale :**

titres et Descriptions : bien optimisés, les titres et descriptions sont (mots clés intéressants) respectent les bonnes pratiques SEO (longueur, mots clés, etc....).?

Profondeur de crawl : Bonne, la plupart des pages sont accessibles en 2 à 3 clics à partir de la page d'accueil.

- **Scores de Performance(sur Google PageSpeed Insights :**

Ordinateur : Score de performance autour de 70-80, avec quelques pertes de performance à cause des éléments graphiques

Mobile : Score de performance autour de 50-60, des améliorations sont possibles pour la vitesse de chargement.

- **Temps de Réponse :** inférieur à 1 seconde (dans la majorité des cas), bonne réactivité.

Gabarit de Page

lien : <https://www.picard.fr/programme-de-fidelite.html>

- **Page Examinée :** Programme de Fidélité

- **Titre :** "Programme de fidélité - Avantages Carte de Fidélité Picard"
- **Description :** "Picard&Nous, c'est votre programme de fidélité réinventé et enrichi pour vous offrir toujours plus de bon : plus d'avantages et d'attention, plus d'inspiration, plus d'occasions de vivre des expériences uniques et de partager toujours plus ensemble."
- **H1 :** "Comment ça marche ?"

- **Structure :**

- **Header :** Contient le logo Picard et le menu de navigation principal qui inclut la barre de recherche, la fonctionnalité "click & collect" ou "livraison à domicile"
- **Main Content :**

- **Hero Bandeau** : Image et texte introductif avec la possibilité d'écouter le contenu
- **Sous-sections** : Diverses sections expliquant les avantages et les conditions du programme de fidélité, chacune avec un H2 bien constitué.
- **Carrousel** : carrousels d'image qui pourrait être optimisé
- **Footer** : footer conséquent avec un grand nombre d'informations comme les liens vers l'app picard, un lien vers la localisation des magasins picard, un lien de contact et les éléments basiques d'un footer avec les liens vers les différentes pages

Conclusion

Le site de Picard, notamment la page "Programme de fidélité", est bien conçu avec une architecture de contenu clair et une performance serveur correcte, mais largement améliorable par exemple avec la surexploitation d'images non nécessaires une très bonne accessibilité, notamment avec la possibilité d'écouter le contenu. La structure de la page est bien organisée, facilitant la navigation et l'accès aux informations.