



Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru
Fakultet informacijskih tehnologija

Predmet: „Razvoj softvera 1“

Sistem za online naručivanje hrane „La Casa“

Vizija projekta

Studenti:

Isa Džihana, IB160214

Miran Ražnatović, IB160267

Mirza Čeligija, IB160020

Mostar, 09/11/2020

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

Historija izmjena

Datum	Verzija	Status	Detalji izmjene	Autor
09/11/2020	1.0	Aktualno	Inicijalni dokument	Razvojni tim

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

SADRŽAJ

1.	Uvod	3
1.1	Svrha dokumenta	3
1.2	Definicije, akronimi i skraćenice	3
1.3	Reference	3
2.	Opis projekta	4
2.1	Pozadina projekta	4
2.2	Opis problema	4
2.3	Učesnici projekta	4
2.3.1	John Doe	5
2.3.2	Jane Doe	5
2.4	Opšti ciljevi i problemi	5
2.5	Korisnici i njihovi ciljevi	6
2.6	Sumarni Pregled mogućnosti sistema	7
2.7	Pretpostavke i ovisnost o drugim sistemima	7
2.8	CIJENA PROJEKTA	7
2.9	Alternativna rješenja	7
2.10	Poslovna opravdanost	7
3.	Prilozi	7

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

1. UVOD

Cilj ovog dokumenta je definisanje vizije projekta i opis problema koje projekat treba riješiti. U dokumentu će biti opredjeljeni učesnici projekta, definisani opći ciljevi i problemi kao i navaden sumarni pregled mogućnosti sistema. Na kraju će biti navedena poslovna opravdanost projekta.

1.1 SVRHA DOKUMENTA

Dokument specifikira softverske zahtjeve za razvoj aplikacije „LaCasa“ v1.0 koja podržava online poslovanje restoranima. Sadržaj ovog dokumenta je namijenjen razvojnom timu, potencijalnim kupcima kao i krajnjim korisnicima aplikacije.

1.2 DEFINICIJE, AKRONIMI I SKRAĆENICE

U izradi dokumenta nisu korišteni akronimi i skraćenice.

1.3 REFERENCE

Prilikom izrade ove verzije dokumenta nije bilo potrebe za referenciranjem na dodatnu dokumentaciju.

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

2. OPIS PROJEKTA

2.1 POZADINA PROJEKTA

Sistem za online poručivanje hrane je softverska aplikacija za podršku online poslovanja svim restoranima. Pored menadžmenta restorana, aplikaciju će koristiti i potencijalni kupci za pregled ponude jela, online poručivanje i pregled detalja o restoranima.

Aplikacija će omogućiti kontinuiranu evidenciju aktuelne ponuda jela i online narudžbi korisnika kao i podržavati sva pravila koja su neophodna za obavljanje narudžbe i dostave jela.

2.2 OPIS PROBLEMA

Veliki broj restorana nema izlistanu svoju ponudu online, a veliki broj klijenata nema spoznaju o postojanju nekih restorana. Decentralizacija online ponude restorana dovodi do nedostupnosti informacija potencijalnim kupcima. Potrebno je imati centraliziran i jednostavan pristup svim podacima.

2.3 UČESNICI PROJEKTA

Sažeti pregled učesnika projekta:

1. Vlasnik restorana
2. Menadžment restorana
3. Razvojni tim

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

2.3.1 John Doe

Funkcija	Vlasnik restorana
Predstavlja grupu	Vlasnika restorana
Uključen u	Definisanje zahtjeva
Komentari	
Kontakt	johndoe@lacasa.com , 033-123-456

2.3.2 Jane Doe

Funkcija	Menadžment restorana
Predstavlja grupu	Menadžment restorana
Uključen u	Definisanje zahtjeva i evaulacija rješenja
Komentari	
Kontakt	janedoe@lacasa.com , 033-111-000

2.4 OPŠTI CILJEVI I PROBLEMI

Na sastanku sa učesnicima sistema ("stakeholders") identifikovani su slijedeći problemi i ciljevi:

Cilj	Problemi	Prioritet
Evidencija restorana i njihove ponude	Mnogi restorani ne nude mogućnost online dostave, a oni koji to rade obično to rade na zasebnim platformama. Ovim pristupom bi omogućili korisniku da na jednom mjestu ima pregled svih restorana i njihove ponude što bi mu znatno olakšalo pri izboru jela.	visoki
Kreiranje online ponude restorana	Često se susrećemo sa pojavom da vlasnici restorana nemaju mogućnost online prezentacije restorana i njegove ponude što u današnjem vremenu predstavlja veliki gubitak za njih.	visoki
Online narudžba	Omogućiti kupcima da iz udobnosti svog doma, posla ili nekog drugog mjesta putem besplatne web aplikacije izvrše dostavu bilo kojeg proizvoda iz ponude	visoki
Dobijanje povratnih informacija	Dobijanje povratnih informacija od kupaca znatno može unaprijediti poslovanje i kvalitet rada restorana.	srednji

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

2.5 KORISNICI I NJIHOVI CILJEVI

Pored opštih ciljeva često je korisno identifikovati ciljeve pojedinih tipova korisnika. Ti ciljevi će poslužiti pri izradi "use-case" modela za identifikovanje slučajeva upotrebe ("use-cases").

Tip korisnika	Cilj
Administrator	<ul style="list-style-type: none"> -prijava na sistem -evidencija restorana -evidencija korisnika -restrikcija recenzija
Vlasnik restorana	<ul style="list-style-type: none"> -registrowanje restorana -administracija općih informacija -evidencija ponude -procesuiranje narudžbi -obrada recenzija
Kupac	<ul style="list-style-type: none"> -registracija i prijava na sistem -pregled restorana -pregled ponude jela -pretraga restorana po nazivu -pretraga restorana po tipu kuhinje -pregled recenzija -ostavljanje recenzije -evidencija stavki u korpi -pregled stavki narudžbe -kreiranje narudžbe -pregled detalja narudžbe

**vidjeti opšte ciljeve i probleme*

LaCasa	Verzija: 1.0
Vizija projekta	Datum: 09/11/2020

2.6 SUMARNI PREGLED MOGUĆNOSTI SISTEMA

Na osnovu identifikovanih ciljeva moguće je (na visokom nivou apstrakcije) definisati funkcionalnosti, mogućnosti i osobine sistema.

Softverska aplikacija "Sistem za online naručivanje hrane – La Casa" imat će slijedeće funkcionalnosti i osobine:

- Evidencija opštih podataka o restoranima
- Evidencija ponuda jela restorana
- Registracija i prijava korisnika
- Upravljanje korisničkim nalogima (korisnici mogu biti različitog tipa: kupac, vlasnik restorana, administrator)
- Upravljanje porudžbinama
- Recenziranje porudžbina od strane kupaca
- Prikaz ostalih informacija

2.7 PRETPOSTAVKE I OVISNOST O DRUGIM SISTEMIMA

2.8 CIJENA PROJEKTA

Cijena implementacije projekta je oko 20000 KM.

2.9 ALTERNATIVNA RJEŠENJA

Ne postoje alternativna rješenja.

2.10 POSLOVNA OPRAVDANOST

Aplikacija ovog tipa će u velikoj mjeri olakšati centralizaciju ponude hrane. Ova aplikacija predstavlja podršku online poslovanja restoranima u generisanju dodatnog profita bez potrebe za samostalnim implementiranjem online rješenja.

3. PRILOZI

U dokumentu se ne koriste prilozi.