

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au
freelancing

I.V.1. Personal branding

J'ai opté pour le domaine du marketing digital, donc il me faudra développer davantage de compétences. Ainsi, être rédacteur web me donnera l'opportunité d'acquérir un métier prometteur et compétitif en ce moment.

- Mes objectifs personnels et professionnels en tant que rédactrice web :

- Personnels :

J'aimerais lancer mon dans l'entrepreneuriat digital en lien avec mon expertise.

- Professionnels :

- Me familiariser avec les outils de gestion de contenu et du digital (CMS) et le SEO.

- Trouver une nouvelle source de revenus.

- Trouver un métier stable et d'avenir.

Mes visions à court, moyen et long terme :

- Court terme (3 mois) :

Développer mon expertise et élargir mes compétences en matière de maîtrise des plateformes pour acquérir des clients fiables.

- Moyen terme (1 an) :

Élargir ma base de clients et maîtriser divers projets autant que possible. Me lancer dans la rédaction de contenus pour d'autres thématiques, par exemple les blogs de nouvelles technologies comme BDM.

- Long terme (5 ans) :

Créer ma propre agence en rédaction web et de diriger une équipe de rédacteurs.

-Bilan des connaissances et compétences :

-Bonne maîtrise linguistiques : orthographe et une grammaire sans faute

- Compétences rédactionnelles : Capacité à rédiger des contenus variés : articles de blog, pages web, fiches produits, newsletters

-Compétences en référencement (SEO) : Capacité à intégrer des mots-clés pertinents dans les textes pour améliorer le référencement naturel. Et des balises HTML.

-Compétences en marketing digital : Compréhension des stratégies de marketing de contenu

-Créativité et innovation : Pour offrir des contenus de qualités.

- Compréhension des exigences du web et des différentes plateformes ainsi que les CMS.

Le temps que je vais consacrer à mon activité sera en temps partiel, et je m'arrangerai selon mes heures disponibles pour équilibrer ma vie professionnelle et personnelle.

-Concernant les revenus espérés en surplus, ils seront nécessaires pour couvrir les besoins de base et les équipements (frais de connexion, location et les charges).

-Type de contenu, missions et clients :

- Contenu varié : articles de blog, pages web, contenus marketing, etc.

- Clients divers : Entreprises, agences de communication, sites web, etc.

- Thématiques : Me spécialiser selon mes intérêts et compétences comme la mode, bien-être, santé.

-Mes perspectives d'avenir :

Avec la croissance continue d'Internet et des plateformes en ligne, la demande de contenu web de qualité ne cesse d'augmenter. Les entreprises ont besoin de contenu pour alimenter leurs sites web, blogs, médias sociaux, newsletters. De ce fait, je fixerai les objectifs suivants :

- Développer mes compétences en marketing de contenu.
- Fournir un référencement SEO et du contenu de qualité.
- Évoluer en termes de formats de contenu (vidéos, podcasts, infographies).

Dans les dix prochaines années, j'envisage la possibilité d'explorer de nouveaux horizons (consulting, formation, etc.). À long terme, mes perspectives incluent de collaborer avec des marques influentes et d'avoir un bon positionnement sur le marché de la rédaction.

-Mon positionnement :

En tant que rédactrice en herbe, ma stratégie de positionnement sera axée sur la qualité et l'originalité de mes contenus. Je me spécialise particulièrement sur la thématique de la mode et du bien-être des femmes.

- Charte graphique et branding :

Le nom du projet est :FREELANCE AGENCY ayant pour activité : Rédacteur freelance

Couleurs :

#D9AD2B : Jaune

#FFFFFF : Blanc

#000000 : Noir

Typographie :

Texte principal : QUANDO pour une lisibilité optimale sur divers supports.

Logo :



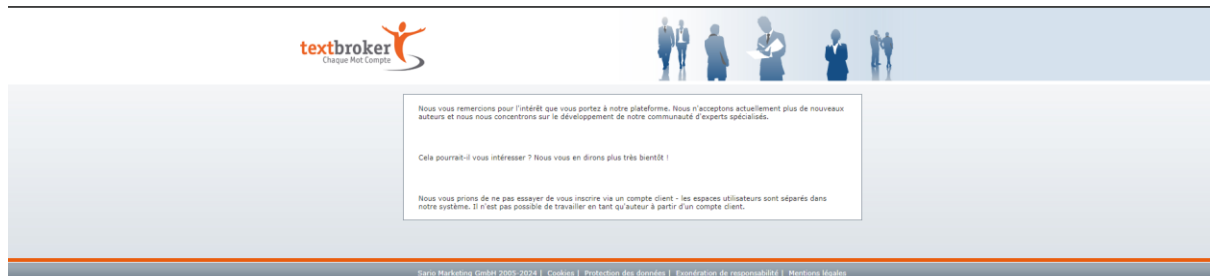
Un stylo plume stylisé entouré d'une bordure circulaire. La typographie est simple et élégante, utilisant la police QUANDO pour le nom.

Les images utilisées sur le site web et les réseaux sociaux incluent mes photos travaillant dans un environnement moderne et stylé. Je reste sur un ton de communication professionnel et engageant, avec une touche de créativité et de chaleur pour refléter les couleurs de la charte graphique.

Concernant la présence en ligne, je n'ai pas de site web pour le moment mais c'est un projet en cours.

I.V.2. Textbroker

Inscription sur la plateforme textbroker



I.V.3. Résumé de la situation du secteur rédaction à Madagascar :

À Madagascar, un rédacteur web peut exercer son activité en tant que freelance en optant pour différents statuts juridiques. Voici un aperçu des options disponibles, avec leurs avantages et inconvénients :

Voici un résumé des différents statuts que peut occuper un rédacteur web à Madagascar :

1. Micro-entrepreneur (ou Microentreprise) :

- Conditions Juridiques : La microentreprise est une entreprise individuelle simplifiée. Le rédacteur web peut s'inscrire auprès du Centre de Formalités des Entreprises (CFE) compétent.

- Obligations comptables : Tenue d'une comptabilité simplifiée. Déclaration et paiement des impôts sur le revenu (IR) selon un régime forfaitaire.

- Taux de Taxation : Le régime forfaitaire implique des taux de taxation fixes. Les charges sociales sont calculées sur la base du chiffre d'affaires réalisé.

- Avantages : Procédure de création simple et rapide. Allègement des formalités comptables et fiscales. Faibles charges sociales et fiscales.

- Inconvénients : Plafonnement du chiffre d'affaires. Pas de déduction des charges réelles. Limites pour le développement de l'activité.

2. EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée) :

- Conditions Juridiques : L'EIRL permet de protéger le patrimoine personnel du rédacteur web en affectant un patrimoine professionnel séparé. Il doit effectuer une déclaration d'affectation devant un notaire ou au CFE.

- Obligations comptables : Tenue d'une comptabilité rigoureuse. Déclaration et paiement des impôts sur le revenu (IR) selon le régime réel.

- Taux de Taxation : Les taux d'imposition dépendent des bénéfices réalisés. Les charges sociales sont calculées sur la base du bénéfice imposable.

- Avantages : Protection du patrimoine personnel. Liberté dans la gestion de l'entreprise. Possibilité de déduire les charges réelles.

- Inconvénients : Responsabilité illimitée en cas de dettes professionnelles avant la déclaration d'affectation. Complexité administrative et comptable accrue.

3. SARL (Société à Responsabilité Limitée) :

- Conditions Juridiques : La SARL est une société commerciale avec au moins deux associés. Elle requiert la rédaction de statuts et son immatriculation au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- Obligations comptables : Tenue d'une comptabilité rigoureuse conforme aux normes comptables en vigueur. Déclaration et paiement des impôts sur les bénéfices (IR) et des cotisations sociales.

- Taux de Taxation : L'impôt sur les sociétés (IS) est applicable sur les bénéfices réalisés. Les charges sociales sont dues par les associés et éventuellement les salariés.

- Avantages : Responsabilité limitée des associés aux apports en capital. Image professionnelle renforcée. Possibilité de développement et de recrutement.

- Inconvénients : Formalités de création et de gestion complexes. Frais de constitution et de fonctionnement élevés. Soumission à la réglementation spécifique aux sociétés.

4 Portage Salarial :

- Conditions Juridiques : Le rédacteur web peut exercer son activité en étant salarié d'une entreprise de portage salarial. Il signe des contrats de prestation avec des clients, et la société de portage se charge de la gestion administrative et comptable.

- Obligations Comptables : Le rédacteur web n'a pas à se soucier des obligations comptables, car elles sont prises en charge par la société de portage.

- Taux de Taxation : Le rédacteur web est soumis aux mêmes taux de taxation que tout salarié, avec des cotisations sociales déduites de son salaire.

- Avantages : Sécurité sociale et protection du travailleur salarié. Simplification administrative. Possibilité de diversifier les missions sans les contraintes de gestion d'une entreprise.

- Inconvénients : Rémunération potentiellement moins élevée que pour un indépendant. Dépendance vis-à-vis de la société de portage pour la gestion administrative.