




Resumen

Whiz Dynamics y el WhizBot



Miembros del equipo de Whiz Dynamics:

	<p>Olenna Brunt, directora ejecutiva</p> <p>Fuerza detrás de Whiz Dynamics</p>
	<p>Bozz Niaki, científico jefe</p> <p>El cerebro detrás de la tecnología de coche autónomo que ofrece Whiz Dynamics</p>
	<p>Hayley McLean, vicepresidenta de marketing y comunicaciones</p> <p>Portavoz oficial de Whiz Dynamics</p>
	<p>Raifee D., vicepresidenta de gestión de calidad y operaciones técnicas</p> <p>Recluta, capacita y dirige a todos los técnicos dentro de Whiz Dynamics.</p>
	<p>Ata Al-Habib, Inversor/Oficial de enlace</p> <p>Un experto en reglas y regulaciones.</p>
	<p>Shane Waugh, inversor jefe</p> <p>Invirtió un porcentaje sustancial de su riqueza en Whiz Dynamics.</p>

El equipo de IBM:

	<p>Kevin Bennett, socio de cuentas de IBM</p> <ul style="list-style-type: none"> – Se destaca en la formulación de estrategias comerciales, planes de proyectos y en la comunicación de diferentes aspectos del proyecto a las partes interesadas del cliente y a la alta dirección de IBM. – Su experiencia también radica en liderar esfuerzos que culminan en el cliente. aceptación de los resultados y proporcionar orientación y dirección al equipo. – Kevin es responsable de traducir los requisitos de Whiz. Dinámica hacia acuerdos formales, estableciendo soluciones específicas e impulsando el proyecto para lograr con éxito los beneficios esperados para el cliente e IBM.
	<p>Rhythm Hope, director de proyectos de IBM</p> <ul style="list-style-type: none"> – Es responsable de liderar equipos de proyectos en IBM durante gran parte de su carrera. <small>carrera profesional.</small> – Trabaja como directora de proyecto en el proyecto Whiz Dynamics. – Tiene amplia experiencia en proyectos complejos que involucran Analizar problemas no estructurados. – Rhythm tiene una amplia experiencia en proyectos de resolución de problemas. – Se ha ganado la reputación de tomar decisiones para comprometerse con un curso de acción después de identificar y evaluar alternativas basadas en suposiciones lógicas, hechos, recursos, limitaciones y valores organizacionales.

Acerca de Whiz Dynamics: –

Whiz Dynamics es una organización automotriz de tamaño mediano con sede en Dubai.

- La empresa se especializa en tecnología de automóviles autónomos y conectados y se centra únicamente en el diseño y desarrollo de su prototipo autónomo llamado WhizBot.
- La organización está dirigida por su fundadora y directora ejecutiva, Olenna Brunt.
- Hasta la fecha, Whiz ha gastado más de 900 millones de dólares en investigación y desarrollo y finalmente ha alcanzado el nivel 5 (automatización completa) de WhizBot.
- Este nivel de conducción autónoma no requiere atención humana.
- No hay necesidad de pedales, frenos ni volante. El sistema de vehículos autónomos controla todas las tareas críticas, como la supervisión del entorno y la identificación de condiciones de conducción únicas, como atascos de tráfico.
- WhizBot 1.0 se lanzó en una demostración en vivo este año en Dubai.
- El científico jefe de Whiz Dynamic, Bozz Niaki, y su equipo trabajaron incansablemente en las funciones y funciones del WhizBot y compartidas con consumidores y partes interesadas.
- La relación de trabajo entre Bozz y Raifee D., vicepresidente de Gestión de Calidad y Operaciones Técnicas, se volvió tensa debido a la presión de garantizar que se cumplieran los estándares de seguridad y privacidad de los datos dentro del cronograma proyectado del proyecto.

Sobre el auto

- El lanzamiento captó la atención de la industria y proporcionó una publicidad significativa para WhizBot.
- Desafortunadamente, el evento de lanzamiento no salió según lo planeado. A primera vista, el coche demostró varias capacidades destacadas, incluida la conducción por todos los rincones de la pista de pruebas.
- Sorteó varios obstáculos celebrados con grandes aplausos del público.
- Incluso se detuvo repentinamente cuando se lanzó un juguete infantil en el camino durante el demostración. El WhizBot demostró lo que otros fabricantes de automóviles autónomos aún no habían logrado: control positivo en situaciones impredecibles.
- Raifee D. sonrió con orgullo, hasta que ocurrió lo impensable.

Qué pasó durante el primer lanzamiento – Prueba final

- WhizBot comenzó a acelerar incontrolablemente.
- Si eso no fuera suficiente, el auto comenzó a reproducir música y sonidos aleatorios que se podían escuchar sobre el altavoz.
- Se planeó una actualización de software para demostrar que la experiencia del viaje no se vería afectada por un evento de este tipo. Ocurrió lo contrario.
- El automóvil se apagó por completo y la pantalla del automóvil mostró un mensaje de error evidente.
- Los espectadores invitados al evento acudieron inmediatamente a las redes sociales para publicar fotos, comentarios, y videos de esta desastrosa demostración del WhizBot.
- Comentarios poco halagadores y burlones que comparan el WhizBot con un juguete infantil roto inundado Facebook, Instagram y Twitter.
- Los asistentes preocupados por la seguridad publicaron que nunca pondrían un pie en un WhizBot.
- Las preguntas y comentarios sobre la seguridad de los datos proliferaron cuando los invitados publicaron sobre la posibilidad de que los piratas informáticos arruinaran el día y robaran la propiedad intelectual de Whiz Dynamics.

Lo que cubrieron los medios

- El lanzamiento de WhizBot 1.0 fue un completo desastre y una oportunidad perdida para Whiz Dynamics.
- Si bien no había ningún peligro aparente para el público debido al mal funcionamiento del vehículo, el hecho de que los técnicos pareciera, en ocasiones, no tener control sobre el vehículo en movimiento real, incluida la computadora de a bordo, causó gran preocupación a los asistentes e inversionistas en el evento.
- El resultado fue una completa vergüenza en todos los ámbitos para cualquiera que usara un Whiz Dynamics. Insignia.
- El impacto financiero de esta oportunidad perdida se estima en una pérdida del 20% de adopción en el mercado de automóviles autónomos y 52,6 millones de dólares en ingresos.
- La confianza tanto del público como de las empresas de viajes compartidos se vio afectada.
- Un ejecutivo de viajes compartidos afirmó que tendrían que pensar mucho antes de anunciar un WhizBot.
- Whiz Dynamics quiere estar seguro de que los cambios que elijan implementar abordarán los problemas que surgieron durante el lanzamiento inicial y posicionarán a Whiz para el éxito.

Preparándose para el lanzamiento de WhizBot 2.0

- Whiz Dynamics no tiene claro qué causó que WhizBot 1.0 fallara durante el lanzamiento y, para complicar las cosas, hay opiniones diferentes en todo el equipo ejecutivo:
 - Caída del 10% en los fondos de inversores y un impacto negativo en las relaciones con los inversores en el futuro. Los inversores están asustados.
 - Mala publicidad, incluido un artículo negativo de Automotive World y las redes sociales. reacciones.
 - La disminución proyectada en los ingresos previstos fue del 50% según las evaluaciones realizadas porque de un lanzamiento exitoso (en este caso, el lanzamiento no fue un éxito).
 - El relanzamiento de WhizBot 2.0 está previsto para dentro de seis meses. Entonces, Whiz está ansioso por implementar cambios lo antes posible!
 - Con un relanzamiento exitoso, Whiz Dynamics se convertirá en la primera marca en lograr lanzar un automóvil conectado, autónomo y superior.

La necesidad de IBM:

- Whiz Dynamics busca relanzar su coche autónomo, el WhizBot, en la ciudad de Dubai dentro de seis meses.
- Los objetivos de relanzamiento de Whiz Dynamic son recuperar la confianza de los inversores y recuperar su reputación como un líder mundial en la industria del automóvil autónomo.
- A Olenna también le preocupa mantenerse por delante de la competencia y prevenir la competencia. de capitalizar la reciente debacle del lanzamiento de WhizBot.
- Olenna cree que incorporar expertos técnicos y de la industria automotriz acelerará la identificación los muchos problemas que han plagado el lanzamiento inicial.
- Olenna quiere una visión objetiva y detallada del nivel de preparación del Whiz, y recomendaciones sobre correcciones funcionales del WhizBot para validar mejor su plan para seguir adelante con el lanzamiento de seis meses.

Discusiones iniciales con IBM:

- En sus conversaciones iniciales con IBM, Whiz Dynamics declaró que:
- Quiere ser el primer fabricante en colocar con éxito un coche autónomo en las carreteras para uso público.
 - Garantizar que se cumplan todas las normas de seguridad y protección.
 - Preparado para hacer lo que sea necesario para tener un relanzamiento exitoso.
 - Necesita un equipo de expertos que pueda trabajar con los laboratorios de codificación y pruebas para garantizar que La tecnología está madura.
 - No estoy seguro de qué más se debe considerar específicamente.
 - Quiere que IBM observe el estado de las cosas tanto dentro como fuera de Whiz Dynamics y proporcione guía.
 - Quieren abordar los principales tres desafíos de seguridad:
 - Proteger datos, identidades y cargas de trabajo en la nube híbrida.
 - Predecir, prevenir y responder a amenazas modernas, aumentando la resiliencia empresarial.
 - Mejorar la eficacia y resiliencia de los programas de seguridad.

- Quiere garantizar que los estándares de seguridad no sólo se cumplan sino que se superen además de ser maduros tecnología.
- Me gustaría lanzar finalmente una flota de 1.500 coches, aumentando constantemente mes a mes, con el objetivo de alcanzar los 30.000 coches para finales de 2030.
- También tienen un vínculo con Uber, están interesados en incorporar WhizBot a su taxi autónomo. línea de servicio. Pero hay una cláusula de tiempo en este acuerdo.
- Necesitamos invitar a algunos de nuestros contactos en el gobierno a probar el coche.