

Universidad Tecnológica Nacional

Facultad Regional Córdoba

Ingeniería en Sistemas de Información

Cátedra: Ingeniería y Calidad de Software

Trabajo Práctico N° 13:

"DESIGN THINKING – Publicidad de Instagram"

Curso: 4K4

GRUPO 8:

- 82217 – Anzulovich Garzón, Valentina – valen.anzu18@gmail.com
- 83298 – Decía Dantur, Luka – dcdn.luka@gmail.com
- 50885 – Garcia Piñas, Gricel – gricelgarcia11@gmail.com
- 81731 – Miranda, Gonzalo – gonzamirandab2000@gmail.com
- 82419 – Pacheco, Franco Agustín – utnfrancopacheco@gmail.com
- 82387 – Zupichiatti, Albano – albazupi@live.com

Docentes:

- Boiero Rovera, Gerardo Javier
- Crespo, Mickaela

Fecha de Presentación: 04/07/2023



Asignatura: Ingeniería de Software

Fecha: 04/07/23

¡SÉQUE TE AMA, YO TAMBÉN ALGEBRA! ¡PUNTOS EN EL CERO!

Problemas

LIMPIEZA
①
FRECUE
C/A
⑤

SEGURIDAD
②

RECORRIDO
③

LOGÍSTICA
④

Matriz E-I

ESFUERZO

Impacto

Como Podriamos

¿CP METODOS LAS CONDICIONES DE LOS TRANSPORTES?

¿CP SABER EN CUANTO LLEGA EL TRANSPORTE?

¿CÓMO PODRIAMOS MEJORAR LA SEGURIDAD?

¿CP SABER LOS RECORRIDOS?

¿CP AUMENTAR EL RANGO DE COBERTURA DE SERVIDO?

Soluciones Posibles

CONTROLAR LA LIMPIEZA AL FINALIZAR CADA RECORRIDO ①

INCORPORAR UN BOTÓN ANTI PÁNICO ②

LISTADO DE TODAS LAS PARADAS DE LOS VEHÍCULOS ③

INCREMEN
TAR LOS PUN
TOS DE COM
XION ENTRE
SERVIDOS ④.1

PANTALLA CON DETALLE DE PRÓXIMA LLEGADA ⑤

Informe priorizado de paradas necesarias ④.2

MVP

- Registrar vehículo
- Registrar parada
- Actualizar estado de pantalla
- Notificar Cambio de ruta
- Notificar Demora
- Registrar llegada recibida
- Actualizar demora

① Campaña de publicación en redes
 ② Crear un sistema y desplegar pantallas
 ③ Campaña publicitaria en anuncios de Youtube

Modelado

① Encuestas en paradas y redes sociales

② Desarrollo sistema e instalación de pantallas en paradas

③ Propagandas en TV

+4

① Consultar datos de frecuencia y recorridos

② Instalación de pantalla

③ Publicidad en colectivos

① Encuestas de usabilidad en redes y paradas

② Desarrollo del sistema e instalación de pantallas en paradas

③ Campañas de video explicativas de pantallas

① Desarrollo de sistema y pantallas

② Campaña publicitaria en radio

③ Encuesta de conformidad en redes

+6 GRUPO 8

G

Grupo 8

Le gusta a 5000 personas