

# 校友数据分析

## 1. 数据来源、选取、画像

1.1 数据来源领英，截止收集时间为2023/10/15

1.2 校友数据群体来自四类人群主体：

- ①英语程度较好，对外企感兴趣的国内校友
- ②出国留学，结交同学人脉，投递工作的留学生校友
- ③出国后在当地工作定居，拓展人脉和行业资源的海外校友
- ④从事互联网行业的校友

1.3 校友区域选择

选择校友人数最多，经济/留学/专业等具有代表性的各大洲区域：

- ①全球：包含中，美，加，英，荷，新加坡，校友各洲最大校友人数国
- ②中国：校友人数最多
- ②美加：海外最大校友人数国，经济具有代表性
- ③英荷：欧洲校友人数最多，经济具有代表性
- ④新加坡：亚洲第二大校友国，经济具有代表性
- ⑤澳洲：澳洲校友人数最多，专业具有代表性

1.4 数据局限性：海外注册校友，工作经历停止收录阶段为在校期间科研经历较多。这可能和海外毕业后回国有关，或许导致海外校友教育类、研究类领域从事比例偏高。

领英平台为互联网社交招聘平台，平台职业资源在互联网及新型企业较多，可能吸引更多覆盖此部分专业同学注册，采样样本量和实际专业毕业人数、工作单位数量填写方面存在一定偏差。

## 2. 分析

### 2.1 地区

1.全球地区：重点地区采样总人数3.1w人。校友分布前三大地区分别为中国(2.6w人，85%)，美洲，和欧洲。

2.中国地区：集中在北上广深等一线城市，和南北方经济较发达地区如山东、江苏、浙江等地省份。其中国内校友，显示地为北京的校友占比70%，上海和广东次之，各占比10%以下。

3.海外地区： 美国为首位(3k人, 10%), 英国, 加拿大, 澳大利亚, 荷兰, 新加坡各占比为1%左右。

4.美洲地区： 美国占比85%左右, 加拿大占比15%。美国是美洲地区的最大校友地区。

5.美东地区： 纽约占比50%, 华盛顿特区和波士顿各占比25%。纽约是美东地区的最大校友地区。

6.美西地区： 加州占比85%, 华盛顿占比15%。加州是美东地区的最大校友地区。

7.欧洲地区： 英国占比60%, 荷兰占比40%。英国是欧洲地区的最大校友地区。

## 2.2 专业

### 1.全球：

人数排名前列的专业分别为工商管理(2k, 16%), 食品科学与工程 (1.8k, 15%), 计算机科学 (1.5k, 11%), 文商类经济学和金融学 (2.5k, 20%)。传统优势学科如生物, 农学等占比较少, 原因可能为此类型专业机会与领英平台招聘渠道存在差异, 导致注册人数少于预期。

### 2.国内：

人数排名前列的专业分别为工商管理(1.8k, 20%), 食品科学与工程 (1.3k, 15%), 兽医学 (1k, 10%), 金融学 (800, 9%), 计算机科学 (800, 9%), 经济学 (700, 8%), 会计学 (550, 5%)。国内文商科类, 食品类, 动医, 计算机类在领英平台较为活跃, 此类机会可能更容易在平台找到对应机会。

### 3.海外：

人数排名前列专业分别为经济学(550, 16%), 计算机科学(500, 15%), 生物科学(400, 11%), 金融学(300, 10%), 会计学(280, 8%), 食品科学与工程等(280, 8%)。选择海外就读的校友, 对以上专业的选择存在偏好, 可能与此类专业在海外的学业优势有关。

### 4.美加：

人数排名前三的专业为经济学(500, 17%), 计算机(430, 15%), 生物科学(350, 12%)。美加地区校友偏好选择文商科, 计算机类, 生物类专业。

### 5.美东：

人数排名前三的专业为经济学(200, 25%), 金融学(100, 10%), 计算机科学(100, 10%)。美东校友更偏好文商科和金融类, 这可能与该地区专业就业优势相关。

### 6.美西：

人数排名前三的专业为计算机科学(150, 25%), 生物科学(100, 15%), 经济学(70, 10%)。美西校友更偏好计算机类, 这可能与该地区专业就业优势相关。

### 7.英荷：

人数排名前三的专业为会计学(90, 16%), 国际金融(60, 11%), 工商管理(50, 10%)。欧洲地区校友偏好选择会计类, 金融类, 商业类学科。计算机科学类在该地区仅占3%左右, 和其他地区计算机专业选择偏好存在差异。

### 8.澳大利亚：

人数排名前三的专业为会计学(50, 20%), 计算机科学(45, 17%), 食品科学与工程(25, 10%)。澳洲地区校友偏好选择会计类, 计算机类, 和食品类学科。

#### 9.新加坡:

人数排名前三的专业为食品科学与工程(20, 20%), 计算机类(15, 15%), 金融学(10, 10%)。新加坡地区校友偏好选择食品类, 计算机类, 和金融学类学科。新加坡的食品专业是各地区中唯一出现偏好第一的专业。

## 2.3 领域

#### 1.全球:

人数排名前列的领域分别为研究(2.7k, 15%), 运营(2.5k, 13%), 教育(2.1k, 10%), 销售(2.1k, 10%), 工程(2k, 10%)。

全球校友在教育研究类领域较多, 其次是运营, 销售和工程类。这可能与校友所在地区就业资源丰富种类、毕业校友科研水平较高等因素有关。

#### 2.国内:

人数排名前列的领域分别为运营(2.2k, 15%), 销售(2k, 13%), 工程(1.5k, 10%), 研究(1.5k, 10%), 教育(1.5k, 10%)。

这与国内文商科类专业校友较多趋于一致。

#### 3.海外:

人数排名前列的领域分别为研究(1.1k, 30%), 教育(500, 15%), 工程(450, 10%), 业务开发(280, 7%), 信息技术(200, 6%)。

海外校友就业偏好与计算机科学类校友较多趋于一致。

国内校友更侧重在运营销售的领域, 海外校友更侧重在教育研究和工程领域。原因可能与不同地区就业机会种类丰富程度不同, 海外注册校友停留阶段为在校期间科研经历较多, 和海外毕业后进入海外教研领域有关。

#### 4.美加:

人数排名前列领域为研究(1k, 35%), 教育(400, 13%), 工程(400, 13%), 业务开发(200, 7%), 信息技术(170, 6%)。

这可能与美加地区计算机类就业优势较明显相关, 同时在该地区高校及科研机构任职的教授人数较多。侧面反映当地劳动力缺口偏好和身份政策倾向。

#### 5.美东:

人数排名前列的专业为研究(200, 35%), 工程(65, 10%), 教育(65, 10%), 业务开发(50, 8%), 财务/金融(50, 8%)。

这可能与美东地区校友更偏好的文商科和金融类专业成正相关关系。

#### 6.美西:

人数排名前列的专业为研究(190, 30%), 工程(130, 20%), 信息技术(50, 8%), 教育(40, 7%), 运营(40, 7%)。

这可能与美西地区校友更偏好计算机类专业成正相关关系。

#### 7.英荷：

排名前列的领域为教育(100, 23%)，研究(85, 20%)，业务开发(45, 10%)，运营(35, 8%)，信息技术(25, 5%)，销售(25, 5%)，工程(25, 5%)。

运营领域和销售领域人数占比，相较美加地区更加突出。这可能与欧洲地区校友偏好选择会计类，金融类，商业类学科相关。

#### 8.澳大利亚：

排名前列的领域为研究(35, 15%)，教育(25, 11%)，业务开发(20, 10%)，运营(20, 10%)，销售(20, 10%)，工程(20, 10%)，信息技术(15, 8%)。

澳洲运营领域和销售领域人数占比，相较美加地区更加突出，与欧洲领域结构更相似。

#### 9.新加坡：

排名前列的领域为研究(20, 20%)，业务开发(15, 15%)，工程(10, 10%)，销售(10, 10%)，运营(8, 8%)。

这与新加坡地区作为亚洲金融和科技中心的定位一致，和计算机和金融类专业校友人数偏好一致。领域结构与澳洲和欧洲更为类似。

## 2.4 公司

#### 1.全球：

数据集中的校友公司主要集中在：互联网类(字节跳动，百度，腾讯，亚马逊等)，硬件类(华为，联想)，生物医药类(拜耳)，农业类(先正达种业)，食品快消类(玛氏，雀巢)，金融类(德勤)等。

#### 2.国内：

校友公司领域结构与全球领域结构一致，国内教育研究类(中国科学院，北大)，食品类(伊利)名列榜单。

#### 3.海外：

教育研究类(荷兰瓦格宁根大学，普渡大学，佛罗里达大学，威斯康辛麦迪逊分校，哈佛医学院等)，互联网类(亚马逊，谷歌，脸书)。

海外校友公司偏好与学校长期较好合作关系、专业优势类的教育类学校，和互联网企业。

同时这与不同地区就业机会种类丰富程度不同，海外注册校友停留阶段在在校期间科研经历较多，和海外毕业后进入海外教研领域有关。

#### 4.美加：

美加地区因校友人数和就业人数在整体海外校友中比重较大，故美加地区与海外校友整体就业公司结构类似。

这可能与美加地区计算机类专业和就业优势较明显相关，同时在该地区高校及科研机构任职的教授人数较多。侧面反映当地劳动力缺口偏好和身份政策倾向。

## 5.美东：

除教育研究类外，生物医药类（美国食品药品监督管理局，默克，再生元制药），医疗类（美国国立卫生研究所，麻省总医院），金融（安永）也在公司名单中占比较大。

这可能与美东地区生物、医学、金融类型就业资源较为丰富有关。

## 6.美西：

除教育研究类（加州戴维斯分校，斯坦福医学院等）外，互联网企业（谷歌，亚马逊，脸书，苹果，微软，抖音），生物医药类（吉利德制药，基因泰克）也在公司名单中占比较大。

这可能与美西地区互联网企业就业资源较为丰富，美西校友更偏好计算机类专业有关。

## 7.英荷：

教育研究类（瓦格宁根大学，帝国理工，剑桥大学等），食品快消类（联合利华，雀巢），金融类（德勤)名列榜单。

这可能与欧洲地区优势就业资源相关。

## 8.澳大利亚：

教育研究类（墨尔本大学，昆士兰大学等），农业类（孟山都种业，家乐氏谷物），金融类（西太平洋银行，澳大利亚联邦银行），政府类（新南威尔士规划环境设计管理部门）名列榜单。

这可能与澳洲地区优势就业资源相关。

## 9.新加坡：

教育研究类（新加坡国立大学，新加坡南洋理工大学，分子生物学研究所），化工类（奇华顿化工），农业类（丰益国际农业），互联网类（脸书），金融类（安永，汇丰）名列榜单。

这可能与新加坡地区作为亚洲金融和科技中心的优势就业资源一致，和该地区计算机和金融类专业校友人数偏好一致。