

情景描述

情景一：用户只是想了解该网站

用户不进行登录。在进入主页之后，用户可以简略的看到一些组合信息，以及收益等信息，但是信息并不完全。用户可以进行新手指引，从而详细了解该网站的功能及操作。并且用户可以根据该网站查看股票详情。同时，用户可以选择反馈，对我们进行一些建议。

情景二：用户使用该网站

用户在进入主页之后，选择“登录/注册”，如果用户是第一次使用该网站，用户选择注册，输入注册信息之后，用户使用该账号进行登录。登录之后，用户回到主页，用户选择“组合推荐”，此时，系统检测到用户是第一次使用，即引导用户先进行风险承受能力评估以及风险偏好测试，此时，用户先进行风险承受能力评估，用户根据系统给出的选择题，选择出符合自己的答案，最后提交选项，系统根据选项信息，评估出该用户的风险承受能力，之后，用户同样进行风险偏好测试。在测试完成之后，跳转到“组合推荐”页面，在该页面，用户根据提示，输入信息，比如用户投资的金额，投资期限等信息，在完成信息之后，系统会根据用户的情况，为用户推荐出一些适合该用户的投资组合方案。用户选择浏览各个投资组合方案，选择一个他满意的方案，点击该方案，进入方案详情页面，用户在此处详细了解该组合的各个部分，并且点击链接，进入第三方网站，进行购买。在购买完成，并且投资结束之后，用户可以根据自己的收益情况，对该方案进行点赞评论。