

PROYECTO

**JUANITA MOSQUERA SANTOS
MARIA JOSE MIRA MARTINEZ**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

(2694526)

2024

PROYECTO JM DISTRIBUTOR

El sistema JM DISTRIBUTOR será un producto diseñado para trabajar en entornos WEB, en el que se implementará un sistema de gestión de inventario eficiente. Esto ayudaría a optimizar el stock, prevenir pérdidas y garantizar una distribución oportuna. Incluyendo funciones como estadísticas de entrada y salida, historial de productos, facturas y categorías. Esto proporciona visibilidad en tiempo real sobre el flujo de productos, permitiendo tomar decisiones informadas. Además de permitir un rastreo detallado, brindando transparencia y facilitando la gestión financiera.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gran incremento de la pérdida de producto, dinero y material de envase por parte de la distribuidora de cerveza JM.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Disminuir la pérdida de dinero, productos y material de envases del establecimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disminuir la pérdida de material de envase.
- Aumentar la eficiencia del servicio.
- Contribuir al mejor manejo del inventario.

SECTOR PRODUCTIVO

El proyecto "Sistema JM DISTRIBUTOR" está dirigido al sector productivo, ofreciendo herramientas avanzadas de gestión de inventario para empresas. Con funciones como estadísticas detalladas y generación de facturas, busca mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y optimizar la distribución de productos. Este sistema proporcionará visibilidad en tiempo real del inventario y facilitará la toma de decisiones informadas, mejorando la competitividad del sector.

JUSTIFICACIÓN

Mejorar la gestión de inventario en el sector productivo. Al ofrecer una solución tecnológica, busca optimizar el control de stock, prevenir pérdidas, garantizar una distribución oportuna y facilitar la toma de decisiones informadas. Esto conduce a una mejora en la eficiencia operativa, la reducción de costos y una mayor competitividad en el mercado.

MARCO TEÓRICO

- **Distribuidora:** Una distribuidora de cerveza es un negocio que actúa como intermediario entre los productores de cerveza y los lugares que las venden. Es decir, no se encarga ni de fabricar las bebidas ni de venderlas directamente a los consumidores. Como su nombre lo indica, el distribuidor de cerveza transporta el producto desde la ubicación del fabricante a negocios como restaurantes, bares, cervecerías y tiendas de licores y alimentos.
- **Cerveza:** La cerveza es una bebida alcohólica, no destilada, de sabor amargo, que se fabrica con granos de cebada germinados u otros cereales cuyo almidón se fermenta en agua con levadura y se aromatiza a menudo con lúpulo, entre otras plantas.
- **Inventario:** Un inventario es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.

ANTECEDENTES

- El propósito de la tesis fue planteado para contrarrestar las deficiencias encontradas en el control de inventarios. La presente investigación tiene por objeto que existe una relación directa entre el control de inventario y la rentabilidad en la comercialización de cervezas de la línea Backus

<https://hdl.handle.net/20.500.13080/3923>

- El Proyecto de Desarrollo Empresarial y Tecnológico para la Distribución de Cerveza en la Región Occidente del Departamento de Boyacá, tiene una importancia considerable dentro del desarrollo de la Región, ya que se pretende no sólo dar solución a la deficiente existencia de productos cerveceros, sino a contribuir con el incremento de empleo local. Esta Propuesta, permite aplicar una serie de conocimientos que, basados en la fundamentación teórica de aprovechamiento de oportunidades de negocio, contribuyen a compactar un proyecto que integre todos los parámetros de desarrollo empresarial y tecnológico, permitiendo consolidar una propuesta suficientemente sólida a la Empresa Productora.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21248>

- Proponer un método de pronóstico de ventas, basado en el análisis de series de datos históricos, que sirva como herramienta para planear la cantidad de hectolitros mensuales que se venderán a una empresa concesionaria dedicada a la comercialización de un producto derivado de la cebada.

[http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/](http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/apitulo1.pdf?sequence=1)

[apitulo1.pdf?sequence=1](http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/apitulo1.pdf?sequence=1)

METODOLOGÍA

Nuestro proyecto sigue la estructura de las fases de programación de acuerdo a la definición del problema, el gran incremento de la pérdida de producto y material de envase por parte de la distribuidora de cerveza JM, a partir de esto se abarca lo siguiente:

1. Análisis del problema: ¿Qué información debe proporcionar la resolución del problema? ¿Qué datos se necesitan para resolver el problema?

2. Diseño de la solución: Es preciso representar el algoritmo mediante una determinada herramienta de programación: diagramas de flujo, pseudocódigo y diagramas N - S.

3. Codificación: Código fuente.

- 4. Compilación y ejecución:** Funcionalidad.
- 5. Verificación y pruebas:** Revisión.
- 6. Depuración:** Corrección.
- 7. Documentación:** Comentarios.
- 8.Capacitación:** Manuales.
- 9.Mantenimiento:** Actualización y retención de errores.

PRODUCTOS ESPERADOS

- Aumento progresivo de mercancía.
- Mejoras considerables en cuanto a la atención al cliente.
- Mayor calidad y eficiencia en el manejo administrativo del negocio en general.

IMPACTOS

Impacto social

Con nuestros sistemas de inventarios tenemos una gran cantidad de objetivos entre ellos el aumento de la productividad y la disminución del tiempo invertido en el proceso. Reducir los costes y prevenir los posibles fraudes.

Impacto económico

Nuestro sistema de inventarios mejorará la distribución de productos, la calidad y la rapidez de nuestras entregas, contribuyendo también así los estándares y las satisfacciones de nuestros clientes.

Impacto ambiental

Nuestro sistema de inventarios será de gran influencia tanto en la reducción de la materia prima: facturas, cuadernos y hojas. Como en la pérdida de mercancía o material industrial entre ellas cajas y envases.

Impacto Tecnológico

Tecnológicamente, nuestro sistema de inventarios busca sistematizar las distribuidoras de cerveza o cualquier otro producto del mercado.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	RESULTADOS	PROYECTOS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	TIEMPO											
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recopilación de la información de la distribuidora JM	Información sobre la distribuidora JM	Información específica por los miembros del proyecto	Juanita Rosales Sarmiento	30/09/2023	30/11/2023												
Creación de la base de datos	Base de datos		Juanita Rosales Sarmiento, Maria Jose Oliva Martinez	10/11/2023	30/10/2023												
Ingresar la información a la base de datos	Información en la base de datos		Maria Jose Oliva Martinez	01/10/2023	10/10/2023												
Diseñar el sistema de inventarios	Diseño del sistema de inventarios	Diseño general de la página	Juanita Rosales Sarmiento	10/10/2023	30/10/2023												
Desarrollar el sistema de inventarios	Sistema de inventarios		Juanita Rosales Sarmiento, Maria Jose Oliva Martinez	30/10/2023	24/11/2023												
Conectar el sistema de inventarios con la base de datos	Conexión del sistema de inventario con la base de datos		Juanita Rosales Sarmiento	20/10/2023	20/10/2023												
Etapas de pruebas y detección de errores	Corrección de errores		Juanita Rosales Sarmiento, Maria Jose Oliva Martinez	24/11/2023	30/11/2023												
Diseño de la parte visual del sistema de compra y venta	Diseño visual del sistema de compra y venta	Página corporativa	Juanita Rosales Sarmiento	20/10/2023	24/10/2023												
Desarrollar la parte del sistema de compra y venta	Desarrollo del sistema de compra y venta	Integrar el sistema funcional con los requerimientos establecidos	Juanita Rosales Sarmiento, Maria Jose Oliva Martinez	30/11/2023	10/11/2024												
Reparación o mejora de los posibles observaciones	Posibles modificaciones	Pruebas de funcionamiento	Maria Jose Oliva Martinez	10/11/2024													

ALCANCES

El proyecto "Sistema JM DISTRIBUTOR" busca crear un sistema de gestión de inventario en línea que optimice el control de stock, prevenga pérdidas y garantice una distribución puntual. Sus funciones principales incluyen estadísticas detalladas, historial de productos, generación de facturas y categorización. Proporcionará visibilidad en tiempo real del flujo de productos, facilitará la toma de decisiones informadas y ofrecerá un rastreo detallado para una gestión transparente y financiera eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Línea backus. (2018, Diciembre 12). Control de inventario y rentabilidad. Google academic. Retrieved 06 21, 2023, from <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3923>
- Institucional UNAD. (2005, septiembre, 16). Proyecto de desarrollo empresarial y tecnológico para una distribuidora de cerveza. Google academic. Retrieved 06 21, 2023, from <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21248>
- Wiktionary. (2016, Enero, 25). Método de pronóstico de ventas. Retrieved 06 21,

2023, from

<http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/capitulo1.%20pdf?sequence=1>