

1 Título o nombre del proyecto

Distributor _JM

2 Resumen

Se implementó un sistema de inventarios de una distribuidora de cerveza que permite a su administrador tener un inventario claro y específico acerca de su negocio, en cuanto a la cantidad de productos con los que cuenta y sobre todo la cantidad de dinero que entra y sale en dicho negocio. Además en este mismo sistema se implementó un sistema de pedidos en el que los clientes no solo puedan visualizar los productos, sino también hacer pedidos por este medio en donde ellos puedan visualizar tanto el monto de dinero a pagar una vez haga su pedido, como el tiempo estipulado para la entrega del mismo.

3 Planteamiento del problema

Gran incremento de la pérdida de producto y material de envase por parte de la distribuidora de cerveza JM

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

Disminuir la pérdida de material de envase por parte de los clientes.

4.2 Objetivos específicos

- Disminuir la pérdida de material de envase
- Aumentar la eficiencia del servicio
- Poca eficiencia en el manejo de la mercancía

5 Justificación

La razón por la cual se quiere iniciar el proyecto es minimizar la deficiencia en el sistema administrativo, la pérdida de clientes debido a los retrasos del servicio y así evitar la pérdida de clientes.



6 Marco teórico

- **Distribuidora:** Una distribuidora de cerveza es un negocio que actúa como intermediario entre los productores de cerveza y los lugares que las venden. Es decir, no se encarga ni de fabricar las bebidas ni de venderlas directamente a los consumidores. Como su nombre lo indica, el distribuidor de cerveza transporta el producto desde la ubicación del fabricante a negocios como restaurantes, bares, cervecerías y tiendas de licores y alimentos.
- **Cerveza:** La cerveza es una bebida alcohólica, no destilada, de sabor amargo, que se fabrica con granos de cebada germinados u otros cereales cuyo almidón se fermenta en agua con levadura y se aromatiza a menudo con lúpulo, entre otras plantas.
- **Inventario:** Un inventario es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.

7 Antecedentes

- El propósito de la tesis fue planteado para contrarrestar las deficiencias encontradas en el control de inventarios. La presente investigación tiene por objeto que existe una relación directa entre el control de inventario y la rentabilidad en la comercialización de cervezas de la línea Backus

<https://hdl.handle.net/20.500.13080/3923>

- El Proyecto de Desarrollo Empresarial y Tecnológico para la Distribución de Cerveza en la Región Occidente del Departamento de Boyacá, tiene una importancia considerable dentro del desarrollo de la Región, ya que se pretende no sólo dar solución a la deficiente existencia de productos cerveceros, sino a contribuir con el incremento de empleo local. Esta Propuesta, permite aplicar una serie de conocimientos que, basados en la fundamentación teórica de aprovechamiento de oportunidades de negocio, contribuyen a compactar un proyecto que integre todos los parámetros de desarrollo empresarial y tecnológico, permitiendo consolidar una propuesta suficientemente sólida a la Empresa Productora.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21248>



- Proponer un método de pronóstico de ventas, basado en el análisis de series de datos históricos, que sirva como herramienta para planear la cantidad de hectolitros mensuales que se venderán a una empresa concesionaria dedicada a la comercialización de un producto derivado de la cebada

[http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/capitulo1.](http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/capitulo1.pdf?sequence=1)

[pdf?sequence=1](#)

8 Metodología

Nuestro proyecto sigue la estructura de las fases de programación de acuerdo a la definición del problema, el gran incremento de la pérdida de producto y material de envase por parte de la distribuidora de cerveza JM, a partir de esto se abarca lo siguiente:

- 1. Análisis del problema:** ¿Qué información debe proporcionar la resolución del problema? ¿Qué datos se necesitan para resolver el problema?
- 2. Diseño de la solución:** Es preciso representar el algoritmo mediante una determinada herramienta de programación: diagramas de flujo, pseudocódigo y diagramas N - S.
- 3. Codificación:** Código fuente.
- 4. Compilación y ejecución:** Funcionalidad.
- 5. Verificación y pruebas:** Revisión.
- 6. Depuración:** Corrección.
- 7. Documentación:** Comentarios.
- 8. Capacitación:** Manuales.
- 9. Mantenimiento:** Actualización y retención de errores.



9 Productos esperados

- Aumento progresivo de mercancía.
- Mejoras considerables en cuanto a la atención al cliente.
- Mayor calidad y eficiencia en el manejo administrativo del negocio en general.

11 Impactos

11.1 Impacto social

Con nuestros sistemas de inventarios tenemos una gran cantidad de objetivos entre ellos el aumento de la productividad y la disminución del tiempo invertido en el proceso. Reducir los costes y prevenir los posibles fraudes.

11.2 Impacto económico

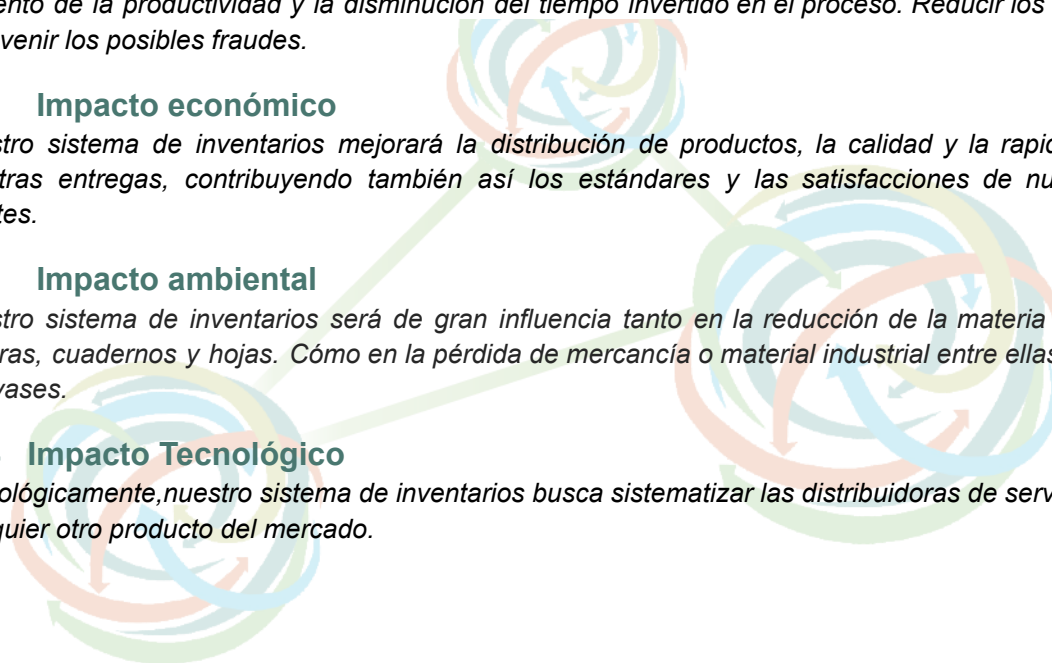
Nuestro sistema de inventarios mejorará la distribución de productos, la calidad y la rapidez de nuestras entregas, contribuyendo también así los estándares y las satisfacciones de nuestros clientes.

11.3 Impacto ambiental

Nuestro sistema de inventarios será de gran influencia tanto en la reducción de la materia prima: facturas, cuadernos y hojas. Como en la pérdida de mercancía o material industrial entre ellas cajas y envases.

11.4 Impacto Tecnológico

Tecnológicamente, nuestro sistema de inventarios busca sistematizar las distribuidoras de servicio o cualquier otro producto del mercado.



12 Cronograma

ACTIVIDADES	RESULTADOS	PRODUCTOS	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	TIEMPO											
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección de la información de la distribuidora Jm	Información sobre la distribuidora Jm	Información específica para la iniciación del proyecto	Juanita Mosquera Santos	30/09/2023	08/07/2023												
Creación de la base de datos	Base de datos		Juanita Mosquera Santos, Maria Jose Mira Martinez	11/07/2023	01/08/2023												
Ingresar la información a la base de datos	Información en la base de datos		Maria Jose Mira Martinez	01-agosto	15/08/2023												
Diseñar el sistema de inventarios	Diseño del sistema de inventarios	Diseño general de la página	Juanita Mosquera Santos	15/08/2023	05/09/2023												
Desarrollar el sistema de inventarios	Sistema de inventarios		Juanita Mosquera Santos, Maria Jose Mira Martinez	05/09/2023	24/10/2023												
Conectar el sistema de inventarios con la base de datos	Conexión del sistema de inventario con la base de datos		Juanita Mosquera Santos	05/09/2023	25/09/2023												
Etapas de pruebas y detección de errores	Corrección de errores		Juanita Mosquera Santos, Maria Jose Mira Martinez	24/10/2023	08/11/2023												
Diseño de la parte visual del sistema de compra y venta	Diseño visual del sistema de compra y venta	Página principal	Juanita Mosquera Santos	05/09/2023	24/10/2023												
Desarrollar la parte del sistema de compra y venta	Desarrollo del sistema de compra y venta	Entregar la página funcional, con los requerimientos solicitados	Juanita Mosquera Santos, Maria Jose Mira Martinez	08/11/2023	18/01/2024												
Reparación o mejora de las posibles observaciones	Posibles modificaciones	Prevención de fallos	Maria Jose Mira Martinez	18/01/2024													

13 Presupuesto

Se debe presentar separando cada uno de los siguientes ítems en tablas diferentes, además de una tabla de presupuesto global.

- Presupuesto global
- Recurso humano
- Equipos-software
- Servicios técnicos y tecnológicos
- Materiales e insumos
- Viajes
- Infraestructura
- Tratamiento de desechos



14 Referencias bibliográficas

- Línea backus. (2018, Diciembre 12). Control de inventario y rentabilidad. Google academic. Retrieved 06 21, 2023, from <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3923>
- Institucional UNAD. (2005, septiembre, 16). Proyecto de desarrollo empresarial y tecnológico para una distribuidora de cerveza. Google academic. Retrieved 06 21, 2023, from <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21248>
- Wiktionary. (2016, Enero, 25). Método de pronóstico de ventas. Retrieved 06 21, 2023, from <http://repositorio.udlap.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/8401/capitulo1.%20pdf?sequence=1>

15 Responsable(s) de la propuesta

Nombre:

Cargo:

Dependencia:

Nombre:

Cargo:

Dependencia:

