**Dokument wizji projektu**

**Dokument wizji dla projektu Portal randkowy „e-love”**

**Autor: Mateusz Błoszyk, Patryk Domański, Artur Szutta, Marcin Mirecki**

**Data: 14.04.2020r.**

**1. Wprowadzenie**

Dokument dotyczy projektu realizowanego w ramach pracy inżynierskiej zespołu projektowego składającego się z Niniejszy dokument służy przedstawieniu przeznaczenia tworzonego systemu, jego głównych cech i przyjętych założeń.

**2. Cel**

Celem projektu jest stworzenie internetowego serwisu randkowego "e-love", dla ludzi samotnych, poszukujących zarówno partnera życiowego, jak i przyjaciół. Serwis ma za zadanie umożliwić użytkownikom szybkie i dokładne wyszukiwanie osób spełniających podane przez nich kryteria, oraz nawiązywanie z nimi bliższej znajomości, bądź zwykłego kontaktu za sprawą chatowania. Samotność dotyka w dzisiejszych czasach znaczną część społeczeństwa w każdym przedziale wiekowym. Udowodnione jest iż ludzie borykający się z ów problemem żyją krócej i podatni są na wiele groźnych chorób. Naszym celem poprzez stworzenie projektu jest zatem chęć pomocy. Chcemy trafić do potencjalnego użytkownika innym, pragmatycznym systemem zawierania znajomości, co ma zachęcić do korzystania osoby, które zrezygnowały z popularnych dziś aplikacji tego typu ze względu na płytkość ich działania.

**3. Rynek**

Serwis internetowy "e-love" będzie darmową oraz prostą w obsłudze dla każdego alternatywą na znalezienie drugiej połówki. W odróżnieniu od konkurencji zamierzamy umożliwić klientom dobieranie osób na podstawie szeroko rozumianych zainteresowań (między innymi hobby czy rodzaju słuchanej muzyki). W przeciwieństwie do konkurencji zamierzamy również umożliwić również założenie konta oraz korzystanie z serwisu osobom płci innej niż kobieta lub mężczyzna (np. osobom transseksualnym).

**4. Użytkownicy**

Serwis internetowy „e-love” skierowany jest do użytkowników poszukujących miłości czy też zwykłej przyjaźni, którzy chcą porozmawiać z innymi osobami, umówić się na spotkanie z pozostałymi użytkownikami czy też zawierać dłuższe znajomości.

Użytkownicy potrafią posługiwać się systemami typu czat, galeria zdjęć, portal społecznościowy.

**5. Opis produktu**

* zarządzanie zleceniami transportu - tworzenie, modyfikacja oraz analiza;
* zarządzanie kierowcami - przypisywanie zleceń, pojazdów, wyliczanie pensji;
* zarządzenie taborem - utrzymywanie aktualnego stanu pojazdów oraz danych technicznych;
* zarządzanie klientami - dane kontaktowe, historia współpracy;
* historia napraw taboru - utrzymywanie historii usterek oraz napraw ciągników oraz naczep, w tym powiązanych kosztów;
* stan finansowy firmy - utrzymywanie historii dochodów oraz kosztów, statystyki zarobków, analiza finansowa poszczególnych pracowników oraz pojazdów;
* dostępność mobilna - aplikacja dla kierowców w prosty sposób umożliwiająca aktywne raportowanie stanu zleceń, taboru oraz kierowcy w trakcie pracy;

**6. Zakres i ograniczenia**

W pierwszej wersji systemu możliwe będzie tworzenie zleceń, przypisywanie ich kierowcom, zarządzanie informacjami pracowników oraz klientów, zarządzanie informacjami o taborze i jego naprawach oraz wyświetlanie danych analitycznych o zleceniach, pracownikach oraz taborze.