



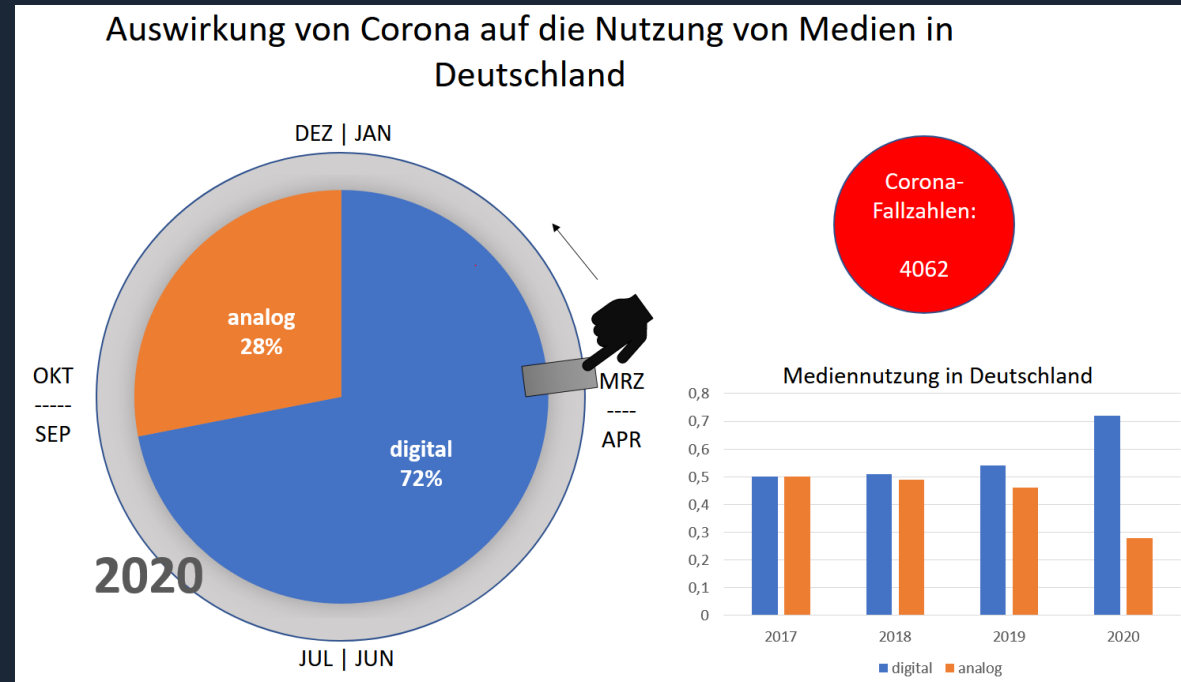
Pressenutzung während der Corona Pandemie

Gruppe 15: Lisa Görtz, Klaus Moser, Miriam Halsner, Manuela Eska, Anna Rüth

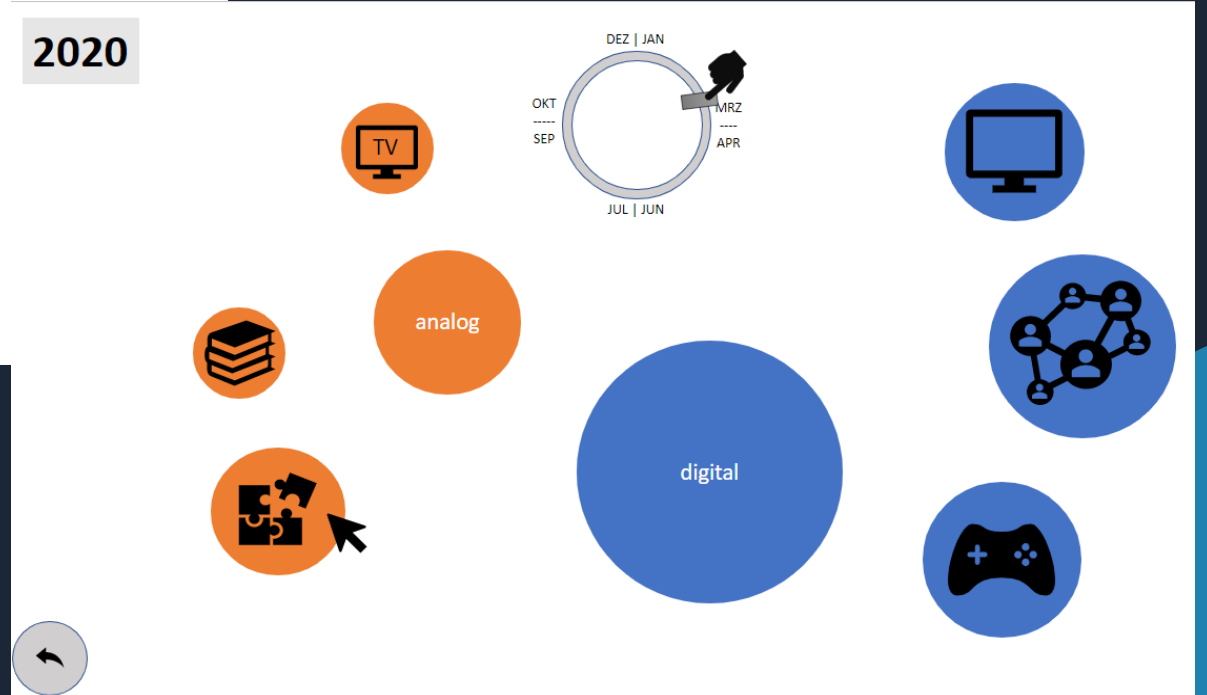
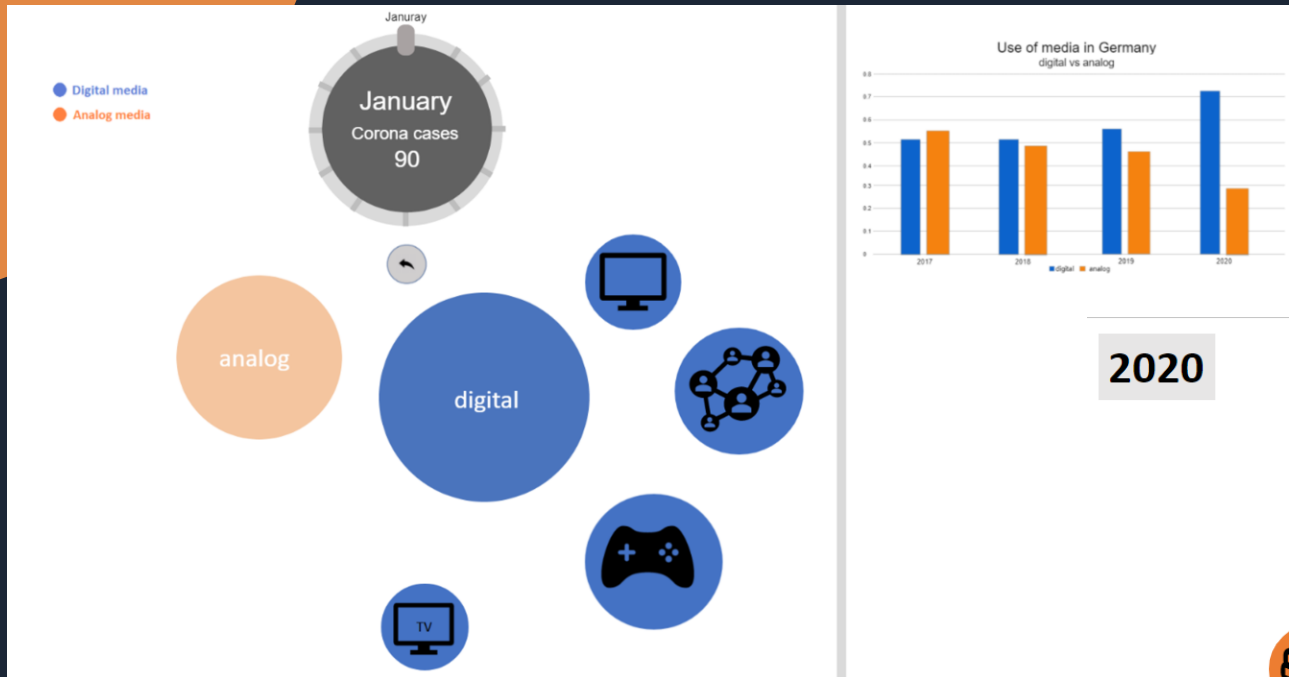
Endpräsentation 02.02.2021

Ursprüngliches Konzept

Vergleich von **analoger und digitaler Mediennutzung** während der Corona Pandemie in Deutschland



Ursprüngliches Konzept



Hauptproblem

Keine ausreichende Datensätze

- Erste Implementierung mit Dummy Daten
- Zeitverlust durch Warten auf Antworten und Umstrukturierung des Konzepts

Umstrukturierung

von

allg. analoge/digitale Mediennutzung
während der Corona Pandemie

nach

analoge/digitale Pressennutzung
während der Corona Pandemie

Umstrukturierung

Da manche Datensätze
nur quartalsweise vorhanden:

Umrechnung auf monatsweise Daten

Neues Konzept

Pressenutzung während der Corona Pandemie in Deutschland:

Verkaufszahlen vs. Online-Besuchszahlen

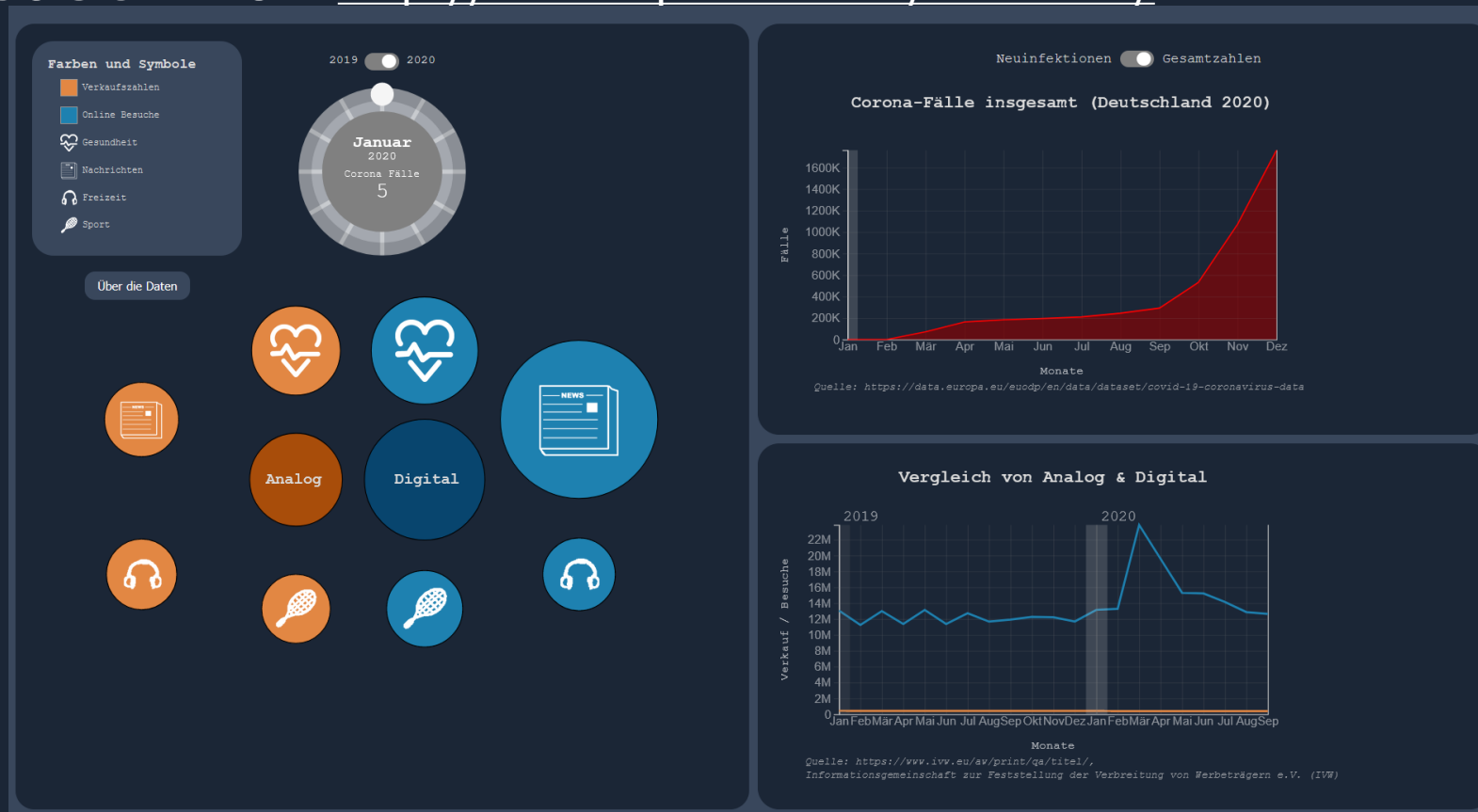
Neues Konzept

Fragestellungen:

- Wurde analoge oder digitale Presse mehr verwendet?
- Welche Kategorie wurde am meisten gelesen?
- Hatte Corona Einfluss darauf?

Live-Demo

- Release 2.0: <http://www.cip.ifi.lmu.de/~moserk/>



Erkenntnisse

- Generell mehr Leser in der digitalen als analogen Sparte
- Vor allem die Kategorien "News" und "Freizeit" erhielten starken Zuwachs zu Beginn der Pandemie
- Peak im April bei "burda style"

Implementierte Features

- **Kreisförmiger Zeitregler**
Corona Fall-Zahlen und Lockdown-Anzeige
- **Bubble Diagramm**
Darstellung und Vergleich der Unterkategorien
- **Liniendiagramm für Corona Fallzahlen**

Implementierte Features

- **Filterfunktion und Liniendiagramm zum Vergleich**
Auswahl von Unterkategorien und Anzeige in Liniendiagramm
- **Tooltips**
Genauere Informationen bei Hoover über UI
- **Toggle-Buttons**
Jahreswechsel, Corona-Zahlen
- **Legende**



Diskussion