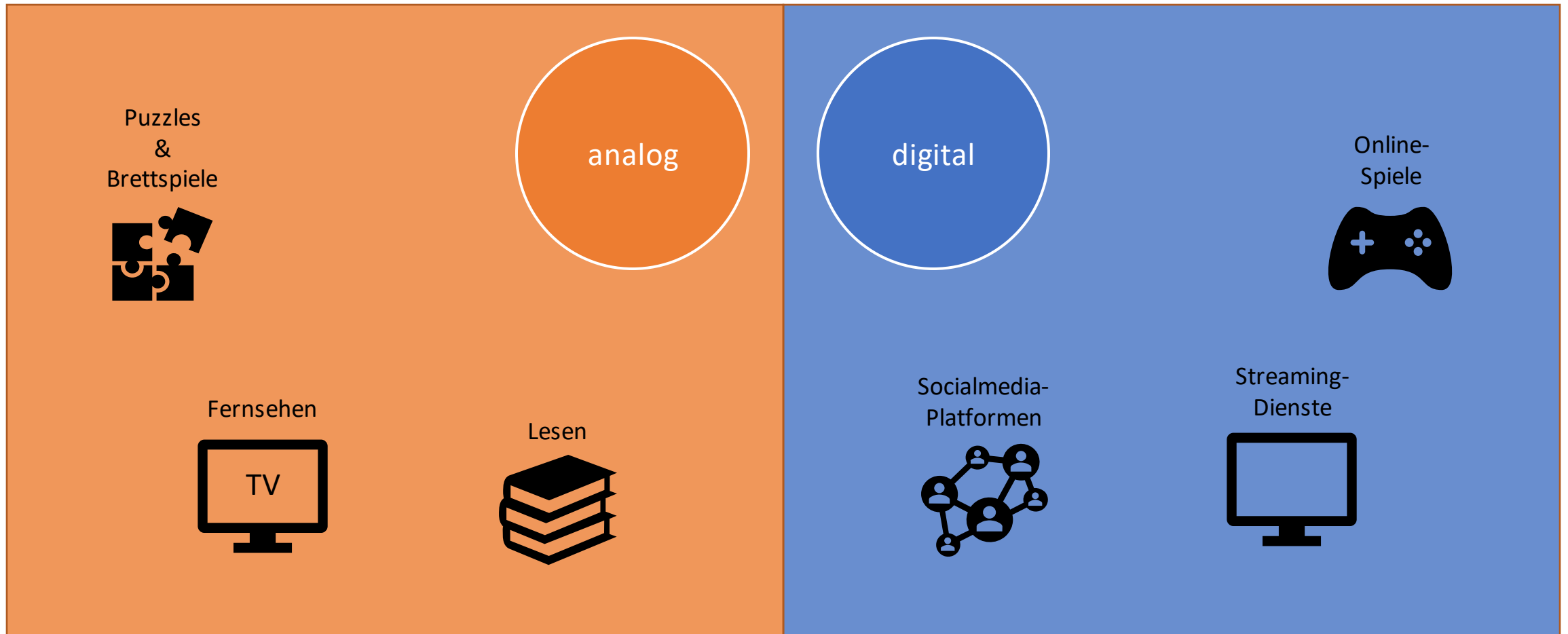


Medienkonsum während Covid-19

Gruppe 15: Lisa Görtz, Klaus Moser, Miriam Halsner, Manuela Eska, Anna Rüth

Auswirkung von Corona auf die Nutzung von **Medien**



Datensätze

- Statista (mit Campus Login) als Quelle
- Streaming soll Daten von Netflix, Amazon Prime, Maxdome vergleichen
- Analoge Datensätze durch öffentliche Umfragen oder durch verkaufte Produkte annähern

Herausforderungen

technisch:

- Passende Datensätze finden (bzw. Zeitraum, viele nur ein Monat) und einbinden
- Vergleich zu 2019 finden
- Mehrere Bezüge darstellen und in Bubbles insgesamt zusammenfassen

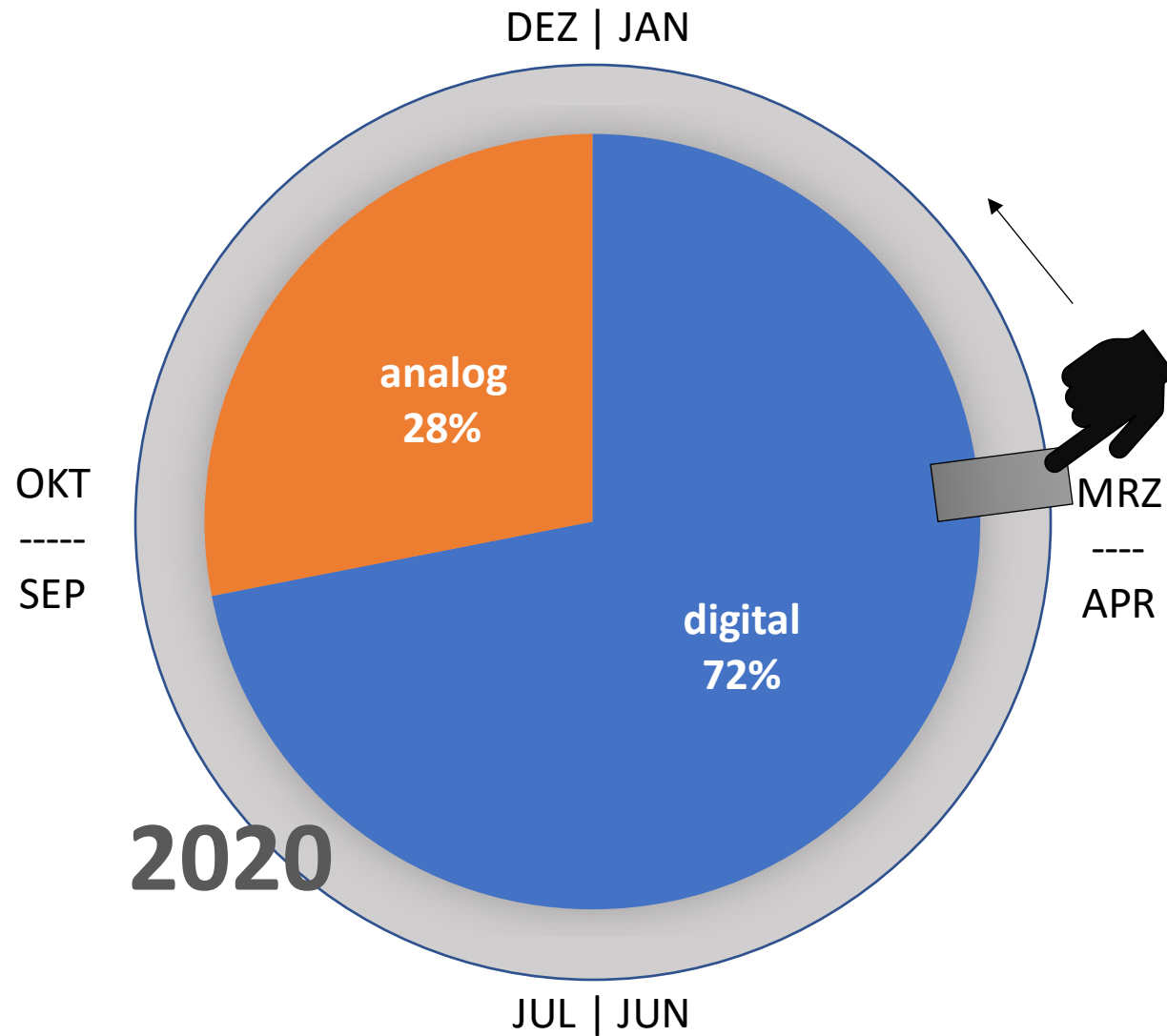
konzeptionell:

- Selektion und Vergleich der Medien zueinander
- Übersichtlichkeit bewahren
- saisonale Veränderungen beachten

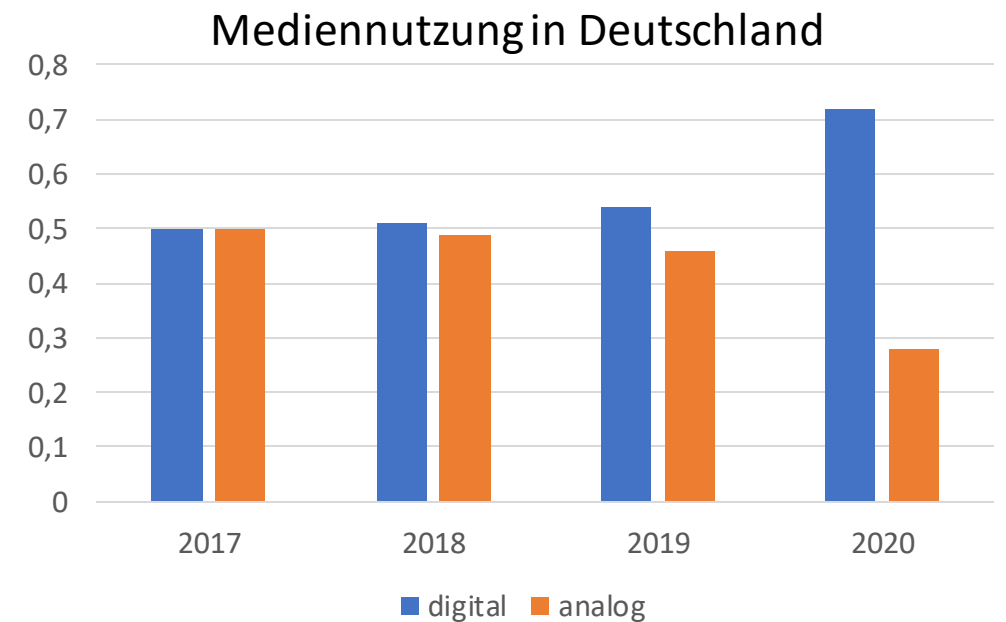
Ziele der Visualisierung

- Zusammenhänge ersichtlich machen
zeitlich, in Bezug auf Corona-zahlen und des Lockdowns
- Strukturelle Darstellung
Interaktivität, Verbindung verschiedener Medien Datensätze
- Gegenüberstellung
digitale (Games, Streaming, social Media) vs. analoge (Puzzles, Fernsehen, Bücher) Medien

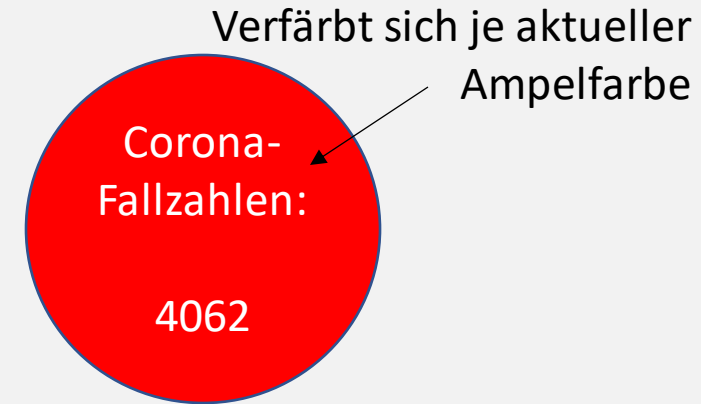
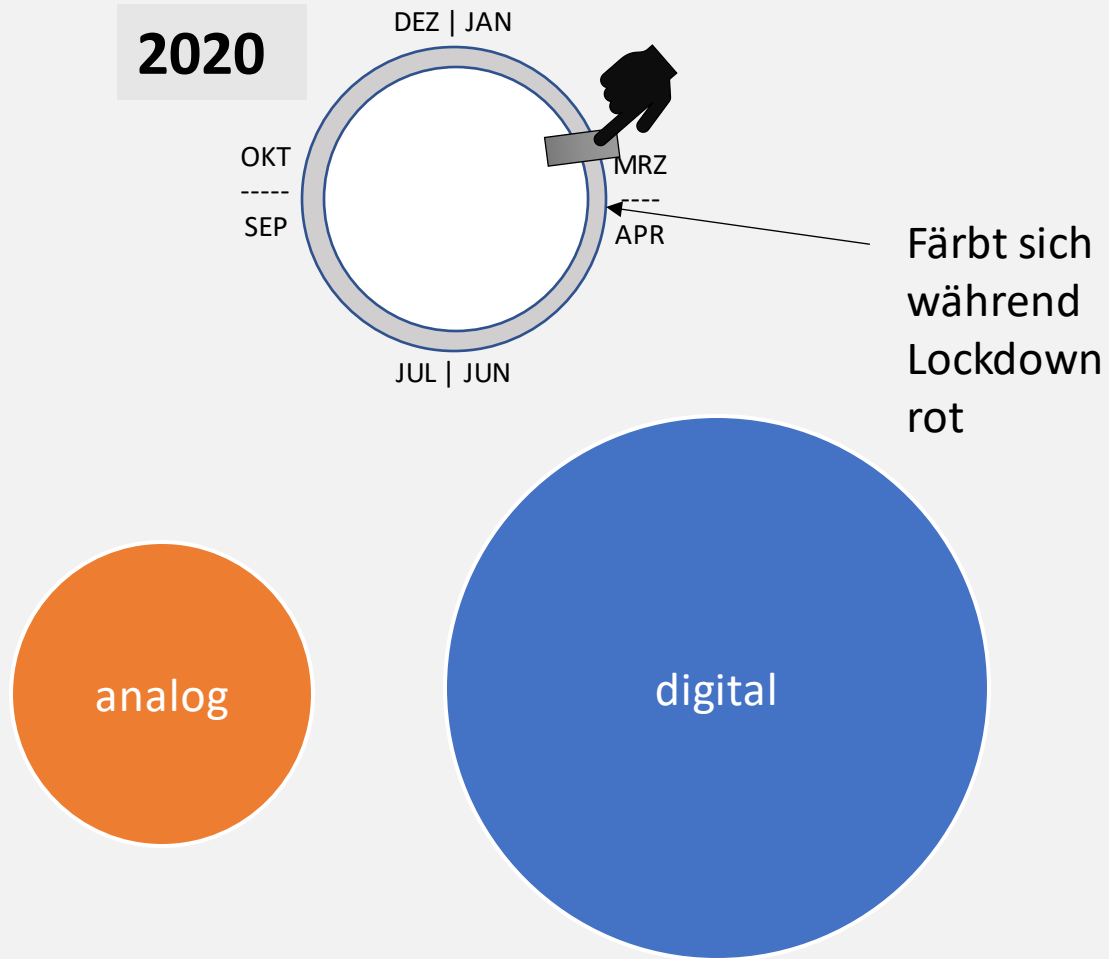
Auswirkung von Corona auf die Nutzung von Medien in Deutschland



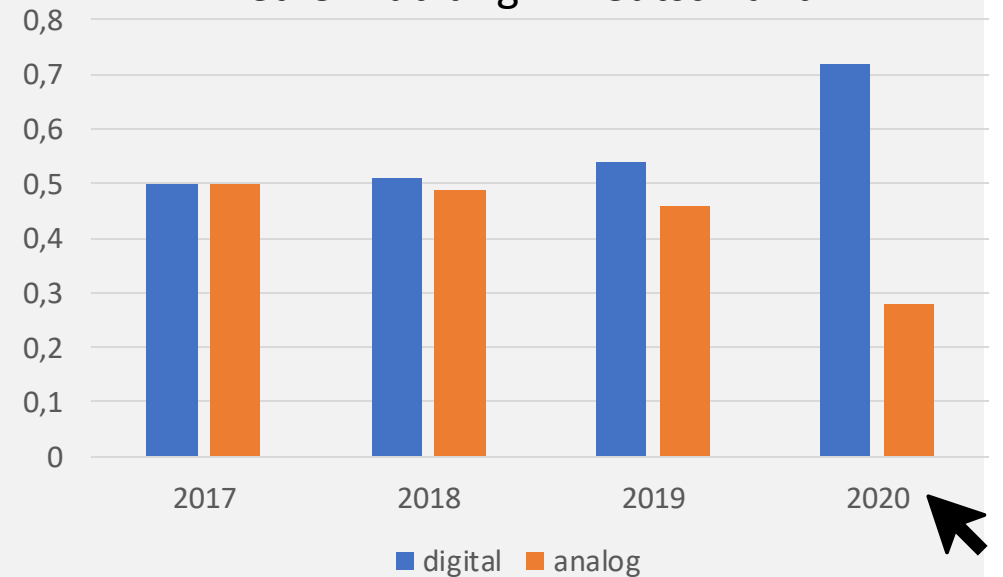
Corona-
Fallzahlen:
4062



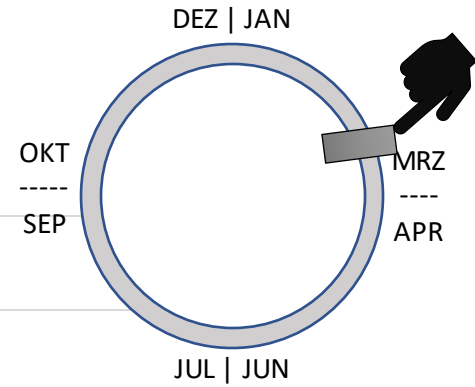
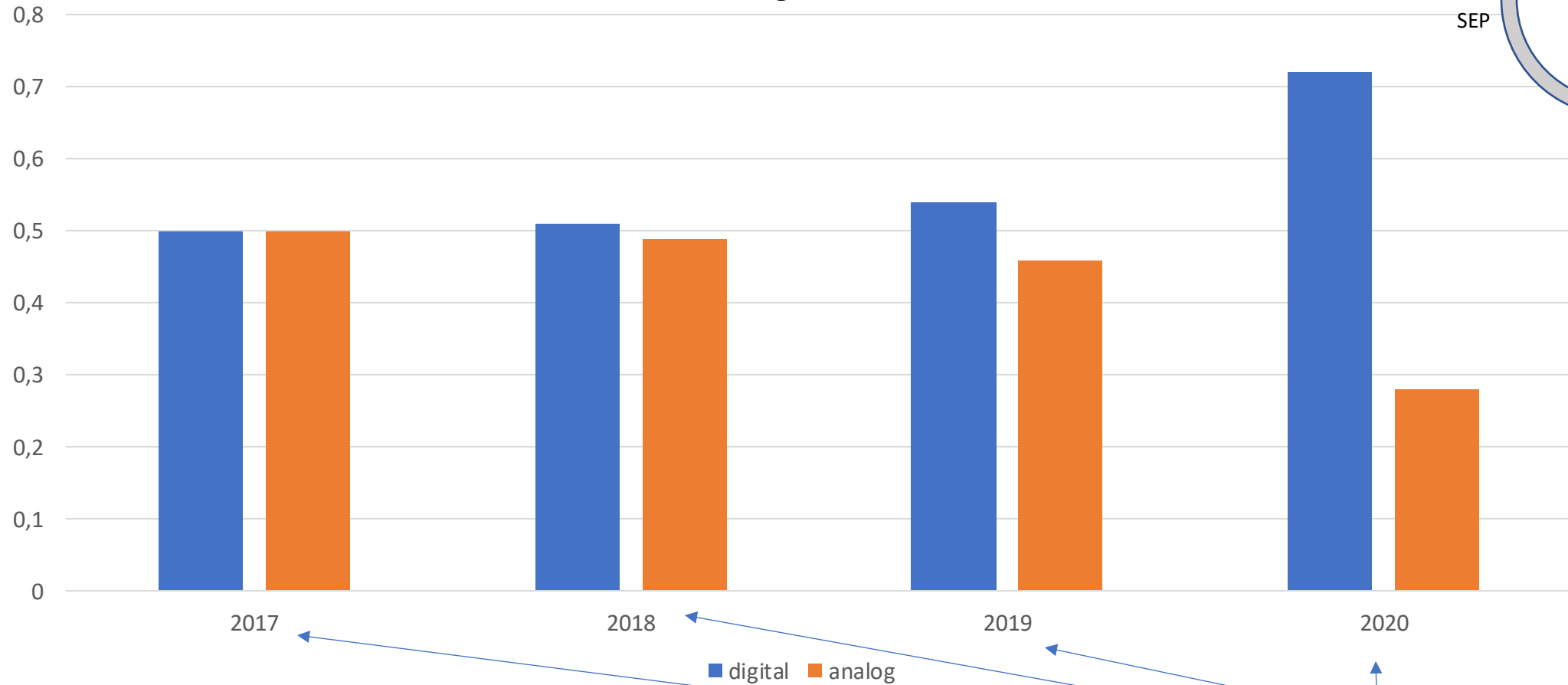
Auswirkung von Corona auf die Nutzung von Medien in Deutschland



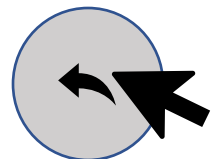
Mediennutzung in Deutschland



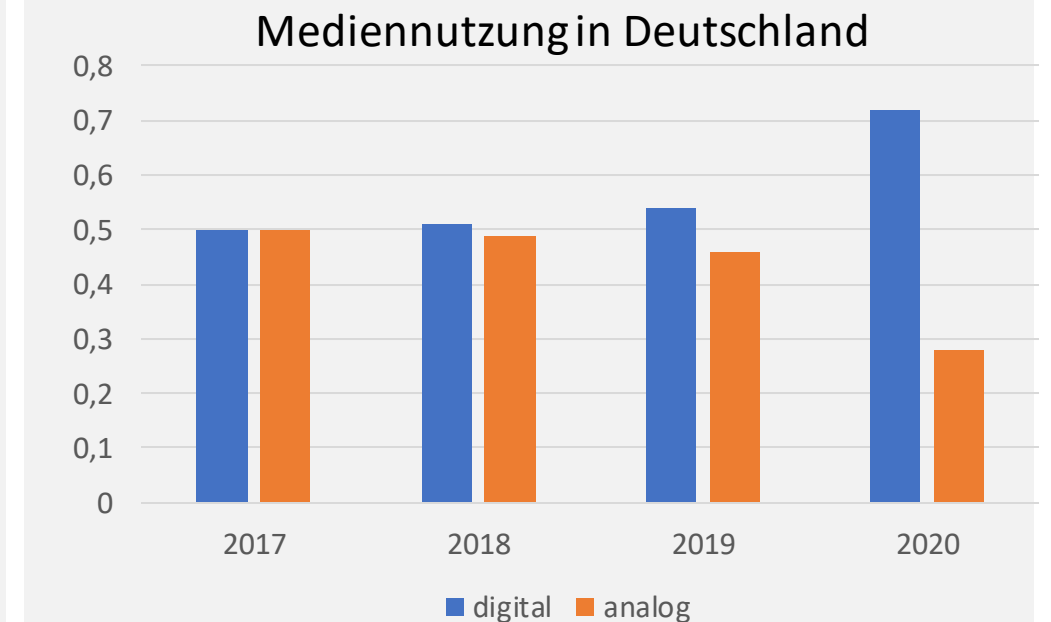
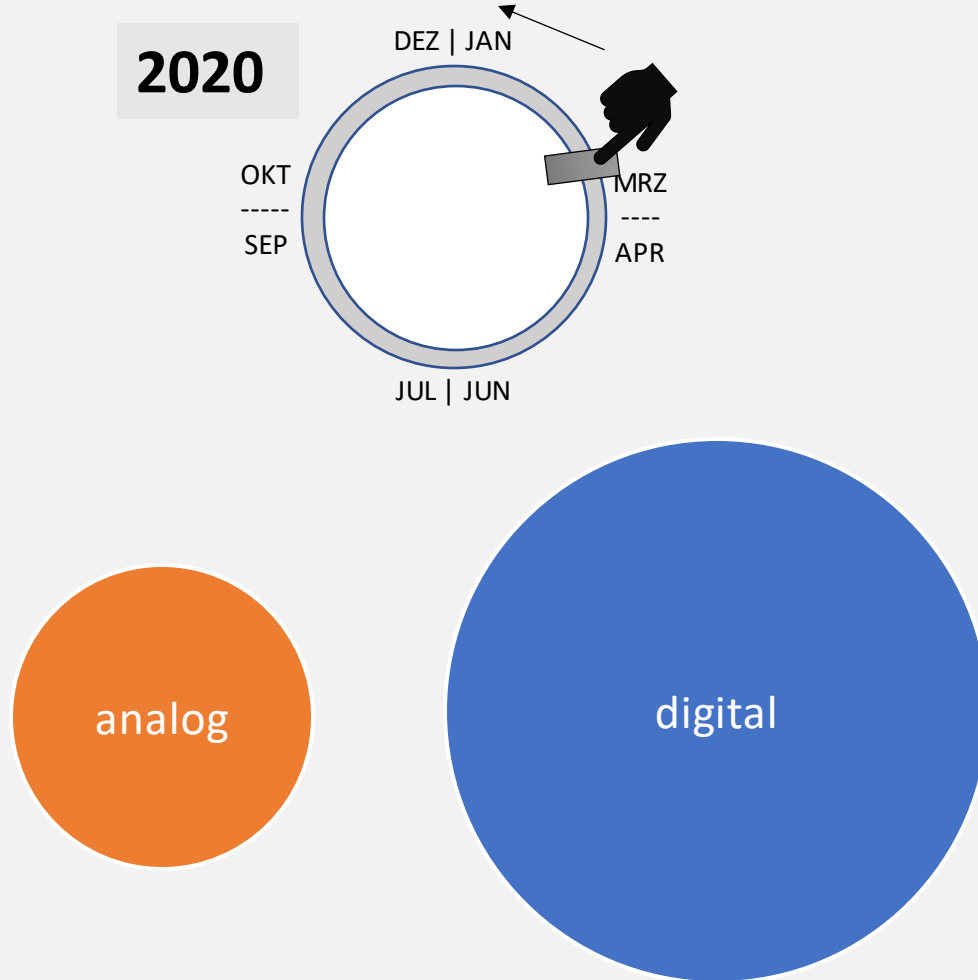
Mediennutzung in Deutschland



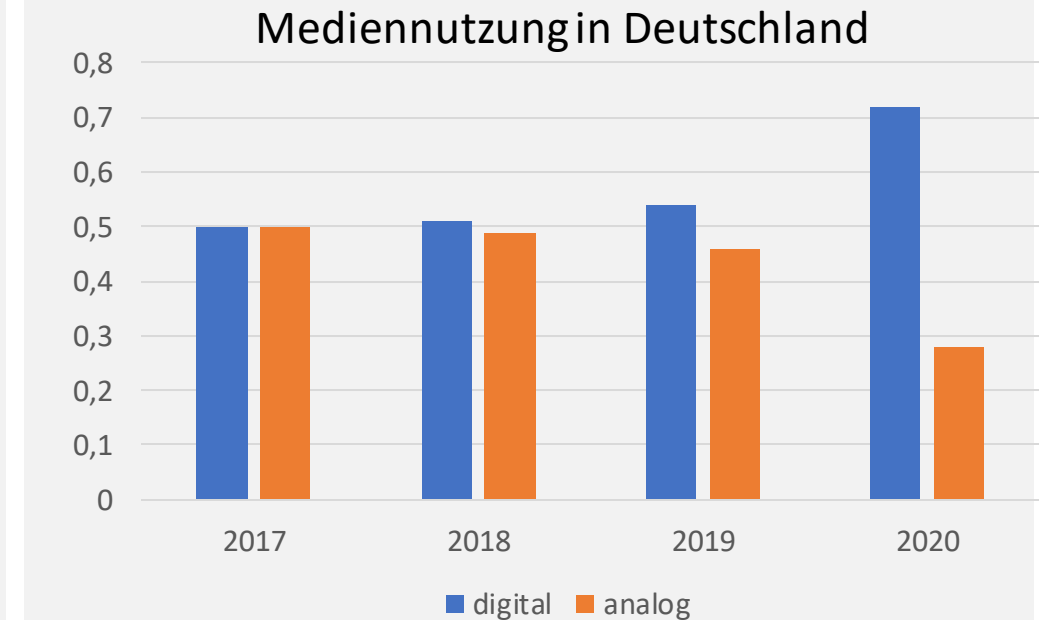
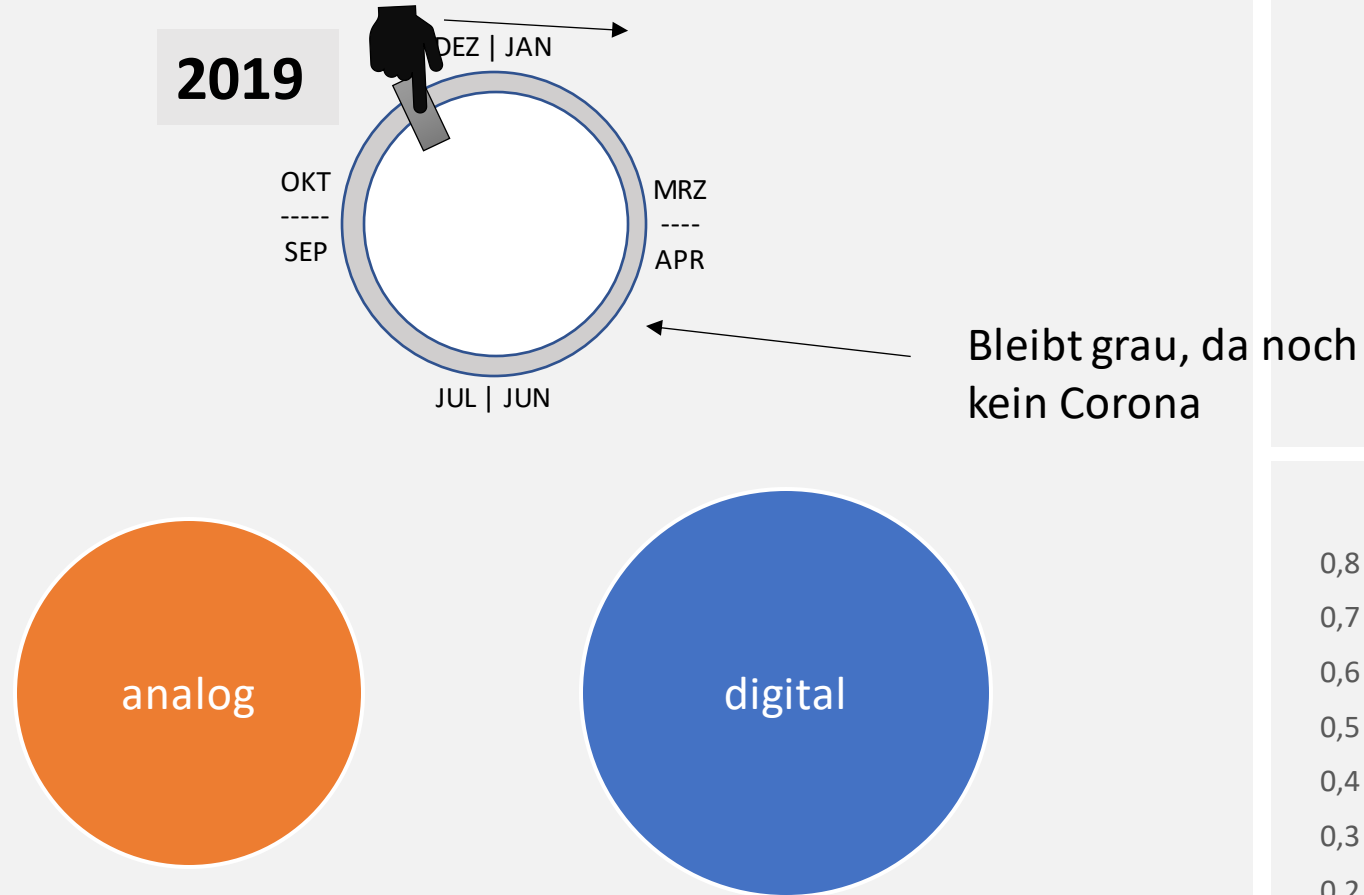
Übersicht durchschnittlich
pro Jahr durch drücken auf
die einzelnen Jahreszahlen



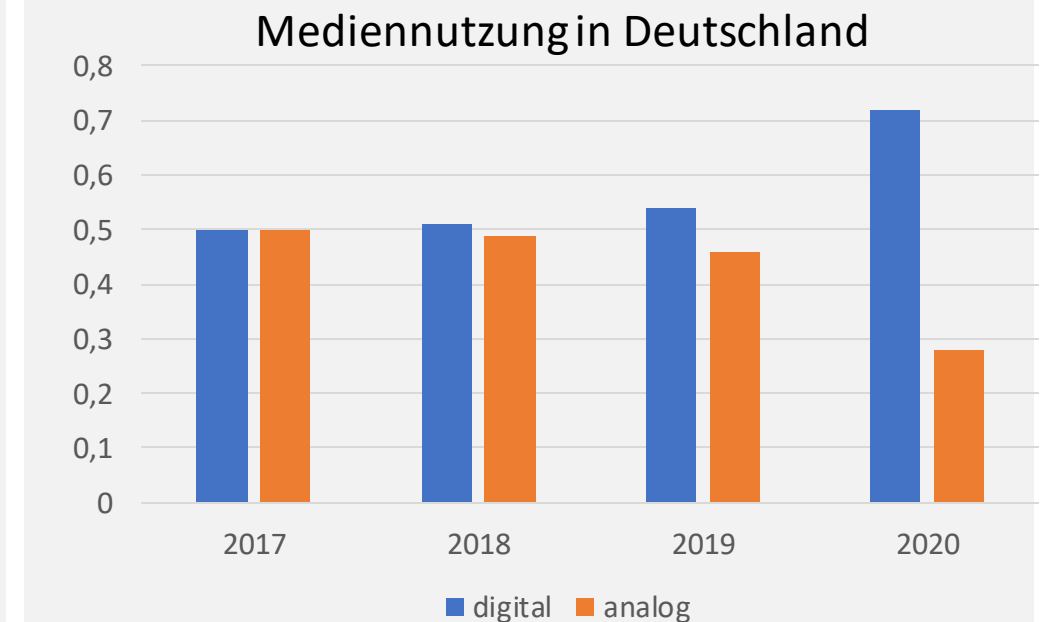
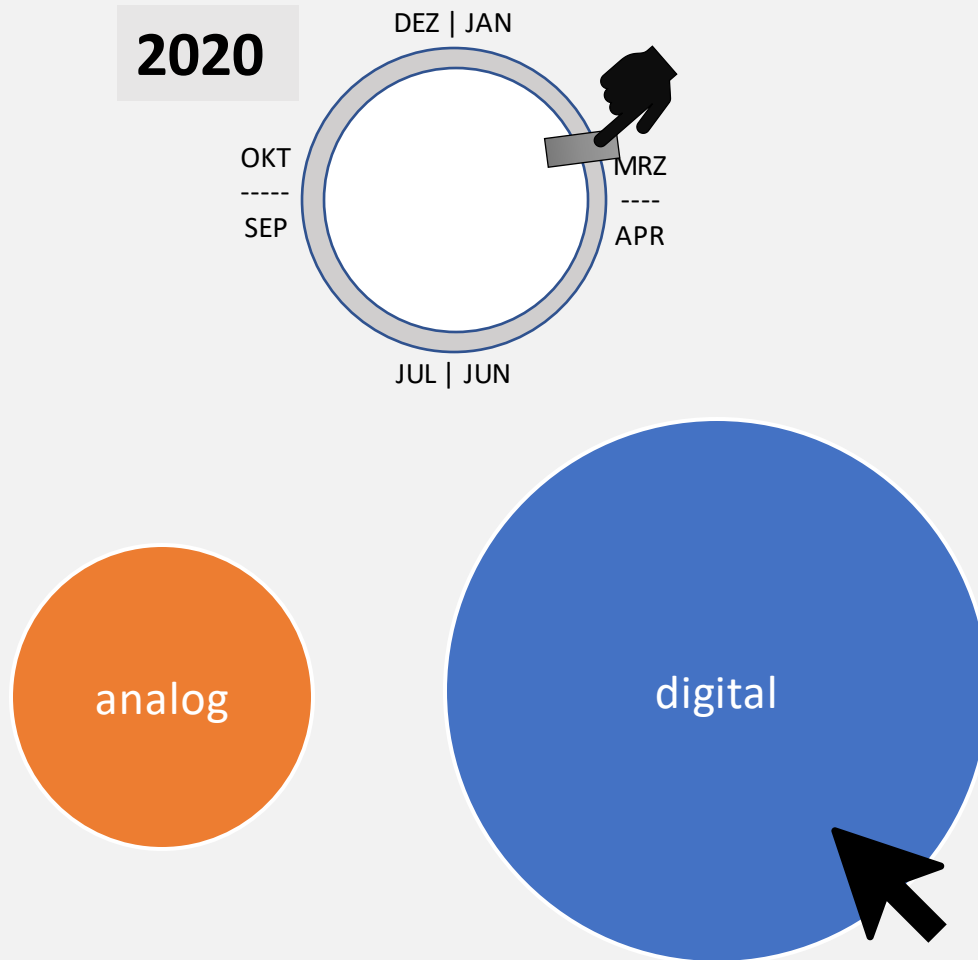
Auswirkung von Corona auf die Nutzung von Medien in Deutschland



Auswirkung von Corona auf die Nutzung von Medien in Deutschland

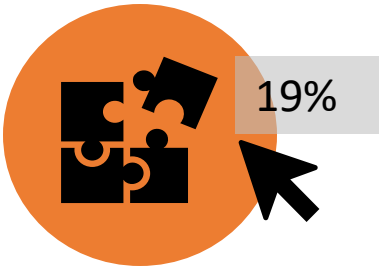
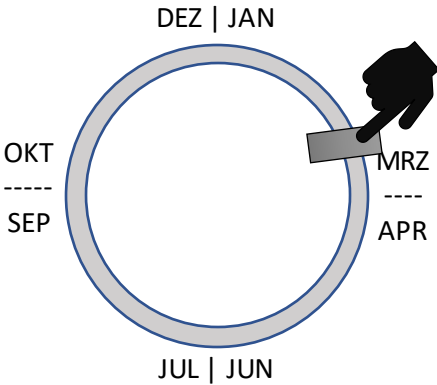


Auswirkung von Corona auf die Nutzung von Medien in Deutschland



2020

Über Mausehrad können
Bubbles herangezoomt
werden



Prozentanzeige
durch Mausebewegung
über Bubbles

