

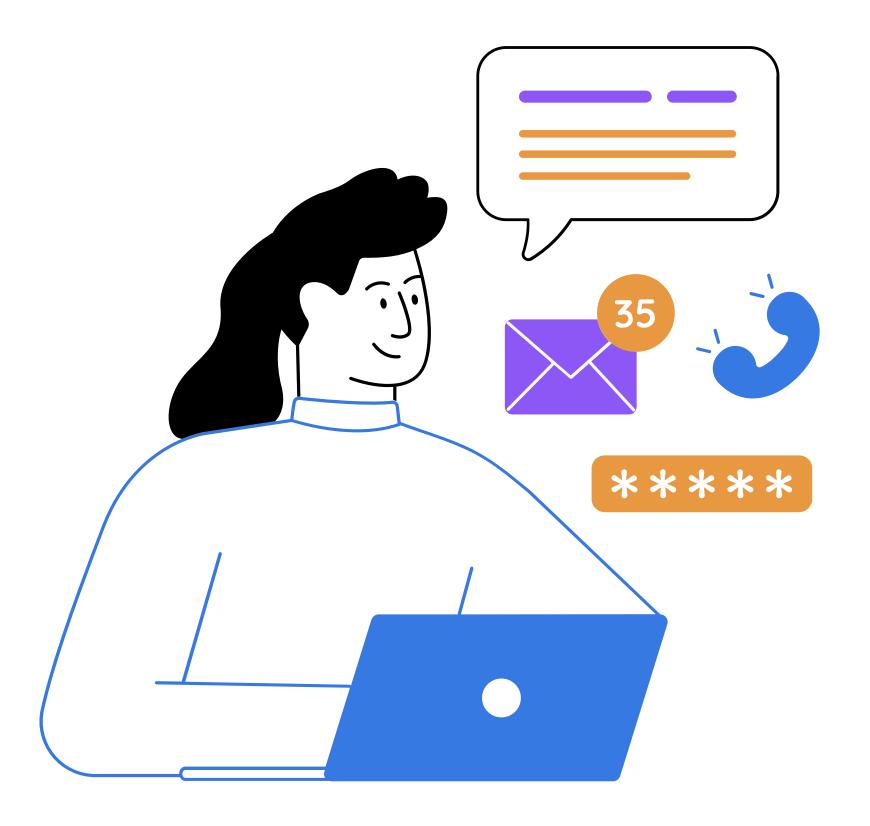
Data Tune

Especialistas en análisis de tendencias musicales aplicadas a plataformas digitales.





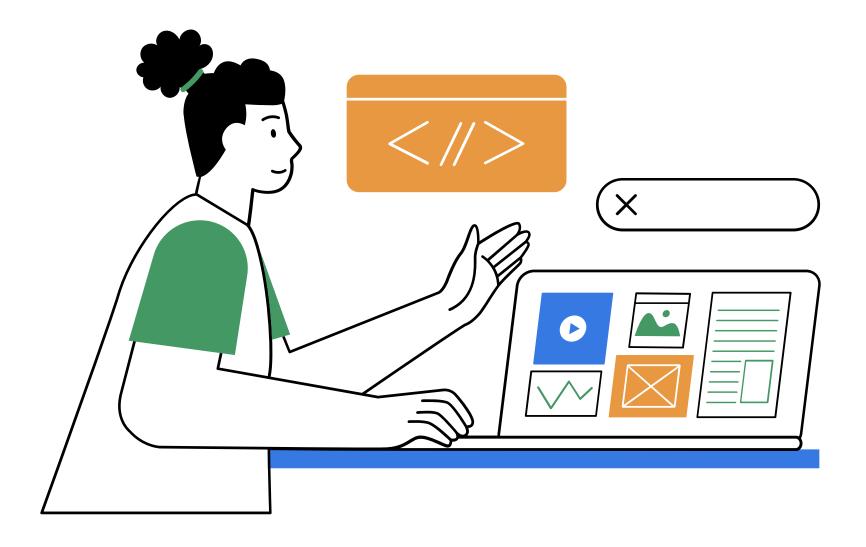




Sobre Nosotras

En **DataTune** somos un equipo de cuatro apasionadas por la música y el análisis de datos. Creemos firmemente en el poder de los datos para transformar decisiones empresariales y nos dedicamos a acercar este conocimiento a las empresas, ayudándolas a crecer con información precisa, útil y basada en evidencia.





En DataTune creemos en el trabajo en equipo, la agilidad y la pasión por lo que hacemos.

Trabajamos con metodología Scrum, organizándonos en sprints, haciendo daylies y revisiones continuas para mejorar en cada iteración.

Somos un equipo muy unido, pero también diverso: cada una aporta una mirada distinta al proyecto, especializándose en un género musical, lo que nos permite cubrir distintos estilos, audiencias y patrones de consumo musical.





Nuestra Filosofía

Laura – Trance

La mente analítica y visionaria del equipo. Laura se sumerge en los beats electrónicos para detectar patrones ocultos y anticipar tendencias en sonidos emergentes.

Miriam – Pop

Estratega natural y con ojo para lo que conecta con las masas. Miriam convierte los datos en insights claros sobre lo que el público ama.

María – Rock

Firme, estructurada y con espíritu crítico. María va al grano, separa el hype del impacto real y encuentra la esencia de cada artista.

Irene – Techno

Innovadora, curiosa y siempre buscando nuevas formas de entender los datos. Irene mezcla precisión con creatividad para detectar patrones inesperados.

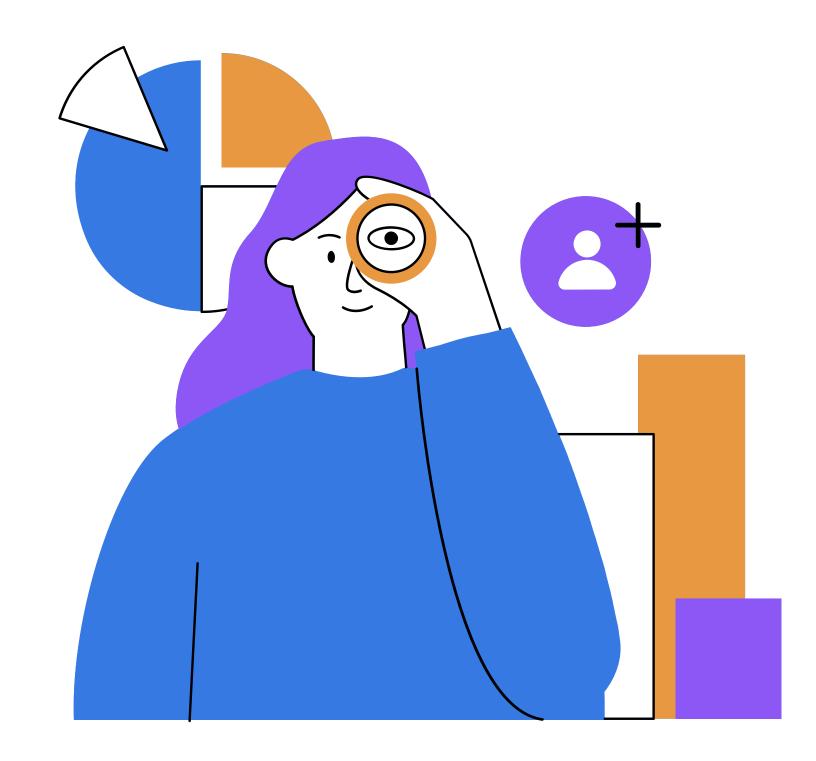


Nuestra Misión

MusicStream nos contactó porque quería entender mejor las tendencias musicales y mejorar la experiencia de sus usuarios.

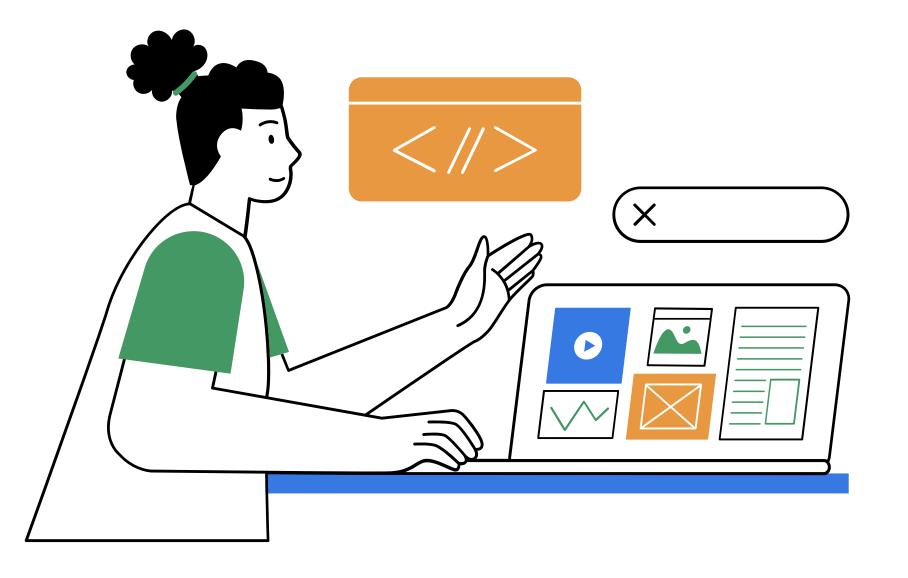
Les propusimos hacer un proyecto piloto con una muestra de datos para que pudieran ver de forma concreta el tipo de información que se puede obtener y cómo usarla. Para eso, nos centramos en canciones lanzadas entre 2019 y 2023, además de información sobre los artistas.

En este primer análisis, nos centramos en **canciones y artistas de los años 2019 a 2023**, pertenecientes a cuatro géneros musicales: **pop, rock, techno y trance.** Para ello, combinamos datos extraídos desde la API de Spotify y la API de Last.fm.





Análisis



Desde Spotify

- Nombre del artista
- Nombre de la canción
- Año de lanzamiento
- Género musical
- Tipo de contenido (canción o álbum)

Desde Last.fm

- Número de oyentes y reproducciones por artista
- Biografía del artista
- Artistas similares

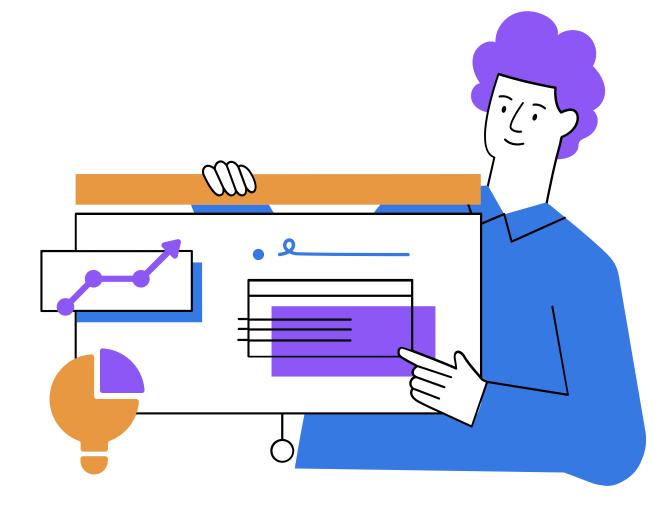
Información que entregamos a MusicStream

- ¿Qué artista lanzó más canciones entre 2019 y 2023?
- ¿Cuál es el género musical con mayor número de reproducciones?
- ¿En qué año se lanzaron las canciones más escuchadas?
- ¿Cuál es la canción mejor valorada por el público?
- ¿Qué artista tiene el mayor número de reproducciones totales?
- ¿Cuál es la canción más popular lanzada en años pares?
- ¿Qué género tiene más artistas?
- ¿Qué artista tiene más oyentes?



Conclusiones

Aquí compartimos una muestra de nuestras conclusiones, para ver más detalles consultad el Dossier

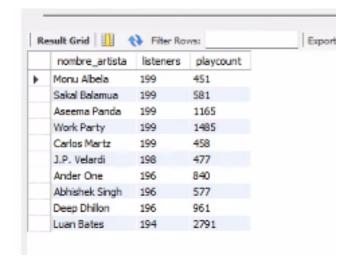


Información sobre canciones

Canciones con temática romántica

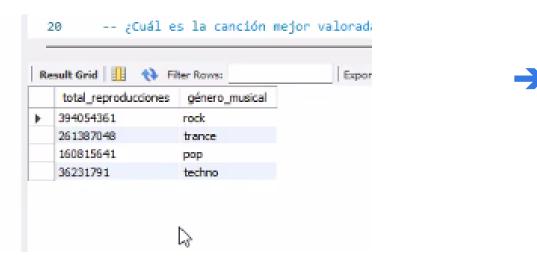
Información sobre artistas

Artistas Underground:



Información sobre géneros

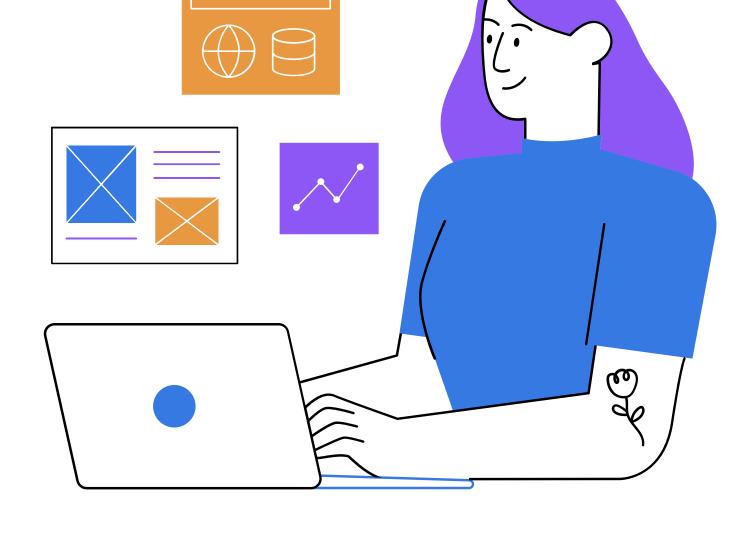
Ordenar los géneros del mejor valorado al peor valorado







Next Steps



Clase pyhton: MusicStream

Queremos meter nuestras funciones en una clase llamada "MusicStream" que podamos usar para el análisis global.



Nuevas tablas

Los datos que hemos conseguido con las APIs de Spotify y Last.fm son limitados (hemos visto errores a la hora de buscar como datos incompletos o datos sin coincidencias). Hemos creado nuestras funciones de forma que si queremos crear nuevas tablas para buscar información completos en otras APIs, podamos.

Optimización del código

Ver cómo reducir el tiempo de procesamiento del código.

Revisar el código para que artistas que no tienen coindicendias con Last.fm y no son "Varios Artists", no se incluyan en nuestras tablas.



Gracias

- +555-000-321-10
- hello@datatune.com
- www.datatuneagency.com

