



# Proyecto

**Agencia de publicidad Sterling & Draper**





# Conclusiones Generales

Las cinco categorías que destacaron como las más populares fueron: : entretenimiento, personas & blogs, música, noticias & política y comedia.

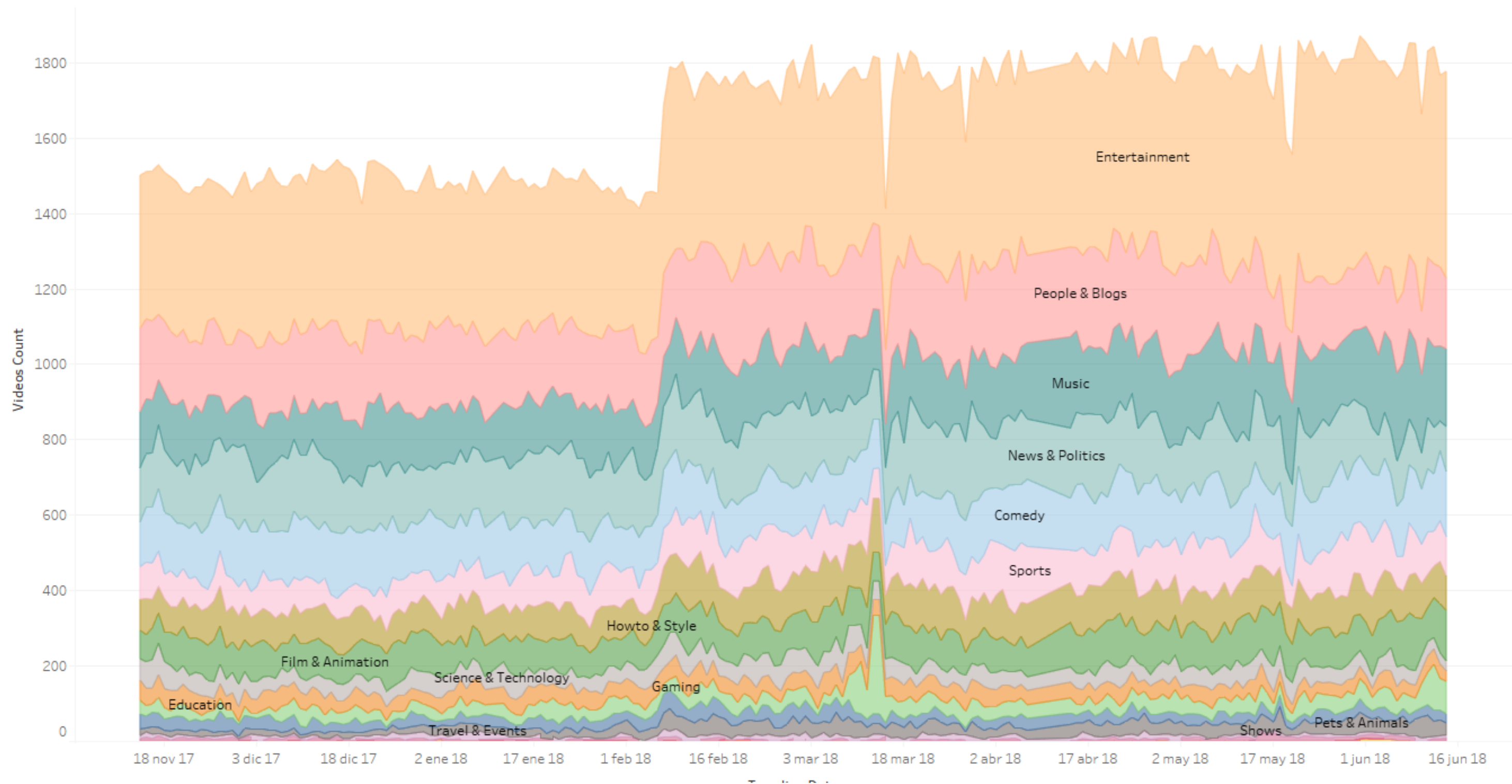
**Estados Unidos** lidera con el mayor porcentaje de videos en tendencia, alcanzando un 23.75%, seguido de **Francia** y **Rusia** que ostentan un 22.18% y 21.68%, respectivamente.

En Estados Unidos las 5 categorías más populares son: entretenimiento, música, estilo, comedia y personas & blogs.

En comparación a Estados Unidos las categorías más populares en otros países son diferentes. Por ejemplo la categoría Noticias y política figura en el top 5 de Rusia, India y Japón, mientras que en Estados Unidos no.

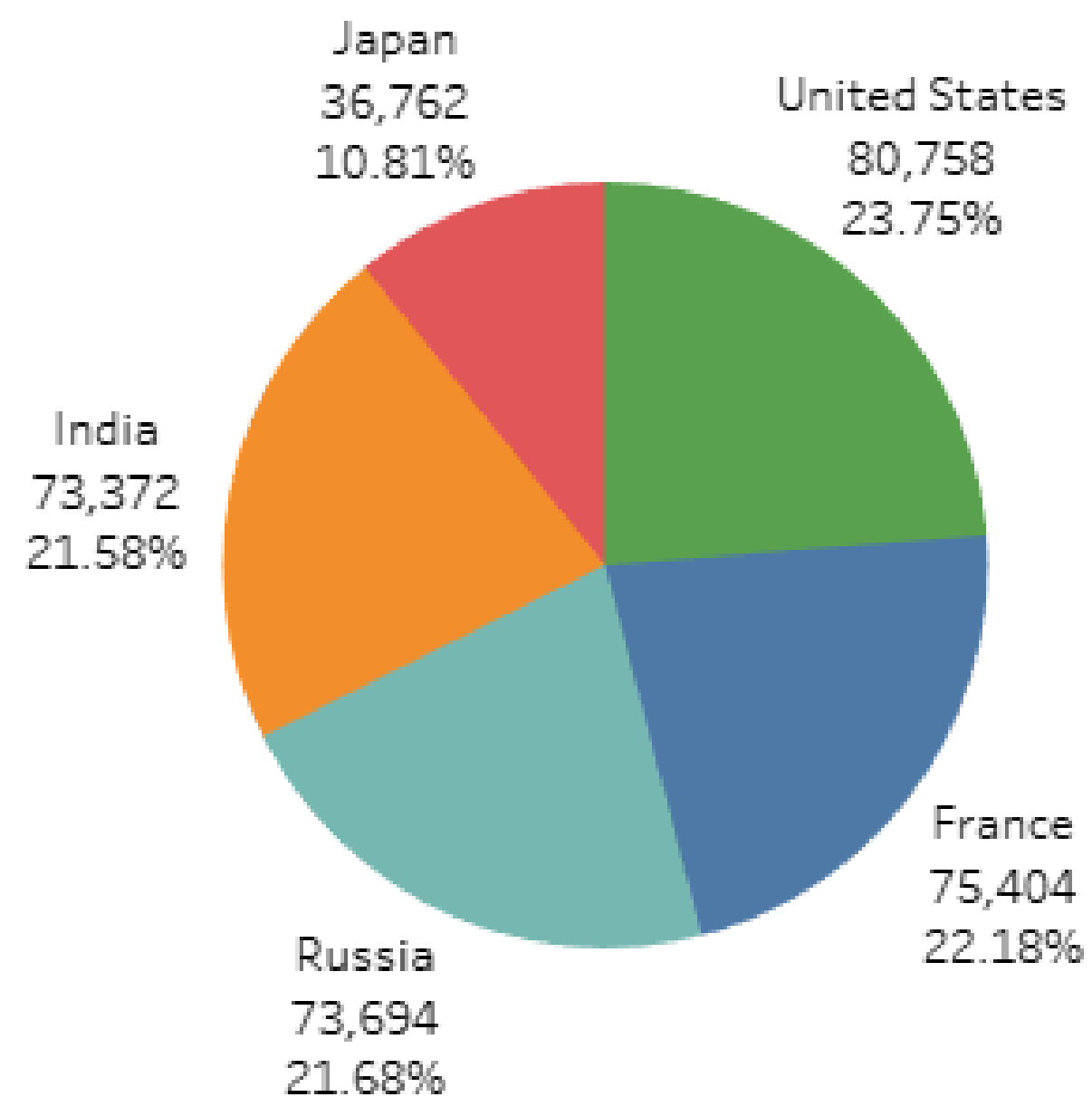


**Las categorías entretenimiento, personas & blogs, música, noticias & política y comedia, fueron las más populares de noviembre de 2017 a junio del 2018.**





**Estados Unidos encabeza la lista con un 23.75% de videos en tendencia, seguido de cerca por Francia y Rusia, con un 22.18% y un 21.68%, respectivamente**





## Top 5 de categorías en tendencia en los diferentes países

	Estados Unidos	Francia	Rusia	India	Japón
1	Entretenimiento	Entretenimiento	Personas & Blogs	Entretenimiento	Entretenimiento
2	Música	Personas & Blogs	Entretenimiento	Noticias & Política	Personas & Blogs
3	Estilo	Comedia	Noticias & Política	Música	Deportes
4	Comedia	Deportes	Comedia	Comedia	Noticias & Política
5	Personas & Blogs	Música	Cine & Animación	Personas & Blogs	Música



# Recomendaciones Generales

Los videos de entretenimiento, personas & blogs, música y comedia, son categorías que tienen un gran potencial para estrategias de mercadotecnia, ya que muestran una mayor tendencia en la mayoría de países.

En **Estados Unidos** los esfuerzos en mercadotecnia se pueden centrar en el top 5 de las categorías con mayor tendencia, las cuales son: entretenimiento, música, estilo, comedia y personas & blogs.