

Reraise

DOCUMENTO DI VALUTAZIONE PER L'ESECUZIONE DI CAMPAGNE ADS SU TIKTOK



EPICODE DIGITAL MARKETING AGENCY

I punti focali da prendere in considerazione



IL BRAND PUÒ ESSERE PRESENTE SU TIK TOK?
IN QUALE PUNTO DEL FUNNEL VOGLIAMO AGIRE ?

QUALI CONTENUTI SONO I CONTENUTI VINCENTI
PER LA PIATTAFORMA ?

CHI È IL NOSTRO PUBBLICO TARGET ?
CHI VOGLIAMO RAGGIUNGERE ?

CHI SONO I POTENZIALI INFLUENCER E
COLLABORATORI ?

COME POSSIAMO DIFFERENZIARCI DALLA
CONCORRENZA ?

QUALI CALL TO ACTION (CTA) UTILizzeremo NEI
NOSTRI VIDEO ?

► Presenza di Reraise su TikTok

TIK TOK È UNA PIATTAFORMA CON
MOLTO POTENZIALE SOPRATUTTO
PER AZIENDE GIOVANI E CREATIVE

Reraise essendo un brand specifico per
appassionati di carte, si posiziona molto
bene sull'algoritmo di TikTok con l'utilizzo
dei giusti contenuti.

INTERAZIONE DIRETTA

La piattaforma permette una
comunicazione diretta e autentica con i
clienti, favorendo la costruzione di una
community fedele.

TARGET GIOVANE

La maggior parte degli utenti di TikTok
sono giovani, un target ideale per un
marchio di abbigliamento alla moda e
innovativo.

FASE DI

AWARENESS

In questa fase di domanda latente, l'utente scopre di avere il bisogno e/o desiderio da soddisfare, TikTok offre diversi vantaggi in questa fase.

Ampia Portata:

La piattaforma consente di raggiungere milioni di utenti rapidamente grazie alla natura virale dei contenuti.

Coinvolgimento Visivo:

I video creativi e coinvolgenti catturano l'attenzione, facilitando la memorizzazione del brand.



FASE DI CONSIDERATION

In questo momento è il momento di dare valore aggiunto al nostro brand rispetto ai concorrenti, organizzando eventi e challenge o utilizzando materiali e grafiche innovative.

Interazione diretta:

Commenti, like e condivisioni permettono un'interazione autentica con il pubblico.

Influencer Marketing:

Collaborare con influencer può influenzare positivamente le decisioni di acquisto degli utenti.



CONTENUTI PER TIKTOK

- **Challenge e Trend:** Partecipare a challenge virali o creare proprie challenge legate ai giochi di carte.
- **Video di Unboxing:** Mostrare l'apertura dei pacchi con i prodotti per creare entusiasmo e curiosità.
- **Tutorial di Stile:** Consigli su come abbinare i capi di abbigliamento del brand.
- **Collaborazioni con Influencer:** Video creati in collaborazione con TikToker popolari legati e conosciuti per la loro passione nei giochi di carte per aumentare la credibilità e la portata.



Aumentare la Consapevolezza del Brand:

Creare contenuti virali e coinvolgenti per far conoscere il brand a un pubblico più ampio, utilizzando hashtag e partecipando a trend popolari.

Promuovere i Prodotti:

Mostrare i prodotti in modo accattivante evidenziando le caratteristiche uniche e i vantaggi dei prodotti.

OBIETTIVI DEI CONTENUTI



Coinvolgere la Community:

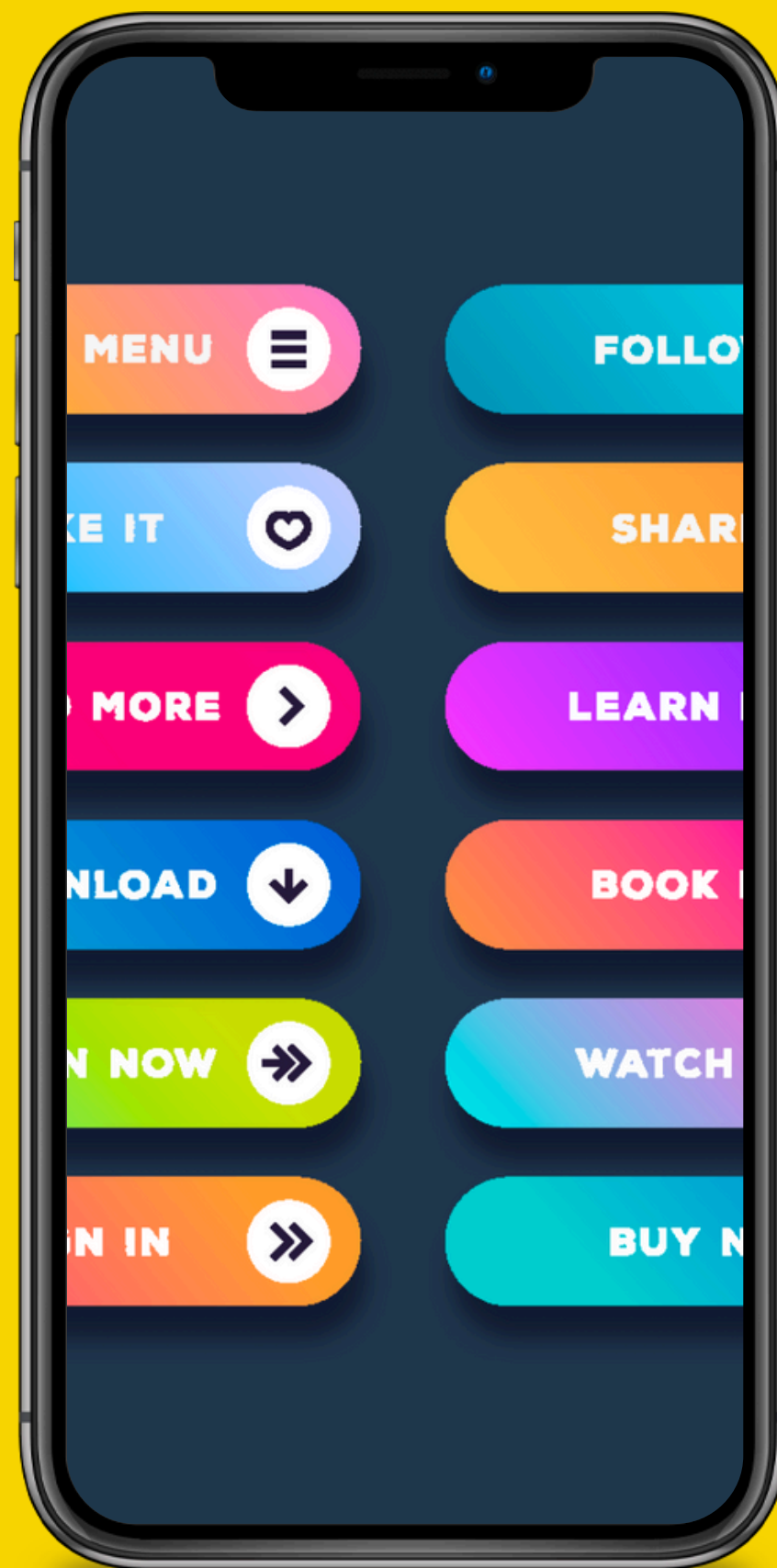
Interagire con gli utenti tramite commenti, risposte e video di reazione.
Lanciare challenge e contest per coinvolgere attivamente il pubblico.

Stimolare le Vendite:

Offrire promozioni e sconti per gli utenti che arrivano sul sito tramite i contenuti sulla piattaforma.

Call To Action CTA

come per tutte le azioni di marketing digitale è importante includere pulsanti che inducono gli utenti verso azioni specifiche consentendo di aumentare l'engagement e le vendite



Per questo caso studio dovremmo includere pulsanti di azione come:

- **scopri di più:** per portare l'utente verso la landing page e avvicinarlo ai nostri articoli e incuriosirlo
- **acquista ora:** includendo uno codice sconto promozionale associato alla visione di un determinato contenuto.
- **recensioni dei clienti:** per dare all'utente un parere di qualcuno che ha già vissuto e concluso il funnel in azienda

ESEMPI DI CONTENUTI



Nelle prossime slide seguono simulazione di contenuti efficaci per le diverse fasi del funnel accompagnati da copy, hashtag ed elementi essenziali al fine di giocare le carte giuste e sfruttare l'opportunità TikTok al meglio



Awareness Content

- **Descrizione:** giocatori giovani tra i 18 e i 25 anni, che indossano i prodotti. inizialmente si salutano e si inquadrano chiaramente i prodotti fino ad accompagnarne i giocatori alle loro postazioni per iniziare una partita, la scena continua con qualche mano giocata.
- **CTA** - “scopri di più” che porta l’utente interessato alla landing page: 🖱️ Scopri di più sulla nostra collezione e entra a far parte della community visitando la nostra pagina
- **Copy:** “uniscita alla community di Rairaise, troverai un club esclusivo di ragazzi appassionati di giochi di carte con cui potrai scambiare consigli di strategia e condividere il tuo stile unico!”
- **Hashtag:** Reraise, Poker, Player, Community, Card Games, Per Te, For You
- **Musica** accattivante e di tendenza



Video accattivante che rende chiaro all'algoritmo a chi vogliamo rivolgerci e ci fa incontrare il nostro pubblico target.

Consideration




- **Descrizione:** Influencer selezionato tra i famosi youtuber che condividono le loro strategie e conoscenze sui giochi di carte che unboxa con entusiasmo un nostro gift, parla brevemente della nostra storia e mostra all'utente come abbinare e sfoggiare i nostri articoli
- **CTA** - "Iscriviti alla Newsletter, dove ogni settimana scoprirai novità sul mondo dei giochi di carte, da appassionati e amatori"
- **Copy:** "Reraise non è solo un brand ma è un modo per avvicinarti alle tue passioni con audacia e uscire con le carte scoperte"
- **Hashtag:** Reraise, Poker, Player, Community, Card Games, Per Te, For You
- In questo caso **niente musica** lo spettatore deve essere interessato alle parole del nostro influencer che dirigerà l'utente finale a compiere l'azione di nostro interesse.

Conversion

- **Descrizione:** prendiamo un gruppo di ragazzi che passa un pomeriggio spensierato al lago o al mare giocando a carte con indosso i nostri prodotti e lo concludiamo con un primo piano di un ragazzo che ci propone un'offerta promozionale per passare una splendida estate in compagnia di Reraise.
- **CTA** - "clicca qui per ottenere un'offerta imperdibile" che indirizza a uno sconto che verrà applicato automaticamente al carrello.
- **Copy:** "Diventa anche tu un Raiseraiser, acquista un nostro articolo e condividi la tua esperienza con i tuoi amici, avrete l'occasione di partecipare all'estrazione finale per vincere un viaggio evento con la nostra community!"
- **Hashtag:** Reraise, Summer, Player, Community, Card Games, Per Te, For You, Style, Passion, Play, Shareiscare
- **Musica** italiana, una hit estiva che porti gli utenti a connettersi con un suono familiare che trasmetta leggerezza e buon umore.


Check-out rapido



OPPURE

Contatti

☒ Inviami email con notizie e offerte

 Cappellino da baseball - Seme ♥ "Heart Head" 39,00 €

Subtotale 39,00 €

Spedizione ⓘ

Totale EUR **39,00 €**

TikTok per Reraise

Non solo porterebbe un base di spettatori più alta ma riuscirebbe attraverso i contenuti emozionali a creare il valore aggiunto di comunità all'azienda, che tradotto incrementerebbe i guadagni.

Grazie per l'attenzione

