

# Design 7: Design critique of the video's

*Naam: Mirja Lagerwaard*

*Studentnummer: 1036349*

## Part 1

Ik heb gekozen voor de video met de titel "Noord-Zuidlijn" en deze video is via de volgende link te vinden:

<https://www.youtube.com/watch?v=W-JJ62tZ4Tg>

### Introductie

De video gaat over de Noord-Zuidlijn in Amsterdam. De boodschap van de video is dat de Noord-Zuidlijn voor de GVB een voordelige ontwikkeling is (het is goedkoper en efficiënter), maar je kunt je om verschillende redenen afvragen of de Noord-Zuidlijn ook voordelig zal zijn voor de reiziger (de reistijd is korter mits alle overstappen goed verlopen, overstappen zal vaker voorkomen, overstappen wordt als vervelend ervaren). De doelgroep van deze video zijn reizigers die regelmatig gebruik maken van het openbaar vervoer in Amsterdam.

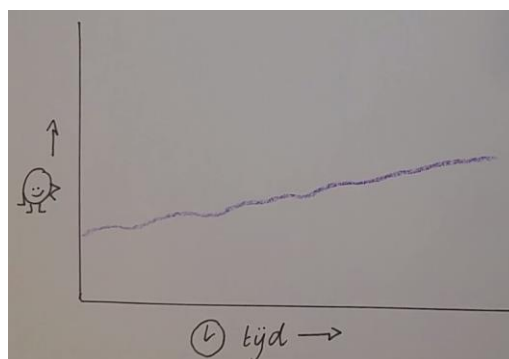
### Sterke punten

- Interessant en relevant onderwerp, aangezien ze al een tijd bezig zijn met het realiseren van de Noord-Zuidlijn.
- Zeer duidelijke video die professioneel overkomt. Dit komt door de manier waarop de data is gevisualiseerd.
- De beelden van de GVB worden op de juiste plekken in de video laten zien. Dit zijn de plekken waarin geen data visualisatie nodig is en het verhaal 'aan elkaar gepraat' wordt.
- Leuk dat de visualisaties live getekend zijn, dit geeft een extra dimensie aan de video en hierdoor blijft je aandacht erbij.
- Het verhaal heeft een duidelijk begin en eind. De 'losse stukken' lopen ook logisch in elkaar over. De boodschap van het verhaal is duidelijk. Dit komt vooral omdat de boodschap aan het eind van de video nog wordt samengevat.
- De visualisaties laten data variatie zien en geen design variatie, omdat alles in dezelfde stijl wordt getekend.
- Data-ink ratio is gemaximaliseerd, chart junk is vermeden.
- De visualisaties hebben goede contrasten, doordat ze wit papier hebben gebruikt en een voornamelijk een zwarte pen om mee te tekenen.
- Ze maken niet heel veel gebruik van kleur, maar ze gebruiken in iedere visualisatie wel gebruik van een andere kleur. Er wordt geen gebruik gemaakt van een kleurenschema, maar om nog iets meer samenhang tussen de visualisaties te creëren had ik in iedere grafiek dezelfde kleur gebruikt.
- De repetitie van het ronde poppetje in de visualisaties is een goede manier om in de verschillende visualisaties toch een samenhang te creëren.
- De visuele representaties passen goed bij de data types.

### Verbeterpunten

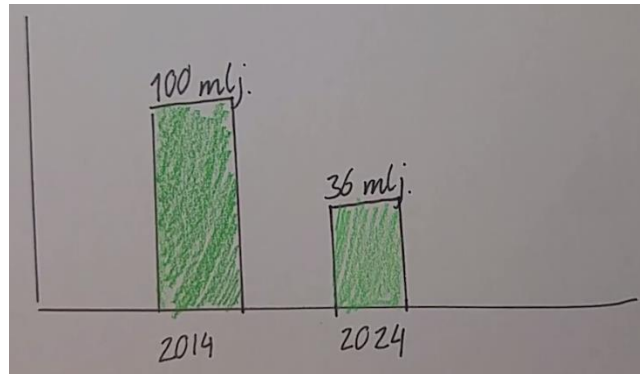
*Visualisatie van het aantal mensen in Amsterdam groeit over tijd*

- Geen harde data gepresenteerd, alleen een denkbeeldige groei uitgetekend.
- Geen grafiektitel.
- Geen schalen op de assen.



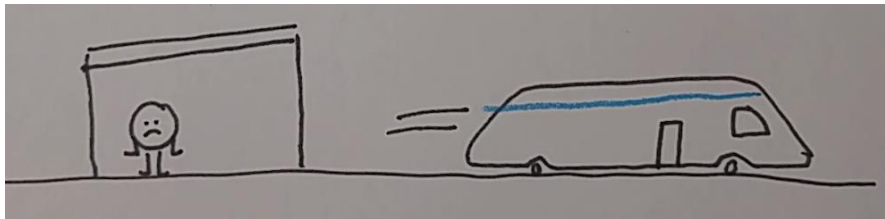
*Visualisatie van de subsidie die de GVB krijgt om alle reizigers te vervoeren zal dalen*

- Geen grafiektitel.
- Geen aslabels.
- Geen schaal op de y-as, waardoor de bars uit de losse pols zijn getekend.
- Het was leuk geweest als ze nog hadden aangegeven met welk percentage de subsidie die de GVB krijgt zal dalen.



*Visualisatie overstap missen*

- Het was leuk geweest als ze nog een visualisatie hadden gemaakt die laat zien hoe vaak er met het huidige vervoersnetwerk gemiddeld overgestapt moet worden en hoe vaak dit zal zijn als de Noord-Zuidlijn klaar is. Er wordt nu namelijk geen data gevisualiseerd.



## Part 2

Ik heb gekozen voor de video met de titel “Voor ieder wat pils” en deze video is via de volgende link te vinden:

<https://www.youtube.com/watch?v=6VMac2VJ2NQ&app=desktop>

### *Introductie*

De video gaat over de consumptie van bier in Nederland. De boodschap van de video is dat er steeds meer bier wordt geproduceerd, alleen steeds minder bier wordt geconsumeerd. In de video gaan ze op zoek naar een of meerdere antwoorden waardoor dit zou kunnen komen. De doelgroep van deze video zijn mensen die op welke manier dan ook geïnteresseerd zijn in bier (bijvoorbeeld studenten).

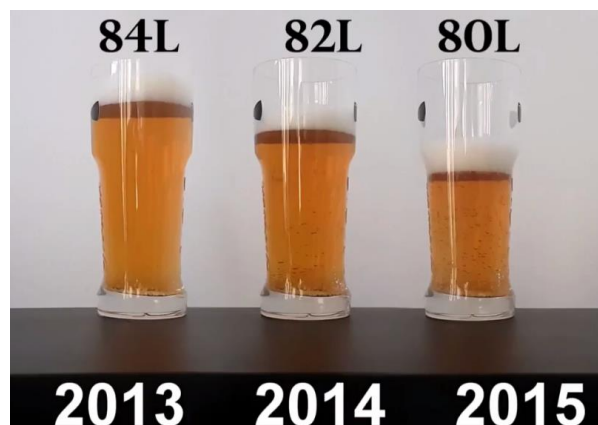
### *Sterke punten*

- Het is een video die zeer creatief is gemaakt. Dit komt omdat ze voorwerpen die met bier te maken hebben (bierflesjes, bierkratten, bier zelf) gebruikt hebben om de data te visualiseren.
- Het is leuk dat de visualisaties opgebouwd worden door middel van een filmpje en/of stop-motion. Hierdoor blijft de aandacht erbij.
- Het verhaal heeft een duidelijk begin en eind. De ‘losse stukken’ lopen ook logisch in elkaar over. De boodschap van het verhaal is duidelijk, omdat de probleemstelling aan het begin duidelijk wordt aangekaart.
- De visualisaties laten data variatie zin en geen design variatie, omdat ze voor iedere visualisatie voorwerpen hebben gebruikt die iets met bier te maken hebben.
- Ze maken veel gebruik van kleur. Echter kun je als je op deze manier data visualiseert niet heel gemakkelijk een goed kleurenschema kiezen. Je bent afhankelijk van het uiterlijk van de voorwerpen die iets met bier te maken hebben.
- De repetitie die terug te vinden is in de visualisaties is dat ze bij iedere visualisatie voorwerpen hebben gebruikt die met bier te maken hebben. Zo creëer je een samenhang tussen de visualisaties.
- De visuele representaties passen goed bij de data types.

### *Verbeterpunten*

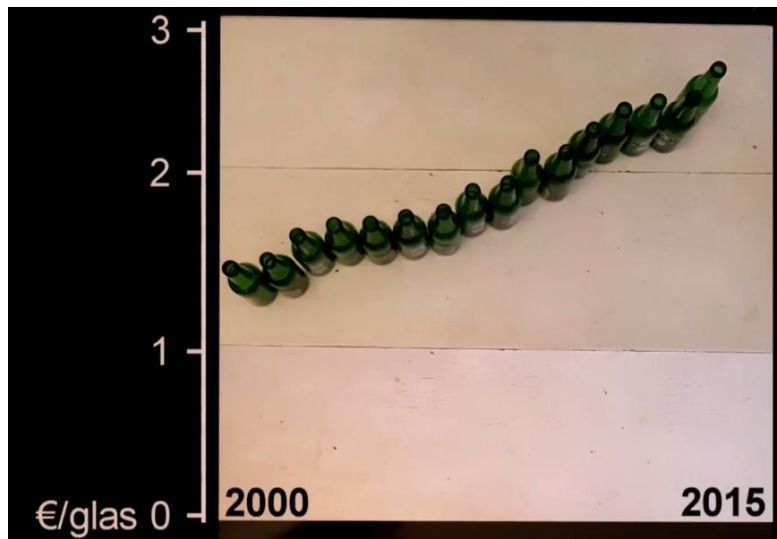
#### *Consumptie van bier over tijd*

- Geen grafiektitel.
- Geen schaal op de y-as, de bierglazen zijn uit losse pols ingeschonken.
- Geen x-, en y-as labels.
- Het lijkt nu als of er 84 liter bier in 1 bierglas past.



*Prijs van een glas bier in de kroeg over tijd*

- Geen grafiektitel.
- Geen x-as label.



*Afzet groei per dranksoort over tijd*

- Geen grafiektitel.
- Geen x-as label.
- Geen schaal op de y-as en/of geen legenda om aan te geven hoeveel procent 1 bierflesje 'waard' is.
- Data-ink ratio is niet gemaximaliseerd. Ze hebben ontzettend veel ruimte gebruikt van de donkere muur om de exacte data te weergeven.
- Het was duidelijker geweest als ze per kolom de aparte drankjes hadden opgebouwd, in plaats van over de hele bar de data opbouwen. Of ze hadden dan van verschillende kleurtjes bierflesjes gebruik moeten maken.
- Daarnaast gebruiken ze 7 bierflesjes om de 8% speciaal beer aan te geven en 17 bierflesjes om 25% aan te geven. Dit is zeer verwarrend en niet consequent. Het was beter geweest als die verhouding 1:1 hadden gemaakt.
- Door de bierkratten wordt chartjunk niet vermeden (ondanks dat het wel een leuk idee is om bierkratten te gebruiken). Ze hadden beter de bierkratten zelf kunnen gebruiken om de barchart op te bouwen in plaats van bierflesjes in het bierkrat.



*Bierconsumptie onder jongeren over tijd*

- Doordat de grafiektitel onderaan staat lijkt het nu net als of dit de x-as label is.
- Geen x-as en y-as label.
- Geen schaal op de y-as en y-as.
- Niet aangegeven hoeveel liter 1 bierblikje of colablikje ‘waard’ is.
- Chart junk is niet vermeden. Het was veel beter geweest als ze de blikjes tegen een witte muur aan hadden gezet.

