

Progetto di Web Information Management

Analisi di usabilità del sito web
itstecnologie.it

Mirko Gibin
Maticola 1102450

18/06/2018

Contents

1	Introduzione	2
1.1	Definizione di Usabilità	2
1.2	Scopo del Documento	2
2	Presentazione del Sito	2
2.1	Contesto	2
2.2	Nome del Sito	3
2.3	Struttura	3
3	Analisi Pagine	4
3.1	Home Page	4
3.1.1	I Sei Assi Informativi	7
3.1.2	Altre Considerazioni	9
3.2	Il Palladio	10
3.2.1	Assi Informativi Obbligatori	12
3.2.2	Assi Informativi Opzionali	13
3.3	Pavimenti e rivestimenti	15
3.3.1	Breadcrumb	15
3.3.2	Immagini	15
3.3.3	Conenuto	18
4	Altre Considerazioni	19
4.1	Testo	19
4.2	Design	19
4.3	Link	20
4.4	Ricerche e Pagina 404	20
5	Conclusione	22

1 Introduzione

1.1 Definizione di Usabilità

L'usabilità è una caratteristica che indica la semplicità d'uso di una cosa, in questo caso un sito internet. Le caratteristiche che la influenzano sono:

- La capacità del sito di offrire all'utente ciò che cerca in modo preciso ed accurato;
- Quanto tempo (e quanti click) si impiega per raggiungere il proprio obiettivo;
- Quanto semplice è imparare ad usare il sito;
- Quanto piacevole è l'esperienza di navigazione;
- Quanto è alta la possibilità di commettere errori.

La forte competizione sul web rende l'usabilità un elemento chiave per distinguersi e per garantire la sopravvivenza del sito. Gli utenti al giorno d'oggi sono abituati a navigare sul web e si abituano a determinati pattern e convenzioni. Data la loro fretta di ottenere ciò che vogliono e la loro poca pazienza, essere troppo originali nella presentazione dei propri contenuti può rivelarsi controproducente, in quanto ciò porterebbe ad uno sforzo eccessivo per adattarsi e comprendere la struttura e le funzionalità offerte.

Sono state quindi individuate delle best-practice che permettono di rendere il sito usabile, che verranno utilizzate in questo documento per valutare l'usabilità di un sito internet.

1.2 Scopo del Documento

Questo documento ha lo scopo di effettuare l'analisi di usabilità del sito web itstecnologie.com. Il sito non è particolarmente ampio e di struttura relativamente semplice, fatta eccezione per alcune sezioni del sito nascoste in altre pagine e di raggiungibilità difficoltosa. Verranno analizzate unicamente le pagine di maggior interesse, in quanto le informazioni da esse ricavabili risultano valide per l'intero sito web.

2 Presentazione del Sito

2.1 Contesto

Il sito in esame è di una piccola azienda che offre servizi relativi a:

- Reti idriche e fognarie;
- Impianti tecnologici termici, idrici e sanitari;

- Arredamento e pavimentazione di case.

Il target di clienti è quindi potenzialmente molto vasto: piccoli privati, aziende di varie dimensioni e pubblica amministrazione.

Tramite il loro sito si pongono lo scopo di presentare i prodotti di maggior rilievo e delle gallerie di foto dei loro lavori più rappresentativi.

2.2 Nome del Sito

Il nome è un elemento importante: è la prima informazione che giunge all'utente. Deve essere breve, semplice e facile da ricordare e scrivere. "itstecnologie" è relativamente semplice da ricordare, anche se la lettura può essere difficoltosa in un primo momento a causa dell'acronimo "I.T.S.", specialmente per nuovi utenti, per i quali può risultare anche poco chiaro in che contesto si applicano le "tecniche" riportate nel nome.

2.3 Struttura

Come anticipato, il sito è poco profondo ma ha una struttura non ben curata. A livello superficiale è molto semplice navigare, in quanto dall'Home Page ci si può spostare in varie sezioni raggruppate in un menu:

- Servizi;
- N-Touch;
- Il Palladio;
- Portfolio;
- Curiosity;
- Utility;
- Contatti;

All'interno di ogni sezione vi sono però altre pagine raggiungibili, contenenti a loro volta dei link ai contenuti veri e propri. La struttura disorganizzata obbliga l'utente a numerosi click per poter arrivare ai contenuti veri e propri, e ciò rende difficile e poco intuitivo il ritrovamento delle informazioni. L'utilizzo di alcune voci in inglese in un sito completamente italiano complicano la situazione.

3 Analisi Pagine

3.1 Home Page

L'Home Page è come la vetrina di un negozio: deve presentare in modo veloce, essenziale ed efficace ciò che il sito offre, e deve essere in grado in tempi molto veloci di offrire agli utenti una panoramica generale del sito e convincerli a rimanere. Per raggiungere in modo efficace ciò è necessario offrire informazioni relativi ai sei assi informativi che verranno trattati nella sezione 3.1.1.

Le seguenti foto rappresentano la Home Page del sito raggiungibile al link itstecnologie.com. Gli screenshot qui presenti risalgono a giugno 2018.



Figure 1: "Home Page - Scroll 1"

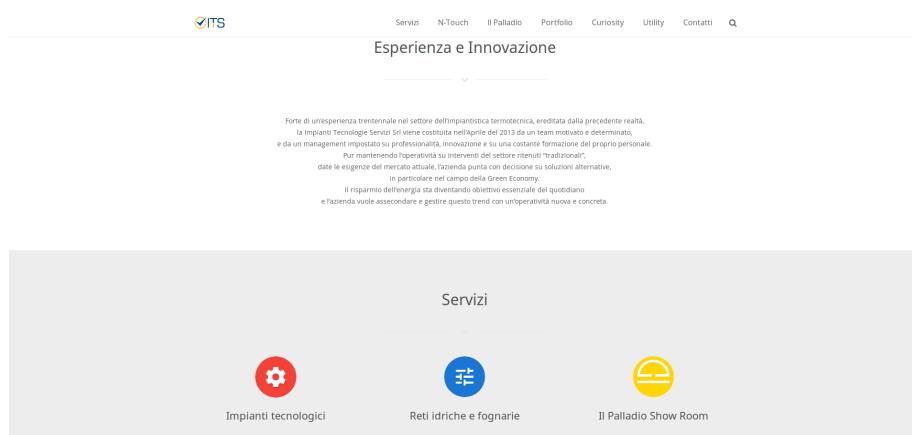


Figure 2: "Home Page - Scroll 2"

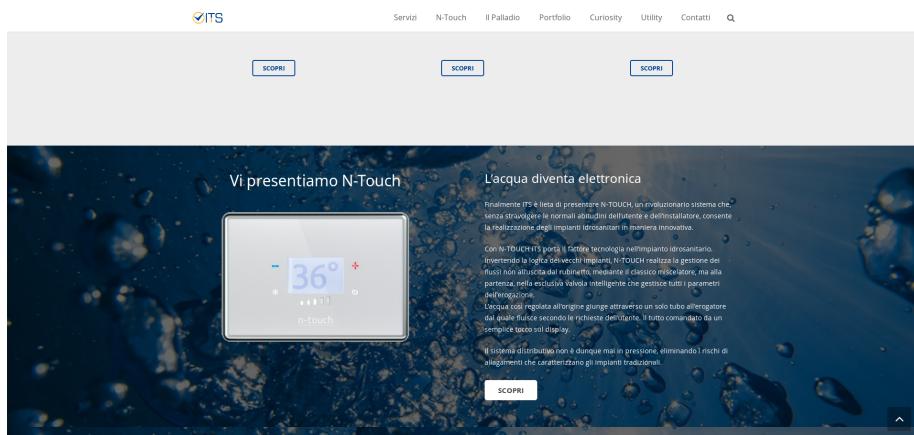


Figure 3: "Home Page - Scroll 3"

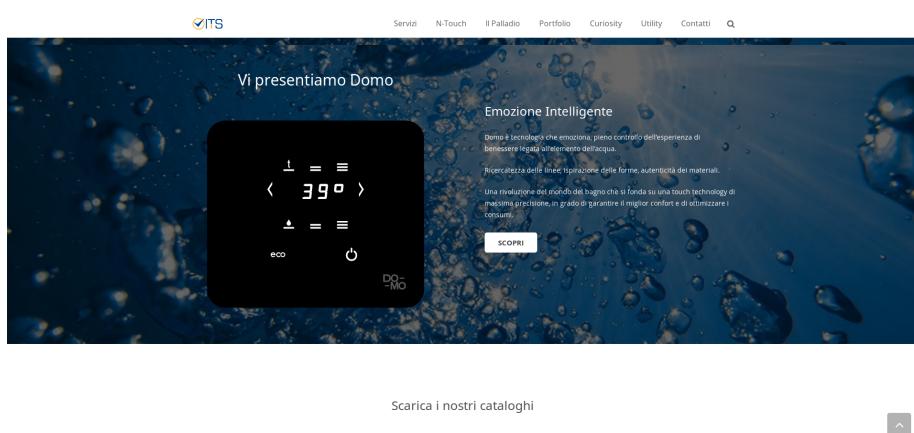


Figure 4: "Home Page - Scroll 4"

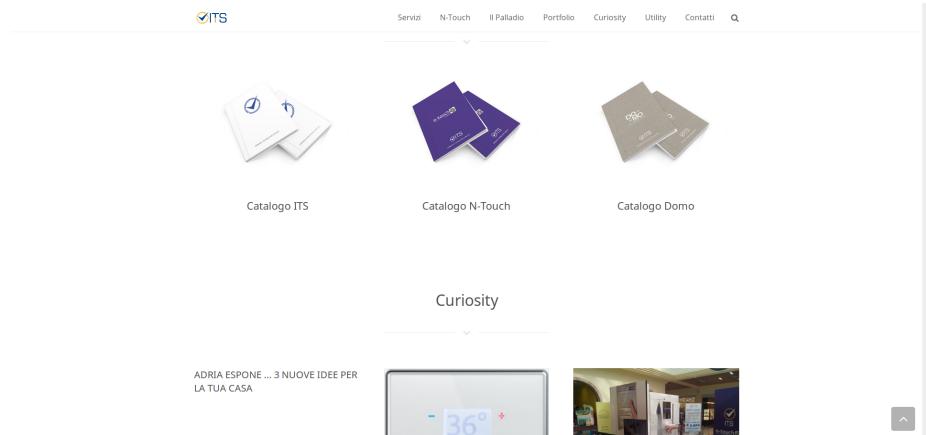


Figure 5: "Home Page - Scroll 5"

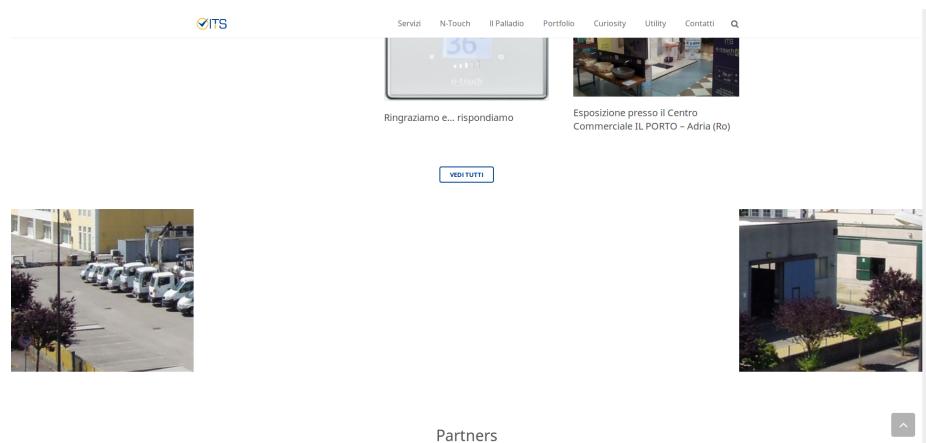


Figure 6: "Home Page - Scroll 6"

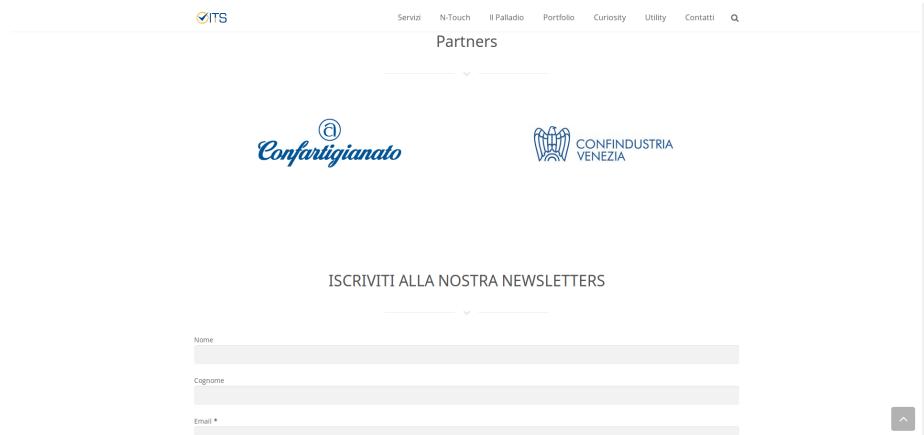


Figure 7: "Home Page - Scroll 7"

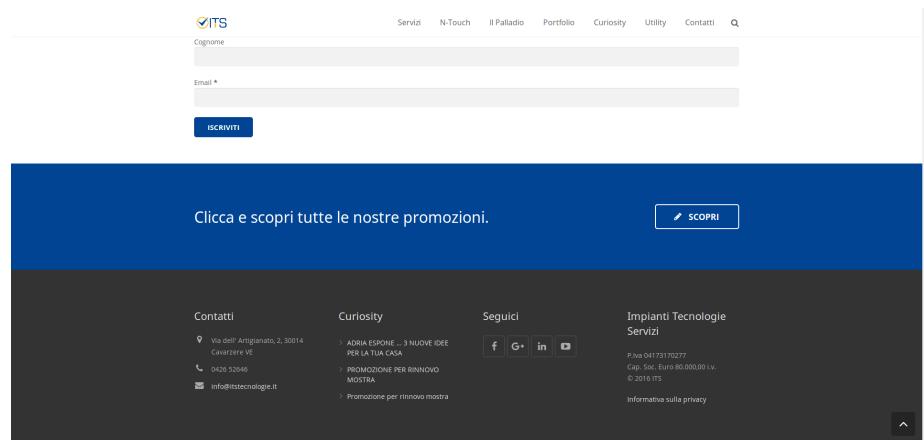


Figure 8: "Home Page - Scroll 8"

3.1.1 I Sei Assi Informativi

Where - In che sito sono arrivato? Come mostra la figura 1, quando l'utente arriva all'Home Page incontra il logo "ITS" in alto a sinistra, un menu e una grande immagine con un apparente pulsante riportante la scritta "INNOVAZIONE".

L'asse non viene qui soddisfatto: non c'è nessuna informazione sul sito, su cosa offre o cosa fa. La grande immagine che occupa tutta la prima vista è inutile e priva di contenuto. L'unico elemento testuale è lo slogan "Esperienza e Innovazione", privo di significato concreto anch'esso.

Sotto tale slogan, in grigio molto chiaro, con un contrasto quasi nullo con lo sfondo bianco, indica che la Home Page continua. Il non rendere più evidente

questa cosa può essere un elemento di disorientamento per l'utente, che potrebbe essere tentato di abbandonare il sito a causa di mancanza di informazione.

Al secondo scroll, mostrato in figura 2, si trova del testo che offre una risposta a questo asse, anche se poco chiara e troppo "romanzata". Le dimensioni del testo e l'assenza di ancora visive (come parole chiave in grassetto) rendono comunque difficoltosa la lettura.

Procedendo con gli scroll troviamo delle presentazioni di prodotti e altre informazioni che permettono di comprendere meglio il settore in cui opera questa azienda.

Who - Chi rappresenta il sito? Il logo in alto a sinistra rappresenta il nome dell'azienda, ma tale informazione non è ben chiara se non si legge il testo visibile allo scroll 2 (figura 2) o se non si arriva al footer (figura 8), dove sono indicate tutte le informazioni dell'azienda.

Una soluzione più efficace sarebbe potuta essere l'inserimento di uno slogan significativo sotto il logo o sfruttare meglio lo spazio della Home Page inserendo le informazioni necessarie in un posto più visibile.

È as purtroppo assente una sezione "Chi Siamo" che approfondisca questo asse.

Why - Perchè dovrei fermarmi in questo sito? La risposta a questa domanda si trova nel testo presente in figura 2: l'azienda punta sul team, sull'esperienza e sull'innovazione, presentando un obiettivo in linea con i trend del momento (risparmio energetico) e mostrando in seguito due prodotti che concretizzano quanto da loro scritto (figure 3 e 4).

La critica che si può fare è la stessa: una migliore gestione dello spazio, delle dimensioni e delle parole del testo avrebbe giovato.

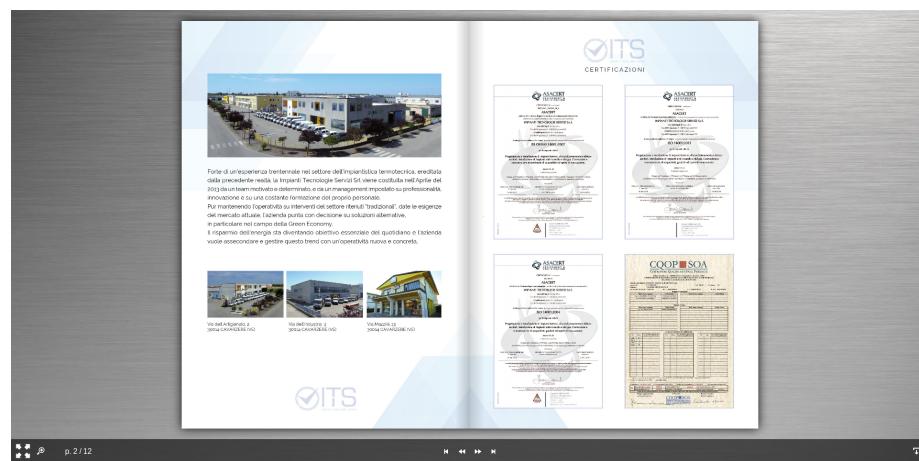


Figure 9: Catalogo - <http://www.youblisher.com/p/1700651-n-Touch/>

What - Cosa offre il sito? La maggior parte della Home Page è impiegata per rispondere a questa domanda. Purtroppo, come già accennato, la prima vista non offre nessun informazione adeguata e il logo non aiuta a migliorare la situazione: è cliccabile ma è un link alla Home Page, causandone il refresh con possibile disorientamento dell'utente. Le successive presentazioni dei servizi e prodotti permettono di identificare un possibile target di clientela, anche se la mancanza di informazioni relative ai prezzi non permette di effettuare un paragone con le esigenze dell'utente.

Trovo infelice la scelta di presentare i cataloghi visibili in figura 2 come delle vere e proprie riviste cartacee (figura 9): le modalità di lettura sono ovviamente diverse tra web e supporto cartaceo e, tale scelta, oltre ad essere pesante da caricare, affatica la lettura e il reperimento delle informazioni necessarie.

When - Quali sono le ultime novità? Niente offre una risposta a questa domanda. Certo, i prodotti esposti e il design usato sembra moderno e recente, ma non c'è nulla che dia un'idea concreta. Anzi, in basso a destra, nel footer in figura 8, viene riportata come anno di copyright il 2016. Ciò da un senso di abbandono del sito da parte dei gestori e fa sorgere dubbi sull'affidabilità e l'attuale validità dei contenuti.

How - Come faccio ad ottenere ciò che voglio? Il menu e la barra di ricerca attivabile cliccando sulla lente di ingrandimento permettono di navigare sul sito per ottenere le informazioni che si desiderano. Come anticipato nella sezione 2.3, la struttura interna non è bene organizzata, con la presenza di numerose pagine non raggiungibili in altra maniera se non effettuando svariati click all'interno delle nuove pagine. Una ristrutturazione del menu porterebbe grandi vantaggi a questo asse, permettendo una navigazione più diretta e veloce.

In figura 8 si può vedere come sia reso disponibile un form di contatto, l'email e il numero di telefono dell'azienda qualora si desiderasse contattarli. Tali informazioni sono ripetute in modo uguale nella sezione contatti, perdendo l'occasione di fornire qualche informazione aggiuntiva.

3.1.2 Altre Considerazioni

La Home Page è molto lunga: necessita di 8 scroll per essere vista interamente, e difficilmente l'utente sarà disposto a tenere alta l'attenzione per tutto il tempo necessario. A peggiorare la situazione vi è lo spreco della vista iniziale con un'immagine riempitiva, non cliccabile e priva di contenuto. Dentro di questa si nota una metafora visiva non rispettata: un finto bottone con la scritta "INNOVAZIONE". Data la sua forma, l'istinto è quello di cliccarlo, senza successo.

Il layout è troppo dispersivo, e i punti focali non vengono sfruttati:

- Nell'angolo in alto a sinistra il semplice logo senza alcuna informazione fa perdere un'occasione di fornire informazioni all'utente;

- La parte sinistra della pagina, dove generalmente si posa maggiormente l'attenzione dell'utente, è vuota e priva di contenuti significativi.

3.2 Il Palladio

Data la potenza dei motori di ricerca odierni, si verifica spesso il fenomeno del *deep linking*: l'utente non entra nel sito tramite la Home Page, ma viene "catapultato" in una pagina interna in seguito ad un ricerca. È quindi importante offrire all'utente alcune informazioni che lo aiutino ad orientarsi.

Verrà quindi analizzata la pagina

<https://itstecnologie.it/index.php/il-palladio/>.

Le foto presenti risalgono a giugno 2018.

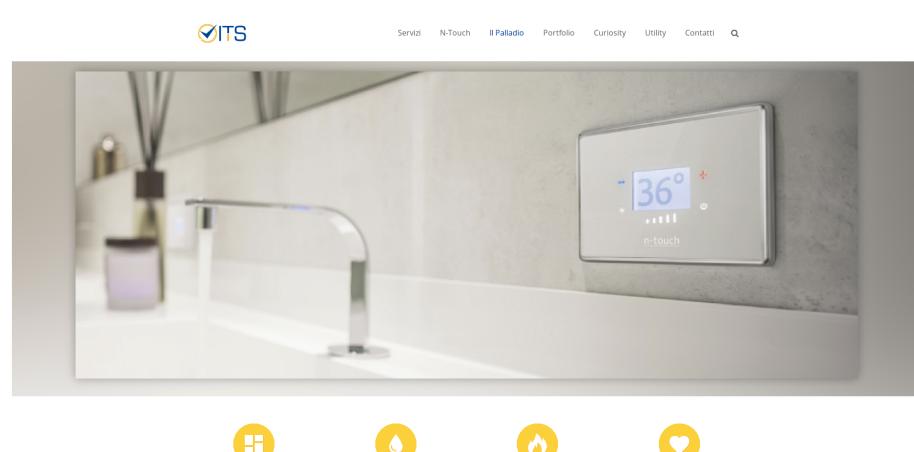


Figure 10: "Pagina Il Palladio 1"

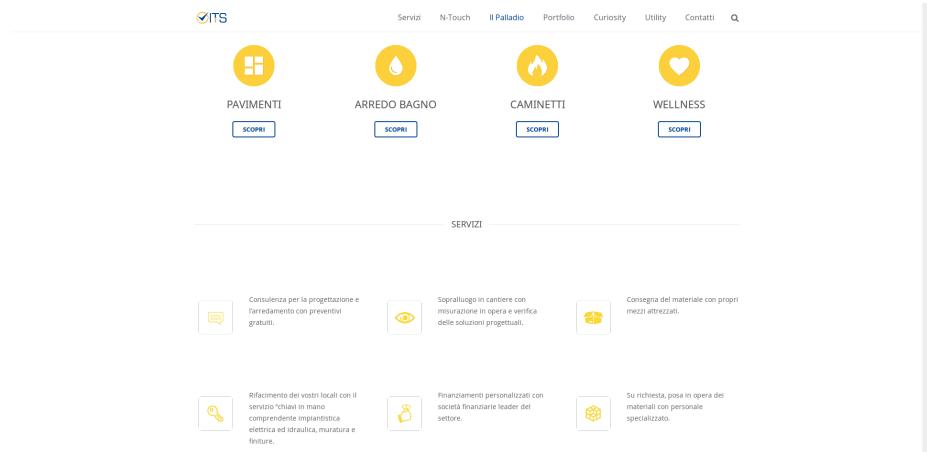


Figure 11: "Pagina Il Palladio 2"

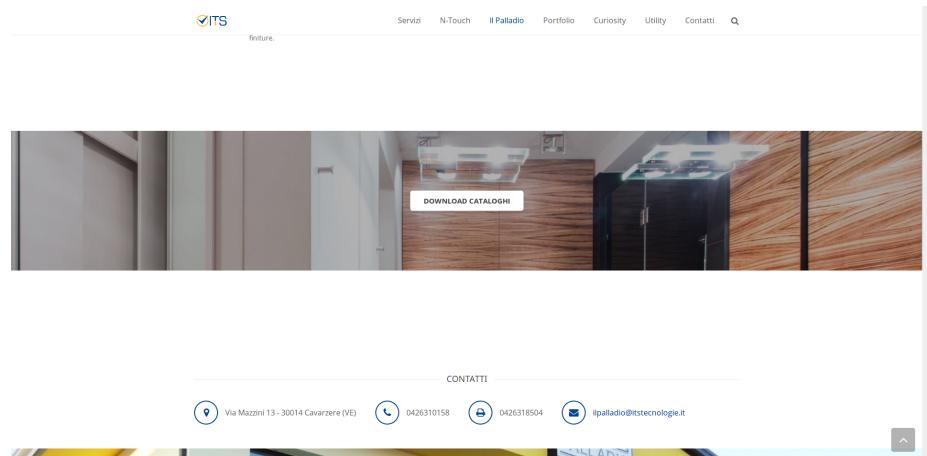


Figure 12: "Pagina Il Palladio 3"

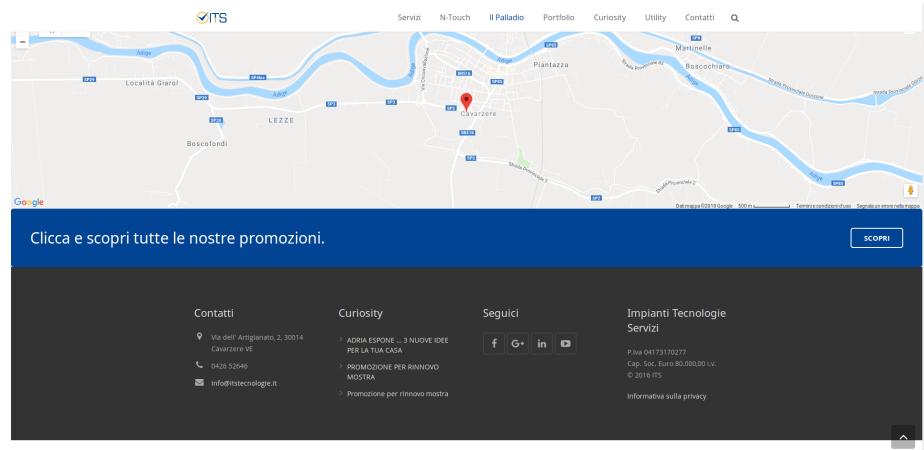


Figure 13: "Pagina Il Palladio 4"

3.2.1 Assi Informativi Obbligatori

What Nulla di diverso da segnalare rispetto alla Home Page. Il logo in alto a sinistra contiene un link alla Home Page, e a metà della pagina vi è una descrizione di alcuni servizi offerti.

Who Nessuna differenza da quanto riportato per la Home Page.

Where Nulla di molto diverso dalla Home Page per quanto riguarda la prima vista (figura 10). Una grande immagine sopra la quale scorrono delle parole "d'effetto" ma prive di contenuto concreto. Una miglioria rispetto alla Home Page è l'assenza della metafora visiva del pulsante e la presenza di una immagine che rappresenta un prodotto dell'azienda anche se, per un utente che non conosce tale prodotto, rimane priva di significato, risultando in spazio sprecato. Il logo è l'unica cosa che risponde a questo asse, ma come detto per la Home Page l'assenza di un ulteriore testo esplicativo non aiuta a capire dove si è giunti. Con uno scroll si può capire che l'azienda lavora in un settore legato alla casa, con pavimenti, arredo bagno, caminetti e wellness e servizi collegati. Sorprende in modo negativo l'assenza di breadcrumbs: nessuna indicazione sulla nostra posizione all'interno del sito, generando un spiacevole senso di disorientamento. Come sono arrivato a questa pagina? Come posso approfondire le informazioni che ho cercato? O come posso tornare ad un livello precedente per cercare informazioni diverse ma collegate? La mancanza di breadcrumb non permette la risposta a queste domande, rendendo la navigazione e la ricerca delle informazioni più complicata.

3.2.2 Assi Informativi Opzionali

When Nessuna differenza rispetto alla Home Page: rimangono le critiche già fatte.

Why Nessun particolare sforzo posto per offrire informazioni a riguardo. Come si vede in figura 11 vi è una descrizione dei servizi svolti, ma nulla che spinga il cliente a rimanere sul sito o a non scegliere la concorrenza.



Figure 14: Pulsanti

How Anche qui per navigare sono presenti il menu e la funzionalità di ricerca, come per la Home Page. Tramite appositi link è possibile approfondire determinati argomenti o scaricare cataloghi. Nota negativa dei pulsanti presenti (figura 14) è la parola "scopri" che li caratterizza: un parola priva di contenuto, che non indica all'utente dove andrà una volta cliccato il pulsante. La presenza di una parola al di sopra del pulsante attutisce questo effetto negativo, ma se per problemi di layout i pulsanti dovessero spostarsi, la loro destinazione non sarebbe affatto chiara. Sorprende come si sia scelto di rendere cliccabili sia il pulsante che il testo sopra con animazioni diverse: potrebbe far sorgere il dubbio di arrivare a due destinazioni diverse in seguito al click. La presenza in fondo dei contatti e della mappa offre ulteriori strumenti di comunicazione all'utente (figura 12 e 13).

ITS

Servizi N-Touch Il Palladio Portfolio Curiosity Utility Contatti

Pavimenti e rivestimenti Home > Pavimenti e rivestimenti

Microbial prod

Contatti
Via dell'Artigianato, 2, 30014 Cavarzere VE 0426 52646 info@its tecnologie.it

Curiosity
ADRIA ESPONE ... 3 NUOVE IDEE PER LA TUA CASA PROMOZIONE PER RINNOVO MOSTRA Promozione per rinnovo mostra

Seguici

Impianti Tecnologie Servizi
P.Iva 04173170277 Cap. Soc. Euro 80.000,00 i.v. © 2016 ITS Informativa sulla privacy

© 2016 ITS

Figure 15: Pavimenti

3.3 Pavimenti e rivestimenti

La pagina in questione (figura 15) è raggiungibile all'indirizzo <https://itstecnologie.it/index.php/pavimenti-e-rivestimenti/>, e all'interno del sito è raggiungibile unicamente dalla pagina "Il Palladio" trattata nella sezione 3.2.

Essendo la struttura uguale alla pagina precedente non vi sono critiche aggiuntive da fare per quanto riguarda gli assi informativi, ma sono presenti alcuni elementi degni di nota che si presentano anche in altre pagine.

3.3.1 Breadcrumb

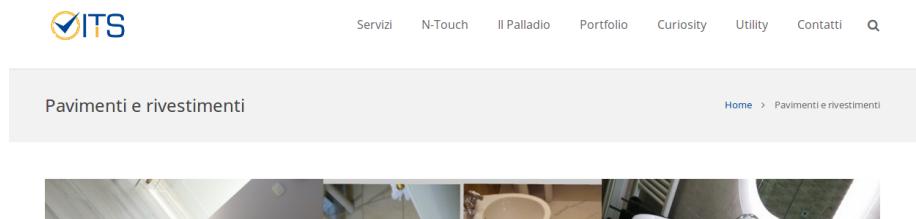


Figure 16: Breadcrumb

Come si era potuto capire dall'analisi della pagina precedente, in questo sito il breadcrumb è molto sottovalutato: qui è presente, ma indica che la pagina precedente è la Home Page (figura 16). Ciò è indice di una disorganizzazione interna del sito come anticipato nella sezione 2.3.

Per giungere a questa pagina devo necessariamente passare per la pagina Il Palladio, presente nel menu, e non per la Home Page. Risulta così complicato per l'utente ritornare sui propri passi e recuperare le informazioni di cui necessita.

3.3.2 Immagini

L'azienda utilizza il sito per inserire alcune immagini dei propri lavori, e assumono così un ruolo importante. In questa pagina notiamo che la dimensione scelta per le immagini è di 380x380 pixel, rispettando la taglia minima consigliata di 210x230 pixel.

La scelta di disporre le immagini a griglia permette di usare bene lo spazio, evitare troppi scroll e semplificare la navigazione. Al passaggio del mouse appare una scritta che specifica a cosa si riferisce la foto, che risulta cliccabile.

Un'effetto migliore si sarebbe ottenuto distanziando leggermente le immagini, evitando così una sensazione di sovraccarico della pagina.

Si segnala che ciò è implementato nella pagina N-Touch all'url= <https://itstecnologie.it/index.php/ntouch/>, così da avere un paragone delle due tecniche (figura 17).



1 2

Figure 17: "Dettaglio Griglia N-Touch"

Per completezza, analizzo brevemente la "galleria" che si apre cliccando su un'immagine, in particolare quella all'url <https://itstecnologie.it/index.php/portfolio/particolari-cantieri-abitazioni-ns-clienti/>.

Come si vede dalla figura 18 il layout è abbandonato a se stesso. Vi sono delle brevi frasi all'inizio della pagina che non hanno nessun collegamento con le foto e si riferiscono a servizi generici dell'azienda. Le immagini sono disposte in un ordine quasi privo di logica: è stata abbandonata la struttura a griglia precedente e vengono disposte in due colonne, con quella di destra molto più lunga. Si costringe l'utente a fare numerosi scroll per vedere tutto, e le immagini offerte non sono cliccabili o visualizzabili in dettaglio, ma statiche. Generalmente l'utente è abituato che in seguito al click su un'immagine accada qualcosa, ma qui ciò non è permesso, impattando negativamente sull'esperienza di navigazione dell'utente.

Da notare che il breadcrumb è nuovamente sparito.

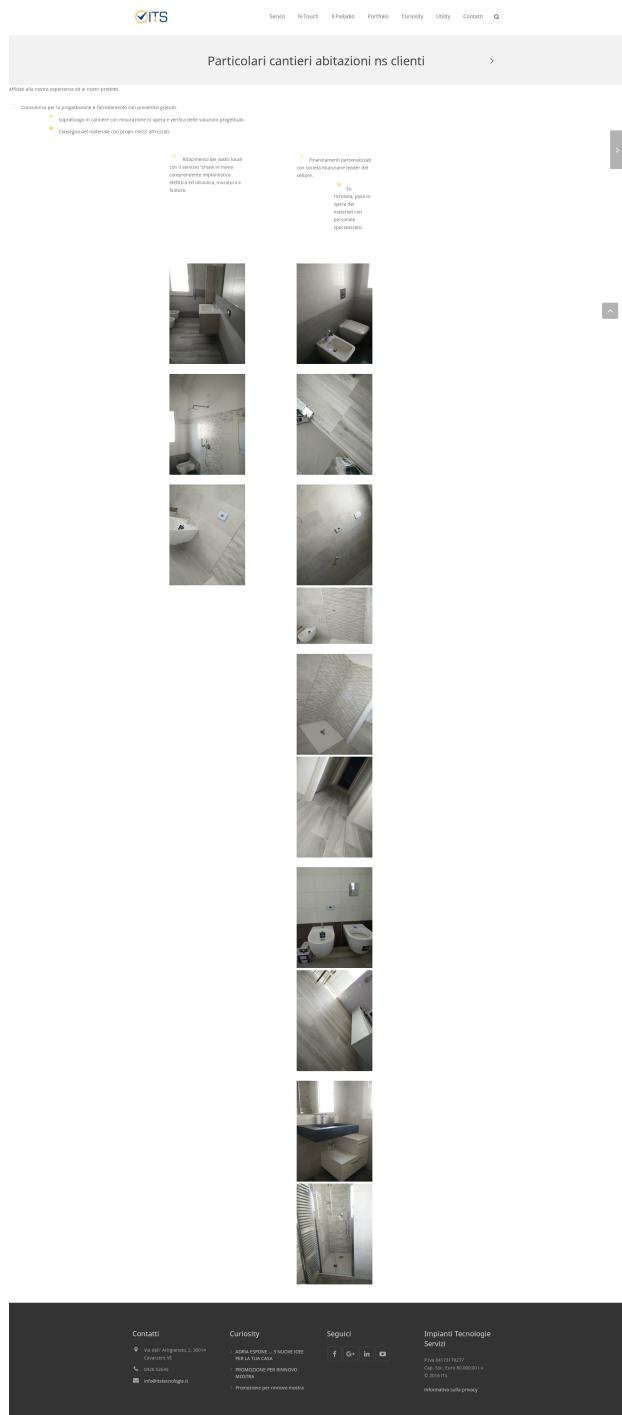


Figure 18: Galleria fotografica
17

3.3.3 Conenuto

Gli utenti navigano perchè sono alla ricerca di contenuti, principalmente testuali. Il sito sottovaluta anche quest'aspetto: nella pagina in analisi non vi è nessuna informazione testuale, se non in accompagnamento delle foto, e nella galleria quel poco testo che c'è è disorganizzato e completamente scollegato al resto del contenuto.

Si segnala, per confronto, che il contenuto è più curato e organizzato nella pagina <https://itstecnologie.it/index.php/ntouch/> (figura 19), anche se:

- le dimensioni del font,
- l'uso di caratteri maiuscoli sul titolo,
- la distribuzione in griglia,
- la compattezza del testo
- la mancanza di parole chiave evidenziate

rendono la lettura poco piacevole.

MENO SPRECO NELL'ATTESA
DELL'ACQUA CALDA

L'economia del sistema si misura attraverso il risparmio dell'acqua calda sanitaria. Inevitabilmente ogni qualvolta si apre il rubinetto dell'acqua calda, è necessario attendere che il tratto di adduzione tra il collettore ed il rubinetto si svuoti dell'acqua fredda in esso contenuta; Nella maggior parte dei casi oggi gli impianti sono realizzati in tubo multistrato di diametro 16x2 mm, mentre il sistema N-TOUCH è proposto con un tubo in polietilene reticolato pex-c da 12x1.1 mm. La sezione inferiore determina un minor contenuto d'acqua nel tubo e consente dunque di ridurre lo spreco ogni qualvolta vi sia la richiesta.

MENO SPRECO GRAZIE ALLA REGOLAZIONE
DI PRECISIONE

Tradizionalmente nell'utilizzo delle utenze parte della risorsa idrica viene inevitabilmente sprecata nella ricerca della temperatura di gradimento dell'utente: all'inizio dell'erogazione, durante l'utilizzo e nel caso in cui altre utenze intervengano determinando variazioni di portata e temperatura. Il sistema n-touch invece, attraverso la valvola intelligente N-MIX, regola automaticamente la temperatura e la portata desiderata dall'utente, variando autonomamente ed istantaneamente l'apertura e chiusura della valvola in modo da mantenere costanti le condizioni di erogazione desiderate e definite dall'utente.

MENO SPRECHI DOVUTI ALL'ASSOLUTO
CONTROLLO DEI FLUSSI

Oltre a controllare istantaneamente le condizioni di erogazione in termini di portata e temperatura, N-MIX è impostabile su parametri personalizzati e personalizzabili in modo da regolare e chiudere l'erogazione qualora si registrassero flussi anomali. Ad esempio può essere impostato il tempo di erogazione massimo per interrompere il flusso d'acqua e la temperatura massima di utilizzo. In tal modo possono essere razionalizzati gli usi anomali che non di rado si verificano sia nelle utenze private e soprattutto nelle strutture ricettive e/o pubbliche.

NESSUNO SPRECO CON EROGAZIONE
DELL'ACQUA FREDDA

In fase di utilizzo dell'acqua fredda, raramente l'utente è attento a ruotare il miscelatore nella corretta posizione, attivando così involontariamente la fonte di calore. L'innovativo sistema N-TOUCH risolve questo svantaggio, attraverso il tasto ICY del display D-TOUCH dedicato all'erogazione della sola acqua fredda.

Figure 19: "Dettaglio Contenuto N-Touch"

4 Altre Considerazioni

In questa sezione si riassumono brevemente alcune considerazioni sul sito in analisi nella sua interezza.

4.1 Testo

Poco curata la scelta di colori di sfondo (bianco o immagine) e testo (grigio o bianco), come si può vedere dall'immagine 20 tratte dalla Home Page (<https://itstecnologie.it/index.php/ntouch/>).

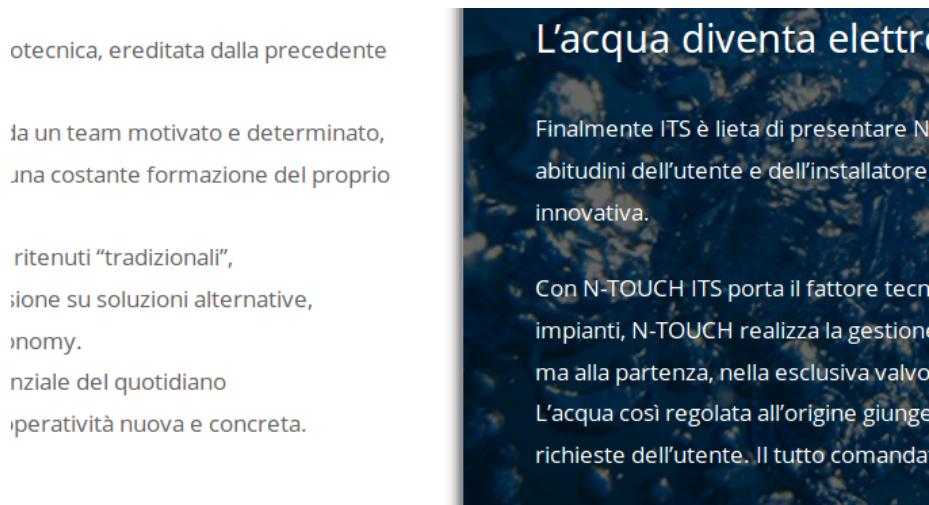


Figure 20: "Testo e sfondo"

Sarebbe stato preferibile testo nero su sfondo bianco, e fare attenzione a non inserire del testo su una immagine puramente riempitiva al solo scopo di migliorare il design non considerando difficoltà di lettura.

Altra nota negativa è la dimensione ridotta del font, che rende più difficile la lettura. Non è data la possibilità di resize del testo, costringendo l'utente ad affidarsi agli strumenti del browser.

4.2 Design

Non vi sono particolari difetti di "bloated design", se non per qualche immagine riempitiva messa a puro scopo estetico.

Si riscontra invece il problema opposto: una disposizione dei contenuti troppo "lasca" e pagine molto lunghe verticalmente che costringono l'utente a fare numerosi scroll e che impedisce la creazione di una mappa mentale efficace.

Nota positiva è l'assenza di scroll verticale anche ridimensionando la finestra, dato il layout responsive.

4.3 Link

Non viene rispettata la convenzione di sottolineare le parole contenenti link. Non vi è inoltre nessuna convenzione interna (figura ??, <https://itstecnologie.it/index.php/curiosity/>): a volte le parole con link non si distinguono dalle altre, altre volte sono colorate di blu. Non viene effettuato il cambio di colore per i link visitati, rendendo più difficile ricordarsi quali pagine si sono già visitate.

4.4 Ricerche e Pagina 404

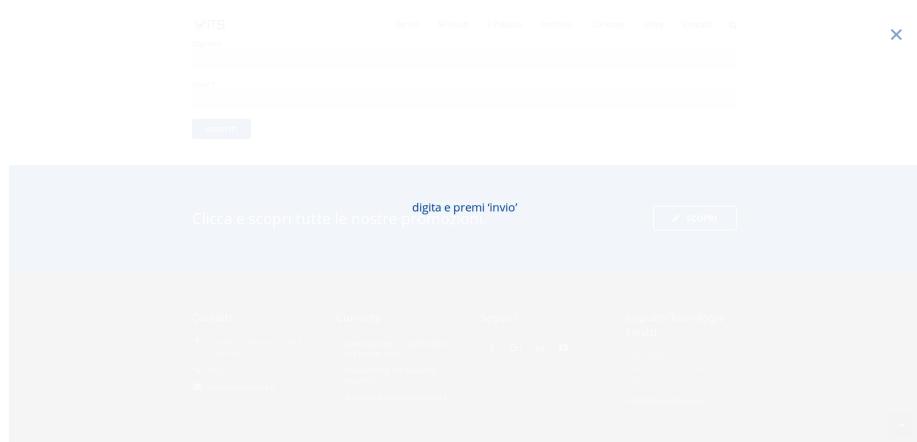


Figure 21: Ricerca

A destra del menu il simbolo di una lente di ingrandimento permette di aprire una funzionalità di ricerca a tutto schermo, priva di filtri. T (figura 21)ale scelta permette all'utente di eseguire query lunghe e non generare il problema di una casella di testo troppo piccola, ma è un metodo che potrebbe essere non gradito dagli utenti in quanto non abituati. Per annullare la ricerca è necessario cliccare sulla "X" in alto a destra.

In alcune pagine viene fornita anche la funzionalità di ricerca classica, con casella di testo e pulsante con lente di ingrandimento (il pulsante con la scritta "Cerca" avrebbe ottenuto un maggior gradimento). Un possibile problema potrebbe essere la casella di testo di soli 17 caratteri, che potrebbe spingere gli utenti ad effettuare ricerche con poche parole chiave e ottenere risultati meno precisi.

Qualora la ricerca non avesse successo viene visualizzata la scritta "nessun post trovato" e nessun altro aiuto. Sarebbe stato preferibile guidare l'utente verso altri contenuti.

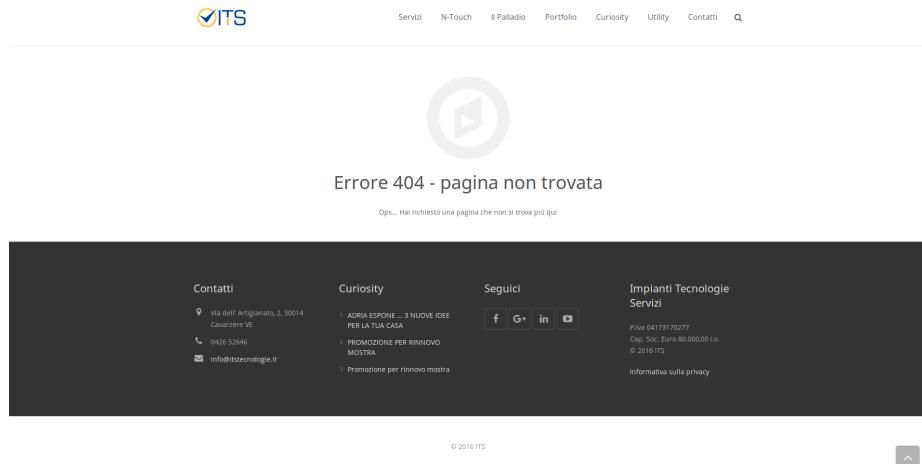


Figure 22: "Error 404"

L'errore 404 (figura 22) viene gestito specificando che la pagina "non è più qui", senza fornire nessun altro aiuto all'utente. Sarebbe stato interessante fornire dei link ad alcuni contenuti interessanti o nuovi.

5 Conclusione

Il sito risulta poco curato, mal strutturato e con contenuti poco adeguati. Vi sono numerose leggerezze e correzioni da apportare. Un utente che accede questo sito senza conoscere l'azienda difficilmente sarà soddisfatto della navigazione e dei contenuti. In seguito a questa analisi, il voto che darei da una scala da 1 a 10 è: **4 / 10**.