

|  |
| --- |
| ANALISI DI FATTIBILIÀ  FASE 1 E-COMMERCE VR27/11/2023 |
| 1. **Mercato di Riferimento:**    * Il mercato di riferimento è il mondo della vendita on-line, questo progetto comprende tutta clientela che acquista sui normali e-commerce . Chi sono i potenziali clienti? Quali sono le loro esigenze e comportamenti di acquisto? 2. **Tecnologia e Piattaforme:**    * Scegli la tecnologia VR più adatta alle tue esigenze. Considera se vuoi un'esperienza VR completa o se desideri integrare elementi VR in un negozio online tradizionale.    * Verifica la compatibilità con le principali piattaforme VR, come Oculus, HTC Vive, PlayStation VR, ecc. 3. **Prodotti e Servizi:**    * Determina i prodotti o servizi che offrirai nel tuo e-commerce VR. Alcuni settori possono trarre maggiore beneficio dall'esperienza VR, come l'abbigliamento, il design d'interni o i giocattoli. 4. **Esperienza Utente:**    * L'esperienza utente è cruciale. Assicurati che la navigazione e l'interazione nel tuo e-commerce VR siano intuitive e coinvolgenti.    * Considera la possibilità di implementare funzionalità come la prova virtuale dei prodotti o l'interazione sociale tra gli utenti. 5. **Costi di Sviluppo e Implementazione:**    * Stimare i costi associati allo sviluppo dell'e-commerce VR, inclusi quelli legati al software, hardware, sviluppatori e eventuali partnership con aziende VR già consolidate. 6. **Marketing e Promozione:**    * Pianifica una strategia di marketing specifica per il tuo e-commerce VR. Potresti sfruttare la novità della tecnologia VR per attirare l'attenzione dei consumatori. 7. **Integrazione con Sistemi Esistenti:**    * Valuta come il tuo e-commerce VR si integrerà con i sistemi esistenti, come il tuo sito web principale, gestione dell'inventario, sistemi di pagamento, ecc. 8. **Sicurezza e Privacy:**    * Garantisci la sicurezza dei dati personali degli utenti e delle transazioni. La privacy è un aspetto critico, quindi assicurati di conformarti alle normative vigenti. 9. **Supporto Tecnico:**    * Prevedi un sistema efficace di supporto tecnico per risolvere eventuali problemi che gli utenti potrebbero incontrare durante l'utilizzo del tuo e-commerce VR. 10. **Analisi del Ritorno sugli Investimenti (ROI):**     * Valuta il possibile ritorno sugli investimenti nel medio e lungo termine. Considera fattori come l'adozione di mercato, la crescita prevista e la fedeltà dei clienti. |
|  |