

|  |
| --- |
| ANALISI DEI RISCHI  FASE 1 E-COMMERCE VR27/11/2023 |
| Requisiti del progetto:   * Incomprensioni sui requisiti: sono stati definiti l’obiettivo del progetto e tutti i suoi elementi per evitare tale rischio.   Tecnologia e Sviluppo:   * Complessità tecnologica: sviluppo 3D è una novità ed è un rischio non aver mai studiato le varie metodologie di sviluppo ma Unity, il software che useremo per la programmazione, permette lo sviluppo in C# che abbiamo studiato e conosciamo le basi. * Integrazione con VR: molti VR hanno librerie proprie per la programmazione di APP e dobbiamo riuscire a sviluppare un codice che vada bene almeno per due VR   Esperienza e Interfaccia Utente:   * Difficolta di navigazione: l'esperienza utente in un ambiente 3D potrebbe essere diversa rispetto a un sito di e-commerce tradizionale. Assicurarsi che la navigazione sia intuitiva e che gli utenti possano trovare facilmente ciò che cercano * Compatibilità dei visori: verificare la compatibilità con diversi visori 3D e assicurarsi che l'esperienza sia uniforme indipendentemente dal dispositivo utilizzato   Performance:   * Requisiti di sistema: i visori 3D potrebbero richiedere determinati requisiti hardware. Assicurarsi che gli utenti abbiano accesso a dispositivi compatibili   Sicurezza:   * Protezione dei dati: dato si tratta di un sito di e-commerce, la sicurezza dei dati personali e finanziari degli utenti è fondamentale. Implementare misure di sicurezza robuste per proteggere le informazioni sensibili * Possibilità di frodi: considerare i rischi legati alle transazioni online, inclusi metodi di pagamento sicuri e controlli antifrode   Testing:   * Test di usabilità: pianificare test di usabilità per assicurarsi che l'interfaccia 3D sia facile da usare per una vasta gamma di utenti * Test di compatibilità: eseguire test su diversi dispositivi e visori per garantire la compatibilità e risolvere eventuali problemi di visualizzazione   Regolamentazioni e conformità:   * Conformità normativa: assicurarsi di rispettare tutte le normative relative alla privacy, alla protezione dei consumatori e alle transazioni online |
|  |