



Giuseppe Parisi

Digital Product Designer / Graphic Designer

Mi occupo di Product Design e ho solide radici nel Graphic Design. Il mio stile si concentra su layout minimali e funzionali, ricercando armonia visiva e usabilità. La mia filosofia di progettazione pone al centro l'utente, enfatizzando la ricerca per progettare esperienze valide ed efficaci

Informazioni Personali

✉	info@seppe.it
☎	+39 3881813571
📍	Via Tito Manlio Manzella 5, Catania
📅	01/06/1993
🔗	LinkedIn Profile
📧	seppe.it

Competenze

Primarie:	Figma, Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe XD
Secondarie:	HTML, CSS, After Effects, Jira, Trello, Slack
Posizioni lavorative:	UI/UX Designer / Product Designer
Lingue conosciute:	Inglese B2 Francese A2

Esperienze Lavorative

Full Time

CreationDose

UI / UX Design - Digital Product Design

2021 - In Corso

Nel corso dei miei anni in CreationDose, la mia crescita da UI/UX Designer a Product Designer è stata notevole, grazie anche all'interazione con una varietà di professionisti nei team di sviluppo, marketing e comunicazione. Questo scambio mi ha permesso di arricchire le mie conoscenze e competenze, essenziale nello sviluppo di 3 design system, siti per clienti, il sito interno di CreationDose, piattaforme interne e l'applicazione mobile Vidoser. Ho anche contribuito alla progettazione di un CMS interno, utilizzato per gestire il sito aziendale e le landing page, un'esperienza che ha rafforzato la mia capacità di lavorare in modo coeso con team diversificati.

BlasterFoundry

UI / UX Design - Graphic Design

2021

Con Blaster Foundry, ho avuto l'opportunità di progettare i loro primi MVP, un'esperienza che ha segnato l'inizio della mia collaborazione in questa fase di startup. Questo progetto non solo mi ha introdotto al mondo della UI/UX, ma ha anche acceso una passione per l'ambiente startup e tech. L'esperienza ha stimolato la mia curiosità e desiderio di apprendimento, spingendomi a migliorare e approfondire le mie competenze in questo settore dinamico e innovativo.

Freelance

AGM Costruzioni

UI/UX Design - Restyling sito web

2026

Per AGM Costruzioni, ho curato il restyling integrale della piattaforma web, con l'obiettivo di allineare l'immagine digitale alla solidità e all'eccellenza tecnica che caratterizzano l'azienda. L'intervento si è focalizzato sulla modernizzazione dell'interfaccia e sull'ottimizzazione della vetrina progetti, garantendo una narrazione visiva d'impatto delle opere realizzate. Il risultato è un'esperienza di navigazione professionale e autorevole, capace di consolidare la fiducia dei partner e di valorizzare il posizionamento del brand nel settore dell'edilizia di alto livello

Local Buddy

UI/UX Design - Restyling sito web

2025

Per Local Buddy, ho curato lo sviluppo della piattaforma digitale con l'obiettivo di rendere immediata e intuitiva la prenotazione di servizi turistici quali escursioni, transfer e noleggio auto. Il progetto ha mirato a consolidare il posizionamento del brand attraverso un'interfaccia chiara e un'architettura dell'informazione ottimizzata, semplificando l'accesso a una gamma ampliata di servizi online. Grazie a un design orientato all'utente e a una navigazione fluida, ho trasformato il sito in un punto di riferimento affidabile e accessibile, elevando lo standard dell'esperienza digitale per il turista.

Casa di riposo Michele Cosentino

UI/UX Design - Restyling sito web

2024

Per la Casa di riposo Michele Cosentino, ho curato lo sviluppo integrale della presenza digitale, trasformando una base preesistente minima in un sito web professionale e pienamente accessibile. Il progetto si è focalizzato sulla creazione di un'interfaccia intuitiva, ottimizzata secondo i più alti standard di usabilità e progettata per trasmettere un senso di solidità e accoglienza. L'intervento ha permesso di elevare la qualità della comunicazione verso familiari e ospiti, garantendo un'esperienza di navigazione fluida e un'immagine istituzionale di chiara affidabilità

Private Chef Catania

Brand identity - Design sito web

2021 - 2024

Per Private Chef Catania, ho elaborato una brand identity che incarnasse eleganza e sofisticatezza, aspetti fondamentali nel mondo della cucina di alto livello. Il progetto ha incluso lo sviluppo dell'identità visiva, la progettazione dell'abbigliamento professionale e la successiva realizzazione del sito web, integrando stile e funzionalità. L'obiettivo è stato creare un'immagine coordinata e distintiva, capace di riflettere la qualità e la cura dei dettagli che definiscono un'esperienza culinaria esclusiva.

European School for Sommeliers

Graphic Design - Design collana editoriale

2020 - 2023

Tra il 2020 e il 2023, ho avuto il piacere di lavorare con European School nella progettazione grafica di una collana editoriale di libri didattici. Questo progetto ha richiesto un'attenzione particolare alla coerenza visiva attraverso la progettazione di layout, copertine e impaginazioni adattabili a diverse lingue, tra cui italiano, inglese, spagnolo, portoghese e cinese. Oltre all'aspetto creativo, ho gestito il processo di delivery, selezionando tipografie e lavorando per ridurre i costi, garantendo così un prodotto finale di alta qualità e accessibile.

Un momento molto importante di questa collaborazione è stata la creazione, in collaborazione con Lidl, di un libro sull'abbinamento dei vini a tavola, diffuso in diversi paesi europei. Questo lavoro non solo mi ha aiutato a sviluppare maggiore flessibilità nel settore della grafica editoriale ma ha anche messo in luce l'importanza della collaborazione per raggiungere un pubblico più ampio, unendo creatività ed efficienza produttiva.

Privitera Bike

Graphich Design - Comunicazione visiva online / offline

2019 - 2020

Per Privitera Bike, ho gestito la comunicazione visiva sui social network, creando contenuti che riflettessero l'energia e la passione del mondo ciclistico. Ho anche disegnato le grafiche per le divise dei ciclisti, conferendo un'identità visiva unica e riconoscibile alla squadra. In aggiunta, ho realizzato materiale pubblicitario stampato, come volantini, per promuovere eventi e iniziative, consolidando così l'immagine di Privitera Bike sia online che offline.

Unika & UniOne

Graphich Design - Comunicazione visiva online / offline

2015 - 2017

Nel mio ruolo presso le società Unika e UniOne, mi sono dedicato alla creazione di materiali come volantini, brochure, pieghevoli e biglietti da visita, nonché alla progettazione di banner pubblicitari. Questo lavoro ha significato non solo un miglioramento della comunicazione visiva dell'azienda ma anche un rafforzamento della sua identità online e offline. Attraverso un mix bilanciato di professionalità e creatività, ho contribuito a definire l'immagine delle due aziende, garantendo che ogni elemento grafico comunicasse efficacemente il messaggio desiderato.

Istruzione

Scuola e università

Accademia di Belle Arti di Catania

2015 - 2021

Diploma accademico di secondo livello indesign della comunicazione visiva. valutazione 108/110.

I.T.I. “Archimede” Catania

2012

Diploma di Abilitazione all'esercizio della libera professione di Perito Industriale (spec. In Termotecnica) con valutazione 98/100.

