

G Data – Zweite Umfrage - Angefertigtes Design zum Praxisprojekt

1. Frage „Optional – Welche Kategorie würden Sie als G Data Kunde auswählen & warum?“

11 Teilnehmer = 42,31 %	„Zugangsdaten eingeben“
4 Teilnehmer = 15,38 %	„Später aktivieren“
8 Teilnehmer = 30,77 %	„Keine Antwort“
2 Teilnehmer = 7,7 %	„Frage nicht verstanden“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Lizenz aktivieren“

2. Frage „Sie möchten Ihre Zugangsdaten eintragen. Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

23 Teilnehmer = 88,46 %	„Profil-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Bildschirm-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Keine Antwort“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Frage nicht verstanden“

3. Frage „Sie möchten das Protokoll aufrufen. Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

19 Teilnehmer = 73,08 %	„Menü & anschließend Protokoll“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Nicht beantwortet“
2 Teilnehmer = 7,7 %	„Frage nicht verstanden“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Bildschirm-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Firewall-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Virus-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Weiß es nicht“