

G Data Umfrage – Derzeitiges Design

1. Frage „Optional – Welche Kategorie würden Sie als G Data Kunde auswählen & warum?“

26 Teilnehmer = 100%

1 Teilnehmer = 8,85%

Kontext: Als G Data Kunde besitzt man bereits Zugangsdaten.

9 Teilnehmer = 34,61 %	„Zugangsdaten eingeben“
12 Teilnehmer = 46,15 %	„Keine Antwort, da keine G Data Kunden“
3 Teilnehmer = 11,54%	„Später aktivieren“
2 Teilnehmer = 7,7%	„Registriernummer eingeben“

2. Frage „Sie möchten Ihre Zugangsdaten eintragen.
Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

4 Teilnehmer = 15,38 %	„Müssen suchen“
6 Teilnehmer = 23,08 %	„Schlüssel-Icon“
6 Teilnehmer = 23,08 %	„Silhouetten-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Lizenz in My G Data verwalten“
9 Teilnehmer = 34,61 %	„Zugangsdaten“

3. Frage „Wo würden Sie die Zugangsdaten in den Einstellungen in einer der Unterkategorien von „Antivirus“ vermuten?“

11 Teilnehmer = 42,31 %	„Haben keine Idee“
4 Teilnehmer = 15,38 %	„Updates“ - richtig
7 Teilnehmer = 26,92 %	„Allgemein“
2 Teilnehmer = 7,7 %	„E-Mail-Prüfung“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Echtzeitschutz“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Webschutz“

4. Frage „Sie möchten das Protokoll aufrufen. Beschreiben Sie kurz, was Sie tendenziell anklicken würden“

7 Teilnehmer = 26,92%	„Klemmbrett-Icon“
6 Teilnehmer = 23,08 %	„Haben keine Idee“
5 Teilnehmer = 19,32 %	„Haben die Frage nicht verstanden“
2 Teilnehmer = 7,7 %	„Firewall-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Schraubenschlüssel-Icon“

1 Teilnehmer = 3,85 %	„Virenschutz-Icon“
1 Teilnehmer = 3,85 %	„Letztes Update“
3 Teilnehmer = 11,54 %	„Zahnrad-Icon“