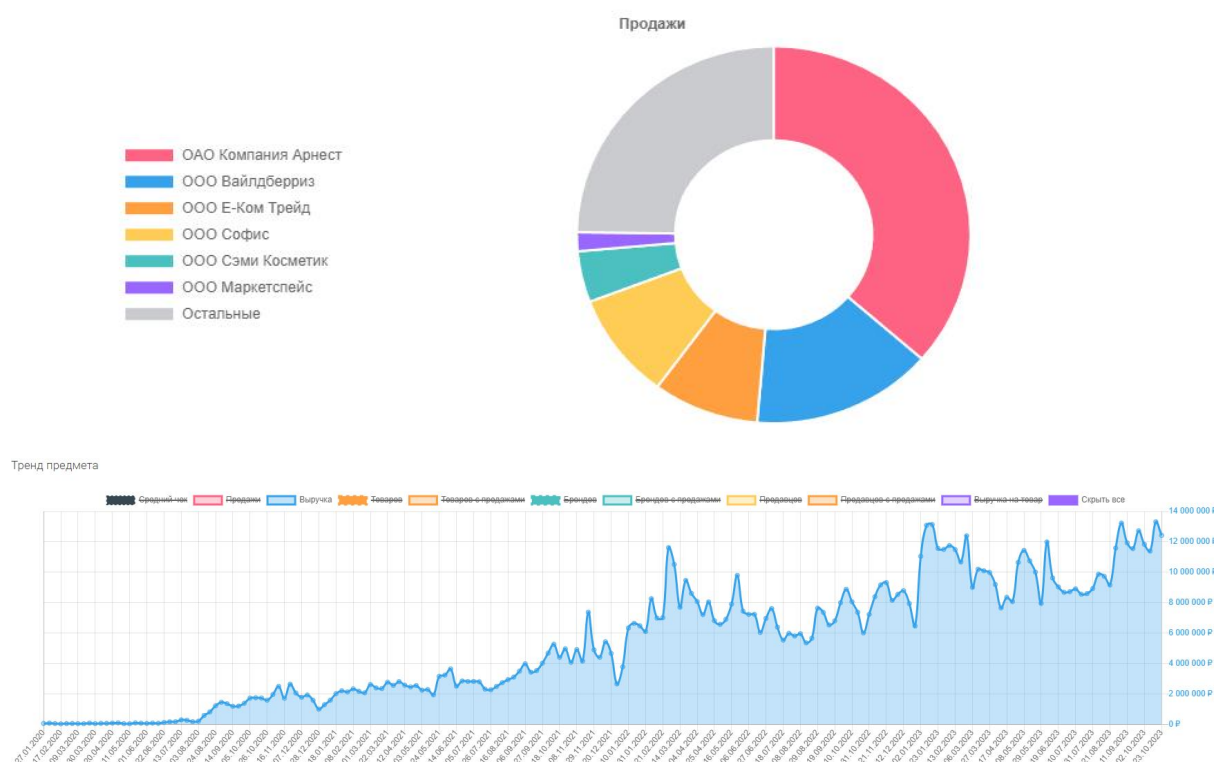


Сухой шампунь

ТОП-200 продавцов предмета (за 30 дней)



Сложности:

крупных продавцов ок 75%, выше чем у других товаров категории (ок 50, часто меньше)
монополизированность брендов
непостоянный тренд с просадками
небольшой объем выручки ок 50 млн
заполненность складов

Плюсы:

на первой странице есть карточки без оценок, можно пробиться
мало продавцов в целом

Ближайший аналог, Шампуни:

Выручка больше в 30 раз (1,5 млрд)
Ниже уровень монополизации брендов и продавцов
Более устойчивый, постоянно растущий тренд

Анализ отзывов:

плюсы: аромат, нет белых следов
минусы: после одного использования приходит в негодность

Метки: не оставляет жирного блеска и белый налет, делает волосы послушными и мягкими, приятный аромат, придает объем