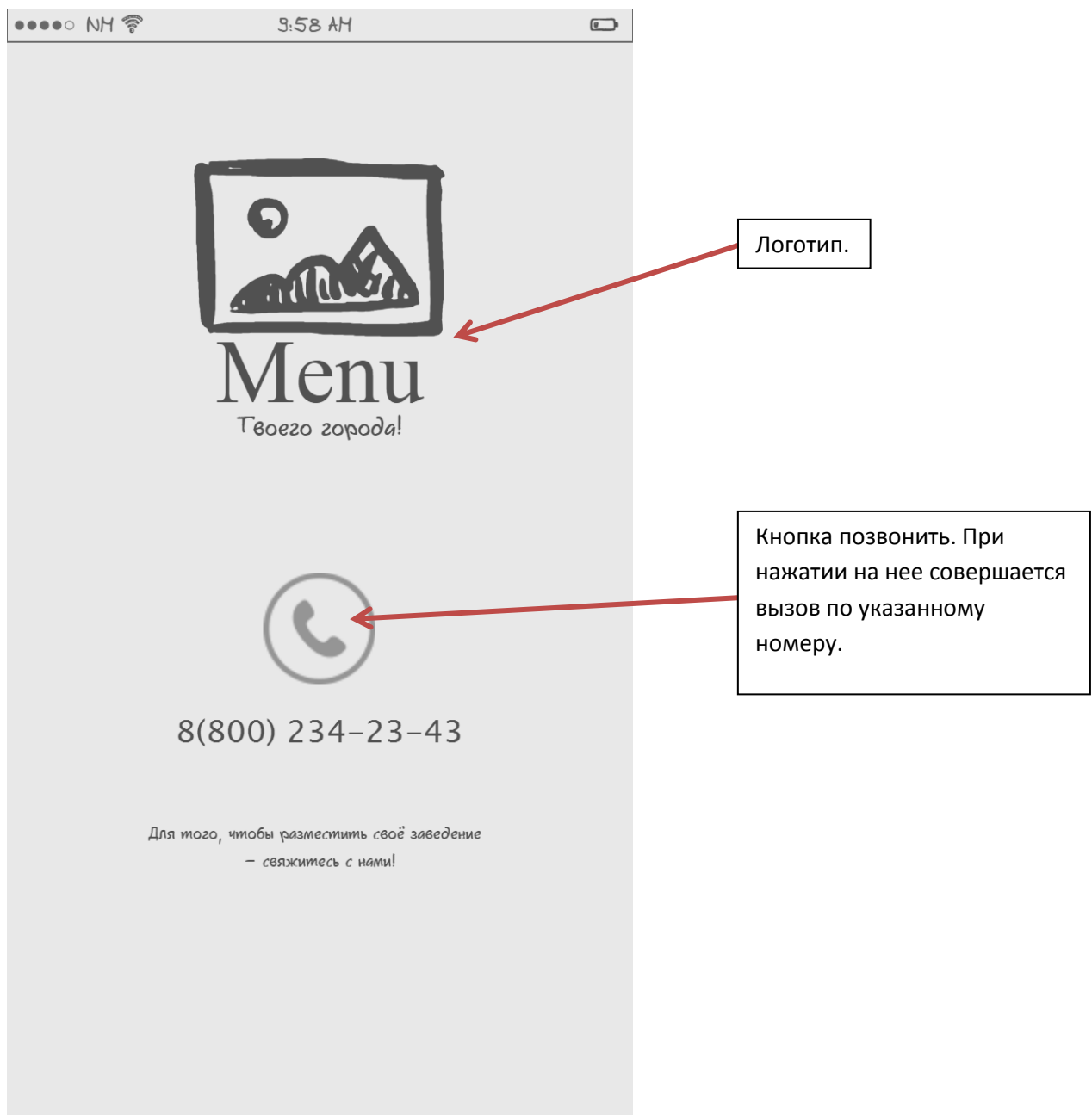
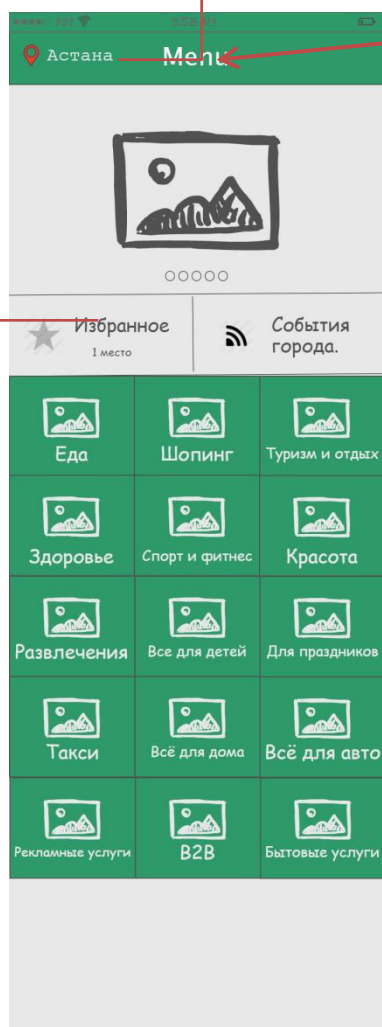


## 1. Слеш-заставка.



Заставка — это первое что видит человек, когда открывает приложение. Время отображения 7 сек. На этом экране должна быть анимация, чтобы всё появлялось красиво и круто)))

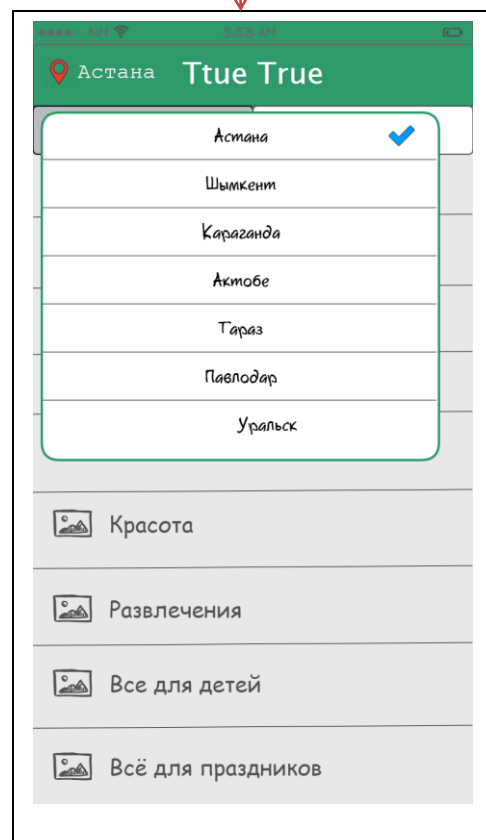
## 2. Главный экран.



Название приложения.

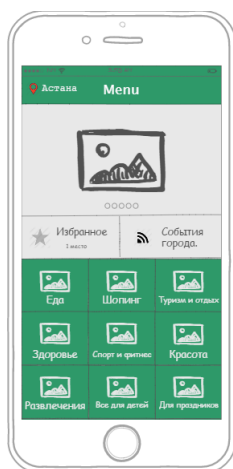
Выбор города. При нажатии открывается окно с выбором города.

Рекламные баннеры. При нажатии осуществляется переход к подробному описанию заведения. Прокручивается с помощью плавного движения пальца влево/право 😊



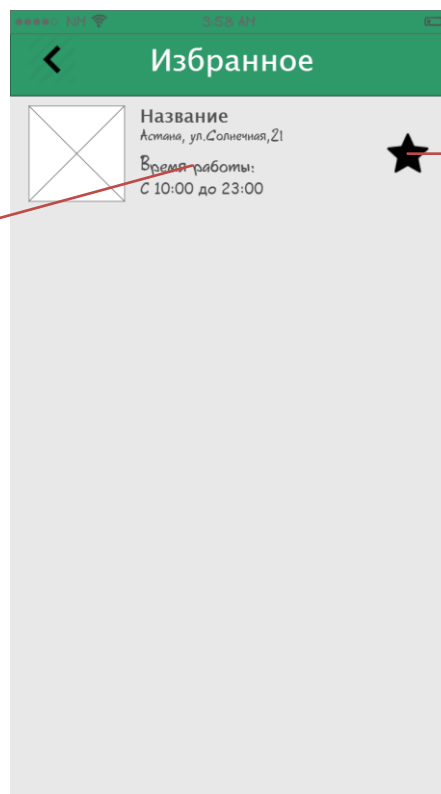
Кнопки «Избранное» и «События города».

Список категорий. На одном экране должно помещаться 9 категорий (блок 3x3) примерно в таком виде:



При нажатии на категорию осуществляется переход к подкатегории.

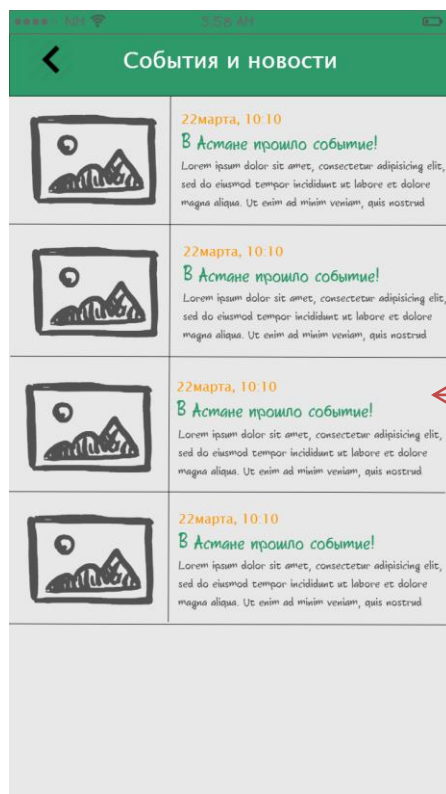
### Избранное.



При нажатии осуществляется переход к данному заведению.

Кнопка «убрать из Избранного». При нажатии заведение удаляется из списка после подтверждения действия, типа «Вы действительно хотите удалить заведение из Избранного?»

### События. Список.



Список событий и новостей. Дата публикации, название и краткое описание (начало полной статьи.)

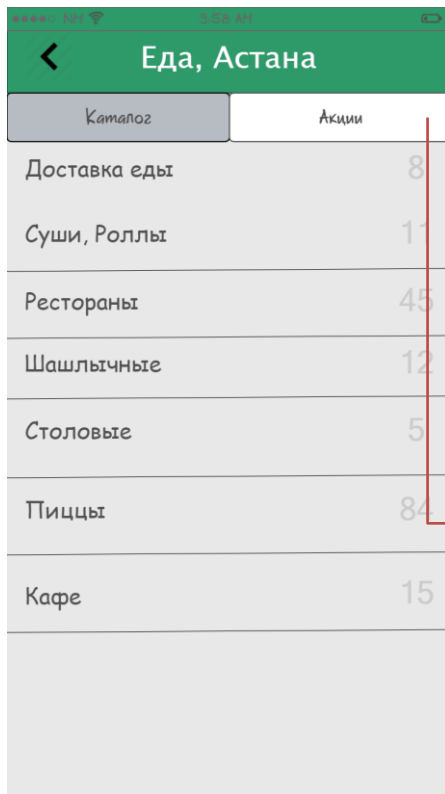
Подробное описание новости или события.

### События. Подробно.



Подкатегория.

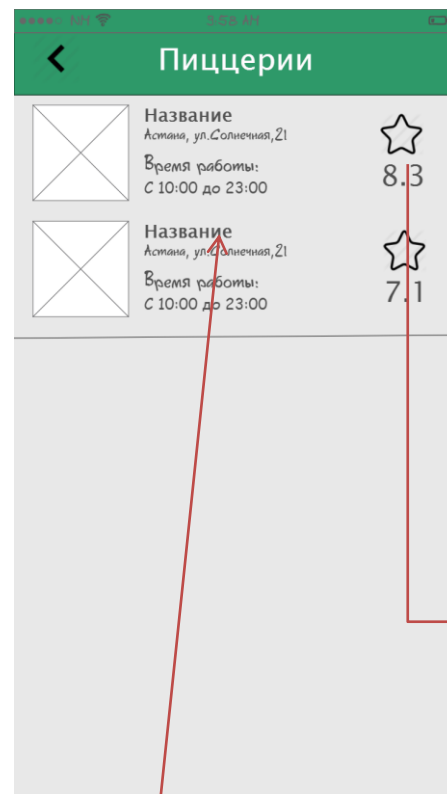
На этом экране список Подкатегорий Категории. (В данном случае Подкатегория Категории Еда)



Осуществляется переход к экрану Акции

Список заведений в Подкатегории Категории. (В данном случае Пиццерии)

На этом экране список заведений, которые относятся к данной Подкатегории.



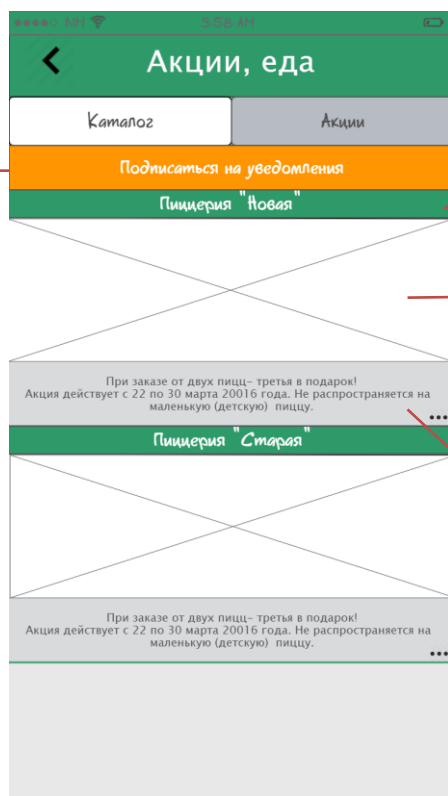
Краткое обозначение заведения. Картинка, название, адрес, время работы.

Средний рейтинг заведения. Складывается из оценок, которые были оставлены в отзывах.

## Акции.

На этом экране отображается список акций конкретной Категории! В данном случае это категория «Еда».

Если бы мы выбираем другую категорию, например «Красота», то список акций будет другим.



Название заведения, которое предоставляет акцию, либо же название самой акции.

Картинка или рекламный баннер акции. При нажатии осуществляется переход к заведению, которое предоставляет акцию.

Описание акции. При нажатии раскрывается полное описание. Полное описание должно смещать список акций, которые находятся ниже. При закрытии подробного описания список акций должен «приехать» обратно.

Подписаться на уведомления. При нажатии осуществляется подписка на push-уведомления и кнопка должна смениться на «Отписаться от уведомлений», цвет соответственно тоже изменится. При пролистывании списка вверх данная кнопка должна скрываться, а при пролистывании вниз выплывать. Т.е. когда пользователь начинает листать список – кнопка скрывается, а чтобы её снова увидеть нужно вернуть список в самый верх.

Пользователь подписывается на уведомления о акциях интересующей его Категории! Их может быть несколько. Например, если его(пользователя) интересуют салоны красоты, парикмахерские, солярии, то он подписывается под категорией «Красота», а если его интересуют кафе, бары, рестораны, то под категорией «Еда», а если и салоны красоты и бары, то под обеими (несколькими, хоть всеми) категориями.

## Подробное описание заведения.

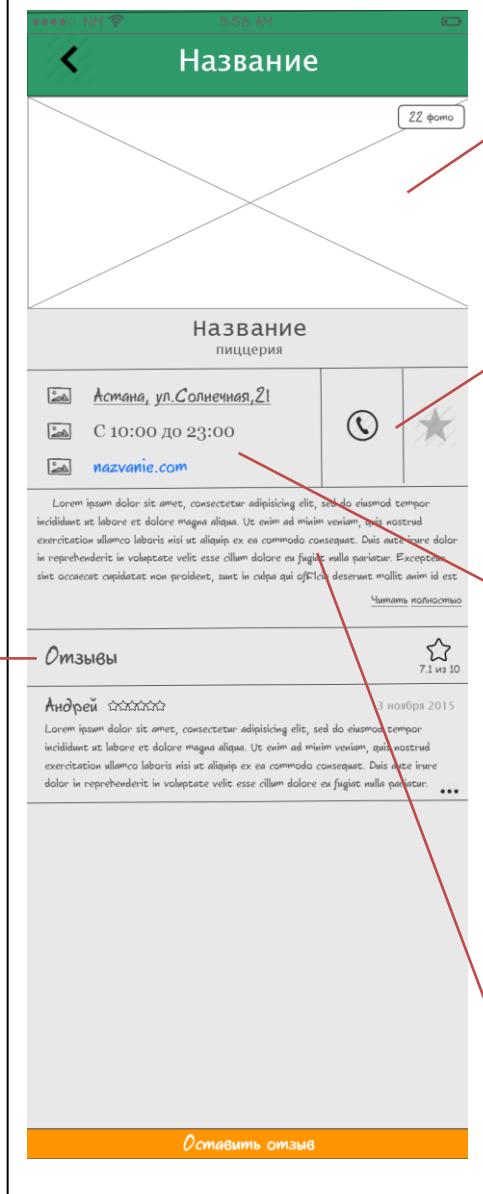


Фото заведения. Тут фотоальбом, при нажатии открывается во весь экран.

Кнопки «Позвонить» и «Добавить в избранное».

При нажатии на «позвонить» осуществляется звонок по номеру, который относится к данному заведению.

При нажатии на «Добавить в избранное» заведение добавляется в избранное, предварительно спросив хотим ли мы этого, после чего приложение оповещает нас о том, что заведение было добавлено в избранное.

Информация о заведении. Адрес, время работы, ссылка на веб-сайт.

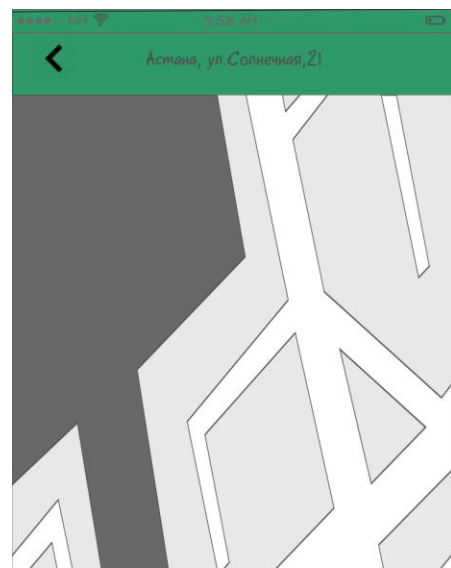
При нажатии на Адрес открывается google карта, на которой отмечено заведение и то, где находится пользователь, так же кнопка «проложить маршрут», которая прокладывает маршрут от нас до выбранного заведения.

Описание заведения. Если описание длинное – есть возможность его раскрыть. Так же, нажав на «Читать полностью» все нижние блоки уезжают, дав место раскрыться, при закрытии подробного описания нижние блоки «приезжают» на свое место.

Блок с отзывами. Слева заголовок «Отзывы», а справа средняя оценка заведения из расчета по оставленным отзывам.

Чуть ниже Список отзывов. Слева имя того, кто оставил отзыв, правее его оценка по 10-ти бальной шкале, справа дата отзыва.

При пролистывании отзывов должна высвечиваться кнопка «Оставить отзыв», с помощью которой пользователь может оставить отзыв, который состоит из имени, оценки, корректного номера телефона для проверки действительности отзыва, и собственно самого отзыва. При отправке отзыва должно высвечиваться сообщение типа «Спасибо, Ваш отзыв будет опубликован после проверки модератором.»



## Полный список Категорий и Подкатегорий.

### **Еда:**

- Куда пойти сейчас
- Придорожные кафе
- Доставка еды
- Суши, Роллы
- Рестораны
- Шашлычные
- Столовые
- Пицца
- Кафе
- Бары

### **Шоппинг:**

- Одежда больших размеров
- Подарки, сувениры
- Спортивная одежда
- Одежда для женщин
- Одежда для мужчин
- Обувь для женщин
- Обувь для мужчин
- Одежда для детей
- Верхняя одежда
- Золото, Серебро
- Аксессуары

### **Такси:**

(список сервисов такси)

**Туризм и отдых:**

- Туристические базы отдыха
- Достопримечательности
- Туристические агентства
- Гостиницы и Отели

**Здоровье:**

- Оздоровительные комплексы
- Медицинские центры
- Массажные салоны
- Поликлиники
- Санатории
- Больницы
- Аптеки
- Оптика
- Сауны
- Бани

**Спорт:**

- Спорт организации
- Дворцы спорта
- Фитнес центры
- Спорт секции
- Спорт залы

**Красота:**

- Косметика и парфюмерия
- Парикмахерские
- Салоны красоты
- Spa-салоны



-Солярии

**Развлечения:**

-Рекомендуем

-Караоке клубы

-Боулинг центры

-Ночные клубы

-Биллиардные

-Кинотеатры

-Театры

-Музеи

**Все для детей:**

-Детские магазины одежды

-Развлекательные места

-Кружки, секции, курсы

-Канцелярские товары

-Магазины игрушек

-Студии развития

-Всё для школы

-Частные сады

-Детские кафе

-Канцтовары

-Зоопарки

-Театры

**Все для праздника:**

-Праздничные агентства

-Свадебные агентства

-Свадебные салоны

- Магазины цветов
- Видеооператоры
- Ведущие, тамада
- Шоу-Программы
- Видеооператоры
- Прокат авто
- Фотографы
- Ди-джеи
- Торты

#### **Все для дома и сада:**

- Строительные магазины
- Мебельные магазины
- Мебельные Фабрики
- Домашний текстиль
- Бытовая техника
- Студии дизайна
- Бытовая химия
- Хозтовары

#### **Все для авто:**

- Шиномонтаж
- Автозапчасти
- Автосалоны
- Мойки
- Сто
- Азс

#### **Рекламные услуги:**

- Печатные издательства

- Сувенирная продукция
- Услуги видеорекламы
- Услуги радиорекламы
- Рекламные агентства
- Полиграфии
- Типографии

#### **B2B:**

- Агентства недвижимости
- Бухгалтерские конторы
- Услуги для бизнеса
- Обменные пункты
- Частные адвокаты
- Ломбарды
- Клининг
- Юристы
- Банки
- Мко

#### **Бытовые услуги:**

- Ремонт компьютерной техники
- Ювелирные мастерские
- Химчистки и прачечные
- Ремонт устройств связи
- Ремонт обуви
- Ремонт часов
- Ателье

## **Список городов!**

Тараз

Актау

Астана

Алмата

Атырау

Актобе

Уральск

Шымкент

Павлодар

Костанай

Кокшетау

Караганда

Кызылорда

Талдыкорган

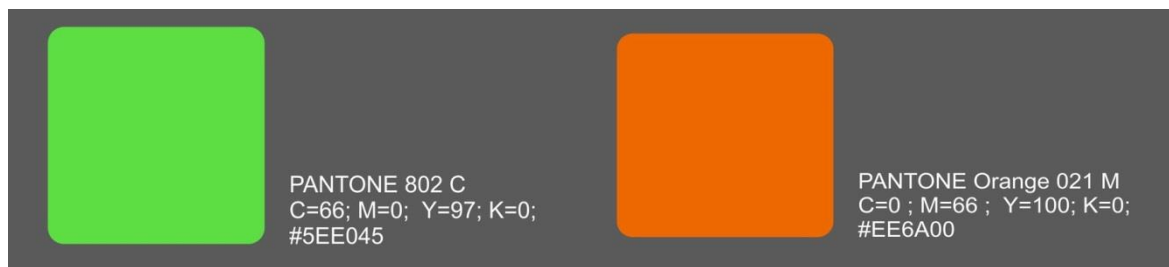
**Петропавловск – город по умолчанию.**

Усть-Каменогорск

## Требования к Панели Администратора.

- 1) Панель Администратора должна быть интуитивно понятна и не требовать в управлении навыков программирования.
  - 2) Администратор должен иметь полный доступ к базе данных. Вход должен быть защищен паролем.
  - 3) Администратор должен иметь возможность управлять заведениям:
    - удалять
    - редактировать
    - добавлять новые
  - 4) Администратор должен иметь возможность управлять акциями:
    - удалять
    - редактировать
    - добавлять новые
- При добавлении нового заведения или акции должна быть возможность выставить определенный период размещения заведения или акции, после чего они должны удалиться из приложения, НО не удалиться из панели, чтобы администратор имел возможность снова активировать акцию или заведение. Так же необходимо некое уведомление в админ панели (или на почту) о том, что период акции или размещения заведения подходит к концу.
- 5) Панель Администратора должна иметь доступ к управлению push-уведомлениями. Подразумевается, что push будет приходить вместе с добавлением акций.
  - 6) Панель Администратора должна иметь возможность управлять рейтингом заведений если будут подозрения на мошенничество и накрутку рейтинга!
  - 7) Панель Администратора должна иметь возможность модерировать и удалять отзывы.

## Цветовая гамма.



Основной цвет – зеленый и белый.

Второстепенный – оранжевый.