**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1. Общие сведения**

**1.1. Наименование системы**

**1.1.1. Полное наименование системы**

Полное наименование системы: автоматизированная система «Учёт проданных билетов».

**1.1.2. Краткое наименование системы**

Наименование системы: База данных.

**1.2. Основания для проведения работ**

Работа выполняется на основании договора №1 от 13 мая 2024 года между заказчиком ООО «ЕйскИнфо» и разработчиком IT-компания «ITECH Group».

**1.3. Наименование организаций – Заказчика и Разработчика**

**1.3.1. Заказчик**

Заказчик: ООО «ЕйскИнфо»  
Адрес фактический: г. Ейск, ул. Красная 53А  
Телефон / Факс: +7 (918) 333 23 93

**1.3.2. Разработчик**

Разработчик: IT-компания «ITECH Group»  
Адрес фактический: г. Москва, Кудринская площадь, 1 подъезд 7, офис 5  
Телефон / Факс: [+7 (499) 648 01 30](tel:+74996480130)

**1.4. Плановые сроки начала и окончания работы**

Плановые сроки на основании договора.

Начало: 13 мая 2024 года.

Окончание: 23 мая 2024 года.

**1.5. Источники и порядок финансирования**

Источники и порядок финансирования на основании договора №1 от 13 мая 2024 года между заказчиком ООО «ЕйскИнфо» и разработчиком IT-компания «ITECH Group».

**1.6. Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ**

Работы по созданию Базы данных сдаются Разработчиком поэтапно в соответствии с календарным планом Проекта. По окончании каждого из этапов работ Разработчик сдает Заказчику соответствующие отчетные документы этапа, состав которых определены Договором №1 от 13 мая 2024 года.

**2. Назначение и цели создания системы**

**2.1. Назначение системы**

База данных «Учёт проданных билетов» предназначена для повышения оперативности и качества принимаемых управленческих решений сотрудниками Заказчика.  
Основным назначением Базы данных является автоматизация информационно-аналитической деятельности в бизнес-процессах Заказчика.  
В рамках проекта автоматизируется информационно-аналитическая деятельность в следующих бизнес-процессах:  
1. Анализ финансовой деятельности кинотеатра, учёт доходов и их соотношение с расходами;  
2. Анализ информационно-аналитической деятельности;  
3. Количество заполненных мест в зале.