Contenido

[1. Autores del trabajo, planificación y entrega 2](#_Toc445388848)

[1.1 Autores 2](#_Toc445388849)

[1.2 Planificación 2](#_Toc445388850)

[1.3 Entrega 2](#_Toc445388851)

[2. Descripción de las tecnologías 3](#_Toc445388852)

[2.1 Descripción de la tecnología 1 3](#_Toc445388853)

[2.2 Descripción de la tecnología 2 3](#_Toc445388854)

[3. Criterios de comparación 4](#_Toc445388855)

[3.1 Categoría A: Nombre 4](#_Toc445388856)

[3.1.1 Criterio A.1: Nombre 4](#_Toc445388857)

[3.1.2 Criterio A.2: Nombre 5](#_Toc445388858)

[3.1.n Criterio A.n: Nombre 5](#_Toc445388859)

[3.2 Categoría B: Nombre 5](#_Toc445388860)

[3.2.1 Criterio B.1: Nombre 5](#_Toc445388861)

[3.2.2 Criterio B.2: Nombre 5](#_Toc445388862)

[3.2.n Criterio B.n: Nombre 5](#_Toc445388863)

[3.3 Categoría Z: Nombre 5](#_Toc445388864)

[3.3.1 Criterio Z.1: Nombre 5](#_Toc445388865)

[3.3.2 Criterio Z.2: Nombre 5](#_Toc445388866)

[3.3.n Criterio Z.n: Nombre 5](#_Toc445388867)

[4. Evaluación de los criterios por tecnología 6](#_Toc445388868)

[4.1 Evaluación de los criterios para la tecnología 1 6](#_Toc445388869)

[4.2 Evaluación de los criterios para la tecnología 2 6](#_Toc445388870)

[5. Comparación de las tecnologías 7](#_Toc445388871)

[6. Recomendaciones 9](#_Toc445388872)

[6.1 Situación 1 9](#_Toc445388873)

[6.1.1 Descripción de la situación 9](#_Toc445388874)

[6.1.2 Recomendación de tecnología a utilizar 9](#_Toc445388875)

[6.2 Situación 2 9](#_Toc445388876)

[6.2.1 Descripción de la situación 9](#_Toc445388877)

[6.2.2 Recomendación de tecnología a utilizar 9](#_Toc445388878)

# 1. Autores del trabajo, planificación y entrega

## 1.1 Autores

En este apartado se debe indicar el número de grupo y los nombres de los autores, poniendo en primer lugar al coordinador del grupo.

## 1.2 Planificación

En este apartado se debe incluir un enlace (URL) compartido a la planificación del trabajo utilizando una herramienta online de diagramación Gantt (por ejemplo, GanttPro, versión gratuita).

Hay que tener en cuenta que cada participante del grupo debe tener asignadas tareas que sumen al menos 15 horas. El peso de este trabajo en la calificación total de la asignatura es de un 10%, por tanto requiere de una dedicación de 15 horas del total de 150 horas de la asignatura.

## 1.3 Entrega

En este apartado debe incluirse un enlace (URL) a un repositorio en GitHub o en BitBucket creado para el trabajo.

En dicho repositorio debe encontrarse, al menos los siguientes archivos en la rama máster:

* Trabajo terminado: del trabajo terminado con el nombre TG2\_final.docx
* Presentación del trabajo: TG2\_final.pptx

Dichos archivos serán los que se tendrán en cuenta para la calificación del trabajo.

# 2. Descripción de las tecnologías

En los siguientes apartados se debe describir brevemente cada tecnología a comparar.

Se pueden incluir imágenes copiadas y pegadas desde diversas fuentes de información, siempre que debajo de cada una se indique la fuente (al menos la URL).

## 2.1 Descripción de la tecnología 1

## 2.2 Descripción de la tecnología 2

# 3. Criterios de comparación

En los sub-apartados de este apartado se deben indicar cada uno de los criterios (también llamados factores, propiedades, características, indicadores, etc.), que se usarán en la comparación.

Los criterios deben organizarse en categorías (al menos 3 categorías). El número de criterios totales no puede ser inferior a 20.

Las categorías dependerán del tipo de tecnología, pueden ser categorías como “General”, “Utilidades”, “Rendimiento”, etc.

Los criterios a definir en cada categoría también dependerán del tipo de tecnologías a comparar. En el siguiente apartado hay algunos ejemplos.

## 3.1 Categoría A: Nombre

### 3.1.1 Criterio A.1: Nombre

Por cada criterio hay que indicar el nombre, una breve descripción, y el tipo de valor a asignar al criterio. El número de criterios no puede ser inferior a 20.

Por ejemplo, si se comparan dos herramientas CASE, un criterio podría ser el autor, entonces en este apartado se podría incluir este texto:

*3.1.1 Criterio A.1: Autor de la herramienta*

*Nombre del criterio: Autor.*

*Descripción: Nombre de la persona, institución o empresa que ha creado la herramienta.*

*Tipo de valor: Texto libre.*

Otro ejemplo de criterio con valor Si/No:

*3.1.1 Criterio A.1: Generación de código Java*

*Nombre del criterio: Generación código Java.*

*Descripción: Indica si la herramienta CASE incluye funcionalidad para generar archivos fuente .java a partir de diagramas de clase.*

*Tipo de valor: Booleano (Si/No).*

Otro ejemplo de criterio con valor numérico:

*3.1.1 Criterio A.1: Número de proyectos simultáneos*

*Nombre del criterio: Proyectos simultáneos.*

*Descripción: Indica el número máximo de proyectos de modelado que deja tener abiertos la herramienta de forma simultánea.*

*Tipo de valor: Numérico.*

### 3.1.2 Criterio A.2: Nombre

### 3.1.n Criterio A.n: Nombre

## 3.2 Categoría B: Optimización

### 3.2.1 Criterio B.1: Plantillas que faciliten la optimización.

Nombre del criterio: Plantillas que faciliten la optimización.

Descripción: Las plantillas facilitan y aceleran la creación y el funcionamiento de los sitios web. Existen diversas plantillas optimizadas, por ejemplo, para el almacenamiento en caché.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.2.2 Criterio B.2: Control de hipervínculo.

Nombre del criterio: Control de hipervínculo

Descripción: Editar los enlaces internos dentro de la website para redireccionar el flujo en esta. Por ej: posibilidad de editar el texto de cada enlace,

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.3 Criterio B.3: Hoja de estilo para impresión.

Nombre del criterio: Hoja de estilo para impresión.

Descripción: Separar páginas para imprimir puede ocasionar contenido duplicado. En su lugar, se optimizará la web si el CMS genera una hoja de estilos de impresión que evite una navegación o imágenes innecesarias.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.4 Criterio B.4: Códigos de seguimiento personalizado o sistema de administración de etiquetas

Nombre del criterio: Códigos de seguimiento personalizado o sistema de administración de etiquetas

Descripción: Medición de los resultados de actividades, por ejemplo de marketing, es fundamental para optimizar un sitio web. Dichos códigos de seguimiento deben actualizarse con frecuencia, por ello el CMS debe controlarlos muy bien.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.5 Criterio B.5: Exportación XML de todo el contenido.

Nombre del criterio: Exportación XML de todo el contenido.

Descripción: A medida que las tecnologías y los niveles de soporte cambian una forma de optimización será disponer de la opción de migrar los contenidos fácilmente de un producto a otro

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.6 Criterio B.6: Asignación de roles.

Nombre del criterio: Asignación de roles.

Descripción: Asignar roles con un conjunto de permisos a los usuarios optimiza las tareas de gestión de usuarios y soporte volviéndolas mucho más sencillas.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.7 Criterio B.7: Flujos de trabajo con múltiples pasos.

Nombre del criterio: Flujos de trabajo con múltiples pasos.

Descripción: Los procesos de flujo de trabajo permiten la revisión previa a la publicación de contenido y separación de intereses entre el contenido de creación, edición y aprobación.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.8 Criterio B.8: Arquitectura modular.

Nombre del criterio: Arquitectura modular.

Descripción: La arquitectura modular permite ampliar funcionalidades, realizar modificaciones o añadir mejoras de forma sencilla y sin riesgos.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.9 Criterio B.9: Compatibilidad con versiones anteriores.

Nombre del criterio: Compatibilidad con versiones anteriores.

Descripción: Las nuevas versiones deben mantener la compatibilidad con las antiguas de forma que las actualizaciones para las mejoras de rendimiento, problemas de seguridad y correcciones de errores se pueden implementar de forma rutinaria y sin problemas de migración o incompatibilidades de código.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.2.10 Criterio B.10: Actualizaciones web

Nombre del criterio: Actualizaciones web

Descripción: Las actualizaciones son instaladas rápidamente y optimizan el tiempo de inactividad reduciéndolo al mínimo cuando la actualización se puede realizar desde la interfaz web.

Tipo de Valor: Booleano.

## 3.3 Categoría C: SEO

### 3.3.1 Criterio C.1: Velocidad de carga de la página

Nombre del criterio:

Descripción: La velocidad de carga de un sitio web es importante, por ejemplo para optimizar el SEO, además de proporcionar una buena experiencia de usuario. Google velocidad ofrece herramientas y servicios para medir y mejorar el tiempo de carga.

Tipo de Valor: Numérico

### 3.3.2 Criterio C.2: Contenido duplicado

Nombre del criterio: Contenido duplicado

Descripción: Cuando desde múltiples URLs se puede acceder al mismo contenido. La idea es que el CMS no publique contenido idéntico en múltiples páginas.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.3.3 Criterio C.3: Meta-etiquetas según el idioma

### Nombre del criterio: Meta-etiquetas según el idioma

Descripción: Separar el contenido en varios idiomas en sitios web con un dominio específico pero disponibles en múltiples idiomas, haciendo posible publicar simultáneamente en distintos sitios web en distinto idioma.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.3.4 Criterio C.4: Meta-títulos personalizados.

### Nombre del criterio: Meta-títulos personalizados.

Descripción: Cada página debe ser capaz de tener un título propio y único, generado de forma automática o usando etiquetas, además de ser “amigable” para el SEO.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.3.5 Criterio C.5: Código oculto

Nombre del criterio: Código oculto.

Descripción: Existen CMS con contenido oculto dentro de sus páginas en vez de retirarlo del código. Para optimizar la búsqueda en los múltiples motores, debería evitarse el contenido de este tipo en el código.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.3.6 Criterio C.6: Imágenes con URL personalizada.

Nombre del criterio: Imágenes con URL personalizada

Descripción: Con la personalización de la URL de las imágenes, se consigue optimizar las búsquedas dado que los motores de búsqueda determinar qué es una imagen gracias al nombre del archivo.

Tipo de Valor: Booleano

### 3.3.7 Criterio C.7: Re-direccionamiento automático.

### Nombre del criterio: Re-direccionamiento automático.

Descripción: Cuando se cambia la dirección URL, la dirección URL anterior debería ser automáticamente redirigida a la nueva URL, evitando errores y optimizando la experiencia del usuario.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.3.8 Criterio C.8: Integración de redes sociales.

Nombre del criterio: Integración de redes sociales.

Descripción: La incorporación de redes sociales ayuda a optimizar la experiencia del usuario y el posicionamiento de la web.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.3.9 Criterio C.9: Uso de RSS para difundir el contenido

Nombre del criterio: Uso de RSS para difusión de contenido.

Descripción: RSS da a los usuarios de la web la opción de recibir actualizaciones de la web optimizando el tráfico a la web y la experiencia de usuario.

Tipo de Valor: Booleano.

### 3.3.10 Criterio B.10: Compatibilidad con todos los navegadores.

Nombre del criterio: Compatibilidad con todos los navegadores.

Descripción: El CMS tiene que generar un sitio web que cumpla con los estándares web garantizando su uso correctamente en distintos navegadores, tamaños de pantalla y sistemas operativos.

Tipo de Valor: Texto Libre

# 4. Evaluación de los criterios por tecnología

## 4.1 Evaluación de los criterios para WordPress

Debe incluir al menos una tabla con la siguiente estructura.

|  |  |
| --- | --- |
| CRITERIOS | EVALUACIÓN |
| Criterio B.1: Plantillas que faciliten la optimización | Sí |
| Criterio B.2: Control de hipervínculo | Sí |
| Criterio B.3: Hoja de estilo para impresión | Sí |
| Criterio B.4: Códigos de seguimiento personalizado o sistema de administración de etiquetas | Sí |
| Criterio B.5: Exportación XML de todo el contenido | Sí |
| Criterio B.6: Asignación de roles | Sí |
| Criterio B.7: Flujos de trabajo con múltiples pasos | Sí |
| Criterio B.8: Arquitectura modular | Sí |
| Criterio B.9: Compatibilidad con versiones anteriores | Sí |
| Criterio B.10: Actualizaciones web | Sí |
| Criterio C.1: Velocidad de carga de la página | 56/100 en móviles  66/100 en ordenadores |
| Criterio C.2: Contenido duplicado | Sí |
| Criterio C.3: Meta-etiquetas según el idioma | Sí |
| Criterio C.4: Meta-títulos personalizados | Sí |
| Criterio C.5: Código oculto | Sí |
| Criterio C.6: Imágenes con URL personalizada | Sí |
| Criterio C.7: Re-direccionamiento automático | Sí |
| Criterio C.8: Integración de redes sociales | Sí |
| Criterio C.9: Uso de RSS para difundir el contenido | Sí |
| Criterio C.10: Compatibilidad con todos los navegadores | Según el tema elegido |

Y algunos comentarios aclaratorios sobre aquellos criterios cuyo valor indicado en la tabla no sea suficiente para entenderlo.

La tabla anterior es obligatoria y deben completarla los autores del trabajo, aunque se pueden incluir otros gráficos o tablas complementarias copiadas y pegadas desde diversas fuentes de información, siempre que debajo de cada uno se indique la fuente (al menos la URL).

## 4.2 Evaluación de los criterios para Joomla

|  |  |
| --- | --- |
| CRITERIOS | EVALUACIÓN |
| Criterio B.1: Plantillas que faciliten la optimización | Sí |
| Criterio B.2: Control de hipervínculo | Sí |
| Criterio B.3: Hoja de estilo para impresión | Sí |
| Criterio B.4: Códigos de seguimiento personalizado o sistema de administración de etiquetas | Sí |
| Criterio B.5: Exportación XML de todo el contenido | Sí |
| Criterio B.6: Asignación de roles | Sí |
| Criterio B.7: Flujos de trabajo con múltiples pasos | Sí |
| Criterio B.8: Arquitectura modular | Sí |
| Criterio B.9: Compatibilidad con versiones anteriores | Sí |
| Criterio B.10: Actualizaciones web | Sí |
| Criterio C.1: Velocidad de carga de la página | 0.595s |
| Criterio C.2: Contenido duplicado | Sí |
| Criterio C.3: Meta-etiquetas según el idioma | Sí |
| Criterio C.4: Meta-títulos personalizados | Sí |
| Criterio C.5: Código oculto | Sí |
| Criterio C.6: Imágenes con URL personalizada | Sí |
| Criterio C.7: Re-direccionamiento automático | Sí |
| Criterio C.8: Integración de redes sociales | Sí |
| Criterio C.9: Uso de RSS para difundir el contenido | Sí |
| Criterio C.10: Compatibilidad con todos los navegadores | Sí |

# 5. Comparación de las tecnologías

Debe incluir al menos una tabla resumen, en sección de página horizontal, cruzando los criterios y los valores de cada tecnología. Con una columna de comentarios sobre la comparación

Esta tabla anterior es obligatoria y deben completarla los autores del trabajo, aunque se pueden incluir otros gráficos o tablas complementarias copiadas y pegadas desde diversas fuentes de información, siempre que debajo de cada uno se indique la fuente (al menos la URL).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CRITERIOS | TECNOLOGÍA A | TECNOLOGÍA B | COMENTARIOS |
| A.1 |  |  |  |
| A.2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| B.1 |  |  |  |
| B.2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# 6. Recomendaciones

Deben platearse posibles situaciones de uso, y recomendar justificadamente una u otra tecnología en función de la situación. Al menos 2 situaciones diferentes.

## 6.1 Situación 1

### 6.1.1 Descripción de la situación

*Una posible situación en el caso de comparar dos herramientas CASE, podría ser el caso de una empresa de desarrollo muy interesada en tecnologías open source, que programa sólo en Java, con equipos de desarrollo pequeños, que utiliza UML como notación, etc, etc*…

### 6.1.2 Recomendación de tecnología a utilizar

Debe indicarse la tecnología propuesta para esa situación.

Debe incluirse una tabla como la siguiente, mostrando las ventajas, respecto a los criterios, que ofrece cada tecnología en esa situación concreta.

Incluir sólo los criterios sobre los que se aprecien ventajas de una de las tecnologías frente a otra. No incluir criterios que no sean relevantes para la decisión (por ejemplo, el criterio “autor” seguramente no será relevante).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Criterios relevantes para la decisión | Ventajas tecnología 1 | Ventajas tecnología 2 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 6.2 Situación 2

### 6.2.1 Descripción de la situación

### 6.2.2 Recomendación de tecnología a utilizar

---------------------------

(Hay que cumplir la estructura básica indicada de secciones. Pero si se desea se pueden añadir otras secciones como anexos. Por ejemplo, alguna encuesta de opinión realizada sobre las tecnologías, etc.)