

Dotazník na definovanie Data Science nápadu

Vypracoval: Miroslava Ivančová (ivancova.miroslava@gmail.com)
Projekt – úloha ku kurzu Úvod do Data Science*

Zadanie (abstrakt): Vytvorte dotazník na identifikáciu, definovanie, vyhodnotenie a prezentáciu Data Science nápadu

* Úloha bola vypracovaná vrámci kurzu Úvod do Data Science organizácie Aj Ty v IT, lektor kurzu Róbert Barcík (robert@authenticdatascience.com).

IDEAtor

Zbierame nápady na zlepšenie našej spoločnosti za pomoci dát

Hlavná idea nápadu:

Hlavná oblasť nápadu (zvýšenie výnosov, zníženie nákladov, životné prostredie, postavenie a vnímanie spoločnosti, iné – uveďte):

Finančný dopad nápadu (výnosy a náklady na realizáciu – uveďte ich vyčíslenie):

Aká je situácia teraz:

Ako bude situácia vyzerat, keď sa podarí nápad dobre zrealizovať:

Na ktorom ukazovateľi vieme zbadať úspešnú realizáciu nápadu?

Máme na preskúmanie a realizáciu nápadu už nejaké dátá a aké (napr. databázy, údaje na webových stránkach, záznamy z call centra, logy, papierové podklady a iné).

Kto nám vie dať k realizácii nápadu ďalšie informácie a pomoc (napr. iné oddelenie, zamestnanec, dodávateľ, a iné - uveďte)?

Ktoré oddelenia realizácia nápadu ovplyvní a ako:

Ako by sme vedeli čo najlacnejšie a najrýchlejšie otestovať , či bude nápad fungovať (uveďte aj odhadované náklady a čas na test):

Vieme nápad realizovať postupne (uveďte rozdelenie na jednotlivé fázy, pokúste sa o časový odhad a odhad nákladov a výnosov)?

Ktoré nástrahy musíme zdolať pri realizácii nápadu – uveďte aspoň 3 (napr. kvalita/nedostatok dát a ktorých konkrétnie, ľudský faktor –napr. neočakávané správanie zákazníkov a iných súčasťí organizácie, nedostatok času, nedostatok znalostí, a iné - uveďte)?

Vaše údaje (meno a priezvisko, telefón, e-mail):