**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**

**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

|  |
| --- |
| A red text and numbers on a black background  AI-generated content may be incorrect. |

**КУРСОВА РАБОТА**

ПО ПРОЕКТИРАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ

ТЕМА: **Система на Магазин за ЕКО Дрехи**

|  |  |
| --- | --- |
| **Разработили:**  Фак.№: 127830 Мирослава Рощина,  62 група  Фак.№: 127876 Михаил Русев, 46 група  Фак.№: 126677 Милко Трандев, 46 група | **Проверил:**  гл. ас. Д-р Мария Армянова |

*Съдържание*

[I. Обща характеристика на обекта 2](#_Toc197863346)

[II. Цел и предназначение на системата 2](#_Toc197863347)

[III. Функционална структура на системата 3](#_Toc197863348)

[IV. Номенклатури 4](#_Toc197863349)

[IV.I Номенклатура „Продукти“ 4](#_Toc197863350)

[IV.II Номенклатура „Поръчки“ 4](#_Toc197863351)

[IV.III Номенклатура „Куриери“ 4](#_Toc197863352)

[IV.IV Номенклатура „Служители“ 4](#_Toc197863353)

[V. Информационна база на системата 4](#_Toc197863354)

[VI. Описание на интерфейса (главен екран) 5](#_Toc197863355)

[VII. Описание на входа 5](#_Toc197863356)

[VII.I Входен екран „Продукти” 6](#_Toc197863357)

[VII.II Входен екран „Поръчки и фактури“ 6](#_Toc197863358)

[VII.III Входен екран „Куриери“ 7](#_Toc197863359)

[VII.IV Входен екран „Служители“ 8](#_Toc197863360)

[VIII. Описание на изхода 9](#_Toc197863361)

[IX.I Справки в Power BI 10](#_Toc197863362)

# Обща характеристика на обекта

Компания „Теменужка“ ООД произвежда и продава еко дрехи. Фирмата разполага с два магазина разположени в гр. Варна и в гр. София. Основната дейност на фирмата е продажба на еко дрехи. Клиентите на компанията ни са хора, които искат да опазят околната среда и са против използването или експлоатация на животни. Клиентите правят предварителна заявка по телефон, имейл, скайп или форма за контакт, те могат да изберат онлайн платформа или физически магазин в посочените градове. За доставки извън физическия магазин използваме куриерски фирми. Една поръчка може да бъде доставена от един куриер, но един куриер може да достави повече от една поръчка.

# Цел и предназначение на системата

Целта на системата е да се автоматизира продажбата на дрехи и доставката на продукти на клиенти. С внедряване на системата се цели да се постигне намаляване на времето за обработка на клиентските поръчки, планиране на разнообразна резултатна информация за нуждите на мениджмънта и др.

# Функционална структура на системата

|  |
| --- |
| A diagram of a company  AI-generated content may be incorrect. |

**Фигура 1. Диаграма на използване на системата**

Йерархична графика:

Процес: Продажба на еко дрехи

1. Обработка на поръчката
   * Приема поръчката от клиента и проверява валидността ѝ.
2. Създаване на клиентски профил
   * Регистрира или актуализира профила на клиента.
3. Издаване на фактура
   * Генерира и изпраща фактурата на клиента.
4. Подготовка на документи за доставка
   * Създава транспортни документи и ги изпраща на куриера.
5. Достъп от служител
   * Служителят предоставя или обновява информация, свързана с продажбите.

# Номенклатури

## ****Номенклатура „Продукти“****

Съдържа: код на продукта, име, категория (блузи, тениски, якета…), материал, цена, наличност  
Това е основна справочна таблица, типична номенклатура.

## ****Номенклатура „Поръчки“****

Използва се избор на клиент, добавяне на артикули (от номенклатура „Продукти“), куриери, дата на поръчка  
Това е оперативна номенклатура – всяка поръчка има уникален код и атрибути.

## ****Номенклатура „Куриери“****

Съдържа: уникален код и наименование на фирма

## ****Номенклатура „Служители“****

Съдържа: уникален код, име, ЕГН/личен номер, имейл и телефон за служебна връзка, адрес.  
Основна вътрешна номенклатура на персонала.

# Информационна база на системата

Използван е шаблон за документиране от Erwin Data Modeler. Файлът се намира в папката на курсовия проект с наименование ,,Database Model”.

# Описание на интерфейса (главен екран)

Главният екран на системата за продажба на еко дрехи представлява **Dashboard**, от който се достъпват основните модули на приложението.

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 2. Главен екран**

* **Продукти** – достъп до номенклатурата на наличните артикули.
* **Поръчки** – позволява създаване и обработка на клиентски поръчки.
* **Служители** – преглед на служители.
* **Куриери** – поддръжка на куриерски профили.

# Описание на входа

В тази точка са описани входните екрани за въвеждане на основни и спомагателни номенклатури в системата за управление на магазин „Теменужка“ – еко дрехи. Всеки екран е достъпен чрез съответен **tile** на главния екран тип Dashboard. Входните екрани са проектирани с фокус върху удобство, бързина на въвеждане и поддръжка на чист, екологично вдъхновен визуален стил.

## Входен екран „Продукти”

Екранът „Продукти“ позволява въвеждане и редакция на артикулите, предлагани в магазините и онлайн платформата на „Теменужка“. Извиква се чрез tile „Продукти“ от главния екран.

**Основни функционалности:**

* Добавяне на нов продукт с уникален код;
* Въвеждане на: име, категория, материал (напр. памук, коноп), цена, наличност;
* Бутони за „Запис“, „Изтриване“, „Редакция“;

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 3. Входен екран „Продукти“**

## Входен екран „Поръчки и фактури“

Екранът „Поръчки и фактури“ е предназначен за въвеждане и обработка на клиентски заявки. Стартира се от tile „Поръчки и фактури“ и позволява следните действия:

**Основни полета и функции:**

* Добавяне на един или повече артикули към поръчката;

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 4. Входен екран „Поръчки и фактури“**

## Входен екран „Куриери“

Екранът „Куриери“ е насочен към поддръжката на външните партньорски фирми за логистика. Стартира се от tile „Куриери“.

**Основни параметри:**

* Наименование на куриерската фирма;

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 5. Входен екран „Куриери“**

## Входен екран „Служители“

Екранът „Служители“ служи за поддръжка на информацията за персонала, работещ в магазините и административните звена на „Теменужка“ ООД. Извиква се от главния екран чрез tile „Служители“.

**Основни полета:**

* Име и фамилия на служителя;
* ЕГН или Личен номер;
* Адрес на служителя;
* Телефон и имейл за служебна връзка;

**Функции и особености:**

* Добавяне, редакция и изтриване на служители;

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 6. Входен екран „Служители“**

# Описание на изхода

Системата предлага разнообразни изходни справки чрез **Power BI**, които подпомагат мениджмънта при вземане на решения.

В тази точка се представят всички **изходни справки**, генерирани от информационната система на магазин „Теменужка“ чрез **Power BI Desktop**. Справките са създадени с цел да подпомогнат вземането на управленски решения, както и да визуализират ключови показатели на продажбите и ефективността.

## Справки в Power BI

|  |
| --- |
|  |

**Фигура 7. Dashboard в Power BI**