



Backend

**ROIHUNTER**

# Tvorba videí

## Předmluva

Videa na síti jsou trendy. Ale ne vždycky je po ruce kamera, kulisy nebo střížna. A někdy nejsou ani tvůrci.

## Abstrakt

Video už dávno nejsou jenom záběry z kamery. Mashupy, Automatická videa z dovolených, psí filtry na Snapchatu nebo dokonce Deep Fakes. Čím dál víc obsahu je generováno na pozadí bez většího zásahu uživatele. Motorem kreativity jsou často sociální sítě a my chceme být v první řadě u nejnovějšího trendu. A co ty?

## Zadání

Vytvořte nástroj, jehož výstupem je libovolný formát videa, určený pro distribuci na sociálních sítích a online reklamních platformách.

Klienti ROI Hunteru jsou e-shopy, které promují svoji nabídku různými kanály včetně sociálních sítí. Velká část z nich by si přála vytvářet videa, protože to bez nich v roce 2019 prostě nejde. Takový e-shop má ale v nabídce v průměru 25 000 produktů a je nad jejich možnosti ke každému natočit kvalitní video.

Když to nezvládne lidská síla, tak musí nastoupit technologie. Ta má ale značně omezené vstupy, protože e-shopy mají k produktům pouze statické obrázky a metadata (název, cena, měna, popis, velikosti atd). Čas od času se objeví reklamní video. Při tempu přibývání nových produktů, je to ale velmi málo.

K dispozici máte složku, v níž jsou příklady takových vstupních dat. Nemusíte se na ně omezovat, ale chceme jen ukázat obvyklé klientské vstupy. Můžete je použít pro rychlý start, ale rádi bychom viděli ve vaší závěrečné prezentaci projev vašeho týmu. Vyberte si vlastní značku nebo produkt, vžijte se do jejich komunikačních potřeb a vstupy si upravte podle vlastní chuti.

## Technická očekávání

Nechceme vás omezovat. Nástroj může běžet v command line nebo mít GUI. Může být lokální nebo webový. Na jazyku nám nesejde, ale vyberte si něco, v čem budete efektivní a kde si můžete usnadnit práci existujícím kódem. Nečekáme, že napíšete vše od nuly. Nebojte se nás zeptat, rádi vám poradíme.

## Kritéria hodnocení:

- Vizuální kvalita grafických výstupů (efekty, typografie, barvy) – 5 bodů
- Vizuální kvalita animací (pohyb a plynulost) - 5 bodů
- Uživatelská editovatelnost videa (kolik možností nastavení mi nástroj umožňuje)? - 5 bodů
- Formát a styl videa odpovídá cílové platformě (FB, IG, YT atd.) – 4 body
- Rychlost výroby jednoho videa - 3 body
- Existuje možnost hromadné tvorby? - 2 body

## Tvůrci zadání

### David Šabata

Absolvent VUT Brno, oboru Počítačová grafika na FIT. Programováním se zabývá od roku 2007, ve společnosti ROI Hunter působí již déle než 5 let, momentálně na pozici Full stack Teamleader.

### Erik Werner

Absolvent Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity. Náplní jeho práce je product exploring, zefektivňování e-commerce na Facebooku a ko-munikace s klienty. Rovněž je zodpovědný za alphatesting a úzce spolupracuje s vývojovým týmem.

## Prezentace výsledků:

Po uplynutí časového limitu odevzdáte svá řešení do předpřipraveného repozitáře, po skončení soutěže už svá řešení nemůžete dále upravovat. K prezentaci výsledků si můžete připravit krátkou prezentaci svého řešení, kterou neodevzdáváte (a můžete ji tedy upravovat i po skončení časového limitu). Pořadí soutěžících na prezentaci výsledků bude náhodně vylosováno v sobotu v 8:00 a soutěžící budou pořadí prezentací znát před skončením časového limitu soutěže. Doporučujeme tedy připravovat prezentaci výsledků před skončením časového limitu, časy prezentací jsou fixní a dostatek času na přípravu prezentace po skončení limitu nelze zaručit.

Prezentace samotná je rozdělena do 3 částí. 3 minuty jsou připraveny pro nachystání prezentace, 6 minut je k dispozici pro představení soutěžního řešení a následně bude 6minutové kolo otázek ze strany porotců a odpovědí na ně. Celá prezentace včetně přípravy a diskuse nesmí překročit 15 minut, poté začíná příprava dalšího týmu.

## Občerstvení

Zajištěno po celou dobu soutěže, obědy máme rezervovány v menze Starý pivovar přímo v areálu, stačí se prokázat name-  
tagem, který dostane každý soutěžící ráno.

K **večeři** je pizza objednaná dle dotazníku zasláného před soutěží.

Po celou dobu soutěže je před Místností D0206 v budově D „**food corner**“. Zde budou k dispozici voda, sladké nápoje, káva, čaj i občerstvení.

**Snídaně** bude rovněž nachystaná ve food corneru, na výběr bude sladká i slaná.

Soutěž bude ukončena slavnostním **rautem** ve studentském klubu Kachnička.

## PAVILON D 1. PODLAŽÍ

D102		D105	 Hlavní místnost pro soutěžící 
------	---	------	---

## PAVILON D 2. SUTERÉN

WC	 	D0207	Organizátorská místnost
		D0206	 Individuální místnost pro soutěžící

## CHODBA C 2. PODLAŽÍ

## DOPROVODNÝ PROGRAM

## Zranění

V případě **zranění** je na soutěži přítomná osoba proškolená na první pomoc. Je jí Veronika Koukalová (mob. +420 722 191 554) a Michael Roth (mob. +420 602 211 970)

Všechny zranění prosím hlase na helpdesku ve vstupu do budovy D.

8:00	začátek registrace
9:00	Oficiální zahájení
9:15	Prezentace zadání
10:00	START
12:30	Obědy (okno 45 min)
18:15	Příjezd pizzy
00:00	Midnight meal
7:30	Snídaně
10:00	KONEC
10:15	Prezentace výsledků
11:45	Vyhodnocení výsledků
12:15	Raut
12:45	Vyhlášení, předání cen
13:15	Foto, ukončení
13:45	Raut

## HELPDESK

Se všemi dotazy se neváhejte obrátit na organizátory, které poznáte podle černého trička s nápisem UnIT. Rovněž můžete využít našeho HELPDESKU umístěného ve vstupu do budovy D.