



Análisis: Distribución Geodemográfica de Clientes



País: España ▾

No ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

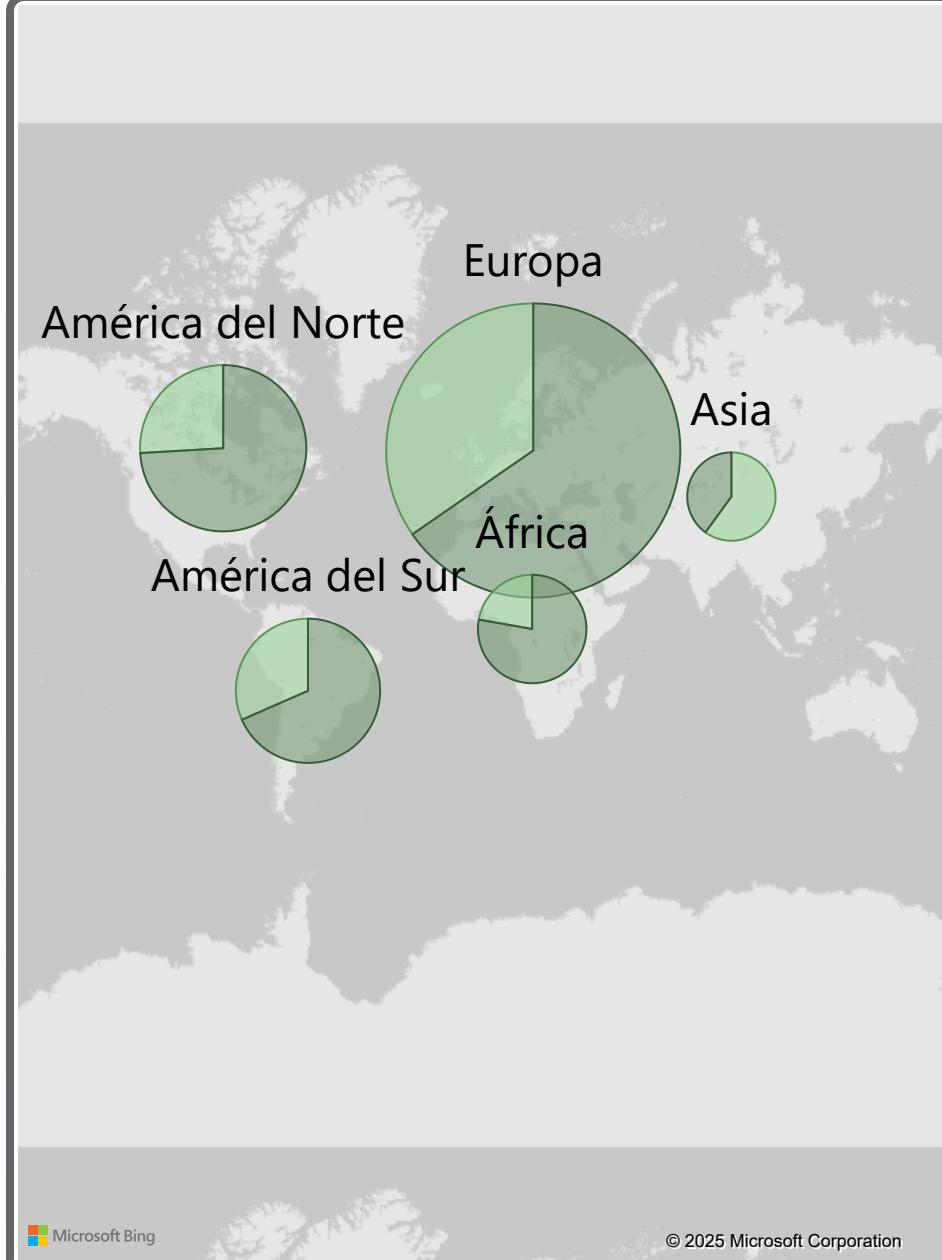
Todas ▾

Clientes Totales
161

Clientes Nuevos
Sin clientes

Clientes que Compran
10

Clientes que Cancelan
11



Ciudades por País y Género

● Femenino ● Masculino

Reino Unido	13	19
Estados Unidos	6	12
Francia	7	8
Alemania	5	8
Suiza	4	9
Bélgica	2	5
Brasil	6	
México	1	4
Venezuela	4	1
Argentina	4	
Irlanda	2	2
Polonia	1	3
Austria	3	
Italia	1	2
Chile	1	1
Marruecos	1	1
Suecia	2	
Arabia Saudita	1	
Argelia	1	
Camerún	1	
Canadá	1	
Catar	1	
China	1	
Colombia	1	
Costa de Marfil	1	

Análisis: Distribución Geodemográfica de Clientes



País: España ▾

Sí ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

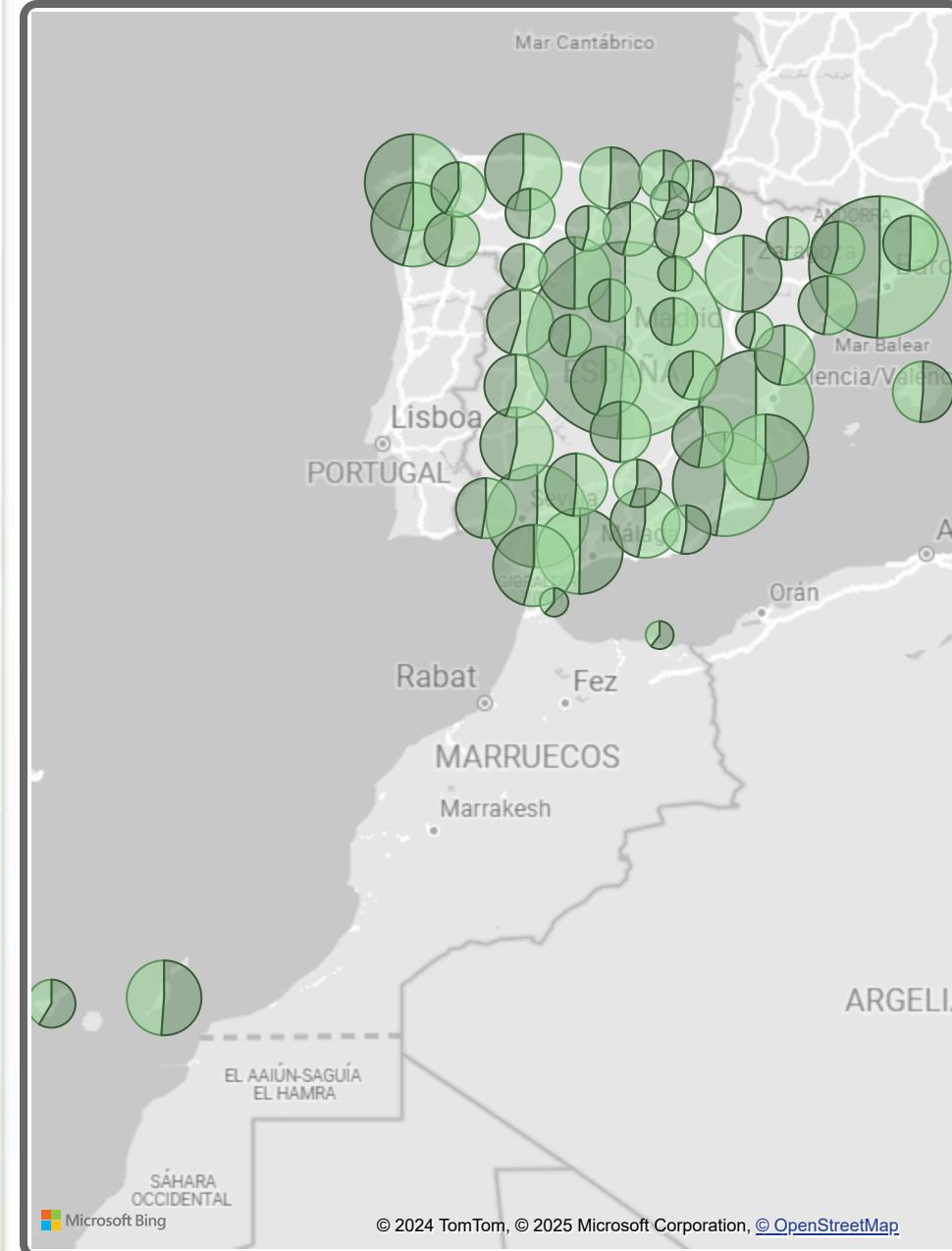
Todas ▾

Clientes Totales
442.065

Clientes Nuevos
3.953

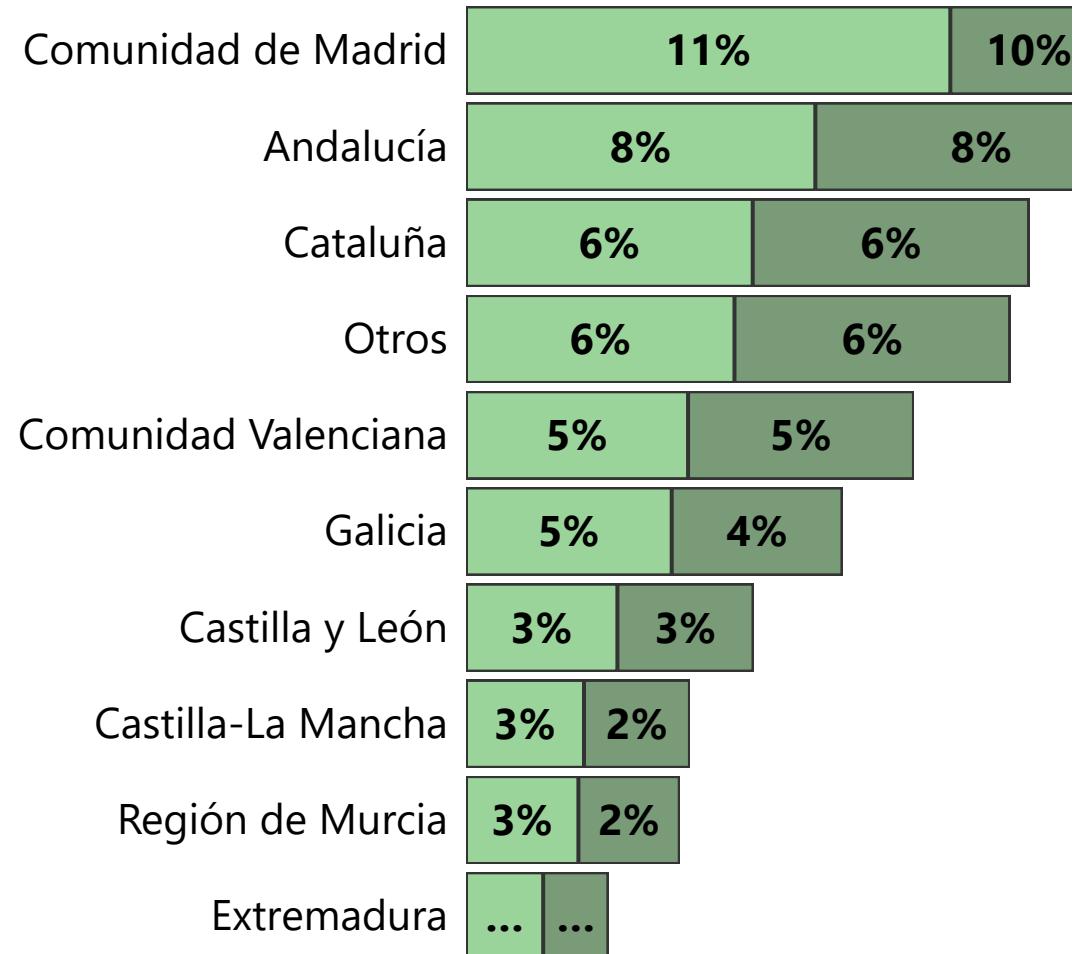
Clientes que Compran
14.240

Clientes que Cancelan
10.504



Ciencia por Top 9 Comunidades y Género

● Femenino ● Masculino



Análisis: Distribución Geoeconómica de Clientes



País: España ▾

Sí ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

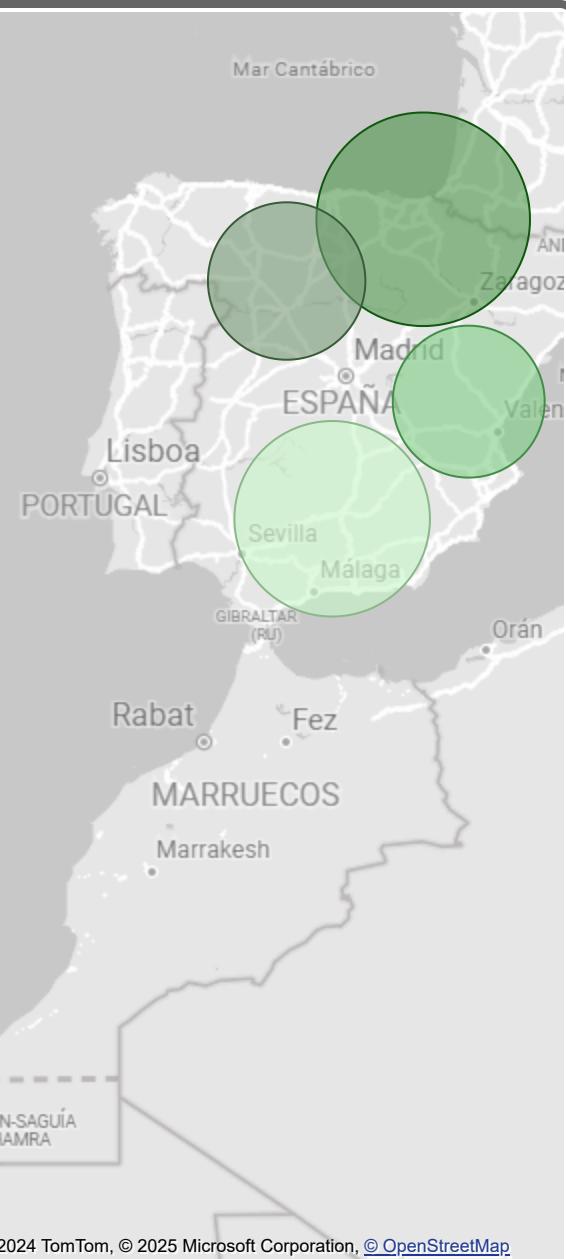
Todas ▾

Clientes Totales
442.065

Clientes Nuevos
3.953

Clientes que Compran
14.240

Clientes que Cancelan
10.504



Clientes por Zonas

Norte PIB Alto **35%**

Sur y Centro PIB Bajo **28%**

Norte PIB Medio **17%**

Este PIB Medio **16%**

Islas **4%**

Análisis: Distribución Sociodemográfica de Clientes



País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

Todas ▾

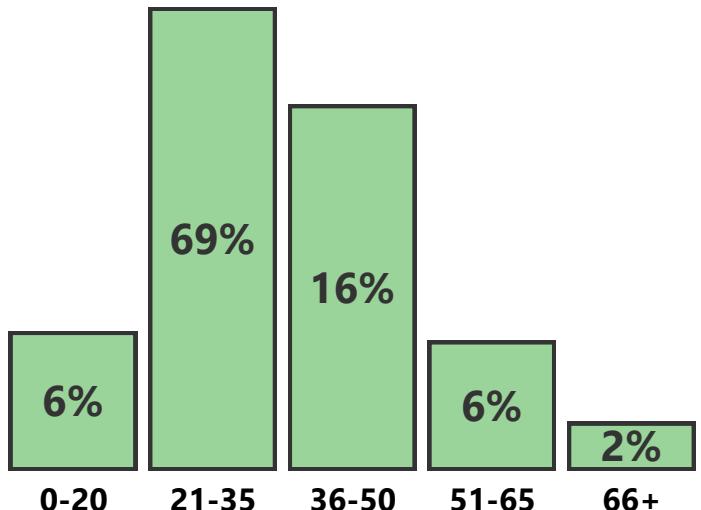
Clientes Totales
442.226

Clientes Nuevos
3.953

Clientes que Compran
14.250

Clientes que Cancelan
10.515

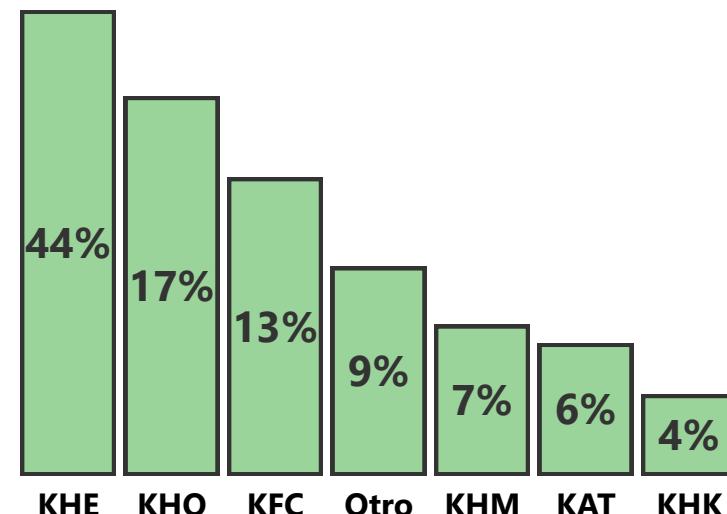
Ciencia por Edad



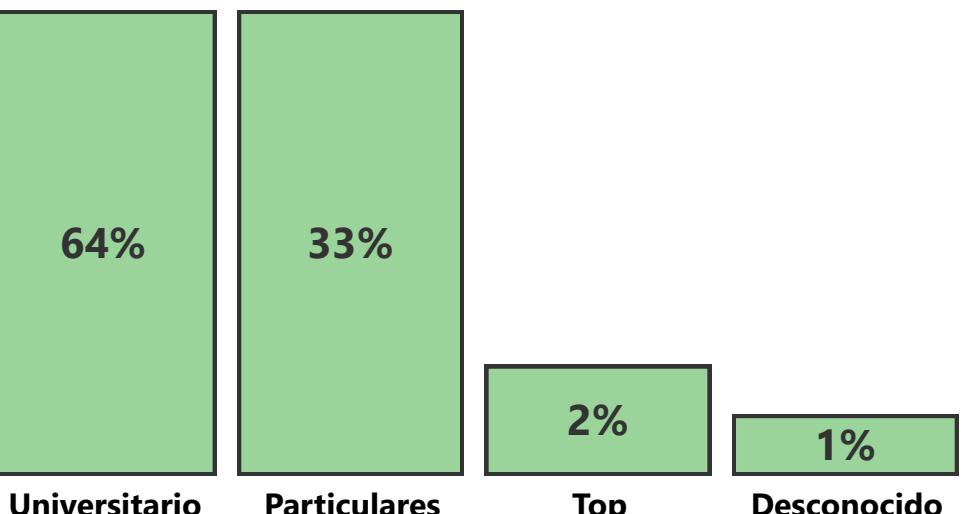
Ciencia por Salario



Ciencia por Canal



Ciencia por Segmento



Análisis: Ventas y Bajas de Productos Financieros



País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

Todas ▾

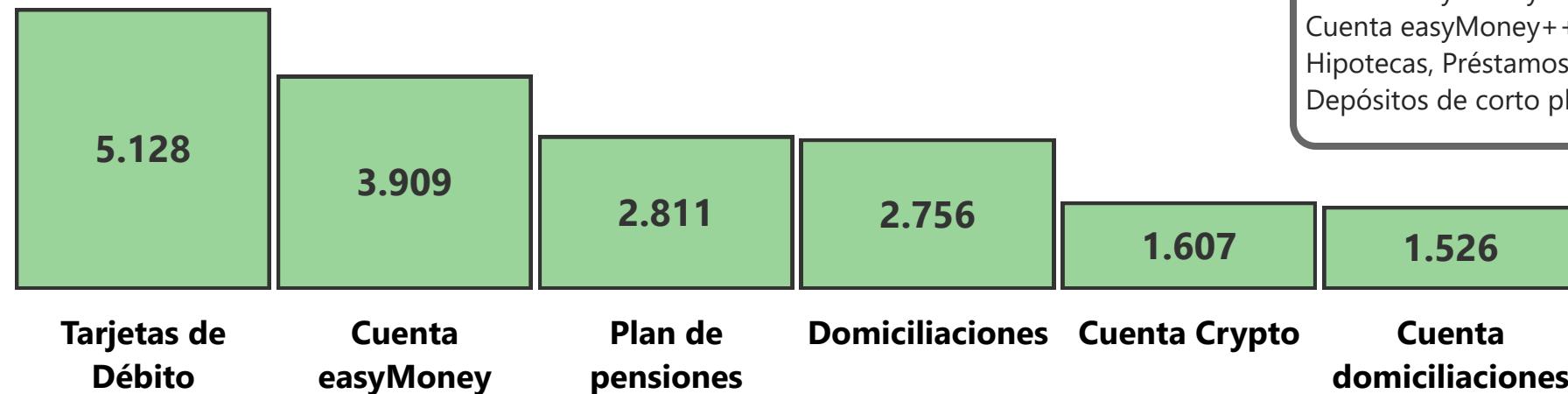
Clientes Totales
442.226

Clientes Nuevos
3.953

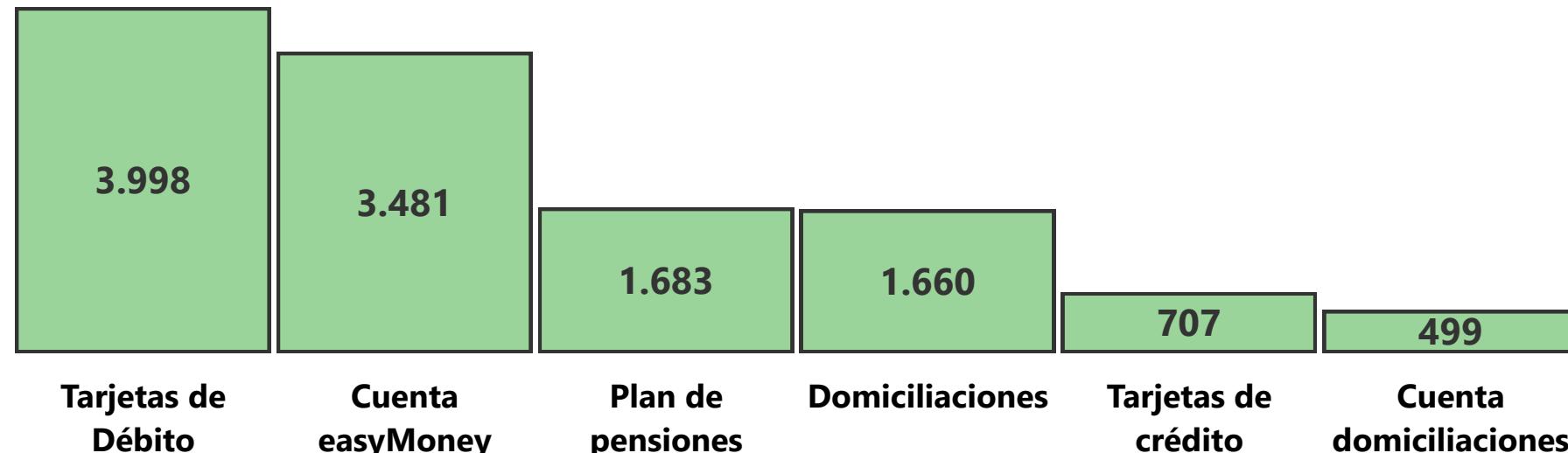
Clientes que Compran
14.250

Clientes que Cancelan
10.515

Ventas por Tipo de Producto



Bajas por Tipo de Producto



Sin ventas:

Cuenta easyMoney+
Cuenta easyMoney++
Hipotecas, Préstamos
Depósitos de corto plazo

Análisis: Productos Financieros



País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

Todas ▾

Clientes Totales
442.226

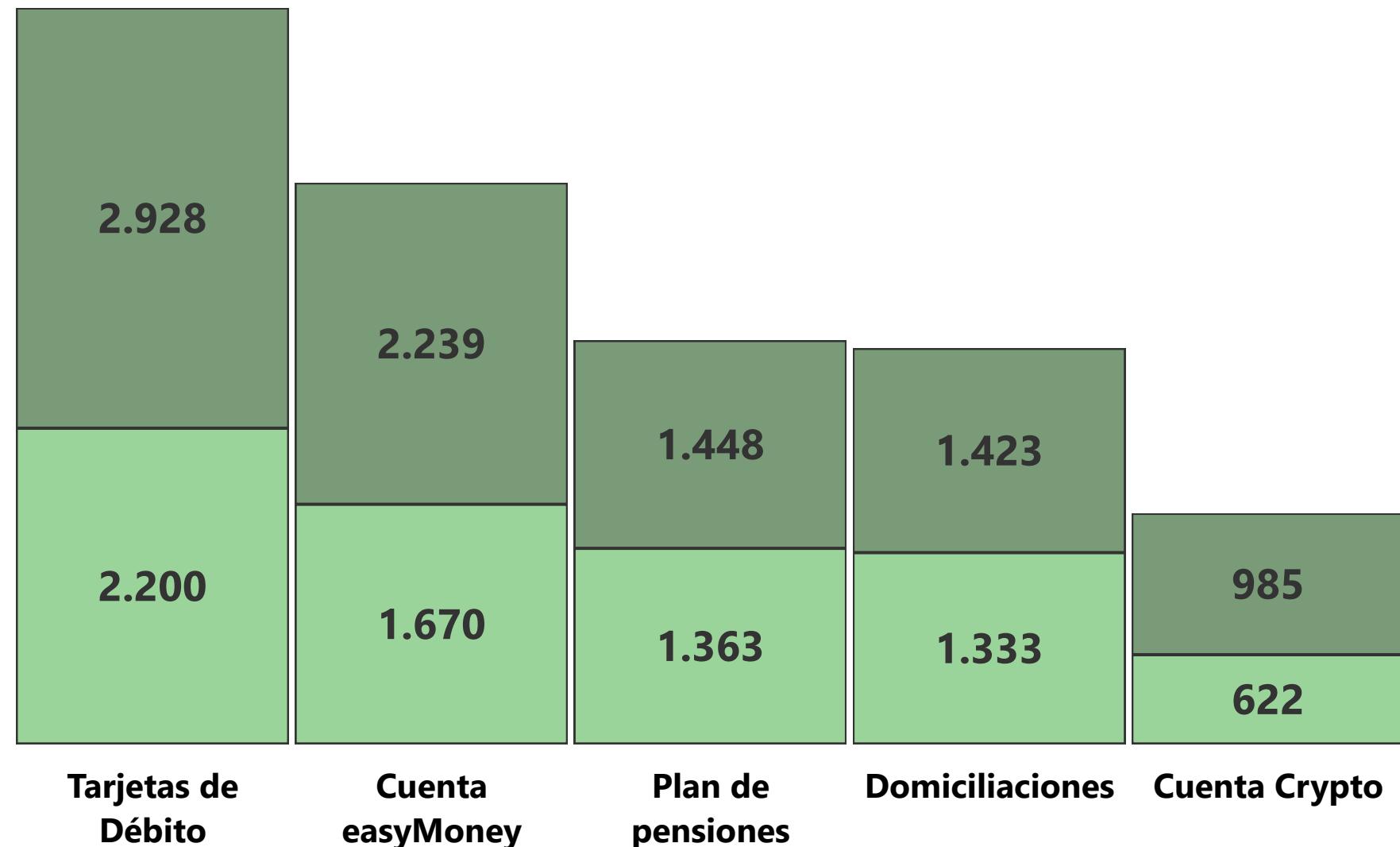
Clientes Nuevos
3.953

Clientes que Compran
14.250

Clientes que Cancelan
10.515

Ventas por Tipo y Género

● Femenino ● Masculino



Análisis: Ventas y Bajas de Productos Financieros



País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

Todas ▾

Clientes Totales

442.226

Clientes Nuevos

3.953

Clientes que Compran

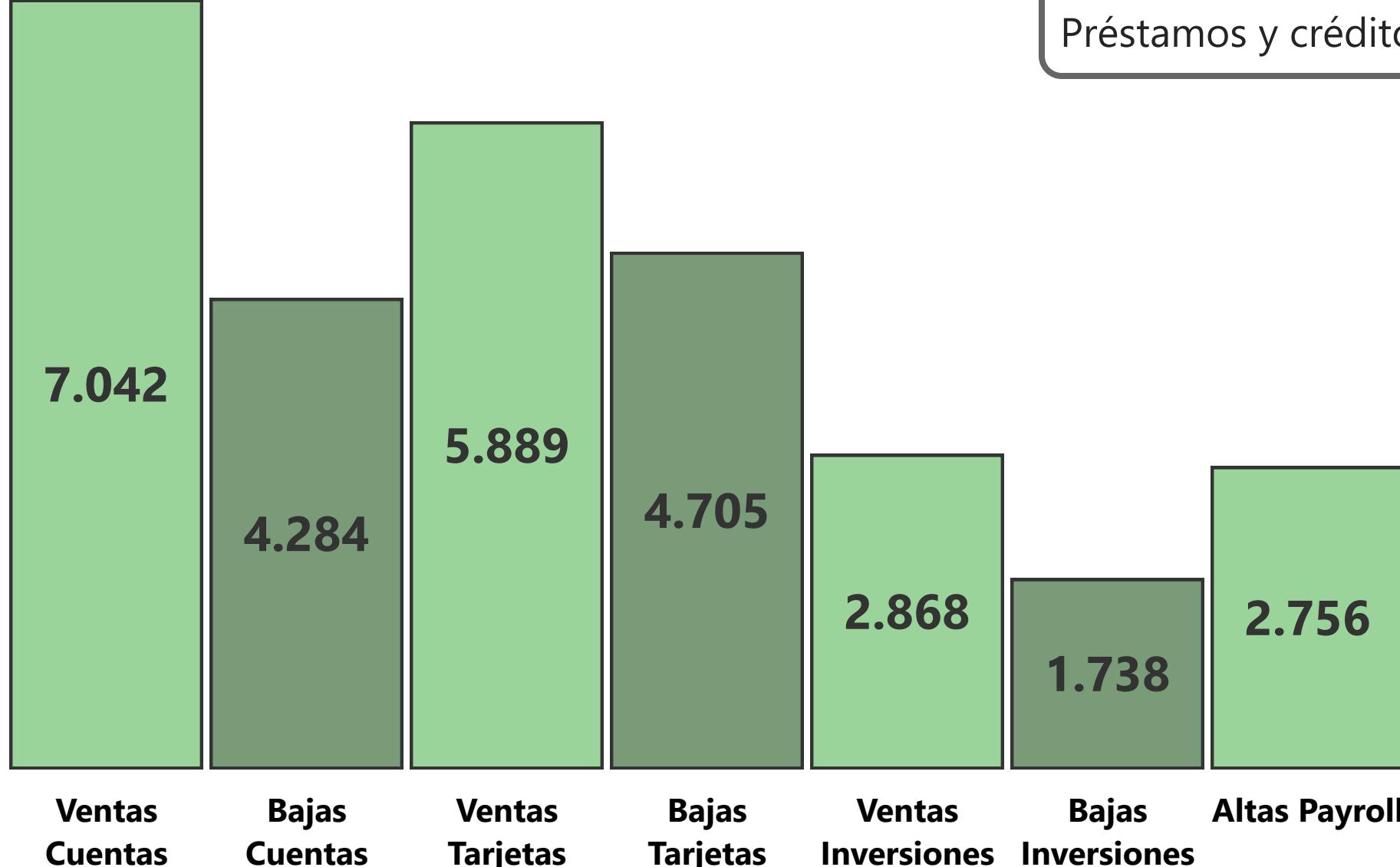
14.250

Clientes que Cancelan

10.515

Productos por Grupo

Sin transacciones:
Préstamos y créditos



País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Sí ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

Edad ▾

Todas ▾

Clientes Totales

442.226

Clientes Nuevos

3.953

Clientes que Compran

1.509

Clientes que Cancelan

Sin clientes

Ventas por Grupo y Género de Nuevos Clientes

● Femenino ● Masculino

Sin transacciones:
Préstamos y créditos
Depósitos

853

664

Cuentas

Tarjetas

Inversiones

Payroll

Análisis: Productos Financieros


País: España ▾

Todas ▾

Cliente nuevo ▾

Todas ▾

Cliente activo ▾

Todas ▾

Género ▾

Todas ▾

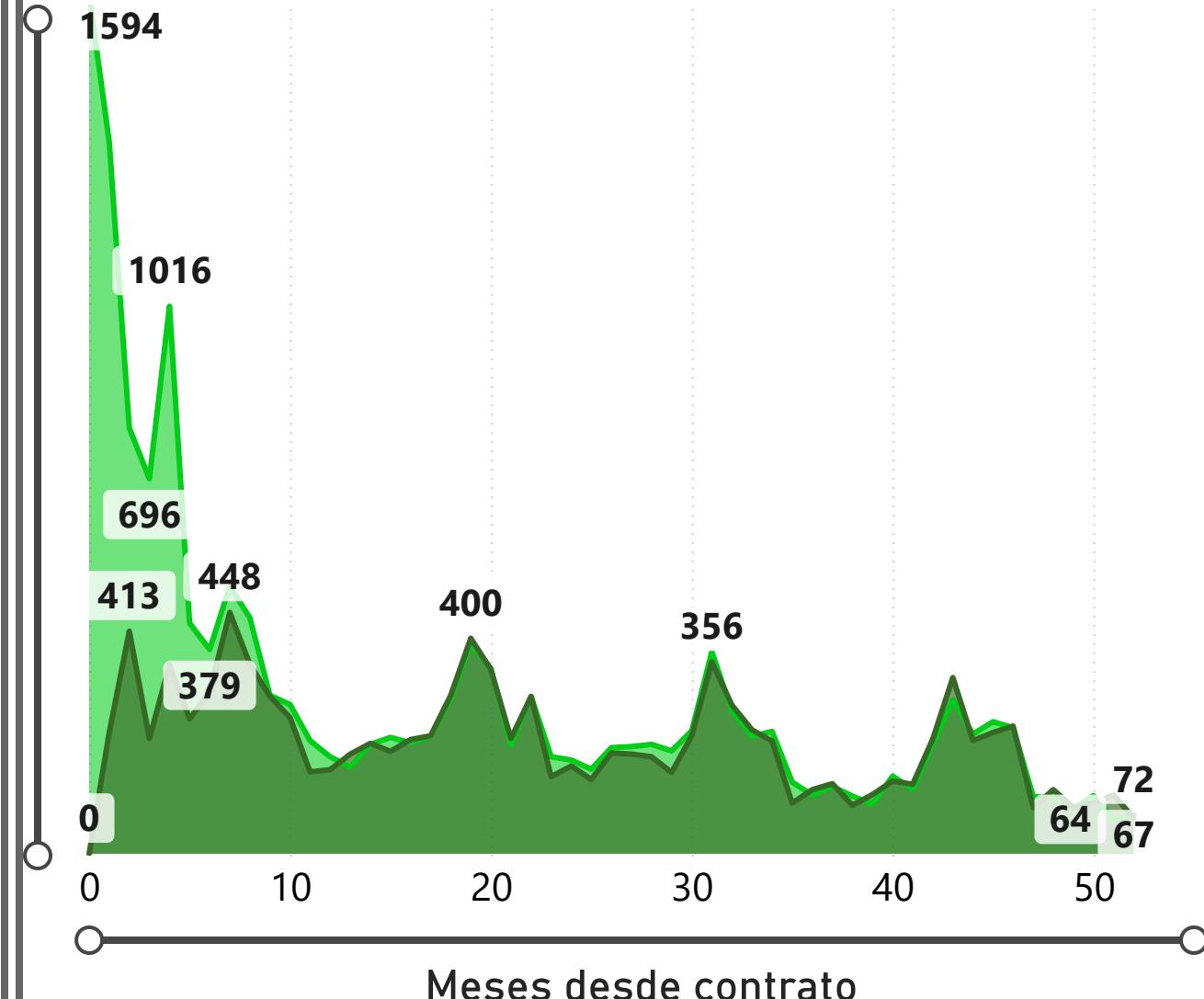
Edad ▾

Todas ▾

Clientes Totales
442.226
Clientes Nuevos
3.953
Clientes que Compran
14.250
Clientes que Cancelan
10.515

Productos último mes	Ventas Cliente Nuevo	Ventas	Bajas
Tarjetas de Débito	50	5.128	3.998
Cuenta easyMoney	1.485	3.909	3.481
Plan de pensiones	24	2.811	1.683
Domiciliaciones	24	2.756	1.660
Cuenta Crypto	14	1.607	304
Cuenta domiciliaciones	18	1.526	499
Tarjetas de crédito	3	761	707
Valores		39	32
Fondos de inversión		18	23
Depósitos a largo plazo		12	

Transacciones de Productos por Meses desde Contrato

● Ventas ● Bajas


Segmentación: Resumen



Productos vendidos en el último año

Clientes Premium

70.467

Ahorro Joven

62.714

Créditos VIP

48.691

Público estable

48.316

Top Activos

10.644

Universitarios

3.317

Universitarias

3.089

Clientes nuevos

1.600

Nombre	Universitarias		Universitarios		Público Estable		Clientes Nuevos		Ahorro Joven		Top Activos		Clientes Premium		Créditos VIP	
Nivel de consumo	0		0		0		1		1		2		3		3	
Número de clientes	123.957		92.457		122.336		3.988		57.187		7.151		20.495		14.655	
Género	Mujer		Hombre		Hombres 57%		Hombres 56%		Hombres 45%		Hombres 58%		Hombres 54%		Hombres 60%	
Edad	24		24		42		40		22		54		37		36	
Actividad en plataforma (%)	20		21		51		35		42		97		93		92	
Meses desde contrato	29		29		23		0		9		20		21		28	
PIB (€)	26.330		26.388		27.743		27.625		25.853		29.994		27.885		27.218	
Segmento	Universitario		Universitario		Particulares		Desconocido		Universitario		Top		Particulares 72%		Particulares 63%	
Ventas productos	mean	25%	50%	75%	mean	25%	50%	75%	mean	25%	50%	75%	mean	25%	50%	75%
Cuentas	0	0	0	0	0,01	0	0	0	0,27	0	0	0	0,38	0	0	1,03
Ahorro e inversión	0	0	0	0	0	0	0	0	0,02	0	0	0	0,01	0	0	0
Financiación	0,02	0	0	0	0,03	0	0	0	0,10	0	0	0	0,01	0	0	0,22
Productos totales	0,02	0	0	0	0,04	0	0	0	0,39	0	0	1	0,40	0	0	1,10
Productos cancelados	0,04	0	0	0	0,05	0	0	0	0,19	0	0	0	0,14	0	0	0
Comportamiento	Hacen compras limitadas, principalmente de productos de financiación, muestran baja actividad en la plataforma y mínima participación en productos de ahorro e inversión		Efectúan compras mínimas, centradas en productos de financiación, aunque mantienen baja actividad en la plataforma y no participan en productos de ahorro o inversión		Adquieren productos de forma limitada, principalmente cuentas, con una participación baja en productos de ahorro o financiación		En sus inicios, su comportamiento se centra exclusivamente en la adquisición de cuentas, sin interés en otros productos financieros o de inversión		Realizan compras moderadas, centradas en cuentas y productos de ahorro, con una participación baja en productos de financiación		Extremadamente activos, compran cuentas y participan en productos de ahorro e inversión, reflejando un perfil diversificado		Muy activos en la plataforma, adquieren cuentas y productos de ahorro e inversión, además de tener un interés creciente en financiación		Altamente enfocados en productos de financiación, con menor interés en cuentas u otros productos	

Segmentación: Descripción



Productos vendidos en el último año

Clientes Premium

70.467

Ahorro Joven

62.714

Créditos VIP

48.691

Público estable

48.316

Top Activos

10.644

Universitarios

3.317

Universitarias

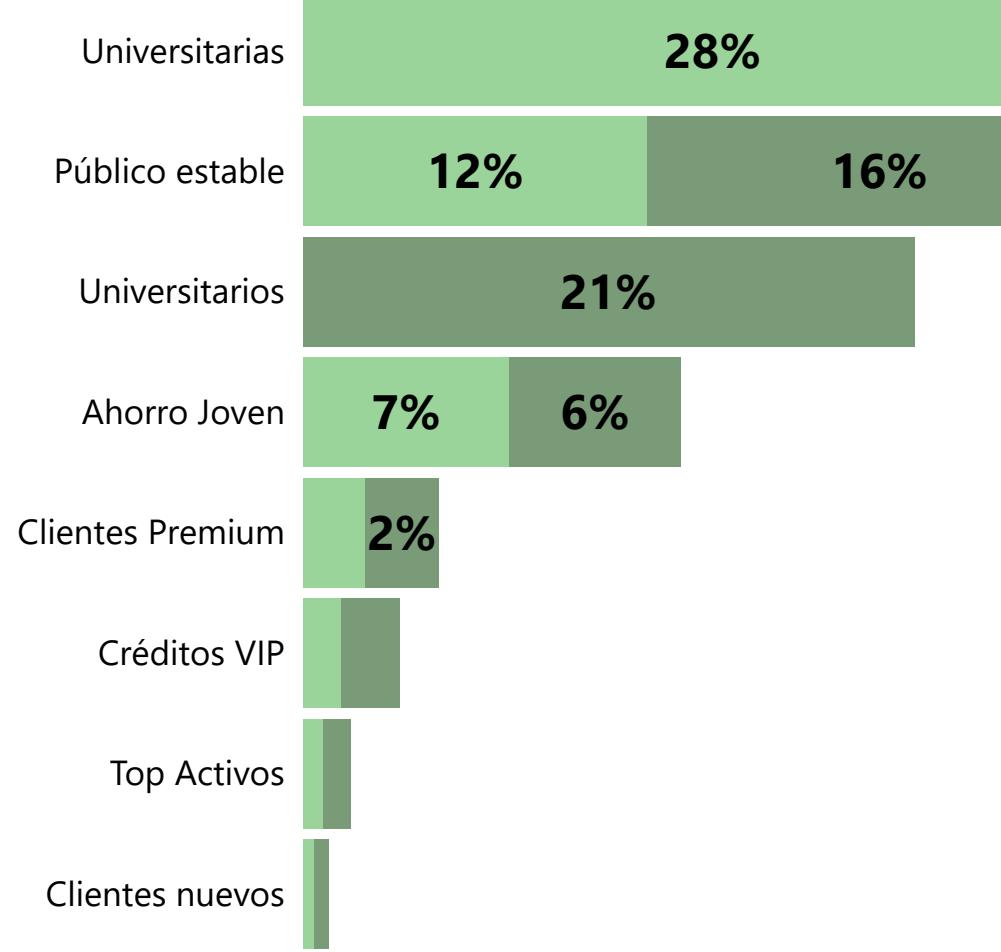
3.089

Clientes nuevos

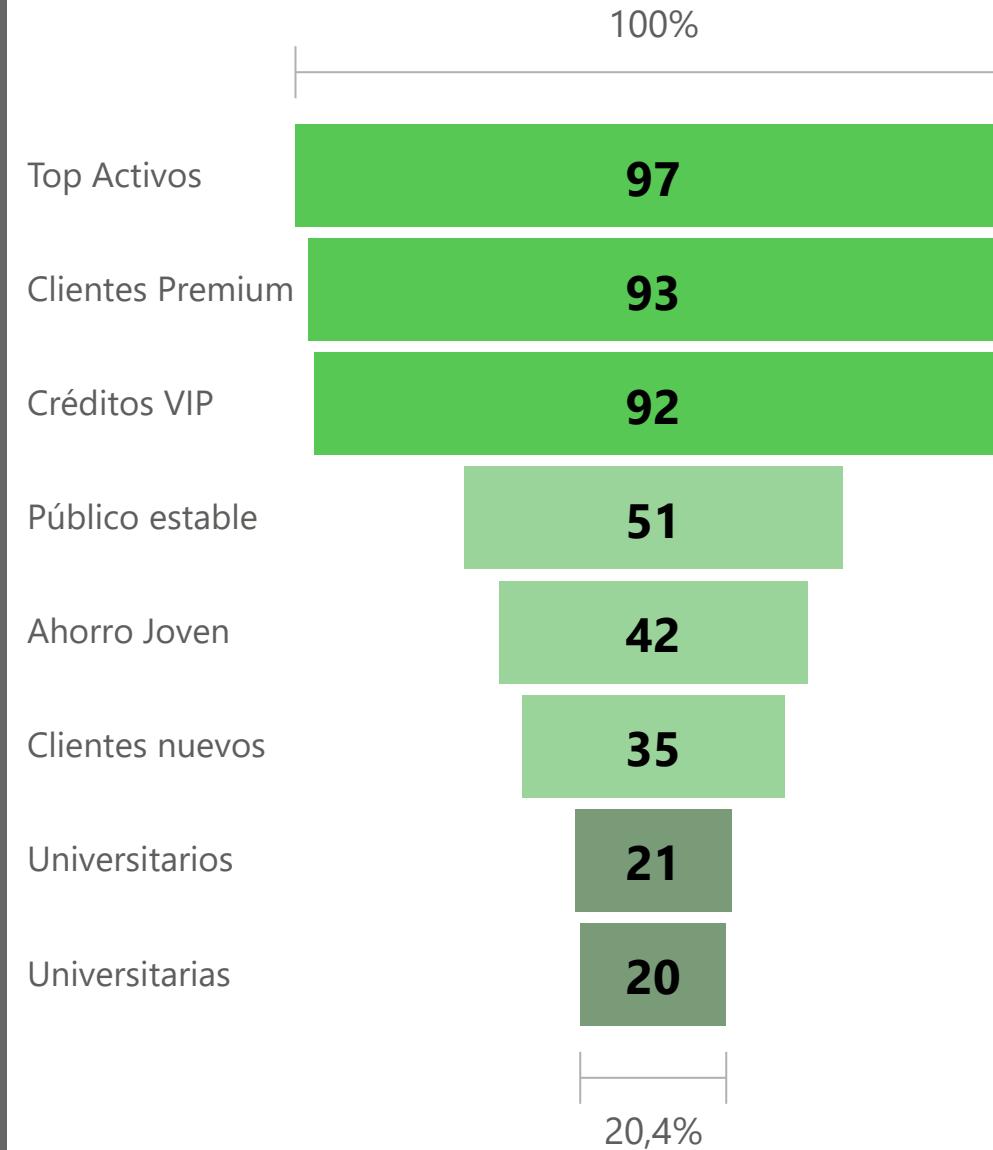
1.600

Cluster por Género

● Femenino ● Masculino



Cluster por Clientes Activos (%)





Segmentación: Ventas



Promedio de meses desde el contrato
Ahorro Joven
9
Clientes nuevos
0
Clientes Premium
21
Créditos VIP
28
Público estable
23
Top Activos
20
Universitarias
29
Universitarios
29

Cluster	Clientes	Cuentas últimos 6 meses	Cuentas último año	Ahorro e inversión últimos 6 meses	Ahorro e inversión último año	Financiación últimos 6 meses	Financiación último año
Universitarios	92.457	260	538	155	340	1.136	2.439
Universitarias	123.957	194	406	177	383	968	2.300
Top Activos	7.151	3.754	5.862	1.156	3.234	939	1.548
Público estable	122.336	20.950	32.852	1.320	2.767	8.063	12.697
Créditos VIP	14.655	3.905	7.988	1.192	2.519	21.709	38.184
Clientes Premium	20.495	16.541	29.964	16.695	29.418	6.644	11.085
Clientes nuevos	3.988	1.523	1.523	24	24	53	53
Ahorro Joven	57.187	13.386	59.121	463	642	2.088	2.951
Total	442.226	60.513	138.254	21.182	39.327	41.600	71.257

Propensión: Ventas



Ingresos por producto	
Producto	Ingreso (€)
Financiación	60
Ahorro e Inversión	40
Cuentas	10

Clientes prioritarios	
Producto	Clientes
Financiación	9.815
Ahorro e inversión	185
Total	10.000

Producto óptimo	Género	Clients	Probabilidad promedia Cuentas	Probabilidad promedia Ahorro e Inversión	Probabilidad promedia Financiación	Ganancia máxima total
Financiación	Femenino	8.849	58 %	49 %	68 %	360.054
	Masculino	9.267	59 %	44 %	67 %	375.093
Ahorro e inversión	Masculino	2.586	79 %	73 %	53 %	75.516
	Femenino	2.143	76 %	76 %	53 %	64.794
Cuentas	Masculino	6.152	76 %	27 %	43 %	47.012
	Femenino	4.821	77 %	29 %	42 %	37.261
Poco probable	Masculino	196.873	35 %	7 %	16 %	0
	Femenino	211.535	29 %	6 %	13 %	0

Propensión: ROI



$$ROI = \frac{\text{Ingresos estimados} - \text{Costes totales}}{\text{Costes totales}} \times 100$$

Ingresos = Emails enviados × (1-Tasa de rebote) × Tasa de apertura × Ganancia promedia por compra

Ingresos = Ingresos_{ahorro e inversión} + Ingresos_{financiación}

Costes totales = Emails enviados × Coste por email

Ingresos por producto	
Producto	Ingreso (€)
Financiación	60
Ahorro e Inversión	40
Cuentas	10

Clientes prioritarios	
Producto	Clientes
Financiación	9.815
Ahorro e inversión	185
Total	10.000

Escenario	Tasa rebote	Tasa apertura	Coste por email (€)	Costes Totales (€)	Ingresos Ahorro e Inversión (€)	Ingresos Financiación (€)	Ingresos Totales (€)	ROI (%)
Pesimista	0,02	0,15	0,0100	1000	1.080	66.202	67.282	67.182
Base	0,01	0,23	0,0010	100	1.633	100.109	101.742	1.017.320
Optimista	0,00	0,30	0,0009	90	2.187	134.016	136.203	1.513.267

El ROI parece elevado porque solo se considera el coste del envío de correos electrónicos, sin incluir otros gastos relevantes. Estos incluyen la contratación de científicos de datos, el presupuesto del departamento de marketing y otros costes operativos. Ignorar estos factores distorsiona la evaluación real de la rentabilidad. Para un análisis más preciso, es esencial incluir todos los costes asociados.

Personalización: Resumen de clusters



Clientes	Nombre de cluster	Emprendedores	Emprendedoras	Universitarios	Ahorradores
Ahorradores 185	Número de clientes	3.492	3.320	3.003	185
Emprendedoras 3320	Género	Hombre	Mujer	Hombres 49%	Hombres 37%
Emprendedores 3492	Edad	40	40	28	30
Universitarios 3003	Segmento	Particulares	Particulares	Universitario	Universitario 64%
	Compra de producto financiero en el último año	No	No	No	25% al menos una compra
	Producto óptimo	Financiación	Financiación	Financiación	Ahorro e inversión
Ganancia promedio	Descripción clientes	Ciudadanos hombres de 40 años en promedio del segmento particulares, sin compras recientes de productos financieros	Ciudadanas mujeres de 40 años en promedio del segmento particulares, sin compras recientes de productos financieros	Ciudadanos jóvenes universitarios de 28 años en promedio, sin compras recientes de productos financieros	Ciudadanos jóvenes, en su mayoría universitarios, con un promedio de 30 años, algunos de los cuales ya han adquirido productos financieros
Ahorradores 39,5 €	Ideas para atraer atención	Financiar proyectos personales (remodelación, coche, casa), seguros asociados, tasas preferenciales y herramientas digitales para simulación de préstamos	Apoyo a negocios liderados por mujeres, financiación familiar, transición laboral, y productos sostenibles (vehículos eléctricos, paneles solares)	Préstamos educativos, apoyo a startups, intercambios internacionales y recompensas por contratación de productos financieros	Planes de ahorro con propósito, bonificaciones por objetivos, ahorro flexible y herramientas de automatización de ahorro
Emprendedoras 44,7 €					
Emprendedores 44,2 €					
Universitarios 48,5 €					

Personalización: Descripción



Clientes

Ahorradores

185

Emprendedoras

3320

Emprendedores

3492

Universitarios

3003

Ganancia promedio

Ahorradores

39,5 €

Emprendedoras

44,7 €

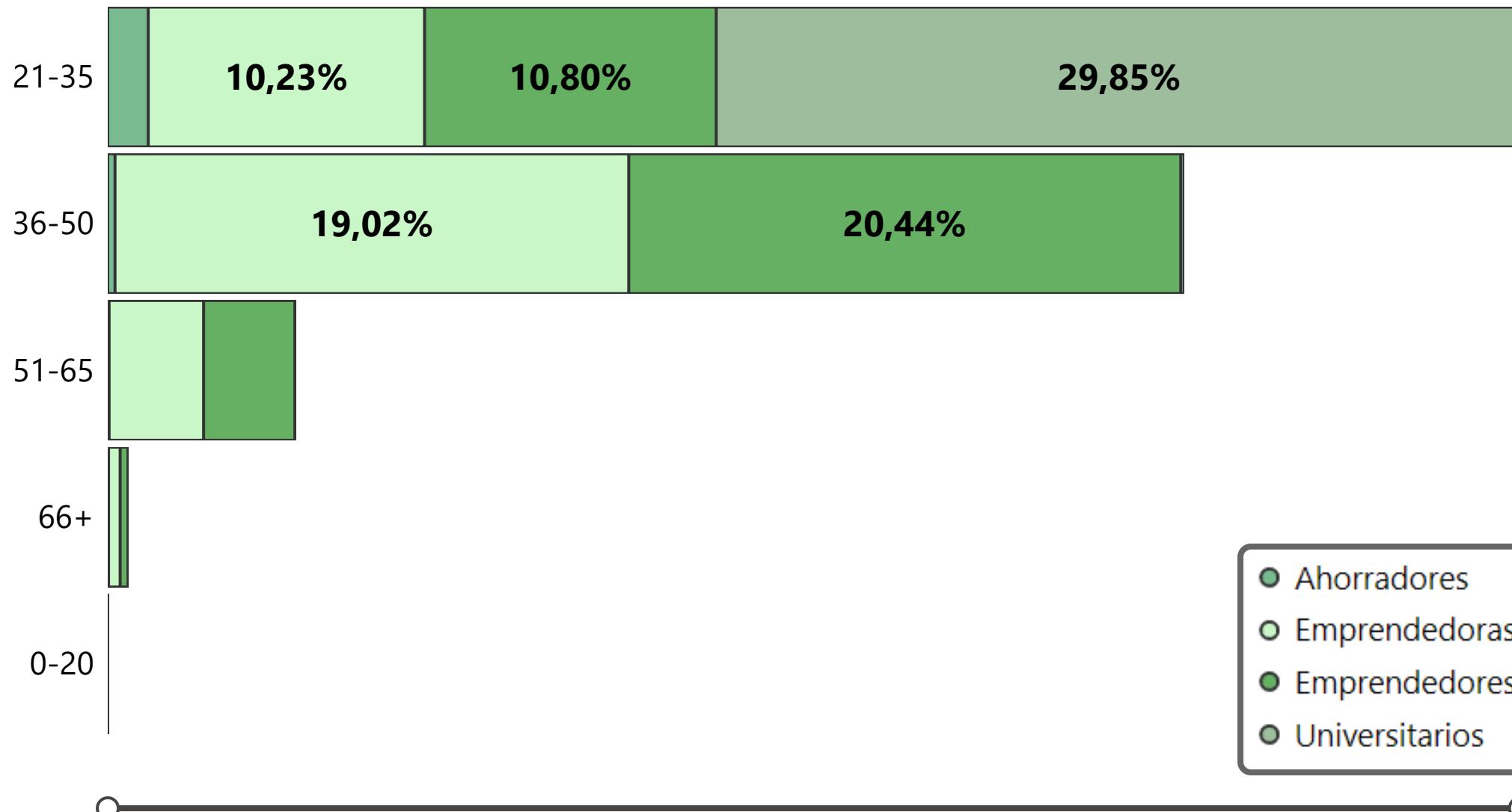
Emprendedores

44,2 €

Universitarios

48,5 €

Clusters por Edad



Clientes

Ahorradores

185

Emprendedoras

3320

Emprendedores

3492

Universitarios

3003

Ganancia promedio

Ahorradores

39,5 €

Emprendedoras

44,7 €

Emprendedores

44,2 €

Universitarios

48,5 €

Clusters por Zona

Norte PIB Alto

17,22%

15,94%

12,08%

Sur y Centro PIB Bajo

6,40%

8,57%

8,33%

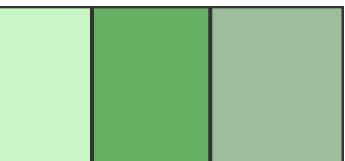
Este PIB Medio

4,87%

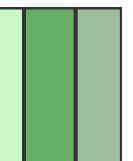
5,37%

4,34%

Norte PIB Medio



Islas



Extranjero

- Ahorradores
- Emprendedoras
- Emprendedores
- Universitarios

Clientes

Ahorradores

185

Emprendedoras

3320

Emprendedores

3492

Universitarios

3003

Ganancia promedio

Ahorradores

39,5 €

Emprendedoras

44,7 €

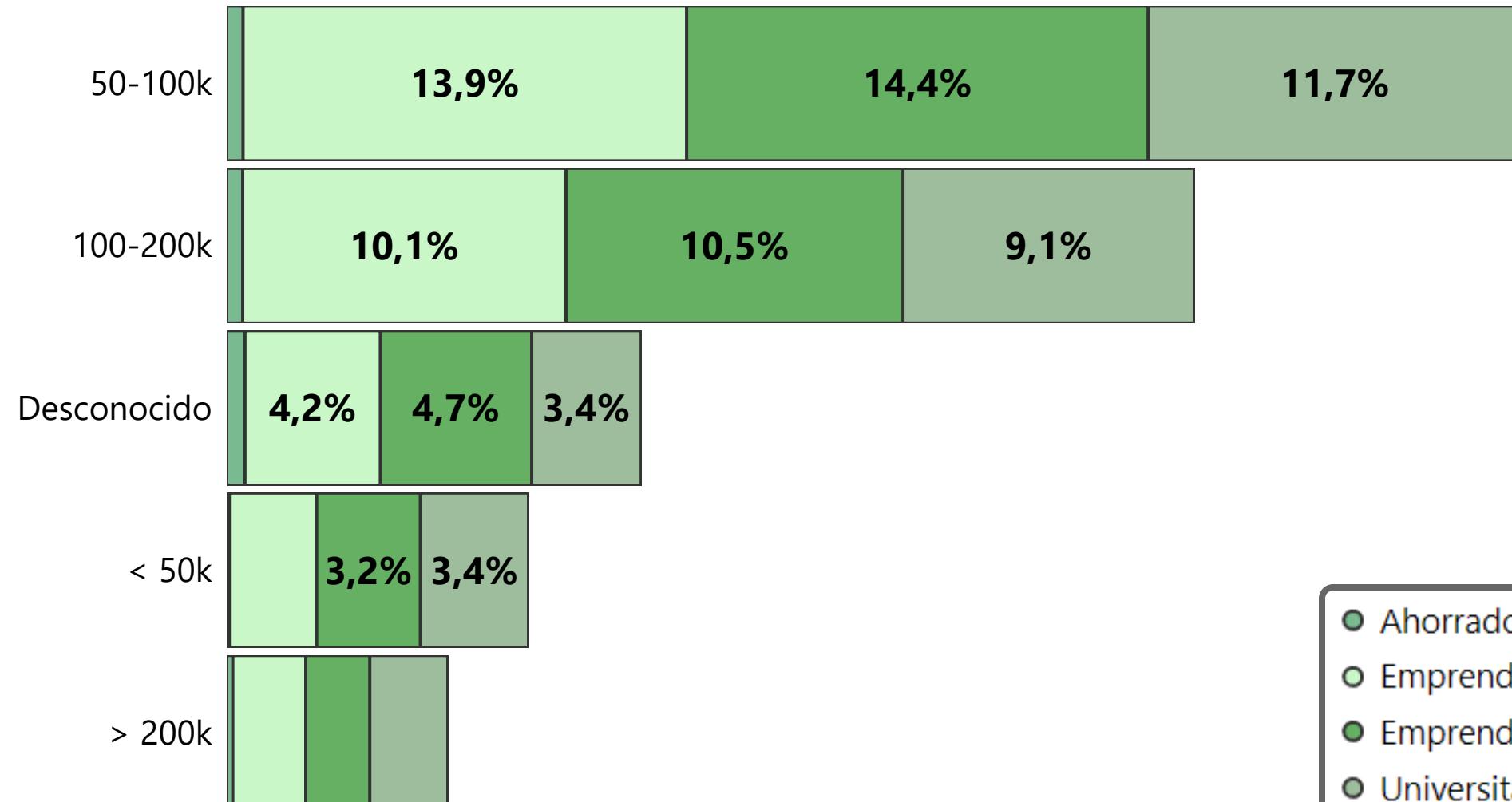
Emprendedores

44,2 €

Universitarios

48,5 €

Clusters por Salario



- Ahorradores
- Emprendedoras
- Emprendedores
- Universitarios

Personalización: Ventas por cluster en el último año



Clientes
Ahorradores
185
Emprendedoras
3320
Emprendedores
3492
Universitarios
3003

Ganancia promedio
Ahorradores
39,5 €
Emprendedoras
44,7 €
Emprendedores
44,2 €
Universitarios
48,5 €

Cluster	Segmento	Clientes	Cuentas	Ahorro e inversión	Financiación	Producto óptimo
Universitarios	Universitario	3.003	1.527	1.676	0	Financiación
Emprendedores	Particulares	3.443	1.497	1.414	0	Financiación
	Top	49	17	36	0	Financiación
Emprendedoras	Particulares	3.292	1.355	1.466	0	Financiación
	Top	28	2	12	0	Financiación
Ahorra dores	Particulares	61	32	0	50	Ahorro e inversión
	Top	6	1	0	0	Ahorro e inversión
	Universitario	118	31	0	90	Ahorro e inversión

Personalización: Emprendedores



Cuentas	3.492
Género	Hombre
Edad	40
Segmento	Particulares
Compra reciente de producto financiero	No
Producto óptimo	Financiación

Asunto: Realiza tus proyectos personales o profesionales con la financiación que necesitas

Estimado [Nombre del cliente],

En easyMoney entendemos que tienes grandes proyectos en mente, y queremos ser tu socio financiero para hacerlos realidad. Descubre cómo nuestras soluciones de financiación pueden ayudarte:

Lanza un nuevo proyecto profesional: Inicia tu negocio o lleva tu carrera al siguiente nivel con nuestra financiación adaptada a tus necesidades.

Remodela tu hogar o adquiere el coche de tus sueños con tasas preferenciales.

Aprovecha herramientas digitales que te permitirán simular y personalizar tu préstamo fácilmente.

Disfruta de condiciones flexibles diseñadas pensando en ti.

No pospongás tus metas. Da el primer paso hacia tus sueños con nuestra financiación diseñada para ti.

Solicitar Financiación Ahora

Atentamente,
El equipo de easyMoney

Personalización: Emprendedoras



Clientes	3.320
Género	Mujer
Edad	40
Segmento	Particulares
Compra reciente de producto financiero	No
Producto óptimo	Financiación

Asunto: Financia tus metas personales, familiares y profesionales

Apreciada [Nombre del cliente],

En easyMoney creemos en tus proyectos y queremos ser tu aliado financiero. Hemos diseñado soluciones que se adaptan a tus necesidades y sueños:

Apoyo a emprendedoras: Financia el inicio o la expansión de tu negocio con tasas exclusivas.

Proyectos sostenibles: Vehículos eléctricos, paneles solares u otras ideas ecológicas pueden ser parte de tu futuro.

Planes familiares: Financiación para construir o ampliar tu familia, desde tratamientos médicos hasta educación para los más pequeños.

Flexibilidad garantizada: Diseñamos condiciones financieras pensadas para ti.

Haz que tus metas sean una realidad, ya sea en el ámbito personal, familiar o profesional, con el apoyo que mereces.

Solicitar Financiación Ahora

Con afecto,
El equipo de easyMoney

Clientes	3.003
Género	Hombres 49%
Edad	28
Segmento	Universitario
Compra reciente de producto financiero	No
Producto óptimo	Financiación

Asunto: Da el próximo paso: financia tus estudios, proyectos y sueños profesionales

Hola [Nombre del cliente],

Sabemos que este es el momento de construir tu futuro, y en easyMoney queremos ser tu aliado para dar el siguiente paso. Nuestras opciones de financiación están diseñadas para jóvenes con visión como tú:

Impulsa tu educación: Financiación para posgrados, doctorados, certificaciones o cursos de especialización que marquen la diferencia en tu carrera.

Explora el mundo: Apoyamos intercambios internacionales, experiencias académicas únicas y programas de doble titulación.

Haz realidad tus ideas: Planes flexibles para lanzar tu startup, desarrollar proyectos innovadores o expandir tus horizontes profesionales.

Invierte en tus metas: Opciones con tasas competitivas y plazos ajustados a tus necesidades.

No dejes pasar la oportunidad de construir el futuro que sueñas.

Solicitar Financiación Ahora

Con entusiasmo,
El equipo de easyMoney

Asunto: Ahorra hoy para construir un futuro lleno de posibilidades

Hola [Nombre del cliente],

En easyMoney sabemos que el ahorro es el primer paso hacia tus sueños, y queremos ayudarte a darlo con confianza. Nuestra cuenta de ahorro está diseñada para adaptarse a tus necesidades y objetivos:

Define tu propósito: Ya sea ahorrar para un proyecto profesional, educativo, personal o familiar, estamos aquí para ayudarte a lograrlo.

Bonificaciones exclusivas: Recibe recompensas únicas al alcanzar tus metas de ahorro.

Acceso flexible: Retira tus ahorros cuando los necesites, sin restricciones innecesarias.

Ahorro automatizado: Configura aportes mensuales para construir tus sueños de forma sencilla y sin esfuerzo.

Empieza hoy mismo a construir el futuro que deseas con easyMoney, la solución confiable y flexible para tus ahorros.

Abrir Mi Cuenta de Ahorro

Con gratitud,
El equipo de easyMoney

Clientes	185
Género	Hombres 37%
Edad	30
Segmento	Universitario 64%
Compra reciente de producto financiero	25% al menos una compra
Producto óptimo	Ahorro e inversión

Seguimiento: KPIs de interacción

Clientes	
Ahorradores	
185	
Emprendedoras	
3320	
Emprendedores	
3492	
Universitarios	
3003	

Ganancia promedio	
Ahorradores	
39,5 €	
Emprendedoras	
44,7 €	
Emprendedores	
44,2 €	
Universitarios	
48,5 €	

KPI	Fórmula	Importancia	Escenario		
			Pesimista	Base	Optimista
Tasa de rebote	$\frac{\text{Correos rebotados}}{\text{Correos enviados}} * 100$	Impacta la efectividad de la campaña al influir en la cantidad de correos que llegan a los destinatarios	1,5%	0,70%	0,3%
Tasa de apertura de correos	$\frac{\text{Correos abiertos}}{\text{Correos enviados}} * 100$	Evaluá el interés inicial por la campaña y la efectividad del asunto del correo	15%	22,5%	30%
Tasa de clics	$\frac{\text{Clics en el enlace}}{\text{Correos abiertos}} * 100$	Mide la interacción del cliente con el contenido del correo	2%	3%	5%
Tasa de interacción con simuladores financieros	$\frac{\text{Usuarios de simulador financiero}}{\text{Usuarios totales alcanzados}} * 100$	Mide el nivel de interés en herramientas digitales útiles para la decisión financiera post-campaña	5%	10%	20%
Tasa de apertura de simuladores de ahorro	$\frac{\text{Usuarios de simulador ahorro/inversión}}{\text{Usuarios totales alcanzados}} * 100$	Evaluá la atracción que generan los simuladores de ahorro e inversión post-campaña	10%	15%	25%

Seguimiento: KPIs de beneficios económicos



Clientes	KPI	Fórmula	Importancia	Escenario		
				Pesimista	Base	Optimista
Ahorradores 185	Tasa de adquisición de productos financieros (según propensión de compra)	$\frac{\text{Compras de productos financieros}}{\text{Correos enviados}} * 100$	Mide la eficacia general de la campaña en la venta de productos financieros		76.08%	
Emprendedoras 3320	Tasa de adquisición de productos de ahorro e inversión (según propensión de compra)	$\frac{\text{Compras de ahorro e inversión}}{\text{Correos enviados}} * 100$	Indica qué tan efectiva es la campaña para captar clientes interesados en productos de ahorro e inversión		98.79%	
Emprendedores 3492	Ingresos generados por productos financieros	$\text{Productos vendidos}_F * \text{Beneficio por producto}_F$	Mide la efectividad global de la campaña para vender productos financieros	66.202 €	100.109 €	134.016 €
Universitarios 3003	Ingresos generados por productos de ahorro e inversión	$\text{Productos vendidos}_{A/I} * \text{Beneficio por producto}_{A/I}$	Evaluá la efectividad económica de la campaña en la promoción de productos de ahorro e inversión	1.080 €	1.633 €	2.187 €
Ganancia promedio						
Ahorradores 39,5 €	ROI por cluster (ej. Ahorradores)	$\frac{\text{Ingresos por cluster} - \text{Costes por cluster}}{\text{Costes por cluster}} * 100$	Mide la rentabilidad de los correos personalizados por segmento para optimizar las futuras campañas	58286%	882805%	1313177%
Emprendedoras 44,7 €	Ingresos totales generados	$\text{Productos vendidos} * \text{Beneficio por producto}$	Determina el impacto financiero directo de la campaña en términos de ingresos	67.282 €	101.742 €	136.203 €
Emprendedores 44,2 €	ROI de la campaña	$\frac{\text{Ingresos totales} - \text{Costes totales}}{\text{Costes totales}} * 100$	Mide la rentabilidad general de la campaña en comparación con su coste	67182%	1017320%	1513267%
Universitarios 48,5 €						

Seguimiento: Ingreso (€)



Clientes	
Ahorradores	
185	
Emprendedoras	
3320	
Emprendedores	
3492	
Universitarios	
3003	

Escenario	Ingreso (€)
Pesimista	67.282
Base	101.742
Optimista	136.203

