**Выполнили:** Садовникова Дарья, Коробченко Даниил, Левин Гаррик

**Практическая работа № 4.** Сравнительный анализ аналогов, выбор прототипа.

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

**Описание:**

1. Найдите аналоги информационной системы (сервиса, сайта) по вашей тематике в сети Интернет.

Аналоги нашего проекта на рынке РФ:

[1С-РАРУС: Лабораторная информационная система](https://rarus.ru/1c-med/1c-rarus-laboratornaya-informatsionnaya-sistema-red-1-0-10-rabochikh-mest/#tab-product-func-link)

[QMS](https://sparm.com/products/qms/mis)

[BREGIS](https://bregis.ru/)

[1С:Медицина. Клиническая лаборатория](https://solutions.1c.ru/catalog/clinical-lis/features)

[RULIS](https://rulis-one.ru/)

1. Определите критерии сравнения аналогов и продумайте шкалу оценки.

Оценка сайта продукта: по 10-бальной школе (где 1-полное несоответствие, 10 – полное соответствие представленному критерию)

Выделены следующие критерии:

* + - 1. Дизайн сайта
      2. Удобство взаимодействия сайта с пользователем
      3. Функциональность и бесперебойная работа сайта и его ключевых элементов
      4. Удобный поиск и наличие нужной информации на сайте
      5. Своевременное обновление контента
      6. Расположение ссылки сайта в поисковой системе
      7. Скорость загрузки и работы сайта
      8. Продуманная система связи с посетителем (тех.поддержка)
      9. Простота функционала поисковой системы сайта
      10. Реклама сайта и продукта в информационной среде
      11. Интеграция с социальными сетями
      12. Соответствие содержания сайта его предназначению
      13. Соблюдение конфиденциальности данных пользователей в процессе работы с сайтом
      14. Соответствие параметров дизайна и функционала сайта ИТ-продукту
      15. Правильная организация потока внимания, логичное расположение ключевых элементов
      16. Правильная организация расположения элементов на сайте, кроссплатформенность
      17. Соответствие цветовой схемы сайта его направленности
      18. Сбалансированный дизайн сайта относительно горизонтальной и вертикальной осей
      19. Легкость восприятия стиля сайта пользователем
      20. Корректность текстовой и графической информации, представленной на страницах сайта

1. Заполнить сравнительную таблицу.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **1С-рарус** | **qMS** | **BREGIS** | **1С:Медицина. Клиническая лаборатория** | **Rulis** |
| Дизайн сайта | 7 | 9 | 10 | 7 | 8 |
| Удобство взаимодействия | 9 | 10 | 8 | 6 | 8 |
| Функциональность и бесперебойная работа | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 |
| Удобный поиск информации | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 |
| Обновление контента | 9 | 9 | 9 | 10 | 6 |
| Расположение сайта в поисковой системе | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| Скорость загрузки и работы сайта | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 |
| Продуманная система связи с посетителем | 10 | 10 | 7 | 6 | 9 |
| Поисковая система сайта | 9 | 6 | 5 | 10 | 6 |
| Реклама сайта и продукта | 9 | 10 | 6 | 8 | 7 |
| Интеграция с социальными сетями | 8 | 9 | 7 | 5 | 10 |
| Соответствие содержания сайта предназначению | 7 | 9 | 9 | 6 | 10 |
| Соблюдение конфиденциальности данных | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| Соответствие дизайна сайта бизнесу | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 |
| Организация потока внимания | 8 | 10 | 9 | 7 | 9 |
| Организация расположения элементов, кроссплатформенность | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 |
| Соответствие цветовой схемы | 6 | 10 | 8 | 5 | 8 |
| “Геометрия” сайта | 6 | 9 | 10 | 7 | 6 |
| Легкость восприятия | 8 | 9 | 7 | 6 | 9 |
| Корректность информации на сайте | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |

1. Выберите аналог, набравший максимальное количество баллов по вашей шкале оценивания. Сделайте выводы и кратко опишите его преимущества. Вы можете выбрать аналог, который не набрал максимальное количество баллов, но нужно обосновать такой выбор.

1. QMS = 186 баллов

2. RULIS = 169 баллов

3. BREGIS = 168 баллов

4. 1С-РАРУС = 165 баллов

5. 1С:Медицина = 155 баллов

Приятный и функциональный дизайн сайта позволяет быстро сориентировать посетителя по разным параметрам и способам приобретения ИС, на случай вопросов есть способы связи через тех.поддержку, соц.сети и электронную почту компании.

**Вывод:**

Мы изучили аналоги нашего продукта, представленные другими компаниями на рынке РФ, выделили их основные плюсы и минусы для дальнейшего усовершенствования нашей лабораторной информационной системы.