

# <户外/旅游设计>

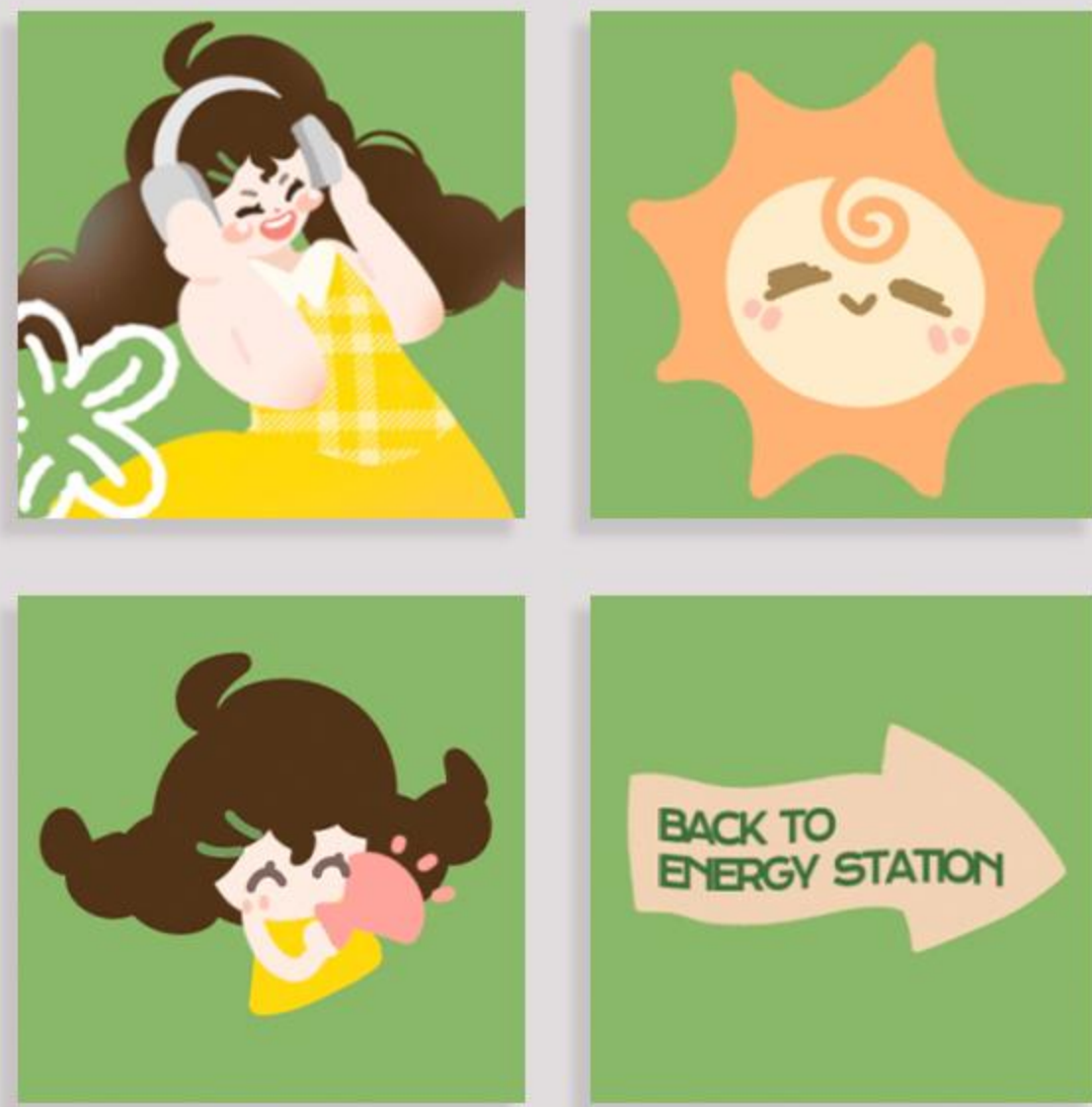
4:3海报

小红书 我的氧气补给站

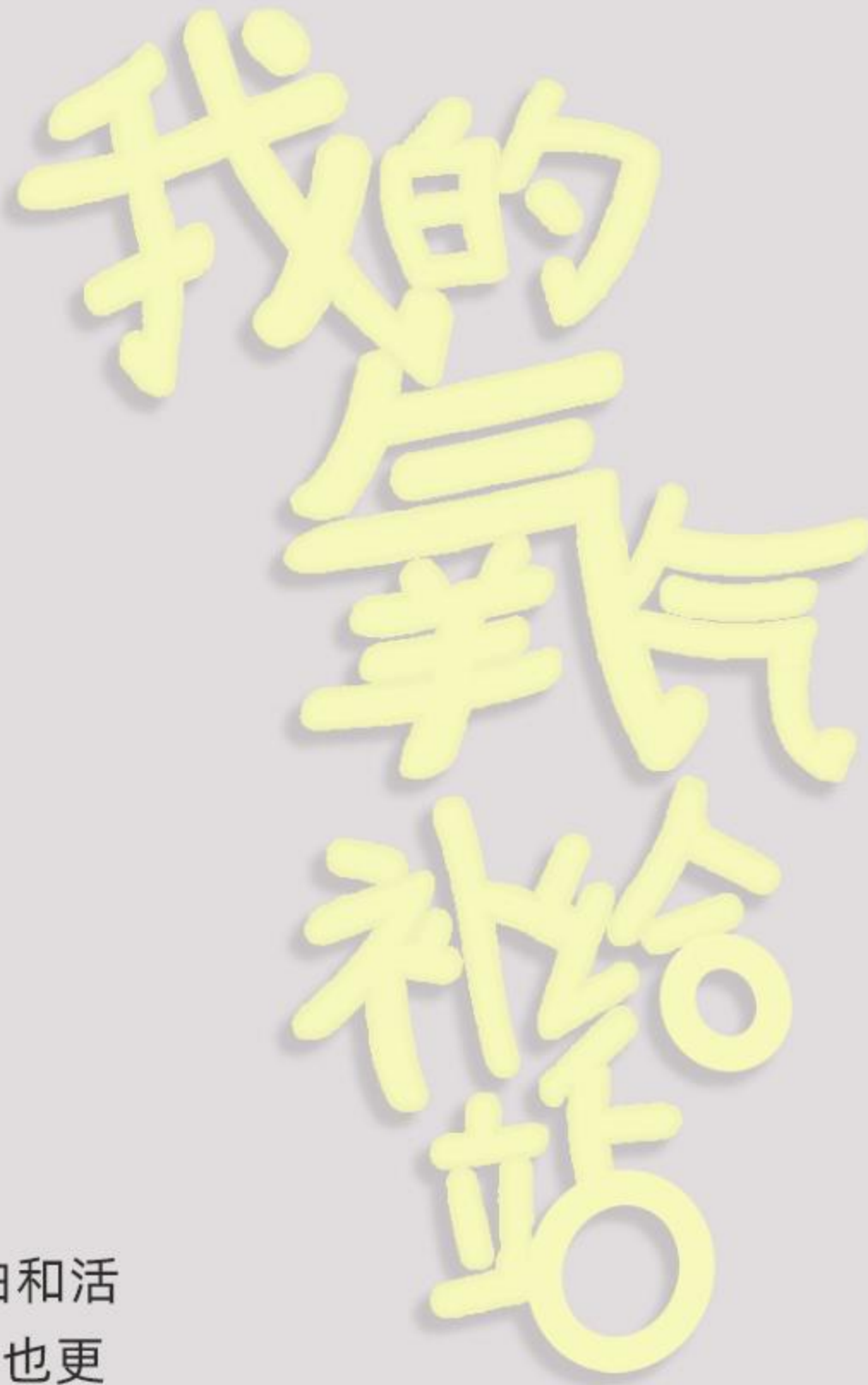
H5主视觉头图设计



插画细节



花字设计



## 设计理念

- 设计理念围绕提供一种视觉上的“能量补给”  
过使用鲜明的色彩和活力元素来吸引目标群体——“Super Girl”
- 设计中人物形象参考常搜的“生命感pose”  
尽情呼吸途中的新鲜空气，补充能量。这个动态的姿态象征着自由和活力，就像耳机里的轻音乐一样流畅细腻，让人感受到心灵的放松，也更加符合小红书引领新生活方式的的用户群体和平台氛围。

关键词 扁平涂鸦风、氧气感、高能量、有机感、松弛感





手机端效果展示\*

# <户外/旅游设计>

小红书 我的氧气补给站







# <户外/旅游设计>

小红书 我的氧气补给站

贴纸展示\*

