**Подробное описание отчётных файлов**

**(для дистрибьюторов компании Coca-Cola)**

# Контактная информация

Ознакомьтесь, пожалуйста, с документом и выберите удобную форму для выгрузки (текстовые файлы, dbf-таблицы или книга Excel). Если возникнут вопросы или появятся трудности, обратитесь в службу технической поддержки.

**Александр Косов, инженер технической поддержки**

Телефон: +7(495)123-33-27 (доб.4253)

Электронная почта: [akosov@cislink.com](mailto:akosov@cislink.com) или [support@cislink.com](mailto:support@cislink.com)

Skype: akosov-cislink

Telegram, WhatsApp: +79880627823

**Кирилл Карповский, инженер технической поддержки**

Телефон: +7(495)123-33-27 (доб.4252)

Электронная почта: [kkarpovskiy@cislink.com](mailto:kkarpovskiy@cislink.com) или [support@cislink.com](mailto:support@cislink.com)

**Мария Антонова, инженер технической поддержки**

Телефон: +7(495)123-33-27 (доб.4254)

Электронная почта: [mantonova@cislink.com](mailto:mantonova@cislink.com) или [support@cislink.com](mailto:support@cislink.com)

**Николай Колоров, инженер технической поддержки**

Телефон: +7(495)123-33-27 (доб.4251)

Электронная почта: [nkolorov@cislink.com](mailto:nkolorov@cislink.com) или [support@cislink.com](mailto:support@cislink.com)

ICQ: 296-604-833

Skype: nkolorov

**Обратите внимание!** Не нужно готовить все три варианта отчёта, достаточно будет одного, наиболее для вас удобного. Если разницы нет, то текстовые файлы предпочтительней.

# 2. Общее описание формата файлов

**1. Текстовые файлы**

Необходимо подготовить 8 текстовых файлов, которые будут точно соответствовать описанию. Имена файлов должны быть постоянными, неизменяемыми:

ccatalog.txt

cclients.txt

csalrepr.txt

cplname.txt

cpl.txt

cplbycl.txt

crest.txt

csales.txt

Кодировка файлов CP-1251 или KOI-8.

Порядок и названия полей – строго как указано в техзадании. Выгрузка данных со второй строчки, первая – заголовки полей. Разделителем полей в файлах лучше всего использовать табуляцию. Но здесь возможны варианты – если предложенный разделитель вас не устраивает, свяжитесь со специалистами технической поддержки.

**2. DBF-таблицы**

Необходимо подготовить 8 табличных файлов, которые будут точно соответствовать описанию. Имена файлов должны быть постоянными, неизменяемыми:

ccatalog.dbf

cclients.dbf

csalrepr.dbf

cplname.dbf

cpl.dbf

cplbycl.dbf

crest.dbf

csales.dbf

Кодировка файлов OEM (DOS, 866).

Порядок и названия полей – строго как указано в техзадании. Длина поля может задаваться максимальным количеством символов в значении поля.

**3. Книга Excel**

Необходимо подготовить книгу Excel с восьмью листами, данные в которых должны точно соответствовать описанию. Имя книги и наименования листов должны быть постоянными, неизменяемыми:

ccislink.xls (наименование книги)

ccatalog (наименование листа)

cclients (наименование листа)

csalrepr (наименование листа)

cplname (наименование листа)

cpl (наименование листа)

cplbycl (наименование листа)

crest (наименование листа)

csales (наименование листа)

Порядок и названия полей – строго как указано в техзадании.

**Обратите внимание!**

В том случае, если из базы данных в качестве кода выгружаются строковые типы данных - регистр не имеет значения: строчные и заглавные символы будут приниматься как равнозначные.

# Структура данных

## Справочник товарной номенклатуры (ccatalog)

Файл содержит информацию о товарах компании Coca-Cola. Выгружать следует все позиции, которые хранятся в учётной системе (в том числе и устаревшие записи).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **code** | Строковое, не пустое | Код товара |
| 2. | **art** | Строковое | Артикул товара |
| 3. | **barcode** | Строковое | Штриховой код товара |
| 4. | **name** | Строковое, не пустое | Полное наименование товара |
| 5. | **pack** | Строковое | Количество штук в упаковке |
| 6. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. code** (код товара). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать товар. Выгружать в это поле артикулы производителя можно только в том случае, если они используются в качестве внутренних кодов. Поле не может быть пустым. В пределах списка товаров один код не должен встречаться несколько раз.

**2. art** (артикул товара). Идентификационный код товара, присвоенный производителем. Если артикулы товара не хранятся в системе, то поле может оставаться пустым.

**3. barcode** (штриховой код товара). Если штриховые коды товара не хранятся в системе, то поле можно оставлять пустым.

**4. name** (наименование товара). Полное, не сокращённое наименование товара, хранящееся в системе дистрибьютора. Поле не может быть пустым.

**5. pack** (количество минимальных единиц в упаковке). Если подобная информация не хранится в учётной системе дистрибьютора, поле можно оставить пустым.

**6. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Поле code является первичным ключом, по нему группируются все остальные поля. Если на одном коде хранится несколько различных товаров, необходимо внести изменения в кодировку товаров для достижения уникальности.

Если артикулы товаров не хранятся в системе учёта, то это никак не помешает проверке данных – высылайте файлы на проверку с пустующим полем art. Сами коды можно будет внести в процессе работы над файлами или в ближайшее время после завершения подключения к системе сбора данных.

## Справочник клиентов дистрибьютора (cclients)

Файл содержит информацию обо всех клиентах (также могут называться агентами), которые когда-либо приобретали у дистрибьютора продукцию компании Coca-Cola. Если выгружать настолько подробный список не получится, файл как минимум должен содержать информацию обо всех клиентах, которым отгружался товар компании Coca-Cola в отчётный период (14 календарных дней).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **clientcode** | Строковое, не пустое | Код клиента |
| 2. | **clientname** | Строковое, не пустое | Наименование клиента |
| 3. | **address\_ur** | Строковое | Юридический адрес клиента |
| 4. | **address** | Строковое | Фактический адрес клиента |
| 5. | **inn** | Строковое | ИНН |
| 6. | **kpp** | Строковое | КПП |
| 7. | **spocode** | Строковое | Код торговой точки |
| 8. | **sponame** | Строковое | Наименование торговой точки |
| 9. | **spoaddress** | Строковое | Фактический адрес торговой точки |
| 10. | **cx** | Числовое (18,10) | Координата X (широта) по spoaddress |
| 11. | **cy** | Числовое (18,10) | Координата Y (долгота) по spoaddress |
| 12. | **mccode** | Строковое | Код канала рынка |
| 13. | **mcname** | Строковое | Наименование канала рынка |
| 14. | **phone\_no** | Строковое | Номер контактного телефона торговой точки |
| 15. | **manfclient** | Строковое | SAP Code |
| 16. | **notdeliver** | Числовое, не пустое | Признак, который определяет, можно ли совершать отгрузку клиенту |
| 17. | **creditdays** | Числовое | Количество дней отсрочки платежа |
| 18. | **creditlim** | Числовое (14,2) | Сумма кредита для клиента |
| 19. | **credit** | Числовое (14,2) | Дебиторская задолженность на текущую дату |
| 20. | **cr\_overdue** | Числовое (14,2) | Просроченная дебиторская задолженность на текущую дату |
| 21. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. clientcode** (код клиента). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать клиента. В тех случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, выгружать сюда коды торговых точек. Поле не может быть пустым. В пределах списка клиентов сочетание кода клиента и кода торговой точки не должно встречаться несколько раз.

**2. clientname** (наименование клиента). Полное, не сокращённое наименование клиента, хранящееся в системе дистрибьютора. Поле не может быть пустым. В случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, выгружать сюда наименование торговой точки.

**3. address\_ur** (юридический адрес клиента). Полный юридический адрес клиента в формате КЛАДР. Если КЛАДР не поддерживается, следует выгружать в том формате, в каком данные хранятся в системе дистрибьютора.

**4. address** (фактический адрес клиента). Полный фактический адрес клиента в формате КЛАДР. Если КЛАДР не поддерживается, следует выгружать в том формате, в каком данные хранятся в системе дистрибьютора. Если торговые точки хранятся как отдельные клиенты, выгружать сюда адрес торговой точки.

**5. inn** (ИНН). Идентификационный номер налогоплательщика. Если подобная информация не хранится, поле может оставаться пустым.

**6. kpp** (КПП). Код причины постановки на учёт. Если подобная информация не хранится, поле может оставаться пустым.

**7. spocode** (код торговой точки). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать торговую точку. В тех случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, поле оставлять пустым. В пределах списка клиентов сочетание кода клиента и кода торговой точки не должно встречаться несколько раз.

**8. sponame** (наименование торговой точки). Полное, не сокращённое наименование торговой точки клиента, хранящееся в системе дистрибьютора. В тех случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, поле оставлять пустым.

**9. spoaddress** (фактический адрес торговой точки). Полный фактический адрес торговой точки в формате КЛАДР. Если КЛАДР не поддерживается, следует выгружать в том формате, в каком данные хранятся в системе дистрибьютора.

**10. cx** (координата X по spoaddress). Координата X (широта) по адресу доставки. Если информация не ведется, поле может оставаться пустым.

**11. cy** (координата Y по spoaddress). Координата Y (долгота) по адресу доставки. Если информация не ведется, поле может оставаться пустым.

**12. mccode** (код канала рынка, для клиентов). Внутренний учётный код канала рынка, которому соответствует торговая точка. Если клиенты не классифицируются по каналам рынка, поле можно оставлять пустым.

**13. mcname** (наименование канала рынка, для клиентов). Полное, не сокращённое наименование канала рынка, которому соответствует торговая точка. Если клиенты не классифицируются по каналам рынка, поле можно оставлять пустым. Также рекомендуем использовать такую классификацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **mccode** | **mcname** | **Описание** |
| 1 | HORECA | Отели, рестораны, кафе, премиальный сегмент с фокусом на реализацию продуктов в стекле |
| 2 | PETROL | Заправочные станции |
| 3 | Traditional IC | Канал немедленного потребления, фокус на реализацию продукции объёмом менее 1 литра (фастфуд, на работе, столовая, ресторан быстрого обслуживания без официантов, образование, медицинские учреждения) |
| 4 | FC | Традиционная торговля (магазин с прилавком и без, не более 100 м2) или супермаркет самообслуживания |
| 5 | WHS | Опт |
| 6 | Tender | Тендерный клиент |

**14. phone\_no** (номер контактного телефона торговой точки).

**15. manfclient** (учётные коды клиента (SAP Code), принятые производителем). С системой кодов можно ознакомиться, связавшись с представителем компании Coca-Cola. Если подобные данные не хранятся в системе дистрибьютора, поле может оставаться пустым.

**16. notdeliver** (признак для определения возможности отгрузки). Если отгрузка запрещена, то следует выгружать 1, если разрешена и в остальных случаях 0.

**17. creditdays** (количество дней отсрочки платежа). Значение поля должно быть целым положительным числом. Если информация не ведется, поле может оставаться пустым.

**18. creditlim** (сумма кредита для клиента в национальной валюте). Значение поля должно быть положительным числом.

**19. credit** (общая дебиторская задолженность на текущую дату). Сумма общей задолженности в национальной валюте, с НДС, с учетом всех скидок. Значение поля должно быть положительным числом. Если задолженность на текущую дату отсутствует, поле следует оставлять пустым.

**20. cr\_overdue** (просроченная дебиторская задолженность на текущую дату). Сумма просроченной дебиторской задолженности, в национальной валюте, с НДС, с учетом всех скидок. Значение поля должно быть положительным числом. Если задолженность на текущую дату отсутствует, поле следует оставлять пустым.

**21. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Поля clientcode, spocode и manfclient не должны содержать символов разделения на разряды (т.н. триады; номер символа 160). Если в кодах есть эти символы, от них необходимо избавиться.

Поля clientcode и clientname связаны между собой: строки с одним и тем же clientcode должны содержать один и тот же clientname.

Если продажи товара детализируются по торговым точкам, а возвраты товаров можно выгружать только с клиентской детализацией, следует в файл cclients кроме списка торговых точек добавить список клиентов, где торговые точки будут пустые.

Если в системе учёта допустимо хранение документов реализации и документов возвратов без указания действительного клиента, то в файл cclients кроме действительных клиентов необходимо выгрузить фиктивную строку, где все обязательные поля должны быть заполнены строковым значением «Клиент не определён» (без кавычек), а значение поля manfid – 8052. Остальные поля оставляйте пустыми.

Количество символов в полях clientcode и spocode в сумме не должно превышать 29.

## Справочник торговых представителей (csalrepr)

Файл содержит информацию о торговых представителях (также могу называться продавцами, менеджерами по работе с клиентами).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **tpcode** | Строковое, не пустое | Код торгового представителя |
| 2. | **tpname** | Строковое, не пустое | ФИО торгового представителя |
| 3. | **tptypeid** | Числовое, не пустое | Тип торгового представителя |
| 4. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. tpcode** (код торгового представителя). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать торгового представителя. Поле не может быть пустым. В пределах файла код не должен встречаться несколько раз.

**2. tpname** (ФИО торгового представителя). Фамилия, имя и отчество торгового представителя. Если информация хранится в сокращённом варианте, то выгружать следует так, как хранится в системе. Поле не может быть пустым.

**3. tptypeid** (тип торгового представителя). Если торговый представитель выделенный, занимается товарной группой Coca-Cola или товарными группами Coca-Cola и Multon одновременно, то значение поля – 1. Если торговый представитель занимается только товарной группой Multon, то значение поля – 2. Если торговый представитель не является выделенным или запись означает движения внутреннего значения (торговый из числа сотрудников дистрибьютора, самовывоз, виртуальная запись), то значение поля – 0. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**4. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Если в системе учёта допустимо хранение документов реализации и документов возвратов без указания действительного торгового представителя, то в файле csalrepr кроме действительных торговых представителей необходимо выгрузить фиктивную строку. Где код торгового представителя равен строковому значению «ТП не определён» (без кавычек), наименование торгового представителя - «ТП не определён» (без кавычек), тип торгового представителя – 0, значение поля manfid – 8052.

## Справочник прайс-листов (cplname)

Файл содержит список названий прайс-листов дистрибьютора, по которым могут осуществляться продажи его клиентам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **prcode** | Строковое, не пустое | Код наименования прайс-листа |
| 2. | **prname** | Строковое, не пустое | Наименование прайс-листа |
| 3. | **datestart** | Строковое (или дата), не пустое | Дата начала действия прайса |
| 4. | **dateend** | Строковое (или дата) | Дата окончания действия прайса |
| 5. | **prtype** | Числовое, не пустое | Тип прайс-листа |
| 6. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. prcode** (код наименования прайс-листа). Уникальный код, позволяющий идентифицировать прайс-лист в учетной системе дистрибьютора. Поле не может быть пустым.

**2. prname** (наименование прайс-листа). Поле обязательно для заполнения, если для клиента или группы клиентов используется система скидок, то такие прайсы загружаются как отдельные наименования прайс-листов со своими кодами полностью по всему списку товаров. Поле не может быть пустым.

**3. datestart** (дата начала действия прайса). Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Поле не может быть пустым.

**4. dateend** (дата окончания действия прайса). Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Если прайс-лист действующий, поле остается пустым. Если прайс-лист привязан к акции, то необходимо указывать дату завершения акции или окончания действия прайс-листа.

**5. prtype** (тип прайс-листа). Заполняется значением 1 в том случае, если для всех клиентов существует один общий прайс-лист. В этом случае, в файл cplbycl (привязка прайс-листа к клиентам) выгружать этот прайс-лист не нужно. В остальных случаях значение 0. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**6. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Поле prcode является первичным ключом, по нему группируются все остальные поля.

В файле cplname обязательно наличие одного актуального, общего для всех клиентов, прайс-листа с prtype = 1.

## Справочник цен (cpl)

Файл содержит детализацию прайс-листов по товарам и ценам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **prcode** | Строковое, не пустое | Код наименования прайс-листа |
| 2. | **code** | Строковое, не пустое | Код товара |
| 3. | **ru** | Числовое, не пустое | Тип хранения товара |
| 4. | **price** | Числовое (12,2), не пустое | Цена товара |
| 5. | **vat\_rate** | Числовое (2,2), не пустое | Ставка НДС, % |
| 6. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. prcode** (код наименования прайс-листа). Уникальный код, позволяющий идентифицировать прайс-лист в учетной системе дистрибьютора. Все указанные в этом файле коды должны присутствовать в файле cplname.

**2. code** (код товара). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать товар. Поле не может быть пустым. Все указанные в этом файле коды товаров должны присутствовать в файле ccatalog.

**3. ru** (тип хранения товара). Код, указывающий на тип хранения товара. Поле по умолчанию заполняется значением 0. Поле не должно быть пустым.

**4. price** (цена товара). Цена товара, с НДС, за штуку, учетом скидки, в национальной валюте.

**5. vat\_rate** (ставка НДС, %). Размер ставки НДС в процентах. В случае, если ставка НДС не применяется, то следует выгружать 0. Поле не может быть пустым.

**6. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Поля prcode, code являются первичным ключом, по ним группируются все остальные поля.

## Файл с привязкой прайс-листов к клиентам (cplbycl)

Файл содержит привязку прайс-листов, по которым будут осуществляться продажи к клиентам дистрибьютора.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **clientcode** | Строковое, не пустое | Код клиента |
| 2. | **spocode** | Строковое | Код торговой точки |
| 3. | **prcode** | Строковое, не пустое | Код наименования прайс-листа |
| 4. | **is\_vat** | Числовое, не пустое | Признак, который определяет, платит ли клиент НДС |
| 5. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. clientcode** (код клиента или поставщика). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать клиента или поставщика. В случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, выгружать сюда коды торговых точек, а поле spocode оставлять пустым. Поле не может быть пустым. В пределах файла сочетание кода клиента и кода торговой точки не должно встречаться несколько раз.

**2. spocode** (код торговой точки, для клиентов). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать торговую точку. В тех случаях, когда торговые точки хранятся как отдельные клиенты, поле оставлять пустым. В пределах файла сочетание кода клиента и кода торговой точки не должно встречаться несколько раз.

**3. prcode** (код наименования прайс-листа). Уникальный код, позволяющий идентифицировать прайс-лист в учетной системе дистрибьютора.

**4. is\_vat** (признак, который определяет, платит ли клиент НДС). Если клиент не платит НДС из-за упрощённой системы налогообложения, особых экономических условий или иных причин, то следует выгружать 0. Если платит НДС и в остальных случаях 1. Поле не может быть пустым.

**5. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Поля clientcode и spocode является первичным ключом, по нему группируются все остальные поля.

## Файл состояния склада (crest)

В файле содержится информация об остатках на конец каждого из последних 14-ти календарных дней.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **code** | Строковое, не пустое | Код товара |
| 2. | **stock** | Числовое, целое, не пустое | Количество товара на конец дня |
| 3. | **curr\_date** | Дата, не пустое | Дата актуальности |
| 4. | **exp\_date** | Строковое (или дата) | Дата истечения срока годности |
| 5. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. code** (код товара). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать товар. Выгружать в это поле следует ту же систему кодов, которая используется в файле ccatalog. Поле не может быть пустым. Все указанные в этом файле коды товаров должны присутствовать в файле ccatalog.

**2. stock** (количество товара на конец дня). Количество товара на конец торгового дня. Поле не должно быть пустым. Значение поля должно быть целым числом. Отрицательные значения допускаются.

**3. curr\_date** (дата актуальности). Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Поле не должно быть пустым.

**4. exp\_date** (дата истечения срока годности). Даты истечения срока годности товара. Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Если данные о сроках годности не хранятся, поле необходимо оставлять пустым. Выгрузка недостоверных дат в поле не допускается.

**5. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Чтобы избежать возможных дублей в файле, строки необходимо группировать. Поля, входящие в составной ключ: code; curr\_date; exp\_date. То есть сочетание этих полей должно содержать уникальное в пределах файла значение. Если на уникальность составного ключа влияет поле stock, то его необходимо суммировать.

В выгрузку crest должны попадать все 14 строк по каждому товару номенклатуры, включая строки, где остаток нулевой. Товары, по которым нулевые количества во всех 14 строках, из выгрузки следует исключить.

## Файл детализации движения товара (csales)

Файл содержит информацию о продажах и возвратах с детализацией по документам, клиентам и торговым представителям за последние 14-ть календарных дней.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер поля** | **Заголовок поля** | **Тип данных** | **Описание** |
| 1. | **code** | Строковое, не пустое | Код товара |
| 2. | **sold** | Числовое, целое, не пустое | Количество проданного товара |
| 3. | **moneyr** | Числовое (12,2), не пустое | Отгрузочная стоимость проданного товара |
| 4. | **return** | Числовое, целое, не пустое | Количество возвращённого товара |
| 5. | **return\_mon** | Числовое (12,2), не пустое | Отгрузочная стоимость возвращённого товара |
| 6. | **doc\_number** | Строковое, не пустое | Номер документа |
| 7. | **doc\_parent** | Строковое, 10 | Номер документа-основания |
| 8. | **clientcode** | Строковое, не пустое | Код клиента |
| 9. | **spocode** | Строковое | Код торговой точки |
| 10. | **tpcode** | Строковое, не пустое | Код торгового представителя |
| 11. | **soldday** | Дата, не пустое | Дата актуальности документа |
| 12. | **order\_date** | Дата, не пустое | Дата заказа товара |
| 13. | **deliv\_date** | Дата, не пустое | Дата доставки товара |
| 14. | **exp\_date** | Строковое (или дата) | Дата истечения срока годности |
| 15. | **nd\_reason** | Строковое | Причина недоставки товара клиенту |
| 16. | **promo\_code** | Строковое (22) | Код промо |
| 17. | **discount** | Числовое (12,2) | Размер скидки |
| 18. | **manfid** | Числовое, не пустое | 8052 |

**1. code** (код товара). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать товар. Выгружать в это поле следует ту же систему кодов, которая используется в файле ccatalog. Поле не может быть пустым. Все указанные в этом файле коды товаров должны присутствовать в файле ccatalog.

**2. sold** (количество проданного товара). Количество проданного товара в рамках указанной детализации, в минимальных (базовых) единицах хранения. Значения должны быть целыми, положительными числами. Поле не может быть пустым.

**3. moneyr** (отгрузочная стоимость проданного товара). Стоимость товара (цена \* количество) по фактической цене реализации товара клиенту в национальной валюте, без НДС, с учётом всех скидок. Разделитель целой и дробной части – точка. Если товар отгружен бесплатно, то в стоимость выгружать 0. Значения должны быть положительными числами. Поле не может быть пустым.

**4. return** (количество возвращённого товара). Количество возвращённого товара в рамках указанной детализации, в минимальных (базовых) единицах хранения. Значения должны быть целыми, положительными числами. Поле не может быть пустым.

**5. return\_mon** (отгрузочная стоимость возвращённого товара). Стоимость товара (цена \* количество) по фактической цене реализации товара клиенту в национальной валюте, без НДС, с учётом всех скидок. Разделитель целой и дробной части – точка. Если товар отгружен бесплатно, то в стоимость выгружать 0. Значения должны быть положительными числами. Поле не может быть пустым.

**6. doc\_number** (номер документа). Уникальный идентификационный номер документов возврата или продажи. Поле не должно быть пустым. Если уникальность номеров не соблюдается, то к номеру документа следует выгружать значение его даты актуальности через нижнее подчёркивание. Длина поля – 35 символов.

**7. doc\_parent** (номер документа-основания). Уникальный идентификационный номер заказа в системе Coca-Cola (номер заказа в терминале). Длина поля 10 знаков. Если подобная информация не хранится в системе дистрибьютора, поле оставлять пустым.

**8. clientcode** (код клиента). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать клиента. Поле не может быть пустым. Все указанные в этом файле сочетания полей clientcode и spocode должны присутствовать в файле cclients. Если в системе учёта допустимо хранение документов реализации и документов возвратов без указания действительного клиента, то в это поле необходимо выгрузить фиктивное значение «Клиент не определён» (без кавычек). Выгружать в это поле следует ту же систему кодов, которая используется в файле cclients.

**9. spocode** (код торговой точки). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать торговую точку. Все указанные в этом файле сочетания полей clientcode и spocode должны присутствовать в файле cclients. Выгружать в это поле следует ту же систему кодов, которая используется в файле cclients.

**10. tpcode** (код торгового представителя). Внутренний уникальный код, хранящийся в системе дистрибьютора и позволяющий идентифицировать торгового представителя. Поле не может быть пустым. Все указанные в этом файле коды торговых представителей должны присутствовать в файле csalrepr. Если в системе учёта допустимо хранение документов реализации и документов возвратов без указания действительного торгового представителя, то в это поле необходимо выгрузить фиктивное значение «ТП не определён» (без кавычек).

**11. soldday** (дата актуальности документа). Даты продажных и возвратных документов. Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Поле не должно быть пустым.

**12. order\_date** (дата заказа товара). Дата заказа товара клиентом у дистрибьютора. Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Поле не должно быть пустым. Если подобная информация не хранится в системе дистрибьютора, следует дублировать сюда значение поля soldday.

**13. deliv\_date** (дата доставки товара). Дата доставки товара клиенту. Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Поле не должно быть пустым. Если подобная информация не хранится в системе дистрибьютора, следует дублировать сюда значение поля soldday.

**14. exp\_date** (дата истечения срока годности). Даты истечения срока годности товара. Формат даты строгий: ГГГГММДД, где ГГГГ – год, ММ – месяц, ДД – день. Если данные о сроках годности не хранятся, поле необходимо оставлять пустым. Выгрузка недостоверных дат в поле не допускается.

**15. nd\_reason** (причина недоставки товара клиенту). Следует выгружать числовой код причины недоставки согласно приведенной таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **nd\_reason** | **Название причины** | **Описание** | **Количество** | **Примечание** |
| 0 | Нет продукта на складе | На складе дистрибьютора нет заказанного товара для доставки. Продукция не выезжала со склада. |  |  |
| 2 | Нет денег | при доставке клиенту с оплатой по факту – клиент не может рассчитаться за поставку, поэтому возврат на склад (такой причины может не быть у дистрибьютора, если все клиенты платят с отсрочкой). |  |  |
| 3 | Заказ меньше минимального | Торговый представитель создал заказ меньше минимально возможного (по сумме или количеству упаковок). Заказ не передавался на склад, удален оператором/логистом | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 6 | Клиент закрыт | Заказ создан на неактивного клиента или торговая точка прекратила работу | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 7 | Поломка авто | Заказ не доставлен по причине поломки автомобиля доставки дистрибьютора | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 8 | Некорректные документы | Клиент не принял заказ по причине некорректных документов/неверной формы оплаты (нал факт/кредит) | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 12 | ПДЗ | Просроченная дебиторская задолженность клиента, удалена оператором/кредитным специалистом. | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 13 | Нет ресурсов | нет ТС, заказ не собран | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 14 | Заказ после Cut of time | Заказал поступил не по графику |  |  |
| 15 | Закончился промо бюджет | Заказ удален/скорректирован по причине отсутствия промо бюджета |  |  |
| 16 | Отмена заказа по просьбе агента | Дублированный заказ, неверный клиент, звонок от клиента с просьбой об отмене: налоговая проверка, точка закрыта по техническим причинам, нет денег и прочее | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 17 | Неправильный заказ | Заказ неправильный по ассортименту или количеству |  |  |
| 18 | Дублированный заказ | Клиент отказался из-за дублирования заказа | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 19 | Позднее прибытие | Прибытие в торговую точку вне графика приемки продукции |  |  |
| 20 | Некачественная продукция | Брак, истекающий срок годности |  |  |
| 21 | Нет подъезда к заказчику | Тип транспорта не соответствует условиям доставки. Нет подъездного пути к торговой точке | 0 | Причина используется только в случае полной недоставки |
| 22 | Превышен кредитный лимит | Заказа больше, чем позволяет кредитный лимит, что приводит к вычеркам |  |  |
| 23 | Техническая проблема | - Данные по ТТ отсутствуют в базе дистрибьютора |  |  |
| 24 | Пересорт, недовоз на маршруте/складе | Ошибка склада или доставки |  |  |
| 40 | Отсутствие продукции, достаточной для формирования заказа по промо акции | Заказ удален/скорректирован по причине OOS для реализации промо механики |  |  |

Числовой код причины недоставки должен выгружаться целиком для всего документа (для всех товаров данного документа), по которому имеется недоставка. В случае разных причин недоставки по разным артикулам в рамках одного заказа, необходимо выгружать одну приоритетную причину по всем артикулам: причину возврата с доставки (если есть складская, доставочная и пр.) или наиболее массовую, оказавшую максимальное влияние. Также следует обратить внимание, что для тех причин недоставки, для которых в таблице в колонке «Количество» стоит 0, количества и суммы в документах (колонки sold, moneyr, return, return\_mon) тоже должны быть 0. В конце документа в «Приложении» есть комментарии и примеры по этому пункту.

**16. promo\_code** (код промо). Код промо (значение поля DISCOUNT\_PROMO\_ID) из файла с заказом, полученного от компании Coca-Cola. Длина поля 22 символа, значения должны начинаться с «X-TP». Заполняется для тех случаев, когда заполнено поле discount, в остальных случаях остаётся пустым.

**17. discount** (размер скидки). Размер скидки клиенту по промо Coca-Cola в национальной валюте. Заполняется для тех случаев, когда заполнено поле promo\_code, в остальных случаях остаётся пустым.

**18. manfid** (идентификационный код компании Coca-Cola в системе CISLink). 8052 – код компании Coca-Cola в системе CISLink. Значение выгружается для всех строк. Поле не должно быть пустым и не должно содержать других значений.

**Обратите внимание!**

Чтобы избежать возможных дублей в файле, строки необходимо группировать. Поля, входящие в составной ключ: code; doc\_number; clientcode; spocode; tpcode; soldday; exp\_date. То есть сочетание этих полей должно содержать уникальное в пределах файла значение. Остальные поля не должны влиять на уникальность составного ключа. Если на уникальность составного ключа влияют поля: sold; moneyr; return; return\_moneyr; discount, то их необходимо суммировать.

# Приложение. Выгрузка причины недоставки nd\_reason

Числовой код причины недоставки должен выгружаться целиком для всего заказа (для всех строк с указанным doc\_parent), по которому имеется недоставка.

В колонках **sold** и **moneyr** указывается **фактически доставленное** количество и стоимость продукции. Возврат продукции с доставки минусуется от общего кол-ва доставленной продукции. Поле **return** и **return\_moneyr** всегда выгружается с нулевым значением.

Одному номеру заказа doc\_parent должен соответствовать один документ doc\_number

Рассмотрим несколько заказов для примера:

**Заказ № 1**

Товар 111 – 48 штук, товар 222 – 12 штук, товар 333 – 6 штук.

Из этого заказа доставлено:

Товар 111 – 24 штуки, товар 222 – 12 штук, товар 333 – 0 штук.

Причина – неправильный заказ, код причины – 17.

Данные должны быть выгружены следующим образом:



**Заказ № 2**

Товар 111 – 48 штук, товар 222 – 12 штук, товар 333 – 6 штук.

Из этого заказа ничего не доставлено.

Причина – отмена заказа по просьбе агента, код причины – 16.

Данные должны быть выгружены следующим образом:



**Заказ № 3**

Товар 111 – 48 штук, товар 222 – 12 штук, товар 333 – 6 штук.

Из этого заказа доставлено:

Товар 111 – не доставлен, заменен на товар 444, товар 222 – 12 штук, товар 333 – 6 штук.

Причина – нет продукта на складе, код причины – 0.

Данные должны быть выгружены следующим образом:

