**Содержание**

[Практическая работа №1 3](#_Toc122463101)

[Практическая работа №2 8](#_Toc122463102)

[Практическая работа №3 11](#_Toc122463103)

[Практическая работа №4 15](#_Toc122463104)

[Практическая работа №5 22](#_Toc122463105)

Практическая работа №1

Тема: Классификация форм предпринимательства.

Задание 1

Заполнить таблицу 1 – Формы предпринимательства

1. Формы предпринимательства.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма | Плюсы | Минусы |
| Индивидуальное | 1) быстро создаются. Необходимо только зарегистрироваться, получить, если требуется, лицензию (например, на оказание медицинских услуг) и начать производить товары или оказывать услуги;  2) у собственника индивидуальной фирмы не возникает проблем с сохранением коммерческой тайны;  3) имеют налоговые льготы;  4) начатое дело при необходимости можно легко закончить. | 1) ограниченные финансовые возможности. Понятно, что прирожденных капиталистов у нас нет и крупное наследство мало кому удается получить. Следовательно, собирать на свое дело приходится по крупицам. Банки меньше склонны доверять индивидуальным предпринимателям и охотно дают деньги только под залог дома или квартиры;  2) отсутствие крупных прибылей. Могут ли получать большие деньги за оказанные услуги врач или учитель, если платежеспособность населения невелика, а многие семьи подолгу не получают зарплату?  3) ограниченность предпринимательских способностей. Способности предпринимателя не беспредельны, и он может не учесть всех условий на рынке и прогореть;  4) полная ответственность владельца предприятия за результаты своей деятельности. В кризисных ситуациях он может в полном смысле остаться без ничего. В таком случае он будет вынужден продать свое личное имущество, например дом, участок, автомобиль, домашнюю обстановку и др., чтобы рассчитаться с кредиторами. |
| Партнерское | 1) объединение капиталов нескольких лиц позволяет открыть более перспективное дело, что увеличивает шансы на успех;  2) объединяется и интеллектуальный капитал собственников, конечно, если все они люди достойные. Они совместно думают, как более эффективно наладить дело, ведь от этого зависит рост прибыли;  3) возможности привлечения банковских капиталов, поскольку доверие банков в этом случае повышается;  4) более длительный срок существования, чем у индивидуальной фирмы. В принципе он даже неограничен, но на практике чаще встречаются иные ситуации: недоговоренности, обиды, подозрения и даже ссоры партнеров ведут к прекращению товарищества. | 1) неограниченная ответственность главных партнеров. Справедливо ли отвечать всем, если просчет совершит один из них (например, нагрубит покупателю, а тот откажется заключать договор или расторгнет его)? Видимо, справедливо: в процессе создания совместного дела партнеры должны внимательно изучать друг друга и заранее предусматривать опасность разорения в случае просчета одного из них;  2) психологическая напряженность между партнерами. Все они ощущают "гнет" проблем, отсутствие психологического покоя, связанного с опасностью разорения;  3) конфликты между участниками товарищества. Какими бы хорошими ни были партнеры, конфликты всегда неизбежны. Каждый предлагает свое решение проблем и именно его считает лучшим. В той или иной мере каждому свойственны честолюбие, амбиции и т.п. |
| Корпоративное | 1) значительные финансовые средства. Речь может идти и о миллиардах рублей, вложенных в дело многими людьми;  2) преимущества на рынке, связанные с тем, что крупное предприятие, выпуская большой объем товаров, может легко снизить их себестоимость и "завалить" дешевыми товарами весь рынок;  3) ограниченная ответственность. Даже если предприятие обанкротится, его участники, предоставившие капитал для его работы, несут ответственность только в пределах доли вложенного капитала. Личный крах им не грозит. | 1) сложный порядок создания. Речь идет не только о большом количестве бумаг, необходимых для регистрации, но и сложности их содержания. Здесь, как правило, не обойтись без услуг юристов;  2) зоркий надзор со стороны государственных органов. Во-первых, корпорации – основные поставщики налогов, а во-вторых, на них заняты сотни, а то и тысячи людей;  3) высокие налоги. Практически корпорации несут двойной налоговый гнет: налоги на прибыль уплачиваются самой корпорацией и вторично взыскиваются при получении дохода вкладчиками капитала. |

Задание 2

Назвать примеры производственного предпринимательства (10 примеров) и предпринимательства в сфере услуг (5примеров):

Примеры производственного предпринимательства:

* Производство одежды, сельское хозяйство, производство сахара, машиностроение, строительная компания, парикмахерская, производство мебели, ювелирных украшений, фермерство, производство пластиковых окон

Предпринимательство в сфере услуг:

* Страхование, консалтинг, автосервис, ремонт, парикмахерская

Задание 3

Заполнить таблицу (определите все организационно- правовые формы подберите им характеристику)

1. Организационно-правовые формы предпринимательства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Организационно-правовая форма | Учредители (собственники) | Ответственность по обязательствам | Распределение прибылей/убытков |
| ИП | Гражданин | Отвечает всем принадлежащим ему имуществом | Распределения нет, вся прибыль в распоряжении ИП как и убытки |
| ООО | Граждане и любые юридические лица | Участники несут риск в размере внесенных ими вкладов | Каждый участник вносит вклад в уставный капитал. Уставный капитал не может быть меньше 100 МРОТ, т.е. 10 тыс. руб. |
| Товарищество полное | ИП и коммерческие организации. | Участники солидарно осуществляют субсидиарную ответственность своим имуществом | Каждый участник вносит вклад в «складочный капитал» |
| Товарищество на вере | Два вида участников — полные товарищи и вкладчики (коммандитисты). Они могут быть гражданами или любыми юридическими лицами | Полные товарищи солидарно осуществляют субсидиарную ответственность своим имуществом.  Вкладчики рискуют только своим вкладом | Каждый участник вносит вклад в «складочный капитал» |
| Закрытое АО | Граждане и любые юридические лица. Участники называются акционерами | Участники не отвечают по обязательствам ЗАО своим имуществом.  Несут риск убытков в размере стоимости принадлежащих им акций | Каждый участник покупает акции, участвует в формировании уставного капитала. Уставный капитал не может быть мень ше 100 МРОТ, т.е. 10 тыс. руб. |

Контрольные вопросы

1. Что такое предпринимательство, какая сфера предпринимательской деятельности на Ваш взгляд наиболее привлекательная и почему?

Предпринима́тельство (предпринима́тельская де́ятельность, би́знес) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Наиболее привлекательной для меня является форма ИП, так как ты сам контролируешь все

1. В каких формах может быть организованна предпринимательская деятельность, перечислите дайте краткую характеристику.

Индивидуальное (частное) предприятие – управляется одним человеком, несет неограниченную имущественную ответственность за ведение дела.

Товарищество (партнерство) – управляется 2-мя и более людьми, несут личную имущественную ответственность, принимают совместные решения.

Акционерное общество – управляется совокупностью лиц, право на собственность разделена на части по акциям. Ответственность несут в соответствии с долей акций.

1. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия

Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень, объем возможных прав и обязательств в зависимости от:

• профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности;

• возможного круга партнеров;

• существующего законодательства, в том числе гражданского, налогового, трудового, таможенного и т.д.;

• характера и уровня конкуренции на рынке.

1. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, в то время как юридическое лицо — только тем имуществом, которое было в него вложено (передано, им куплено), но имуществу (личному) его учредителей — ничего не грозит.

Практическая работа №2

Бизнес-идея «Веб-студия»

Суть бизнеса

Суть заключается в создании Web-студии, т.е. специализированной компании, предоставляющей услуги по созданию и продвижению сайтов.

Конкуренция

Конкурентами будут свободные разработчики и другие web-студии.

На рынке большой спрос по web-услугам, начиная от создания дизайна сайта, заканчивая маркетинговым продвижением и рекламой продукта. Полный цикл по созданию сайта включает в себя много пунктов, каждый из которых выполняется отдельными специалистом, например: созданием дизайна занимается дизайнер, но перед тем как ему создавать макет, ему необходимо знать, из чего будет состоять сайт и все его функции, и этим тоже занимается отдельный человек; после предоставления макета следующий этап возьмет на себя либо верстальщик, либо фронтендер для того, чтобы перенести все с макета в браузер, добавить необходимые анимации; следующим этапом займется бэкендер для написания кода взаимодействия с базами данных и реализации других функций сайта; таким образом до готового результата необходима работа еще как минимум специалиста по безопасности, тестера и маркетолога. При такой большой работе можно, конечно, обращаться к отдельным специалистам на фрилансе, но для выполнения работы каждому новому специалисту придется самостоятельно разбираться с тем, что «уже имеется» прежде, чем приступать к работе, а на это требуется время. Так же любой из этой цепочки может «накосячить» и тогда человек, который не разбирается в этой сфере, а просто хотел получить готовый сайт для своего продукта, скорее всего потеряет в пустую деньги и время. Преимущество web-студии в том, что команда специалистов справится с поставленной задачей куда быстрее, отнесется к ней со всей ответственностью и выполнит качественно.

Но чем наша web-студия будет лучше чужой? Ответ: всем и нечем. Каждая студия индивидуальна, в каждой работают свои специалисты, у каждой есть своя репутация и местоположение, но несмотря на это заказов меньше не станет, и они будут у каждой веб-студии если она хорошо себя зарекомендовала. Поэтому наниматься в нее будут только профессионалы своей сферы, будет вестись четкий контроль за качеством и полная связь с заказником на каждом этапе для удовлетворения всех его пожеланий. Так же со временем можно нанимать на стажировку новичков, обучать их до нужного уровня и расширять студию.

Местоположение

Аренда офиса по адресу: Краснопутиловская улица, 2, Московский район, Санкт-Петербург.

Особенности бизнеса

* Качественное выполнение работы
* Наличие средств взаимодействия с клиентами
* Автоматизация обмена информацией
* Возможность прохождения у нас стажировки и обучения студентов
* Круглосуточная работа

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-планирование?

Бизнес-планирование — это творческое осмысление будущего той или иной компании. Только автор плана, и никто другой, решает, в каком направлении реализовывать свою предпринимательскую активность, какими темпами, какие ставить цели и каким образом их достигать, что предпринимать для уменьшения риска и нейтрализации неблагоприятных факторов. На первом месте в бизнес-планировании стоит эффективность. Под эффективным планированием нужно понимать утверждение актуальных целей и нахождение лучших способов их достижения.

1. Зачем разрабатывать бизнес-идеи?

Условием существования любого бизнеса является наличие предпринимательских возможностей, под которыми мы понимали благоприятный набор обстоятельств, формирующий необходимость в новом продукте, услуге или бизнесе. Предприниматель ищет и распознает предпринимательскую возможность. Так что для создания успешного бизнеса необходимо не только выявить предпринимательские возможности, но и сформулировать бизнес-идею и реализовать ее.

Практическая работа №3

Тема: Расчет показателей эффективности проекта

Цель: Приобретение практических навыков при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта

Задание

1. Заполнить таблицу
2. Заполнить таблицу используя данные

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | | | Итого |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| Выручка от реализации | - | 300 | 1570 | 2721 | 4426 | 4426 | 13443 |
| Инвестиционные затраты | 750 | 500 | 500 | - | - | - | 1750 |
| Текущие затраты  Переменные расходы на объем | - | 584 | 692 | 953 | 1521 | 1521 | 5271 |
| Постоянныерасходы | - | 460 | 490 | 540 | 540 | 540 | 2570 |
| Амортизация | - | 10 | 40 | 40 | 40 | 40 | 170 |
| Итого затраты | - | 1044 | 1182 | 1493 | 2061 | 2061 | 7841 |
| Прибыль (убыток) | - | -744 | 388 | 1228 | 2365 | 2365 | 5602 |
| Налог на прибыль (20%) | - | - | 70 | 221 | 426 | 426 | 1142 |
| Чистый доход (чистая прибыль +амортизация) | - | -734 | 1182 | 1493 | 2061 | 2061 | 7841 |
| Чистый поток наличности (6 строка минус 2) | -750 | -1234 | -142 | 1047 | 1979 | 1979 | 2879 |
| Чистый поток наличности с нарастающим итогом | -750 | -1984 | -2126 | -1079 | 900 | 2879 |  |
| Коэффициент дисконтирования \* | 1 | 0,8097 | 0,6556 | 0,5309 | 0,4299 | 0,3481 |  |
| Чистый доход с учётом дисконта | 0 | -594 |  |  |  |  | 1736 |
| Дисконтированные инвестиции | 750 | 405 | 328 | 0 | 0 | 0 | 1483 |
| Чистый дисконтированный доход | -750 | -999 | -93 | 556 | 851 | 689 | 253 |
| Чистый дисконтированный доход нарастающим доходом | -750 | -1749 | -1842 | -1286 | -436 | 253 |  |

\*средневзвешенная норма дисконта для собственного и заемного капитала – 23,5%

2. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций.

Формула: ИР= (ЧДД+ДИ)/ДИ = (253+1483)/1483=1.1707

ИР > 1, проект эффективен

3. Рассчитать внутреннюю норму доходности проекта (аналитическим и графическим способом). Используя следующую информацию:

При Д1=28%, ЧДДп = 61 тыс. рублей

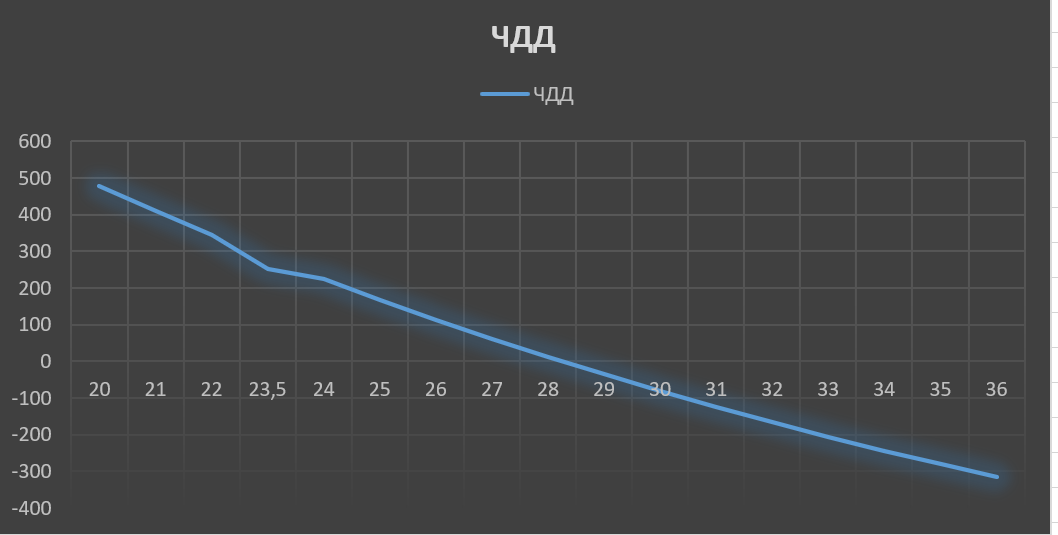
При Д2=29%, ЧДДо= -36 тыс. рублей

Формула для аналитического:



ВНД=28+ (61\*(29-28))/(61-(-36))=28 + 61/97 =28,629%

Графический способ приведен на рисунке 1



1. Графический способ

4.     Рассчитать простой и динамический срок окупаемости

Простой срок окупаемости проекта - Период времени, по окончании которого чистый объем поступлений (доходов) перекрывает объем инвестиций (расходов) в проект, и соответствует периоду, при котором накопительное значение чистого потока наличности изменяется с отрицательного на положительное.

1. Расчет сроков окупаемости

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | | | | | |
| 0 | I | II | III | IV | V |
| -750 | -1984 | -2126 | -1079 | 900 | 2879 |

Определим, в каком месяце четвертого года проекта это происходит: 1079 / (900 – (-1079)) \* 12 = 6,5 месяцев

Динамический срок окупаемости - Расчет динамического срока окупаемости проекта осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности.

1. Расчет сроков окупаемости

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | | | | | |
| 0 | I | II | III | IV | V |
| -750 | -1749 | -1842 | -1286 | -436 | 253 |

Определим, в каком месяце это происходит: 436 / (253 – (-436)) \* 12 = 7,6 месяца

5. Свести в сводную таблицу показатели эффективности проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Значение | Интерпретация (+, -) \* |
| Чистый дисконтированный доход | 253 млн. руб. | + |
| Индекс рентабельности инвестиций | 1,1707 | + |
| Внутренняя норма доходности проекта | 28,244 % | + |
| Простой срок окупаемости | 3 года и 6,5 месяца | + |
| Динамический срок окупаемости | 4 года и 7,6 месяца | + |

\* знак «+» - критерий удовлетворяет требованиям; в противном случае – знак «-».

Контрольные вопросы

1. Какие этапы можно выделить в оценке инвестиционных проектов.

Можно выделить следующие этапы:

* Определение целей и назначения инвестиционного проекта.
* Анализ издержек.
* Оценка эффективности инвестиций.
* Формирование стратегии финансирования.
* Учет временного фактора.
* Учет будущих финансовых затрат и поступлений.
* Учет наиболее существенных последствий от реализации проекта.
* Учет интересов всех участников проекта.

1. Перечислите основные критерии оценки эффективности инвестиций.

* норма доходности (IRR);
* внутренняя ставка (MIRR);
* индекс доходности (PI);
* чистая приведенная стоимость (NPV);
* коэффициент эффективности инвестиций (ARR);
* срок окупаемости инвестиций (PP);
* индекс дисконтирования (DPI).

Практическая работа №4

Тема: Определение показателей эффективности факторов производства.

Задача 1

Имеются следующие данные о наличии и использовании основных средств двумя промышленными предприятиями.

1. Показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 предприятие | | 2 предприятие | |
| Прошлый год | Отчетный год | Прошлый год | Отчетный год |
| Объем реализованной  продукции | 8000 | 10000 | 11 500 | 12 600 |
| Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств | 6500 | 7558 | 11 733 | 11 891 |

На основании приведенных данных требуется:

* Определить по двум предприятиям технико-экономические показатели фондоемкости и фондоотдачи за прошлый и отчетный год;
* Сопоставить показатели, характеризующие использование основных средств (по годам и по предприятиям и дать заключение).

Ответ:

ФОТД = В/Ф

Фемк = Ф/В

1. Показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 предприятие | | 2 предприятие | |
| Прошлый год | Отчетный год | Прошлый год | Отчетный год |
| Фондоотдача | 8000 / 6500 = 1.23 | 10000 / 7558 = 1.32 | 11 500 / 11 733 = 0.98 | 12 600 / 11 891 = 1.05 |
| Фондоемкость | 6500 / 8000 = 0.81 | 7558 / 10000 = 0.75 | 11 733 / 11 500 = 1.02 | 11 891 / 12 600 = 0.94 |

Задача 2

Имеются следующие данные по одному из предприятий, приведенные в таблице 8

1. Данные по предприятию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Базисный год | Отчетный год |
| Объем продукции в сопоставимых ценах, тыс. рублей | 1960 | 1860 |
| Среднегодовая полная стоимость основных производственных фондов, тыс. рублей | 1590 | 1440 |

Определите уровень технико-экономического показателя фондоотдачи за каждый год, индекс динамики фондоотдачи и прирост продукции в отчетном году по сравнению с базисным за счет увеличения объема основных фондов и за счет изменения фондоотдачи.

Ответ:

ФОТД = В/Ф

Базисный год: ФОТД1 = 1960 / 1590 = 1.236руб

Отчетный год: ФОТД2 = 1860 / 1440 = 1.298руб

Индекс ФОТД = 1.298 / 1.236 = 1.05

Прирост продукции (всего) = 1860 – 1960 = -100

Прирост продукции: (ФОТД2 – ФОТД1) \* полная стоимость

= (1.298 - 1.236) \* 1440 = 89.280

Прирост продукции: полная стоимость (отчетный) - полная стоимость (базисный) \* 1.298

= (1440 – 1590) \* 1.298 = -194.7 (отрицательный прирост)

Задача 3

Определите показатели эффективности использования основных производственных фондов предприятия, если известно, что численность работающих – 950 человек; среднегодовая стоимость основных фондов на предприятии 174 млн. рублей; выработка на одного работающего в год составила 94 000 рублей; затраты на производство продукции за год составят 83 млн. руб.

Ответ:

В = 94 000 \* 950 = 89.3 млн. руб

Ф = 174 млн

ФОТД = В/Ф

ФОТД = 89.3 / 174 = 0.513

Фемк = Ф/В

Фемк = 174 / 89.3 = 1.94

Объем продукции = 89.3 млн. руб

Фондоёмкость = 1.94

Фондоотдача = 0.513

Задача 4

Годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. руб.,

- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. руб.,

- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости = Годовой объем реализ. продукции/среднегодовой остаток

= 1250 / 150 = 8.33

Продолжительность одного оборота = 360/коэффициент оборачиваемости

= 360 / 8.33 = 43.21

Коэффициент эффективности использования оборотных средств = Себестоимость/среднегодовой остаток ОС

= 1075 / 150 = 7.16

Задача 5

Годовой объем реализации продукции – 2500 тыс. руб.,

- себестоимость реализованной продукции- 1500тыс. руб.,

- среднегодовой остаток оборотных средств – 180 тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости =Годовой объем реализ. продукции/среднегодовой остаток

= 2500 / 180 = 13.88

Продолжительность одного оборота = 360/коэффициент оборачиваемости

= 360 / 13.88 = 25.93

Коэффициент эффективности использования оборотных средств = Себестоимость/среднегодовой остаток ОС

= 1500 / 180 = 8.33

Задача 6

Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов анализируя данные таблицы 1 и соблюдая следующий алгоритм

Определите материалоёмкость продукции (Ме) отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 рубль выпущенной продукции:

Расчёты занесите в таблице 9

1. Данные для расчета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предыдущий год | Отчётный год |
| Объём производства продукции, тыс. руб. | 76715 | 77468 |
| Материальные затраты, тыс. руб. | 33496 | 33473 |
| В том числе: |  |  |
| Сырьё и материалы | 7704 | 7364 |
| Полуфабрикаты | 23280 | 23364 |
| Топливо | 1040 | 1540 |
| Энергия | 770 | 971 |
| Другие материальные затраты | 702 | 234 |

П – Предыдущий год

О – Отчетный год

Ме=Сумма материальных затрат/Стоимость продукции

П = 33496 / 76715 = 0.436

О =33473/ 77468= 0.432

Мо=Стоимость продукции/Сумма материальных затрат

П = 76715 / 33496 = 2.29

О =77468 / 33473 = 2.31

СМЕ=Сумма потребленных сырья и материалов/Стоимость продукции

П = 7704 / 76715 = 0.1

О =7364 / 77468 = 0.095

ТМЕ=Сумма потребленного топлива/Стоимость продукции

П = 1040 / 76715 = 0.013

О =1540 / 77468 = 0.019

ЭМЕ=Сумма потребленной энергии/Стоимость продукции

П = 770 / 76715 = 0.01

О =971 / 77468 = 0.012

Контрольные вопросы

1. Что такое основные фонды?

Основные фонды (основные средства) - это нефинансовые произведенные активы (часть имущества), используемые организацией неоднократно или постоянно в течение длительного времени (более 12 месяцев) при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также в управленческих целях.

2. Что такое оборотные фонды?

Оборотные фонды - это часть производственных фондов, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, сразу и полностью переносит свою стоимость на создаваемую продукцию и в процессе производства меняет натуральную форму. Вещественным содержанием оборотных фондов являются предметы труда.

3. Что такое материальные ресурсы?

Материальные ресурсы — это потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

4. Как и зачем можно экономить материальные ресурсы предприятия?

Экономия в потреблении материальных ресурсов способствует улучшению использования производственных мощностей и повышению общественной производительности труда. Экономия материальных ресурсов в огромной мере способствует снижению себестоимости промышленной продукции. Существенно влияя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает положительное воздействие на финансовое состояние предприятия.

Пути экономии материальных ресурсов:

1) улучшение конструкции машин и изделий;

2) внедрение новой техники и технологий;

3) развитие методов комплексной проработки сырья и материала;

4) не допущение и ликвидация брака;

5) применение новых экономичных материалов;

6) улучшение операции производства и труда.

5. Какие показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов вы знаете, объясните суть данных показателей?

Рассчитываться они могут в характерных для каждого из них единицах измерения: сумме, натуральном выражении, коэффициентах, днях и др. Наиболее популярными показателями использования материальных ресурсов являются материалоотдача и материалоемкость, которые по методике расчета и экономическому содержанию являются обратными пор отношению друг к другу. Показатель эффективности использования материалов определяется как отношение стоимости отходов к полной стоимости расходуемых материалов. Анализ отходов производства начинается с определения показателя материалоемкости продукции. Показатель рассчитывается по плану, по факту. Затем определяют отклонение. По результатам проведенных расчетов дают оценку. Затем анализируют изменение запланированной эффективности использования материалов.

Практическая работа №5

Тема: Подбор эффективных инструментов делового общения

Задание 1

Вам необходимо выяснить у сотрудника, когда будет подготовлен отчет, и почему прежней отчет был составлен с большим количеством ошибок, разработайте текст телефонного обращения по данной проблемной ситуации.

Ответ:

«Здравствуйте Алексей, вас беспокоит Валерия, руководитель проекта … Обращаюсь к вам по двум вопросам. Не могли бы назвать примерные или конкретные сроки готовности отчета? И не могли бы вы зайти в мой кабинет в первой половине дня завтра, чтобы обсудить предыдущий отчет.»

Задание 2

Вам необходимо провести переговоры с фирмой на поставку комплектующих в Ваш офис, разработайте план проведения совещания по данному вопросу.

Ответ:

1. Оглашение плана собрания и его причины

2. Обсуждение повестки дня о закупки сырья и рассмотрение предложенных вариантов

3. Согласование выбранного варианта

4. Выдача поручений

5. Ответы на вопросы, если имеются

6. Подготовка проекта протокола совещания

7. Согласование утверждение и рассылка протокола

Задание 3

Вам необходимо выяснить, в чем причина конфликта в бухгалтерии между Сидоровой и Петровой, результатом такого общения должно быть решение конфликтной ситуации.

Ответ:

1. Признать существование конфликтной ситуации

2. Определить возможность переговоров

3. Согласовать процедуру переговоров

4. Выявить круг вопросов, составляющих предмет конфликта

5. Разработать варианты решений

6. Принять согласованное решение и достичь компромисса

7. Реализовать принятое решение на практике