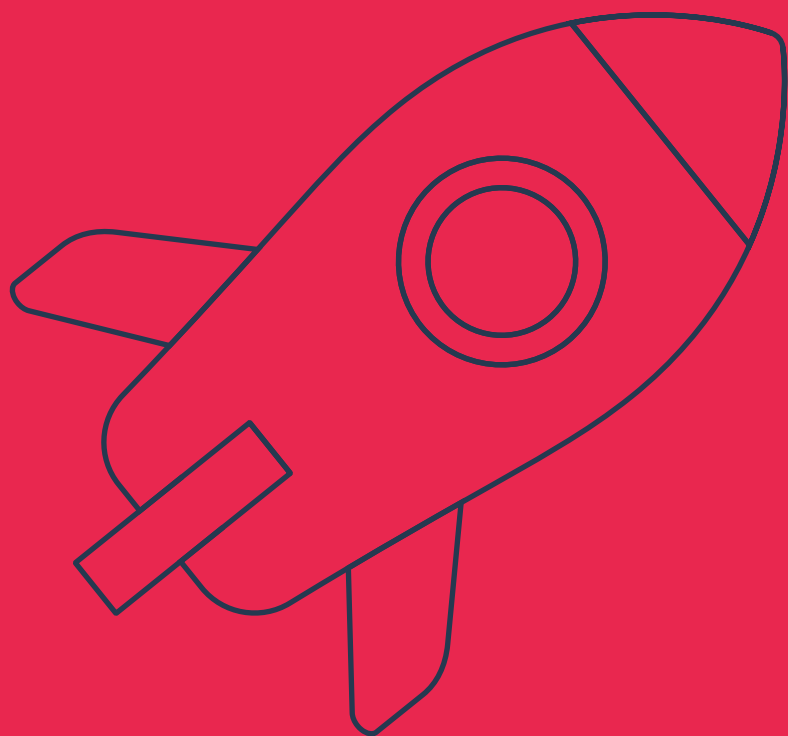


REVELO

2021

Profissões do futuro





Por que elaboramos esse relatório?

Com os rápidos avanços e transformações que a tecnologia enfrenta, precisamos estar sempre atentos ao que o mercado de trabalho reserva para o futuro e quais as profissões em constante crescimento, que podem se tornar promissoras. Nesta primeira edição do relatório que desenvolveremos anualmente sobre as profissões do futuro, traremos dados exclusivos sobre as profissões em ascensão do setor de tecnologia.

Com a pandemia, muitas empresas desligaram funcionários ou mantiveram vagas congeladas, não realizando novas contratações. Mas, alguns setores reagiram de maneira positiva, como é o caso da área de tecnologia que apresentou alta de 25%. O crescimento que o setor apresentou, nos fez analisar as profissões que mais cresceram durante o período do ano de 2020, apresentando tendências e marcando quais profissões podem ser promissoras para o futuro da tecnologia.

Por meio desse relatório queremos reforçar o compromisso da Revelo, maior startup de tecnologia em Recursos Humanos da América Latina, em evoluir a discussão sobre o tema, de modo a trazer dados e insights inéditos sobre o mercado, auxiliando empresas e profissionais de diferentes setores.

Boa leitura!

Profissões do futuro

Para entendermos um pouco sobre as profissões do futuro, realizamos um levantamento exclusivo em diferentes carreiras que foram impactadas de maneira distintas pela crise do coronavírus, tendências de mercado e as profissões mais promissoras para um futuro cada vez mais tecnológico.

Durante o ano de 2020, mesmo diante de um cenário de incertezas em meio à pandemia, as vagas para o setor de tecnologia tiveram um crescimento de 25%, o que impactou também as médias salariais do setor, com aumento de 20% a 30%. Nossa análise levou em consideração a alta que o mercado de tecnologia apresentou em 2020 e como a pandemia impactou em novas soft skills - habilidades comportamentais, aumentando a busca por carreiras. Acreditamos que as tendências vistas através dessas profissões, serão duradouras e permearão o mercado por muito tempo. Elas vieram para ficar.

Profissões mais buscadas em 2020



Neste levantamento, realizamos um recorte das áreas mais buscadas da Revelo e nossa base de candidatos com mais de um milhão de pessoas. São elas: Desenvolvedores, Design, Business Intelligence e outras carreiras de tecnologia.

Um levantamento inédito da Revelo mostrou que a carreira de Desenvolvedor se manteve em alta nas durante todo o ano de 2020, registrando 67,51% das buscas totais. Entendemos que esse aumento pode continuar a crescer durante os próximos anos.

Já o setor de Tecnologia da Informação, registrou grande procura nos primeiros meses do ano, mas decaiu ao longo do período. Áreas como Business Intelligence, Design e Marketing Digital, não demonstraram constância nas buscas e oscilaram ao longo do ano. Mesmo assim, concluímos que tais áreas podem vir a ser promissoras em 2021 e nos próximos anos.

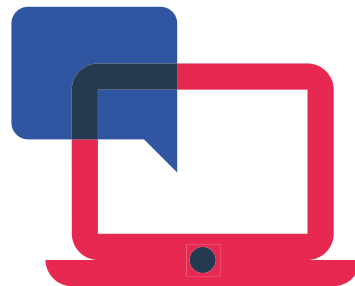
Desenvolvedores Java

No segmento de Desenvolvedores, a carreira mais buscada em 2020 foi de **Desenvolvedor Java**. Esse profissional programa, desenvolve e implanta sistemas em linguagem Java. Realiza correções em sistemas para atender às necessidades dos usuários. Desenvolve trabalhos de montagem, depuração e testes de programas já desenvolvidos.

Design de JavaScript

Passando para o setor de Design, os profissionais que atuam com design de **JavaScript** tiveram maior busca, o que promete grande destaque para a profissão no futuro. JavaScript é uma linguagem de programação que traz interatividade aos websites, como em formato de jogos, respostas quando os botões são pressionados ou quando são inseridos dados nos formulários, estilos dinâmicos ou animações. Os profissionais de Design de JavaScript trabalham na programação visual dessa configuração.





Business Intelligence em conjunto com Java

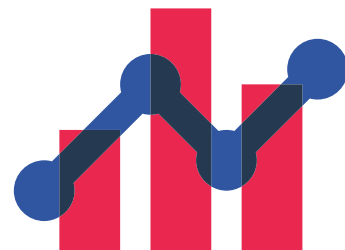
Para a área de BI, o profissional que continuará ganhando espaço no futuro, é o que usa as técnicas de **BI em conjunto com Java**. Esses profissionais utilizam Business Intelligence - ou Inteligência Empresarial - que se refere ao processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte a gestão de negócios, atrelado a linguagem Java.

Finanças em Excel

No setor de Finanças, as maiores buscas registradas ficaram para as carreiras ligadas a **Contabilidade**, sobretudo com os *soft skills* do **Excel**. Excel é o software desenvolvido pela Microsoft, amplamente usado para a realização de operações financeiras e contabilísticas usando planilhas eletrônicas. Já a área de contabilidade, estuda, interpreta e registra os fenômenos que afetam o patrimônio de uma empresa ou entidade. Os profissionais que usam essas duas habilidades na área, tendem a se manterem em alta durante os próximos anos.

Marketing Online

Em Marketing Online, o crescimento se dá para profissionais que trabalham com HTML. Em português, Linguagem de Marcação de Hipertexto, o skill é o componente básico para páginas na web. Ele permite a inserção de conteúdos e a estabelecer estrutura básica de um website, dando significado e organizando as informações de uma página na web. Sem ele, o navegador não exibe conteúdos, imagens e elementos. Para se consolidarem no futuro da tecnologia, os profissionais de Marketing Online devem se adaptar à usabilidade e funcionalidade do HTML. A profissão de Marketing Online unida ao HTML ocupou a primeira posição nos rankings de busca em 2019 e 2020, com cerca de 8,66% de número de buscas.



O impacto nas remunerações

As principais carreiras do setor, e grandes destaques da Revelo, como BI (Business Intelligence), Desenvolvedor e Design, tiveram um excelente desempenho em de 2020, em relação aos salários. A área de Design apresentou o maior aumento no panorama salarial, registrando 19,62% em relação ao ano de 2019. Já o cargo de Desenvolvedor, registrou uma crescente de 16,66%, e foi o marco mais buscado durante todo o ano.

A área de Business Intelligence demonstrou um menor aumento salarial, se comparado às demais citadas com 8%, mas seu número de buscas também se manteve constante durante todo o ano.

Outras carreiras do segmento também tiveram crescimento na média salarial, se comparado ao ano de 2019. São elas: Marketing Online com 22,66% e Tecnologia da Informação com 10,78%.

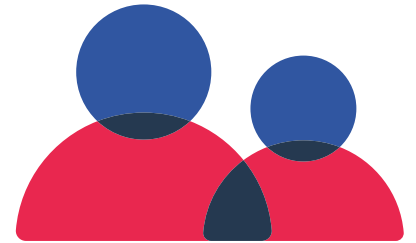
As Soft Skills mais buscadas

A cada ano que passa, a competitividade do mercado de trabalho aumenta, à medida que novas especializações e pré-requisitos surgem. Um bom currículo com cursos, pós-graduação, MBA, intercâmbios e tudo que agrega valor ao profissional não é tudo e novas competências são esperadas também. Não que o técnico não seja importante, porém o mercado hoje busca outro tipo de competências: as soft skills.

Soft skills são as competências que pertencem à personalidade e comportamento do profissional. Envolve aptidões mentais, emocionais e sociais. Podemos dizer que **são habilidades particulares**, pois nascem de acordo com as experiências, cultura, criação e educação de cada pessoa, entre outros fatores.

As soft skills também estão relacionadas à sua forma de se relacionar e interagir com as pessoas, afetando os relacionamentos no ambiente corporativo e, por consequência, a produtividade da equipe. Além de serem difíceis de avaliar e não são adquiridas com capacitação técnica. Dados exclusivos da Revelo mostram quais são as principais soft skills que as empresas buscam na hora de contratar um profissional.





1. Comunicação

A importância de uma boa comunicação vai além do ambiente de trabalho. Sempre que há interação entre uma ou mais pessoas, o esperado é que todas as partes envolvidas consigam entender com clareza a mensagem que está sendo transmitida. Caso contrário, pode ocorrer algum “mal entendido” e as consequências de uma mensagem interpretada erroneamente podem ser diversas.

Trazendo esse cenário para a realidade de uma empresa, um gestor pode não se expressar de maneira clara e passar a ideia errada para a equipe de colaboradores. Ou até mesmo os colaboradores podem se comunicar equivocadamente entre si. Por isso, um profissional que saiba se expressar bem, de maneira clara e objetiva, terá vantagem competitiva de mercado por dominar essa soft skill. Não necessariamente ele precisa ter o dom da oratória, mas pelo menos o mínimo de habilidade para se comunicar bem com as outras pessoas.

2. Bom relacionamento interpessoal

Há muitas áreas na empresa que conversam entre si. Então, para que exista uma coordenação entre essas áreas, os colaboradores de setores diferentes precisam se relacionar bem. O relacionamento interpessoal é fundamental, por exemplo, entre os profissionais de marketing e vendas. Ambos devem estar “conectados” e saber como se relacionar para atingir bons resultados nas suas respectivas áreas. E, também, atingir um objetivo ou meta comuns.

3. Trabalho em equipe

Trabalhar bem em grupo é essencial para construir um grupo de alto rendimento. É nesse momento que temos várias cabeças pensando juntas para um objetivo em comum, o que faz com que as habilidades de cada um se complementem. A colaboração é fundamental para o clima organizacional. Um ambiente de trabalho colaborativo é mais saudável para os colaboradores e ajuda no estreitamento das relações entre eles.

4. Resiliência

Uma das habilidades essenciais em todas as áreas dos setores econômico e social é a capacidade de adaptação ao novo cenário profissional, em constante transformação na atualidade. A resiliência pode ser definida como a habilidade que um indivíduo tem de se adaptar às mudanças e crises.

Uma pessoa dotada de resiliência consegue solucionar problemas com eficiência mesmo quando diante de pressões e obstáculos. Ainda que sinta o abalo emocional e psicológico, será capaz de enfrentar o desafio, pois percebe que as situações podem ser passageiras e adaptáveis.

Desse modo, ser um profissional resiliente implica conseguir gerenciar crises, superar obstáculos, aproveitar oportunidades, bem como estar ciente de que sempre surgirão novas demandas e exigências.

5. Disposição para aprender

Quando o profissional está com vontade de aprender coisas novas para aprimorar seu trabalho ou consegue tirar lições de seus erros, demonstra grande maturidade e proatividade. Essa soft skill pode facilmente ser considerada a mais valiosa em um currículo para determinada empresa, já que aqueles que sabem aprender podem adquirir mais conhecimento em menos tempo, conseguindo estar sempre um passo à frente. Desenvolver essa habilidade envolve saber estudar e manter-se motivado para isso. Além disso, é importante também saber aceitar o feedback, aproveitando críticas para evoluir em sua carreira.

2021

Profissões do futuro



empresas@revelo.com.br

revelo.com.br

Veja também outros e-books da Revelo

[clikando aqui!](#)