

Estruturação do projeto

O que fazer, como fazer



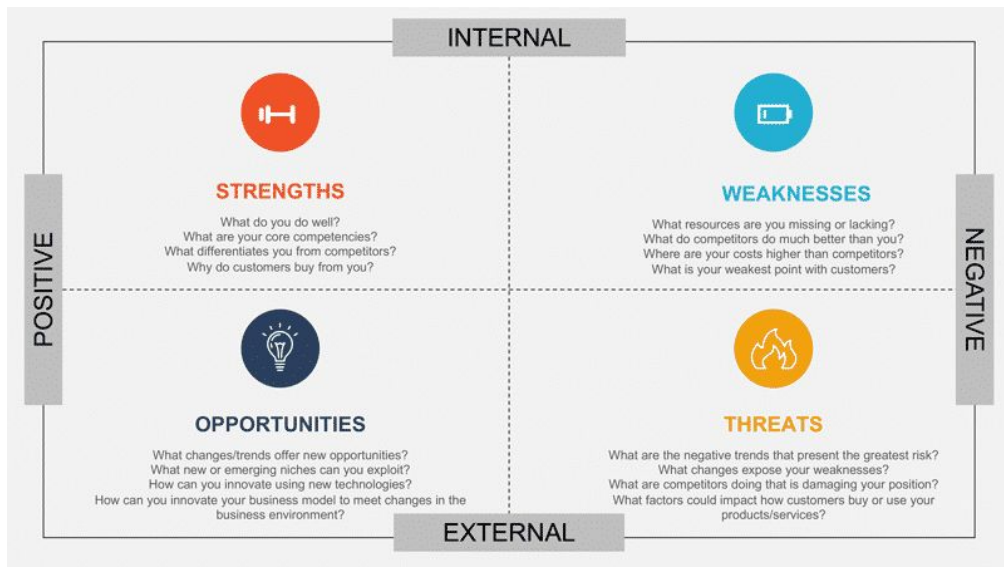
Primeira Etapa: Design Thinking



Design thinking 1- Imersão

A primeira etapa do design thinking envolve bastante pesquisa. É preciso investigar tudo o que envolve e afeta a empresa, além de analisar a concorrência.

A imersão inclui análise SWOT, benchmarking, Big Data e feedback dos clientes.



benchmarking

Processo de avaliação da concorrência, através do qual uma empresa adota os melhores desempenhos de sua concorrente, buscando melhorar ou aperfeiçoar (...)

Pronuncia-se: /bentchmarquin/.

[1] Dicio.com.br

OS 5 Vs DO BIG DATA



SWOT



Forças:

- Campo de atuação forte;
- Amplo mercado consumidor.
- Amplo acesso à informações confiáveis.
- Objetividade na informação.

Fraquezas:

- Escopo enorme (grande quantidade de plantas). Teremos que filtrar as informações.
- Categorização;
- Grande volume de conteúdo (informações sobre cada planta).
- Prazos de entrega (relacionar com outras matérias).
- Como vamos apresentar a informação para o usuário? Equilíbrio entre informação assertiva e falta de informação;

Oportunidades:

- Renovar o modo como são apresentadas informações que já existem sobre o assunto (tornar mais acessível);
- Nos tornar referência no assunto.
- Ampliar o acesso a esse tipo de informação;
- Valorização do conhecimento tradicional.

Ameaças:

- Acessibilidade e alcance.
- As pesquisas por sintoma e não por planta.
- Recomendação médica. Reduzir escopo para plantas com poucas contra indicações.
- Definir quais plantas vão ser mostradas no nosso site.

BrenchMarking

benchmarking

Processo de avaliação da concorrência, através do qual uma empresa adota os melhores desempenhos de sua concorrente, buscando melhorar ou aperfeiçoar (...)

Pronuncia-se: /bentchmarquin/.

[] Dicio.com.br

Temos concorrência ou é oceano azul?

- Tua Saúde;
- Wikipedia categoria plantas medicinais

Big Data



Quais estratégias podemos adotar?

- Definir o escopo de ações que cada planta tem.
- Deixar linkado todas as fontes de informações (de onde tiramos).
- Armazenagem de dados assertivos.
- Adicionar as opiniões de profissionais da área.
- Escolher as plantas mais pesquisadas;
- Filtragem de informações que seja de fácil uso para o cliente;
- Design do site mais moderno (rompendo padrões site de humanas).

Segunda Etapa: Ideação



Design thinking 2-

Ideação

O brainstorming e os mapas mentais são ferramentas importantes nesta parte do processo. A ideação começa com a identificação dos pontos que precisam ser aprimorados.

Neste momento, a conversa entre a equipe deve fluir. Ninguém deve se sentir constrangido a não compartilhar seus insights.

Ideias:

- Adicionar como usar a planta.

Terceira e quarta etapa: Prototipação e Implementação

- Prototipação: criação de um modelo simplificado do sistema para testar ideias e coletar feedback.
- Implementação: desenvolvimento e lançamento do sistema final.

- Avaliação: medição do sucesso do projeto e identificação de áreas para melhoria.
- Manutenção: atualização e suporte contínuo ao sistema.

Design thinking 3- Prototipação

Hora dos testes. A equipe deve escolher quais ideias da etapa anterior têm maiores chances de darem certo.

Criar protótipos de produtos e serviços é uma forma de reduzir falhas, além de gerar economia para a empresa.

Com os testes realizados, a equipe deve decidir se a ideia já pode ser implementada ou se mais ajustes devem ser feitos.

Ideias a serem seguidas:

Design thinking 4- Implementação

Na última etapa do design thinking, é hora de levar a solução ao público. O produto ou serviço já pode ser lançado no mercado, seguindo uma estratégia de comunicação e publicidade estabelecida pela área de marketing.

Lembre-se de que o processo não termina aqui. Um produto sempre pode ser melhorado, a partir da experiência de clientes, fornecedores e colaboradores.

Ideias a serem seguidas:

- React
- json server
- css
- html

Criação da Persona & Especificações



Definição do público-alvo

O público alvo é formado por homens e mulheres, de 25 a 60 anos, com atuação na área de biológicas, de classe baixa ou média e com hábitos sustentáveis.

Criação da Persona

Questões que ajudam a definir uma persona

Depois de entender o que é persona, quais suas vantagens para seu negócio e de levantar algumas informações preliminares, você precisará se orientar pelo perfil de seu cliente típico.

Ou seja, esse processo deverá ser guiado pela maioria da sua base de clientes para responder a algumas questões que vão ajudar a definir o perfil comportamental de sua persona:

- ▶ Quem é o seu potencial cliente? (características físicas e psicológicas do responsável pela compra)
- ▶ Que tipo de assunto ele tem interesse dentro do seu setor?
- ▶ Quais são as atividades mais comuns que ele realiza (tanto pessoal quanto profissionalmente)?
- ▶ Qual seu nível de instrução? Quais seus desafios e obstáculos?
- ▶ Que tipo de informações ele consome e em quais veículos?
- ▶ Quais são seus objetivos, suas dificuldades e desafios?
- ▶ No caso de [produtos B2B](#), qual é o tipo de empresa que compra a sua solução? E qual o cargo de quem compra?
- ▶ Quem influencia suas decisões?

Criar e montar uma persona, ou várias personas, pode, a princípio, ser uma tarefa difícil e pouco efetiva. Mas sabendo as perguntas certas, essa etapa fica mais simples do que se imagina. Depois, basta utilizar essas informações de uma forma produtiva para que toda ação e tomada de decisão sejam direcionadas àquele perfil.

Resumindo: você precisa ter em mente o que a pessoa responsável pela compra de seu produto ou serviço busca na área de atuação de sua empresa. Pense nos assuntos em que ela pode estar interessada, como os problemas relacionados ao seu setor que ela enfrenta no dia a dia.

Uma vez encerrado esse processo, você terá uma boa quantidade de dados brutos sobre os potenciais consumidores.

Nome: Maria de Nazaré

- **Idade:** 32 anos.
- **Cargo:** Autônoma.
- **Hábitos:** Hábitos sustentáveis (tem certa consciência ambiental apesar de não estudar isso a fundo) e saudáveis (se preocupa em ter uma alimentação que não seja nociva para si e para a família.) mas é uma pessoa simples.
- **Frustrações:** É uma pessoa que se frustra com os efeitos colaterais de remédios convencionais e que busca alternativas melhores para problemas cotidianos como dor de cabeça, dor no estômago, cólicas, gases e etc.
- **Desafios:**
- Dificuldade de encontrar informações confiáveis.
- Dificuldade de amplo acesso a médicos para tratar de pequenas enfermidades.
- Dificuldades financeiras (busca alternativas mais econômicas).
- Dificuldade em lidar com efeitos colaterais dos remédios convencionais.

- **Crenças:**
 - Acredita nos saberes culturais e na cura pela natureza.
 - Medicina indígena alternativa
- **Hobbies:**
 - Jardinagem;
 - Meditação e Yoga;
 - Ler;
 -
- **Estilo de vida:**
 - Concilia a criação dos filhos com projetos profissionais.
 - Mora no interior, em uma pequena propriedade rural onde planta milho e outros grãos para a venda.
 - Gosta de efetuar trocas.
- **Hábitos de compra:**
 - Não é uma pessoa consumista. Compra com sabedoria. Têm preferência por alimentos naturais ao invés de alimentos industrializados.
 - A maioria dos gastos é com itens essenciais a subsistência e de manutenção da propriedade rural.

Nome: Marcelo Rodrigues

- **Nome:** Marcelo Rodrigues
- **Idade:** 26 anos
- **Cargo:** Estudante de Enfermagem
- **Hábitos:** Mantém uma vida equilibrada (Costuma fazer caminhadas pela manhã e frequenta a academia regularmente) e prefere consumir alimentos naturais e orgânicos.
- **Frustrações:** É uma pessoa que se frustra por sofrer de estresse e ansiedade e quer evitar o uso de medicamentos feitos em laboratórios e busca formas alternativas de combater esses sintomas.
- **Desafios:**
 - Dificuldade para encontrar um amplo catálogo de plantas medicinais.
 - Dificuldades em destinar tempo para essas pesquisas.

- **Crenças:**
 - Acredita no poder de cura das plantas.
 - Segue a crença budista.
- **Hobbies:**
 - Toca violão;
 - Caminhada e trilha;
 - Ler;
- **Estilo de vida:**
 - Ele leva um dia a dia corriqueiro com amplas tarefas de estudo e trabalho.
 - Mora em área urbana e tem mais dificuldade para encontrar produtos orgânicos
 - Gosta de fazer atividades ao ar livre.
- **Hábitos de compra:**
 - Da preferência e incentiva o comércio local e tenta evitar as grandes redes.
 - A maioria dos gastos são com itens da sua alimentação diária e compras para o seu apartamento.
 - Realiza diversas compras pela internet.

Nome: Vania Santos Pereira

- **Idade:** 59 anos
- **Cargo:** Professora de biologia(Aposentado)
- **Hábitos:** Acorda cedo e fica atenta às notícias que passam no jornal, faz passeios pela cidade e é amiga da vizinhança e mantém a boa forma fazendo caminhada no fim da tarde e faz esteira em casa.
- **Frustrações:** É uma pessoa que se frustra por não saber utilizar muitos recursos tecnológicos e no intuito de perder peso acredita em muitas fake news.
- **Desafios:**
 - Dificuldade para encontrar uma página simplificada na internet.
 - Dificuldades em encontrar informações verdadeiras.
 - Tem pouco conhecimento de plantas medicinais.

- **Crenças:**
 - Segue cristianismo.
 - Acredita nas propriedades positivas das plantas para ajudar a alcançar seu objetivo.
- **Hobbies:**
 - Assistir a novelas;
 - Caminhada;
 - Cozinhar;
- **Estilo de vida:**
 - Ela se esforça para ter uma alimentação saudável.
 - Mora em área urbana e faz acompanhamento com endocrinologista.
 - Gosta de fazer atividades ao ar livre.
- **Hábitos de compra:**
 - Ela é uma pessoa consumista, que toda semana vai ao mercado.
 - Alto gasto com remédios.
 - Compra diversos tipos de chás para evitar retenção de líquido, inchaço e auxiliar na perda de peso.

Especificações do projeto

Histórias de usuário:

- Como Maria, eu quero poder consultar as plantas medicinais típicas de cada região para encontrar as próximas a mim.
- Como Maria, eu quero poder visualizar as imagens das plantas para conferir quais que eu possuo.
- Como Marcelo, eu quero poder filtrar a consulta de plantas medicinais por uso para entender quais são utilizadas em cada caso.
- Como Marcelo, eu quero poder pesquisar em um site com fontes confiáveis para evitar ser afetado por fake news.
- Como Vânia, eu quero poder pesquisar sobre plantas medicinais em um site com interface simples para facilitar o meu uso.
- Como Vânia, eu quero poder marcar algumas plantas como favoritas para acessá-las posteriormente com mais facilidade.

Requisitos funcionais:

- Filtrar consulta de plantas por nome.
- Filtrar consulta de plantas por utilidade.
- Filtrar consulta de plantas por região.
- Realizar cadastro de usuário.
- Realizar login de usuário.
- Realizar logout de usuário.
- Visualização da descrição e das imagens de cada planta
- Adicione uma planta aos favoritos.
- Exibir lista das plantas adicionadas aos favoritos.
- Exibir alerta reforçando a não recomendação do uso das plantas a cada 24h.

Especificações do projeto

Requisitos não funcionais:

- O desenvolvimento deve ser feito com a linguagem TypeScript
- O front-end deve ser desenvolvido com a biblioteca ReactJS.
- Os dados devem ser servidos ao front-end por meio do JSON Server.

Restrições do projeto:

- Quantidade de plantas que estarão disponíveis para consulta limitada em aproximadamente 60.
- Prazo de entrega das sprints.