

Diagrama de Persona

Dados Pessoais	Hábitos	Frustrações
<p>Nome: Maria de Nazaré; Idade: 32 anos; Cargo: Autônoma;</p>	<p>Hábitos sustentáveis (tem certa consciência ambiental apesar de não estudar isso a fundo) e saudáveis (se preocupa em ter uma alimentação que não seja nociva para si e para a família.) mas é uma pessoa simples</p>	<p>É uma pessoa que se frustra com os efeitos colaterais de remédios convencionais e que busca alternativas melhores para problemas cotidianos como dor de cabeça, dor no estômago, cólicas, gases e etc.</p>
Desafios	Crenças	Hobbies
<p>Dificuldade de encontrar informações confiáveis, na falta de acesso a médicos para tratar de pequenas enfermidades, financeiramente instável (busca alternativas mais econômicas), problemas em lidar com efeitos colaterais dos remédios convencionais.</p>	<p>Acredita nos saberes tradicionais passados de geração em geração, principalmente conhecimentos indígenas e afrodescendentes herdados familiarmente.</p>	<p>Jardinagem, meditação, leitura.</p>
Estilo de vida	Hábitos de Compra	
<p>Maria concilia a criação dos filhos com os projetos profissionais. Vive de plantações sazonais como milho e outros grãos cuja venda garante-lhe o sustento.</p>	<p>Não é uma pessoa consumista, compra com sabedoria e tem preferência por alimentos naturais. A maioria dos gastos gira em torno de objetos essenciais à sobrevivência e manutenção da sua forma de sustento, as plantações.</p>	

SWOT

Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> - Campo de atuação forte; - Amplo mercado consumidor. - Amplo acesso à informações confiáveis. - Objetividade na informação. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escopo enorme (grande quantidade de plantas). Teremos que filtrar as informações. - Categorização; - Grande volume de conteúdo (informações sobre cada planta). - Prazos de entrega (relacionar com outras matérias). - Como vamos apresentar a informação para o usuário? Equilíbrio entre informação assertiva e falta de informação;
Oportunidades:	Ameaças:
<ul style="list-style-type: none"> - Renovar o modo como são apresentadas informações que já existem sobre o assunto (tornar mais acessível); - Nos tornar referência no assunto. - Ampliar o acesso a esse tipo de informação; - Valorização do conhecimento tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acessibilidade e alcance. - A pesquisa será por sintoma e não por planta. - Recomendação médica. Reduzir escopo para plantas com poucas contra indicações. - Definir quais plantas vão ser mostradas no nosso site.

BenchMarking

Temos concorrência ou é oceano azul?

- Tua Saúde;
- Wikipedia categoria plantas medicinais

BigData

Estratégias a serem adotadas:

- Definir o escopo de ações que cada planta tem.
- Deixar linkado todas as fontes de informações(de onde tiramos).
- Armazenagem de dados assertivos.
- Adicionar as opiniões de profissionais da área.
- Escolher as plantas mais pesquisadas;
- Filtragem de informações que seja de fácil uso para o cliente;
- Design do site mais moderno (rompendo padrões site de humanas).