

# Ομάδα 6 Ανάλυση Αγοράς

“Τεχνολογία Λογισμικού”, 5<sup>ο</sup> Εξάμηνο

Ονόμα – ΑΕΜ

Αλέξανδρος Αδάμ 2847

Ευάγγελος – Στέφανος Κράπης 2663

Ορέστης Λαμπρίδης 2582

Καλλιόπη Μαλέρου 2370

Γιάννης Λιάγκος 2368

# Περιεχόμενα

1. Παρουσίαση ομάδας
2. Έργο που εργαστήκαμε
3. Επικοινωνία με την κοινότητα του έργου
4. Requirements, coding, testing
5. Αντίδραση της κοινότητας
6. Τελικά συμπεράσματα

# Έργο που εργαστήκαμε

Το κομμάτι της εργασίας που μας τέθηκε προς υλοποίηση αφορούσε την δημιουργία του σκελετού της εφαρμογής (skeleton html) και τρία ξεχωριστά κομμάτια (sections) που αφορούσε τις αναλύσεις (SWOT και PESTEL) και το τρίτο τις γενικές παρατηρήσεις του χρήστη.

Η κατανομή του έργου έγινε ως εξής:

- Skeleton Layout Στέφανος
- SWOT Analysis Ορέστης
- PESTEL Αναλυσις Κέλλη
- Γενικές Παρατηρήσεις Αλέξανδρος
- Παραγωγή κώδικα σε javascript και σύνοψη Γιάννης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΣΥΝΟΨΗ

## ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Παράγοντες που καθορίζουν κατά πόσο η οικονομική κατάσταση έχει άμεσο αντίκτυπο στην δραστηριότητα της επιχείρησης.

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Πληθωρισμός, νομισματική πολιτική, άμεσες ξένες επενδύσεις ...

Συμβουλή!

ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΟΔΩΝ

## ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Παράγοντες που αφορούν το κοινωνικό περιβάλλον της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Τάσεις της μόδας, Δημογραφικά χαρακτηριστικά, ...

Συμβουλή!

## ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Παράγοντες που μπορεί να δώσουν τεχνολογικές λύσεις και αλλαγές στον τρόπο που λειτουργεί ο κλάδος της επιχείρησης. Επηρεάζουν είτε θετικά είτε αρνητικά.

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Αυτοματισμοί, έρευνα και ανάπτυξη, επήγνωση του κόσμου σχετικά με τις τεχνολογικές εξελίξεις ...

Συμβουλή!

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ	~
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	~
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	~
ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	~
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ	~
ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	
ΑΝΑΛΥΣΗ PESTEL	
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING	~
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	~
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ	
ΣΥΝΟΨΗ	



## Στατική SWOT Analysis

```
234 <table class="stef">
235   <tr>
236     <td>
237       <label><strong>Δυνατά Σημεία</strong></label>
238     </td>
239     <td>
240       <label><strong>Αδύνατα Σημεία</strong></label>
241     </td>
242   </tr>
243   <tr>
244     <td><textarea placeholder="Ποια είναι τα πλεονεκτήματα?"></textarea></td>
245     <td><textarea placeholder="Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί?"></textarea></td>
246   </tr>
247   <tr>
248     <td><textarea placeholder="Ποιο είναι το πλέον ανταγωνιστικό προϊόν / υπηρεσία?"></textarea></td>
249     <td><textarea placeholder="Τι θα έπρεπε να αποφευχθεί?"></textarea></td>
250   </tr>
251   <tr>
252     <td><textarea placeholder="Ποιοι είναι οι διαθέσιμοι πόροι που είναι μοναδικοί  
ή έχουν το μικρότερο συγκριτικά κόστος?"></textarea></td>
253     <td><textarea placeholder="Τι θεωρούν οι τοπικοί οικονομικοί παράγοντες ως  
ενδογενής αδυναμία?"></textarea></td>
254   </tr>
255   <tr>
256     <td><textarea placeholder="Τι θεωρούν οι τοπικοί οικονομικοί παράγοντες ως  
ενδογενής δύναμη της περιοχής?"></textarea></td>
257   </tr>
258   <tr>
259     <td></td>
260     <td></td>
261   </tr>
262   <tr class="space">
263   </tr>
264   <tr>
265     <td>
266       <label><strong>Ευκαιρίες</strong></label>
267     </td>
268     <td>
269       <label><strong>Απειλές</strong></label>
270     </td>
271   </tr>
```

# SWOT ANALYSIS

ΟΔΗΓΙΕΣ

## Δυνατά Σημεία

1. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα?



Εύκολη χρήση

Οδηγίες για αρχάριους

Cross-platform



## Αδύνατα Σημεία

1. Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί?



Λιγότερες λειτουργίες από τον ανταγωνισμό.



## Ευκαιρίες

1. Ποιες είναι οι καλές ευκαιρίες που προβάλλουν?



Κενό στην αγορά για αντίστοιχο web εργαλείο.



## Απειλές

1. Ποια εμπόδια εμφανίζονται συνήθως?



Παλιότερες εφαρμογές με υπάρχον πελατολόγιο.



ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ





# ΑΝΑΛΥΣΗ PESTEL

## ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Περιγραφή παράγοντα PESTEL.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Παράδειγμα παράγοντα PESTEL.

**Συμβουλή!**

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Περιγραφή παράγοντα PESTEL.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Παράδειγμα παράγοντα PESTEL.

**Συμβουλή!**

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Περιγραφή παράγοντα PESTEL.

### ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Παράδειγμα παράγοντα PESTEL.

**Συμβουλή!**

```

223 <main>
224 <h1>ΑΝΑΛΥΣΗ PESTEL</h1>
225
226 <!-- ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ-->
227
228 <FIELDSET class="set">
229   <LEGEND class="factors"><strong>ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ</strong></LEGEND>
230   <TABLE class="contentset" >
231     <TR>
232       <TD>
233         <LABEL class="contenttitles" for="description">ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</LABEL>
234       <TD>
235         <textarea placeholder="Παράγοντες που καθορίζουν το μέγεθος στο οποίο επηρεάζεται η
236           δραστηριότητα της επιχείρησης από πολιτικούς παράγοντες."
237           class="desctextclass" id="description1" v-model="descriptions[0]">{{descriptions[0]}}
238         </textarea>
239       <TD>
240         <LABEL class="contenttitles" for="examples">ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ</LABEL>
241       <TD>
242         <textarea placeholder="Φορολογία, δασμολογία, ..." class="examtextclass" id="examples1"
243           v-model="examples[0]">{{examples[0]}}</textarea>
244       <TD>
245         <div class="text_container">
246           <button id="btn1" class="button">Συμβουλή!</button>
247           <div>
248             <p>Ποια είναι η πολιτική κατάσταση της χώρας και πως αυτή μπορεί να επηρεάσει
249               τον κλάδο;</p>
250           </div>
251         </div>
252       </TD>
253     </TR>
254   </TABLE>
255 </FIELDSET>
256 <br>
257 <br>

```

# ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ

Γενικές παρατηρήσεις.

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ

```
224 <main>
225   <h1> ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</h1>
226   <button id="instructions" class="button" onclick="foo()">ΟΔΗΓΙΕΣ</button>
227   <div id="hidden_div" class="hiddenDiv">
228     <div>
229       <p class="first"><strong>Οδηγίες</strong></p>
230       <p>1. Δημογραφικά και τμηματοποίηση αγοράς</p>
231       <p>2. Περιγραφή αγοράς στόχου</p>
232       <p>3. Ανάγκη της αγοράς και περιγραφή καινοτόμου ιδέας που δεν
        καλύπτεται σήμερα</p>
233       <p>4. Ανταγωνισμός</p>
234       <p>5. Δυσκολίες εισόδου στην αγορά</p>
235       <p>6. Νομοθετικές διατάξεις</p>
236     </div>
237   </div>
238   <textarea class="general" placeholder="Συμπλήρωσε . . ." v-model="notes">
    {{notes}}</textarea>
239   <button id="confirm" class="button" v-on:click="saveData">ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ
    </button>
240 </main>
```

# Επικοινωνία με την κοινότητα του έργου

Με την ομάδα επικοινωνήσαμε κυρίως μέσω slack στην ομάδα μας «ανάλυση αγοράς» αλλά και με skype meetings εντός της ομάδας. Με τους αρχηγούς των ομάδων και του έργου έγιναν επιπλέον meetings για διευκρινίσεις, αναλύσεις και σχεδίαση για το πως θα υλοποιηθεί η εργασία. Επιπλέον στο github ανεβάσαμετα αρχεία html στο repository του project στο ελλακ. Το δουλέψαμε αρχικά τοπικά και έπειτα ανεβάσαμε στο github όταν το είχαμε υλοποιήσει, έπειτα αν κάτι δεν άρεσε στην κοινότητα και χρειαζόταν αλλαγή κάναμε pull request την αλλαγή στο project.

# Requirements

1. - Skeleton Layout
2. - SWOT Analysis
3. - PESTEL Analysis
4. - Γενικές Πρατηρήσεις

# Coding – Skeleton layout

1. - Βασικός Σκελετός
2. - Εμφάνιση footer σε σταθερό σημείο στο τέλος της σελίδας ώστε ο χρήστης να έχει εύκολη πρόσβαση στα κουμπιά που περιέχει και πλήρεις λειτουργικότητα των κουμπιών «μπρος» και «πίσω» του footer.
3. - Χρωματική ένδειξη της σελίδας που βρίσκεται ο χρήστης στο μενού της εφαρμογής.
4. - Υλοποίηση μπάρας κύλισης (scrollbar) ώστε να μπορεί ο χρήστης να βλέπει το περιεχόμενο της σελίδας ενώ footer και header να μένουν σταθερά στο ίδιο σημείο της σελίδας.

# Coding – UI implementation

1. - Text area για να απαντήσει ο χρήστης στις ερωτήσεις που του αναθέτουμε.
2. - Εικονίδιο για να προσθέτει απάντηση(SWOT) σε περίπτωση που δεν αρκестεί ο χρήστης και θέλει να συμπληρώσει παραπάνω πράγματα από το προτεινόμενο.
3. - Εικονίδιο με πληροφορίες προκειμένου να τον βοηθήσουν τον χρήστη να συμπληρώσει την φόρμα
4. - Εικονίδιο επιβεβαίωσης έπειτα από την ολοκληρωμένη πληκτρολόγηση των κειμένων.



# Feature testing στη ομάδα marketing

1. - Τα κουμπιά «μπρος» και «πίσω» λειτουργούν κανονικά.
2. - Το κουμπί της επιβεβαίωσης λειτουργεί κανονικά έπειτα από την εγκατάσταση της βάσης.
3. - Το κουμπί με τις «οδηγίες» έπειτα από το test που κάναμε λειτουργεί σωστά και εμφανίζει αυτά που πρέπει.
4. - Η αρίθμηση των σελίδων εμφανίζεται σωστά.

# ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. - Ενασχόληση με την ανάπτυξη εφαρμογών.
2. - Συνεργασία με φοιτητές της σχολής και ένταξη σε μία προγραμματιστική ομάδα.
3. - Ανταλλαγή απόψεων και ιδεών με τα μέλη της κοινότητας.