

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку автоматизированной

информационной системы «Школа Механизаторов»

#### Исполнитель Заказчик

#### ИП Емцов О.Г.

#### Калинин М.А. Емцов О.Г.

#### « » 2025 г. « » 2025 г.

Вологда, 2025

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 4](#_Toc180762139)

[1.1. Полное и краткое наименования системы 4](#_Toc180762140)

[1.2. Наименование и реквизиты Заказчика 4](#_Toc180762141)

[1.3. Перечень документов, на основе которых создается Сайт 4](#_Toc180762142)

[1.4. Плановые сроки начала и окончания работ 4](#_Toc180762143)

[2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА 4](#_Toc180762144)

[2.1. Назначение сайта 4](#_Toc180762145)

[2.2. Цели создания сайта 4](#_Toc180762146)

[2.3. Целевая аудитория 4](#_Toc180762147)

[3. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА 5](#_Toc180762148)

[4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ 5](#_Toc180762149)

[4.1. Требования к структуре и функционированию сайта 5](#_Toc180762150)

[4.2. Структура сайта 5](#_Toc180762151)

[4.3. Навигация 5](#_Toc180762152)

[5. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА 6](#_Toc180762153)

[5.1. Общие требования 6](#_Toc180762154)

[5.2. Шрифты 6](#_Toc180762155)

[5.3. Требования к дизайну элементов сайта 7](#_Toc180762156)

[*5.3.1.* Логотип 7](#_Toc180762157)

[*5.3.2.* Шапка сайта 7](#_Toc180762158)

[*5.3.3.* Основное и второстепенное меню 7](#_Toc180762159)

[*5.3.4.* Основное поле контента 7](#_Toc180762160)

[6. ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ 7](#_Toc180762161)

[*5.3.6.* Главная страница 7](#_Toc180762162)

[6.1. Страница «Личный кабинет» 8](#_Toc180762163)

[6.2. Страница «Кабинет администратора» 8](#_Toc180762164)

[7. ОПИСАНИЕ ФОРМ 8](#_Toc180762165)

[7.1. Форма на главной странице – «Попробуй и ты» 8](#_Toc180762166)

[7.2. Модальная форма регистрации 8](#_Toc180762167)

[7.3. Модальная форма авторизации 9](#_Toc180762168)

[8. ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ 9](#_Toc180762169)

[8.1. Отправление формы без предварительной регистрации 9](#_Toc180762170)

[8.2. Модальные регистрация и авторизация 9](#_Toc180762171)

[8.3. Оффер «Запишитесь к нам» в личном кабинете 9](#_Toc180762172)

[8.4. Удаление / Добавление новостей 9](#_Toc180762173)

[9. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ 9](#_Toc180762174)

# ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Полное и краткое наименования системы

Полное наименование системы – «Школа механизаторов».

Краткое наименование системы – «Сайт», «Система».

## Наименование и реквизиты Заказчика

#### Заказчик:

Индивидуальный предприниматель Емцов О.Г.

* г. Вологда, Советский проспект, 113Б
* Телефон: +7 (931) 507-37-69
* e-mail: mechanizatory@mail.ru

## Перечень документов, на основе которых создается Сайт

Сайт разрабатывается на основе данного Технического Задания, сопровождающих файлов и документов. Документы, предлагаемые Исполнителем, предварительно согласовываются с Заказчиком.

## Плановые сроки начала и окончания работ

Определяются в соответствии с согласованными сроками проведения работ, определенными в Договоре между Заказчиком и Исполнителем.

# НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

## Назначение сайта

Сайт должен представлять «Школу Механизаторов» в сети Интернет, позволять клиентам записываться на получение водительских удостоверений, регистрироваться в личном кабинете.

## Цели создания сайта

Целью создания Сайта является рекламирование бизнес-структуры, оптимизация процессов принятия решений.

## Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта:

1. Физические лица от 18 лет, владеющие транспортными средствами и водительскими правами;
2. Физические лица от 21 года, желающие получить дополнительные категории водительских прав;
3. Физические лица 30-40 лет, которым необходимо пройти квалификацию для рабочего предприятия.

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА

Разработка сайта для «Школа Механизаторов» включает в себя следующие основные этапы работ:

* + разработку технического задания на создание сайта;
  + разработку оригинального дизайна Интернет-сайта;
  + программирование функциональных модулей сайта;
  + интеграцию дизайна с программным обеспечением;
  + первичное наполнение информационными материалами Заказчика**.**

# ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

## Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем https://mechanizatory.ru/

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

## Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

* + 1. Главная страница;
    2. О нас;
    3. Преимущества;
    4. Последние новости;
    5. Каталог;
    6. Отзывы;
    7. Контакты;
    8. Подвал.

## Навигация

К навигации по страницам сайта предъявляются следующие основные требования:

* На главной странице должны быть пункты меню, соответствующие ключевым разделам сайта (главное меню сайта). Главное меню сайта и ссылки на ключевые страницы (главную страницу, страницу контактов, страницу каталога и тому подобное) должны быть доступны пользователю на всех внутренних страницах сайта.

# ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА

## Общие требования

* Ширина сайта должна быть оптимизирована под любые устройства (Телефон, планшет, ТВ, компьютер)
* Дизайн сайта выполняется современными стандартами Веб-дизайна.
* Стиль сайта мягкий, не навязчивый. В качестве цветовой гаммы рекомендуется использовать приятные цвета (голубовато-синий, мягкий красный, легкий чёрный, чёрный). Остальные цвета подбираются на усмотрение дизайнера Исполнителя, исходя из ассоциаций с представляемой областью деятельности компании.

Все страницы сайта должны:

* быть выполнены в едином стиле и четко идентифицироваться, как составляющие части веб-сайта организации;
* быть выполнены с доминирующим присутствием фирменных цветов, содержать логотип и название Заказчика;
* все страницы сайта должны содержать элементы, дающие посетителю сайта четкое представление о том, в каком из разделов он находится.
* при добавлении новых элементов на сайт, внешний вид страниц не должен меняться.

## Шрифты

Шрифт подбирается на усмотрение дизайнера Исполнителя.

Шрифты для сайта должны быть системными и отображаться на всех компьютерах и во всех браузерах. Размеры шрифтов должны быть в диапазоне 10-50 размера и легко восприниматься для беглого чтения.

Шрифты должны быть четко различимы, как по цвету, так и по контрасту в сочетании с используемыми фоновыми цветами и изображениями.

## Требования к дизайну элементов сайта

### Логотип

За основу берётся заранее разработанный логотип «Школа Механизаторов», предоставленный Заказчиком.

### Шапка сайта

Шапка сайта должна содержать меню: «О нас», «Новости», «Каталог», «Отзывы», «Сведения об ОО», «Контакты», иконка человека (личный кабинет).

Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

### Основное и второстепенное меню

Основное меню должно располагаться в верхней части окна и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

Второстепенное меню не предусмотрено Заказчиком.

### Основное поле контента

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание главной страницы. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.

# ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

### Главная страница

* Шапка сайта.
* Главное меню.
* Под шапкой располагается оффер с предложением «Получить права», на фоновом изображении – фотография с места организации.
* Ниже блок «О нас», рассказывающий о деятельности организации Заказчика.
* Ниже блок с преимуществами. Содержит заголовок «Почему именно мы?» и перечисление преимуществ организации.
* Ниже следует блок «Последние новости», реализованный с помощью слайдера.
* Ниже следует блок «Каталог», в начале сделаны карточки каждой категории транспортных средств. Ниже подробное описание каждой категории в соответствии с материалами Заказчика. В конце блока оффер «Попробуй и ты» с формой оформления заявки без предварительной регистрации.
* Ниже располагается блок «Отзывы», данные берутся Заказчиком с помощью средств API.
* Блок «Контакты» с адресом организации, кнопки «Подписаться на VK», «+7 (931) 507-37-69», «Как доехать», «Написать», «WhatsApp». Ниже расположена интерактивная карта.
* Подвал – дублирующее меню шапки, номер телефона Заказчика и адрес почты Заказчика.

## Страница «Личный кабинет»

* Шапка сайта.
* Главное меню.
* Блок «Личный кабинет», приветствующий пользователя с изображением человека, кнопкой «Выйти» и данными Пользователя.
* Ниже блок «Последние записи», если записей нет – оффер «Запишитесь к нам!» с выбором профессии и кнопкой записи. Отображение отправленных заявок с конкретным номером, датой и описанием профессии.
* Ниже располагается слайдер «Попробуйте также» с другими предложениями Заказчика.
* Блок «Контакты» с адресом организации, кнопки «Подписаться на VK», «+7 (931) 507-37-69», «Как доехать», «Написать», «WhatsApp». Ниже расположена интерактивная карта.
* Подвал – дублирующее меню шапки, номер телефона Заказчика и адрес почты Заказчика.

## Страница «Кабинет администратора»

* Шапка сайта.
* Главное меню.
* Блок «Кабинет администратора», приветствующий администратора сайта с изображением человека, кнопкой «Выйти» и почтой Разработчика на случай проблем.
* Ниже блок «Добавление / Удаление новостей» - форма добавления новости (Заголовок, изображение, текст новости» и кнопка «Добавить», форма удаления новости – выбор конкретной новости из списка, причина удаления, кнопка «Удалить».
* Ниже предупреждающая надпись в табличке от Разработчика.
* Подвал – дублирующее меню шапки, номер телефона Заказчика и адрес почты Заказчика.

# ОПИСАНИЕ ФОРМ

## Форма на главной странице – «Попробуй и ты»

* Заголовок формы – «Попробуй и ты».
* Поле ввода «Фамилия, Имя, Отчество».
* Поле ввода «E-mail».
* Поле ввода телефон.
* Поле выбора профессии из списка.
* Кнопка «Получить права».
* Предупреждающая надпись об обработке персональных данных.

## Модальная форма регистрации

* Заголовок формы – «Регистрация».
* Поле ввода «Логин»
* Поле ввода «Пароль»
* Поле ввода «Фамилия, Имя, Отчество».
* Поле ввода «Электронная почта».
* Поле ввода телефон.
* Кнопка «Зарегистрироваться».
* Предупреждающая надпись об обработке персональных данных.

## Модальная форма авторизации

* Заголовок формы – «Авторизация».
* Поле ввода «Логин»
* Поле ввода «Пароль»
* Кнопка «Авторизоваться».

# ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ

## Отправление формы без предварительной регистрации

* Форма «Попробуй и ты» должна отправлять данные Заказчику без предварительной регистрации.

## Модальные регистрация и авторизация

* Соответствующие модальные формы должны регистрировать пользователя в системе и авторизовать соответствующе.

## Оффер «Запишитесь к нам» в личном кабинете

* Возможность записываться по профессии, если Пользователь предварительно зарегистрирован в системе.

## Удаление / Добавление новостей

* Формы должны выполнять соответствующий функционал.

# ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ

Веб-сайт должен функционировать в стандартной операционной серверной среде и не требовать приобретения дополнительных программных лицензий для работы сайта и подключения пользователей.