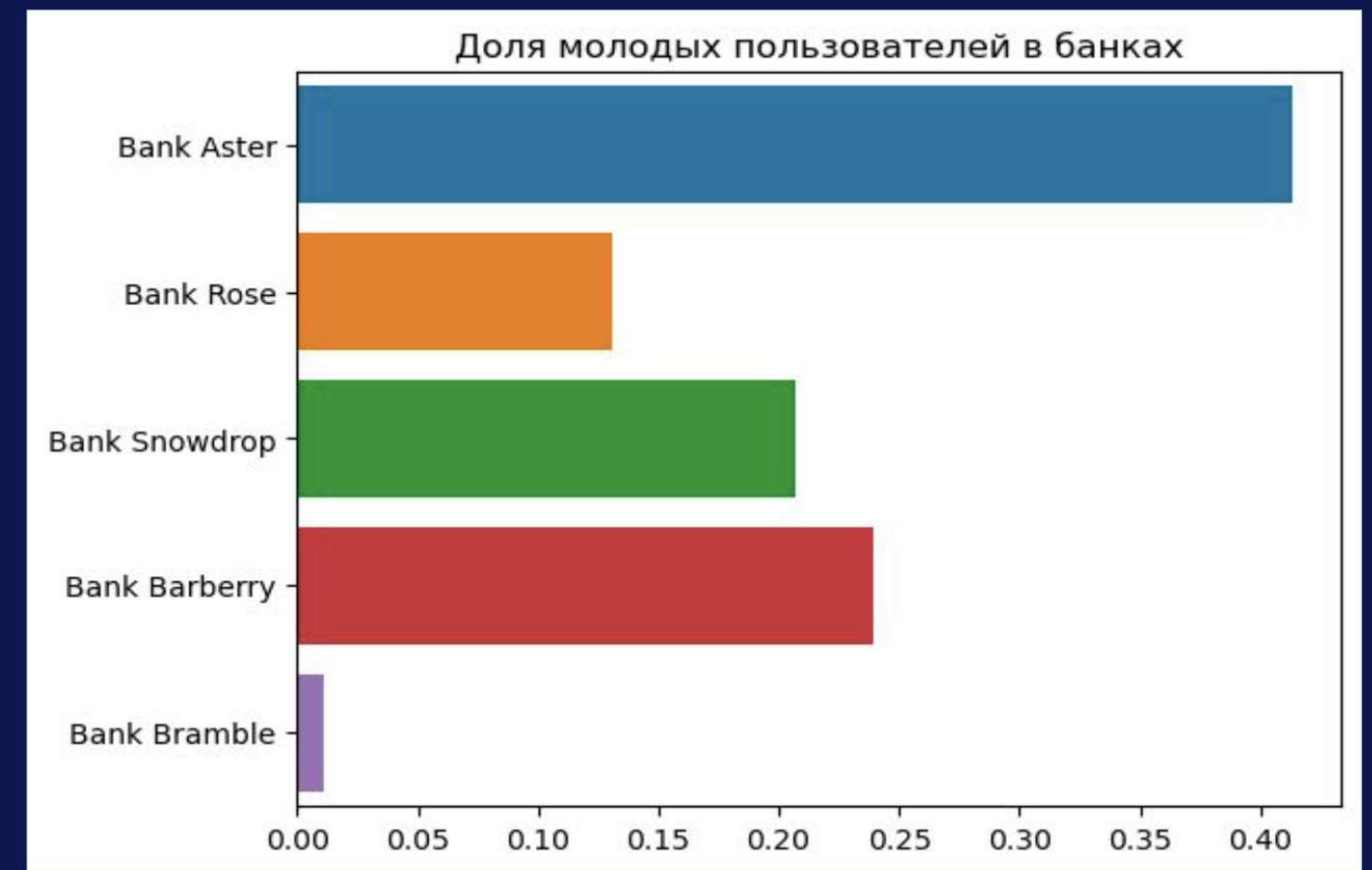
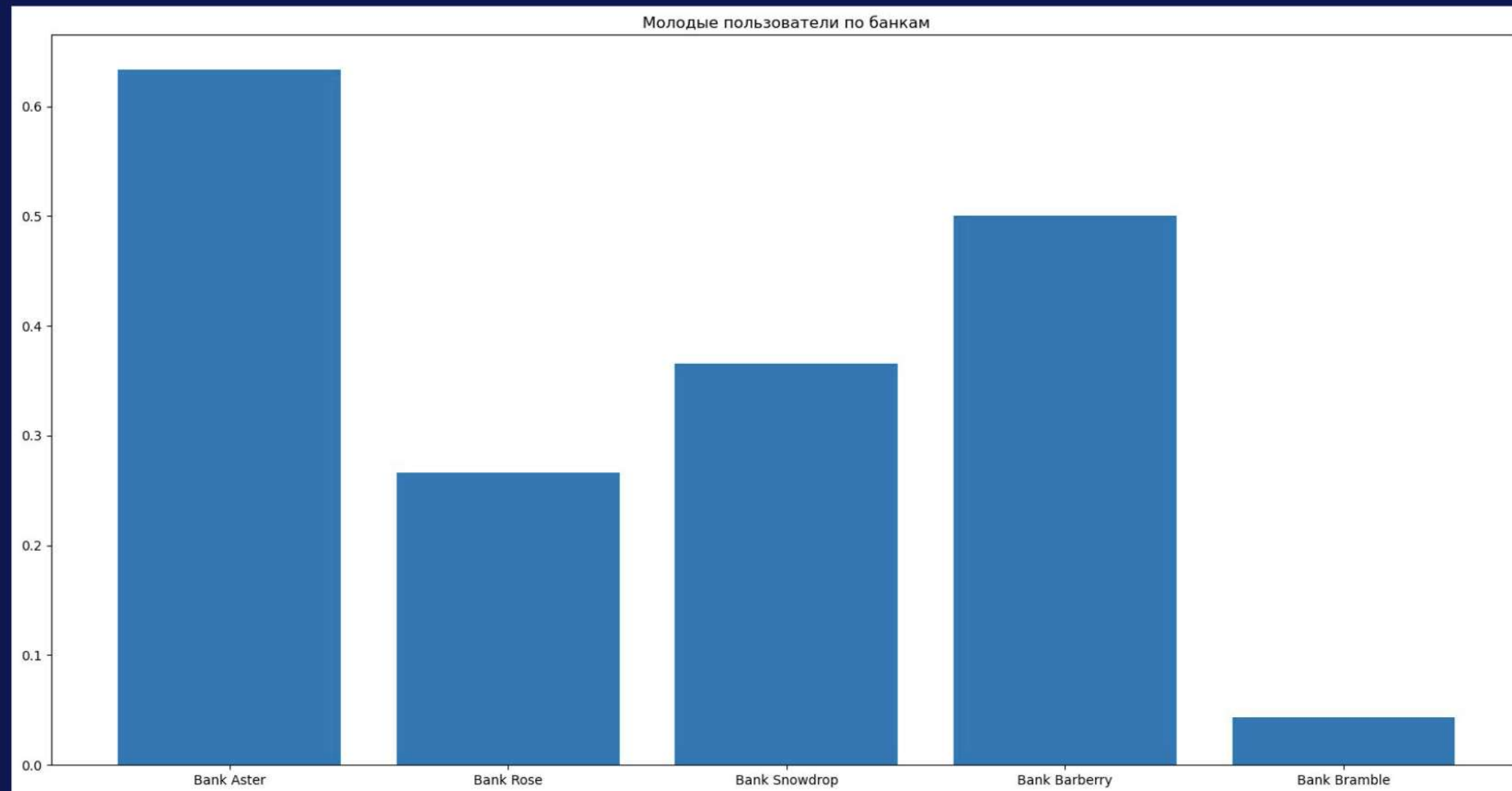


Основные данные: рыночный и потребительский анализ



Bank Aster – лидер на рынке!

Что делать банку?

Улучшаем качество
сервисов и повысим
надженность компании

1

2

Улучшаем
пользовательский опыт
клиентов, посредством
развития признаков из
группы satisfaction

3

Делаем таргетированные рассылки для
пользователей конкретного банка, где
рекламировались бы стороны нашего
банка, которых не хватает пользователям в
их банке.

Что делать дальше?

1

Собрать больше данных

2

Провести повторный анализ

3

Использовать ML и DL, чтобы лучше понять, что является ключевыми факторами выбора банка для молодых пользователей



все))