### 人员

产品经理（1位）：（1）依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站和拼团软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合用户网购需求的产品；（2）规划产品战略发展方向，制定产品的长期竞争策略；（3）对产品的设计、开发、包装、渠道、定价、上市等过程进行全程监控。

IT技术专家（3位）：（1）快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持；（2）解答客户咨询，指导客户正确使用推广系统，维持良好客户关系；（3）根据客户推广情况，汇总、分析相关数据，为客户定制合理优化方案，提升客户使用体验。

测试人员（1位）：待产品开发完成后，可以通过专业的测试技术发现产品的bug，以图尽早的发现问题并解决问题，以免影响产品上市后的使用。

用户代表（若干）：有较多网购和拼团经历的用户代表，帮助分析用户群体的购物需求和消费特征。

商家代表：（若干）：包括一段时间内想要卖东西的小商家和想长期经营的大商家，帮助分析商家需求、期望、权益等；

### 资金

在产品验证之前暂时不需要资金投入。完成产品验证后，需要资金集中快速完成平台构建，商家扩充和宣传推广；以后的产品运维也需要资金投入（初步估计需投入资金1150000元）。

### 设备

四台本地PC服务器

### 设施

20平米以内有网络且可以长期供电的固定工作场地，工作桌5张，工作椅10把

### 信息

（1）已有的网站及软件存在的问题

（2）用户和商家对于已有的网站及软件的不足之处提出的建议

（3）用户和商家对产品的需求

### 技术

web开发，Android开发，数据库构建及连接，测试技术