本拼团小程序主要服务于三类用户：

1. 商品市场中的商家：
2. 痛处：传统的销售渠道趋于饱和、竞争激烈，以及各种网上购物APP的兴起，对传统商品市场有着非常大的冲击。而且，商品的流动和更新周期较长，不利于卖家的销售。
3. 计算机能力：大部分商家并没有对应的计算机能力，尤其不太熟悉互联网和网上销售的渠道，无法利用网络的优势来扩大自己的销售渠道，不能让更多的人知道自己的产品，不利于推广。
4. 每个商家都有着丰富的小商品的销售经验，拥有者丰富的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，且如果拼团购买的话还可以更加优惠。以及商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障。而且有着比较悠久的历史，能够让消费者放心购买。
5. 在校大学生
6. 愿望：希望能够买到实惠、时尚、个性的自己所需要的商品，并且能够尽可能的减免运费，便捷省力的同时要尽量减少花费。
7. 消费观念：经济节约，省力便捷、物美价廉和彰显个性。
8. 经济能力：在生活费上有限制，但消费需求和冲动消费潜力大，在拼团方面有着不小的需求。
9. 计算机能力：熟练上网和网购，而且当代大学生笔记本和宿舍上网的普及度也相当高。对于网购十分的熟悉明了，正适合使用我们的产品。
10. 其它：有较多的购物特性，例如：情人节会买礼物，每年的考试会买一些考试用品，新生入学会给自己置办很多的学习与日常生活的用品。
11. 上班族与家中人
12. 愿望：能够用尽可能实惠的价格买到便宜的商品，已经可以拼团买自己的生活用品。
13. 计算机能力：拥有一定的计算机能力，熟练网上购物和上网，是网购的群体。
14. 其它：虽然有较多的经济来源，但是以省钱方便为主，以拼团的方式购买到自己想要的物品是最好的方式。