|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 用户对新产品的不了解导致对新产品产生不了信任；没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，缺乏意愿；不愿涉足新领域； | 客户风险 |
| R3 | 人员的无法快速到位，人员的离职和调动 | 无法快速组建技术团队；无法快速的适应熟悉软件工具和环境；技术团队人员之间及开发人员与管理层之间容易产生矛盾；项目后期需加入新的开发人员 | 人员风险 |
| R4 | 开发环境出现问题 | 设施未及时到位；设施杂乱，破损；开发工具未及时到位；新的开发工具需要时间学习熟悉；开发工具不如期望那样有效 | 开发环境风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 计划进度延迟 | 开发额外的不需要的功能；依赖正在开发中的技术；开发全新的模块；矫正质量低下的不可接受的产品,需要比预期更多的测试、设计和实现工作 | 产品风险 |
| R7 | 需求发生变化 | 前期需求分析不全面；需求定义欠佳；产生了额外的需求；缺少有效的需求变化管理过程 | 需求风险 |

用户对新产品的不了解导致对新产品产生不了信

任