2020．2月: 核心团队进行高效沟通，进行头脑风暴确定产品的市场需求和运行价值，并划分出产品功能模块范围；

* 2.20前核心团队进行三次沟通，确定分工与合作模式；
* 3.1前确定产品功能模块，确定产品业务范围；
* 3.6前完成产品第一版界面原型，并确定产品的技术点范围，分头进行技术点攻克；
* 3.10前核心团队再次进行技术交流，确保项目开展的技术保障；
* 3.15前进行下一阶段的小功能点划分；

2020．3月：补充，细化产品的需求，详细设计产品；

2020．4—5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．6—9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；