|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 王立雨 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验，并在许多一系列的项目计划、组织和控制活动中做领导工作，高质量实现项目目标。 |  |
| 弥思盈 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和海淘产品，了解用户群体特征以及用户需求，对产品品质具有高标准高要求，对项目具有独到见解。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 任紫萱 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并带领团队完成过多次关于商务软件的应用开发，了解购物软件的需求和功能，与团队合作融洽，更好的完成产品的要求和设计。 | 技术以她为主导，充分授予其在技术方面的信任和支持，和在管理技术团队的一定领导权力 |
| 张书慧 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有一定的审美品位，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，将学习所学与项目结合在一起，依据需求分析进行合理逻辑的界面交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 薛明星 | 测试专家 | 高 | 高 | 拥有丰富的测试经验，熟练使用Java语言，熟练编写shell脚本等，耐心、细心，能融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 孙老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的代购、海淘以及微信卖货经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的顾客扩充，让更多的人参加商品的拼单，从而获得更多利益 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 苏苏 | 买家代表 | 高 | 中 | 时尚、爱购物，有丰富的海淘经验，希望通过海淘在不降低产品质量的前提下买到相对低价产品 | 与其充分交流沟通，了解海淘群体购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多海淘群众收集需求 |
| 拼团呀 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |