<doIT>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-03-20 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 王立雨 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

doIT

# 项目描述

随着科技的进步以及群众对网上购物的认可，大多数人已经习惯了网上购物，通过各种购物app或者网站等，享受了足不出户就能购物乐趣，但是有一部分商品。比如海淘的商品，单件运费太贵，需要与人拼单，而目前的购物软件并不能满足拼单的需求；与此同时，应运而生大量海外代购人员或者商品的代理人员，以海淘、免税代购作为生存手段。

但是现在的人们已经不满足于在网上独自购买商品，他们需要更多的人一起购买同一款商品来获得最优惠的价格，帮助一群有相同的购买目标，并将他们联系在一起的一款程序就应运而生，这样一款程序是很有价值的。

本产品定位于：为喜欢海淘的人群提供一个多元性的便利的电子商务平台，使购买的商品更加便宜和划算，也为代购人员提供一个迅速卖掉货物的平台。此方案的优点是：

●用户群主要定位于年轻的大学生，或者参加工作的女性，货源主要是各大品牌的官网和丝芙兰或是某些品牌的代工厂；

●利用大量拼单的价格优势以及海外转运费低的优势，为当代年轻人提供一个低于其他购物渠道的价格；

●可以在一个团长那里，参加多次拼团之后一起发货，或者跟同事，家人，朋友，同学一起发货，平摊运费；

●可以针对不同用户，比如团长和团员设计不同的功能，让团长更好的管理发货以及付款等事情，让团员买到自己需要的东西；

●做到人人都可以成为团长，人人都可以拼团，结识到更多喜欢相同物品的朋友；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月10日 | 2020年2月10日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月10日 | 2020年2月10日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月11日 | 2020年2月12日 |
| 评估 | 2020年2月13日 | 2020年2月13日 |
| 缓冲 | 2020年2月14日 | 2020年2月15日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年2月16日 | 2020年2月16日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年2月18日 | 2020年2月18日 |
| 启动会议 | 2020年2月19日 | 2020年2月19日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年2月20日 | 2020年2月29日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年2月29日 | 2020年3月4日 |
| 制定进度计划 | 2020年2月26日 | 2020年3月3日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月4日 | 2020年3月5日 |
| 人力资源计划 | 2020年2月28日 | 2020年3月3日 |
| 沟通计划 | 2020年3月1日 | 2020年3月2日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月7日 | 2020年3月10日 |
| 培训计划 | 2020年3月11日 | 2020年3月12日 |
| 缓冲 | 2020年3月13日 | 2020年3月13日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年3月13日 | 2020年3月17日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年3月18日 | 2020年3月24日 |
| 编码 | 2020年3月24 | 2020年5月27日 |
| 测试 | 2020年5月27日 | 2020年7月3日 |
| 稳定 |  | 2020年7月3日 | 2020年9月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 项目主要过程及可交付成果

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作。

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用商场系统并且有购物需求。