

IV.1 -Projet 2- S'informer avant d'écrire, l'incontournable travail de veille (V2)

3 articles intéressants portant sur : Les dernières failles de cybersécurité

- 1.
- 2.
- 3.

3 articles intéressants portant sur : L'usage de la blockchain dans d'autres domaines que la cryptomonnaie

- 1.
- 2.
- 3.

3 articles intéressants portant sur : Des cas pratiques d'utilisation efficace d'outils de curation et de diffusion de contenu pour la communication digitale d'une marque

- 1.
- 2.
- 3.

IV.2 - Projet 3 - Typologie des contenus (V2)

1. Fiche produit originale :

- a. Un engrais naturel et biologique
- b. Un smartphone « waterproof » (étanche)
- c. Un drone qui peut porter des colis légers

2. Communiqué de presse

IV.3 - Projet 4 - Techniques rédactionnelles (V2)

1. Sujet 1 : Comment l'inbound marketing permet d'augmenter le nombre de prospects et de maintenir le lien avec sa communauté ?

- 2. Sujet 2 : Les règles d'or des réseaux sociaux pour le marketing de contenu**

- 3. Sujet 3 : Quels sont les avantages d'une stratégie « Owned Media » dans la communication digitale d'une marque ?**

- 4. Sujet 4 : Quelles sont les étapes permettant d'optimiser la transformation numérique d'une marque ?**