SEO

1. Agregué descripciones en cada página del proyecto.
2. Agregué keywords en cada página del proyecto.
3. Modifiqué los títulos.
4. Modifiqué las etiquetas “alt”.
5. Definí los “headers”.
6. Utilcé etiquetas semánticas.
7. Coloqué los logos tanto de redes sociales, como de ubicación y whatsapp en los footers.