

*****有限公司

资信云编码：917084051510

经营分析报告

注：商业机密，版权所有

报告生成日期：2020.10.30 08:00:12

声明

经报告所涉主体授权同意，本报告由陕西西部资信股份有限公司（下称“西部资信”）提供、且仅提供给经报告所涉主体确认的特定主体使用。本报告构成商业机密。未经报告所涉主体及西部资信同意，该等特定主体不得将本报告用于除上述授权目的之外的其他任何目的/用途；其他任何企业、机构或个人不得查看、保存、公布、泄露、提供、使用本报告中的任何内容/信息，不得将本报告之任何内容/信息用于任何目的/用途。否则，西部资信保留采取一切法律手段追究其法律责任的权利。

本报告知识产权归属于西部资信所有。未经西部资信同意，任何企业、机构或个人不得发表、修改、歪曲、篡改、发行、展示、改编本报告全部或部分内容，不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将本报告之全部或部分用于营利或未经允许的其他任何用途。西部资信保留不同时期或由于某些原因，对企业信用报告的修改权、实时更新权、以及对企业信息异议的更正权。否则，西部资信保留采取一切法律手段追究其法律责任的权利。

西部资信恪守独立、客观和公正的原则，为报告所涉主体提供专业信用评估报告。除非特别声明，本报告信息未经复核，西部资信力求但不保证报告数据的准确性、时效性和完整性。在任何情况下，西部资信不对因使用本报告而产生的任何后果承担法律责任，不承担由于因此而引起的损失和损害。



目录

一、企业信息

- 1.1 基本信息
- 1.2 股东信息
- 1.3 高管信息
- 1.4 往来银行信息

二、经营风险

- 2.1 经营数据统计
 - 2.1.1 开票机信息
 - 2.1.2 经营数据
- 2.2 主营收入分析
 - 2.2.1 商品概要
 - 2.2.2 商品统计分析
 - 2.2.3 商品分类概要
 - 2.2.4 商品分类统计分析
 - 2.2.5 销售情况统计分析
- 2.3 成本分析
 - 2.3.1 采购商品概要
 - 2.3.2 采购商品统计分析

- 2.3.3 水费支出
- 2.3.4 电费支出
- 2.3.5 燃气支出
- 2.3.6 热力支出
- 2.3.7 运输与仓储支出
- 2.3.8 物业支出
- 2.3.9 采购情况统计分析

- 2.4 上游企业汇总分析
 - 2.4.1 上游企业概要
 - 2.4.2 前十大上游企业统计
- 2.5 下游企业汇总分析
 - 2.5.1 下游企业概要
 - 2.5.2 下游稳定性分析
 - 2.5.3 前十大下游企业统计

三、资信云指数

- 3.1 成长指数
- 3.2 履约指数

1、企业信息

1.1 基本信息

统一社会信用代码	9*****
企业类型	其他股份有限公司(上市)
工商登记机关	北京市工商行政管理局
法定代表人	*****
经营状态	企业
注册资本	*****万人民币
行业类型	信息服务 — 计算机应用
成立日期	****_**_**
核准日期	****_**_**
营业期限起	****_**_**
营业期限至	-
注册地址	北京市*****
经营地址	北京市*****
经营范围	第二类增值电信业务中的呼叫中心业务经济信息咨询；进出口业务；房屋租赁业务；智能卡及电子标签的研制；农业机械设备研发、销售和服务；技术服务，售后服务；会议服务。

1.2 股东信息

序号	股东名称	股东类型	持投比例	累计认缴额	累计实缴额
1	*****	法人股东	*****%	-	-
2	*****	法人股东	*****%	-	-

1.3 高管信息

序号	姓名	职位
1	*****	董事,总经理
2	*****	董事长,董事

1.4 往来银行信息

序号	开户银行	银行账号	总金额	销售次数	金额占比
1	***** 支行	0*****	*****元	*****次	*****%

2、经营风险

2.1 经营数据统计

2.1.1 开票机信息

企业使用设备	开票机数目	已采集开票机数目
*****	*****	*****

2.1.2 经营数据

纳税人名称	纳税人识别号	报告期内最早销售月份	报告期内最晚销售月份	销售次数
*****公司	*****	*****	*****	*****次

2.2 主营业务收入分析

2.2.1 商品概要

销售开始时间：****_**_** 销售截止时间：****_**_**

类型	销售记录	总金额	占全部金额比例
含商品明细	*****份	*****元	*****%
无商品明细	*****份	*****元	*****%

2.2.2 商品统计分析

序号	商品名称	规格型号	单位	销售金额	销售次数	金额占比
1	*****	*****	批	*****元	*****	*****%

2.2.3 商品分类概要

销售记录总份数（含商品明细）：*****份

分类	销售记录	总金额	占全部金额比例
含商品分类	*****份	*****元	***** %

2.2.4 商品分类统计分析

序号	商品大类名称	商品小类名称	销售总额	次数	份数	占全部比例
1	*****	*****	*****元	*****	*****	*****%
		*****	*****元	*****	*****	*****%

	*****	*****元	*****	*****	*****%
--	-------	--------	-------	-------	--------

2.2.5 销售情况统计分析

日期	有效销售份数	有效销售金额	作废销售份数	作废销售金额	红冲销售份数	红冲销售金额
*****	一份	一元	一份	一元	一份	一元
*****	一份	一元	一份	一元	一份	一元

2.3 成本分析

2.3.1 采购商品概要

采购开始时间：****年**月 采购截止时间：****年**月

类型	采购记录	总金额	占全部金额比例
含商品明细	*****份	*****元	*****%
无商品明细	*****份	*****元	*****%

2.3.2 采购商品统计分析

序号	商品名称	规格型号	单位	采购金额	采购次数	金额占比
1	*****	*****	台	*****元	*****	*****%

2.3.3 水费支出

采购时间	金额	水务供应商
暂无数据		

2.3.4 电费支出

采购时间	金额	电力供应商
2018-12-20	*****元	*****司
2018-05-07	*****元	*****司
合计	*****元	

2.3.5 燃气支出

采购时间	金额	热力供应商
2017-11-08	*****元	*****司

2017-11-08	*****元	*****司
合计	*****元	

2.3.6 热力支出

采购时间	金额	热力供应商
2018-11-23	*****元	*****司
合计	*****元	

2.3.7 运输与仓储支出

采购时间	金额	运输与仓库供应商
2018-10-08	*****元	*****司
2017-08-30	*****元	*****司
合计	*****元	

2.3.8 物业支出

采购时间	金额	物业公司
2018-09-19	*****元	*****队
合计	*****元	

2.3.9 采购情况统计分析

日期	有效采购份数	有效采购金额	可抵扣采购份数	可抵扣采购金额	不可抵扣采购份数	不可抵扣采购金额
*****	一份	一元	一份	一元	一份	一元
*****	一份	一元	一份	一元	一份	一元

2.4 上游企业汇总分析

2.4.1 上游企业概要

分析时间区间： ****年**月-****年**月， 该公司累计上游企业数量为： *****家， 总交易金额约为*****元， 平均交易金额约为*****元。

2.4.2 前十大上游企业统计

序号	企业名称	纳税人识别号	金额占比	交易次数	总交易额	最后交易日期
1	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-06-25

2	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-05-24
3	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-06-20
4	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-03-24
5	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-06-20
6	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-08-14
7	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-05-01
8	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-06-28
9	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-07-20
10	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-03-24

2.5 下游企业汇总分析

2.5.1 下游企业概要

分析时间区间： 2017年01月-2019年05月， 该公司累计下游企业数量为： ****家， 总交易金额约为 ****元， 平均交易金额约为****元； 下游交易稳定指数： ****， 稳定度 *****。 企业下游基尼系数为： ****， 集中度****

2.5.2 下游稳定性分析

稳定指数	*****
指数说明	评价交易对手方与企业交易持续性， 其值越大， 则表明对手方与企业交易稳定性越好
0.35-1.00	对手方交易高度稳定， 每一个客户在一年内平均累计交易月份区间为（4.2-12个月）
0.25-0.35	对手方交易中度稳定， 每一个客户在一年内平均累计交易月份区间为（3-4,2个月）
0.17-0.25	对手方交易低度稳定， 每一个客户在一年内平均累计交易月份区间为（2.04-3个月）
0.00-0.17	对手方交易不稳定， 每一个客户在一年内平均累计交易月份区间为（0-2.04个月）

2.5.3 前十大下游企业统计

序号	企业名称	纳税人识别号	金额占比	交易次数	总交易额	最后交易日期
1	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-05-29
2	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-05-24
3	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-06-20
4	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-03-24
5	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-06-20
6	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-08-14
7	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-05-01
8	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-06-28

9	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2020-07-20
10	*****	*****	*****%	*****次	*****元	2019-03-24

3、资信云指数

3.1 成长指数

成长指数	-
描述	通过预测企业未来一段时间的销售增长情况，评估企业未来一段时间经营状态，反映企业持续成长的能力。（成长指数越高企业成长能力越强）

3.2 履约指数

履约指数	-
描述	通过分析企业历史履约情况，从而评估企业未来履约的可能性，反映企业信用风险程度。（履约指数越高企业履约能力越强）