

## Brief de votre mission

# Créer le site Trouve ton artisan

## Trouve ton artisan !

Avec la région  
Auvergne-Rhône-Alpes

### 1. VOTRE MISSION

La région Auvergne Rhône-Alpes vous a contacté pour la création d'une plateforme dédiée aux artisans de la région.

L'objectif est de permettre aux particuliers de trouver un artisan et de lui demander facilement des renseignements, prestations ou encore tarifs via un formulaire de contact.

Elle aimerait valider le design du site avec vous avant de se lancer. Il vous faudra donc dans un premier temps réaliser les maquettes pour tous les supports (mobile, tablette et ordinateur).

Dans un second temps, vous réaliserez la partie frontend faisant appel à une API. Vous devrez également réaliser cette API afin de récupérer les données dynamiquement. Cette API devra uniquement interroger une base de données MySQL. Celle-ci sera, à terme, alimentée par une application qui sera réalisée ultérieurement. L'accès à l'API devra être limité à l'application.

Le fichier joint fournit un jeu d'essais et recense les données qui doivent être stockées pour chaque artisan. Vous noterez que :

- Un artisan apparaît dans une seule spécialité,
- Une spécialité est rattachée à une seule catégorie.

### 2. L'ENTREPRISE

#### Le contexte

La région Auvergne-Rhône-Alpes couvre 12 départements dans le quart sud-est de la France. Elle a des bureaux à Lyon et à Clermont-Ferrand. Vous êtes en relation avec ceux de Lyon.

## L'artisanat dans cette région

Près d'un tiers des entreprises de la région sont des entreprises d'artisanat. On en comptait 221000 en 2021. C'est l'une des régions les plus artisanales de France ! Et la région compte bien entretenir cet engouement, d'où la création de la plateforme.

## Les attentes

La région souhaite un site accessible à tous (jeune, personne âgée, personnes en situation de handicap...). Il faudra donc veiller à l'expérience utilisateur et à aller au plus simple. Vous devrez également vous conformer à la norme WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>)

Conscient de l'importance de la navigation sur mobile aujourd'hui, elle souhaite que le site puisse fonctionner de manière optimale sur une variété de dispositifs et de tailles d'écran et soit conçu en mobile first.

La sécurité est un point important pour les collectivités, vous mettrez donc en place toutes les bonnes pratiques à ce niveau.

Elle aimerait que le site s'intègre à leur environnement numérique. Il devra être en cohérence avec celui-ci : <https://www.auvergnerhonealpes.fr/contenus/ladministration-regionale>.

## 3. TECHNOLOGIES A UTILISER

Pour construire cette plateforme vous devrez utiliser :

- Pour la maquette : **Figma**,
- Pour la partie front-end :
  - **ReactJS**,
  - **Bootstrap**,
  - **Sass**.
- Pour L'API :
  - **Node.js**
  - **MySQL (ou MariaDB)**,
  - **Express** (avec **sequelize** pour l'accès à la base de données)
- **Git** et **Github** pour le versionning,

Vous coderez sur **Visual Studio Code** et maquetterez l'application Web avec **Figma**.

Vous veillerez à garder un code propre, commenté et indenté correctement.

Vous vérifierez que le code est conforme aux attentes du W3C en le passant dans les vérificateurs nécessaires.

Vous devez **héberger le site**.

## 4. L'IDENTITE GRAPHIQUE

### 4.1 Police

La région utilise la police « Graphik » (téléchargeable [ici](#)) pour tous ses supports.

### 4.2. Logo

Voici le logo qui a été créé spécialement pour l'occasion :

**Trouve ton artisan !**  
**Avec la région**  
**Auvergne-Rhône-Alpes**

### 4.3. Favicon

Le favicon à utiliser est le suivant :



### 4.4. Palette de couleurs

#f1f8fc	#0074c7	#00497c	#384050	#cd2c2e	#82b864

## 5. LIVRABLE ATTENDU

### 5.1. Contenu des pages

**Le header :**

- Le header est présent et identique sur toutes les pages,
- Le logo avec un lien qui ramène vers la page d'accueil,
- Un menu avec des liens vers les pages « Bâtiment », « Services », « Fabrication » et « Alimentation ». **Les textes de ces liens devront être alimentés depuis la base de données,**
- Une barre de recherche qui devra faire ressortir les artisans en cherchant sur les noms des artisans.

### **Le footer :**

- Le footer est présent et identique sur toutes les pages,
- Un menu pour les pages légales (mentions légales, données personnelles, accessibilité, cookies...). Ces pages devront être « vides » et seront remplies plus tard par un cabinet spécialisé (header + footer et un texte d'attente : « Page en construction », par exemple),
- L'adresse et les contacts de l'antenne à Lyon :

101 cours Charlemagne

CS 20033

69269 LYON CEDEX 02

France

+33 (0)4 26 73 40 00

### **La page d'accueil :**

#### L'explication étape par étape du fonctionnement du site :

1. Choisir la catégorie d'artisanat dans le menu.
2. Choisir un artisan.
3. Le contacter via le formulaire de contact.
4. Une réponse sera apportée sous 48h.

Vous nommerez cette rubrique « Comment trouver mon artisan ? ». Vous êtes libre de la présenter comme vous le souhaitez cependant le numéro et le texte de chaque étape devra obligatoirement apparaître.

#### Les trois artisans du mois, avec pour chacun :

- Le nom de l'artisan ou de l'entreprise,
- Sa note sur cinq avec des étoiles,
- Sa spécialité,
- Sa localisation.

### **1 page avec la liste des artisans selon la catégorie/recherche avec :**

- Une petite fiche (card) pour chaque artisan, contenant :
  - Le nom de l'artisan ou de l'entreprise,
  - Sa note sur cinq avec des étoiles,
  - Sa spécialité,
  - Sa localisation.
- Chaque fiche doit être cliquable et renvoyer vers la fiche complète de l'artisan.

**1 page « Fiche artisan » avec :**

- Le nom de l'artisan ou de l'entreprise,
- Une image (photo, logo, ...),
- Sa note avec des étoiles,
- Sa spécialité,
- Sa localisation,
- Une rubrique « A propos »,
- Un formulaire de contact (nom, email, objet et message) qui envoie un e-mail à l'artisan,
- Le site web de l'artisan le cas échéant.

**1 page 404 avec :**

- Une image.
- Un texte (« Page non trouvée », « La page que vous avez demandé ... », par exemple),
- Elle devra apparaître dès lors qu'on essaie d'accéder à autre chose que la page d'accueil (pensez à utiliser un router).

Vous penserez référencement en ajoutant un titre et une description à vos pages à destination des moteurs de recherche.

## 5.2. Rendu des livrables

Vous devrez rendre un dossier **au format PDF** comprenant :

- Le contexte du projet (présentation de l'entreprise, expression des besoins, contraintes, livrables attendus),
- Les maquettes Figma : vous insèrerez des captures d'écrans ainsi que le **lien vers les maquettes complètes**,
- La présentation de la base de données (**MCD, MLD**),
- La liste des éléments mis en place concernant la sécurité. Vous détaillerez chaque point en expliquant sa mise en œuvre et son intérêt,
- La description de la veille, effectuée durant le projet, sur les vulnérabilités de sécurité, description des vulnérabilités éventuellement trouvées et des failles potentiellement corrigées,
- Le lien vers votre repository GitHub,
  - Ce dépôt devra contenir :
    - Le code de votre projet,
    - Le script de création de la base de données (.sql),
    - Le script d'alimentation de la base de données (.sql)
- Le lien de votre site accessible en ligne.

Vous penserez également à créer un fichier **README.md** à la racine du projet avec les prérequis du projet ainsi que les instructions d'installation et de lancement.

Vous structurerez votre dossier avec une page de garde et un sommaire. Vous utiliserez également un en-tête et un pied-de-page.