

## **Jours 1**

### **Question essentiel à se poser**

#### **- Qu'est-ce que j'attends de mon site Web?**

En quoi devra-t-il vous aider?

A obtenir une plus grande visibilité

À obtenir de nouveaux clients ou fidéliser

À augmenter l'intérêt des gens envers vos produits

Faire valoir votre expertise

Générer des ventes

Offrir du support à votre clientèle

Faire du recrutement

#### **- À qui s'adresse mon site Web?**

-Qui sont les internautes qui viendront sur votre site Internet?

La clientèle actuelle,

Vos partenaires,

Vos fournisseurs,

De futurs investisseurs

Des gens à proximité de votre entreprise,

Une clientèle locale

#### **- Quels contenus vais-je proposer?**

Un site internet vitrine avec :

- Page d'accueil :

Contenant:

Information horaire

courte présentation,

devis gratuit

- Page service et tarifs :

Présentation des tarifs

Présentation des services fournies

- Page véhicule

véhicule disponible à l'achat ou occasion + page directionnel

-Page contacter-nous + de recrutement::

Mise en place d'un formulaire de contact

Information :

téléphonique,

mail,

Mise en place d'un formulaire de recrutement

-Les couleurs essentielle:

bleu-blanc : couleur principal

noir-rouge : couleur secondaire

Pourquoi ? : Il s'agit tous simplement des couleurs utiliser par la franchise bosch cars services avec lequel travaille qui m'emploie

**- Quelle sera l'adresse de mon site Internet ?**

www.rtdiffusion-formauto.com : adresse déjà utiliser pour l'ancien site

**- À quoi ressemblera le design de mon site?**

Proposition de thème WordPress à l'entreprise qui m'accueil pour établir une maquette papier puis un maquette informatique pour avoir le feu-vert afin de commencer.

Sélection de sites Web et d'ambiances que l'entreprise aime. Pensez aux couleurs et au style de design (moderne, champêtre, épuré, techno, etc.) qui caractérisent le mieux votre entreprise. Notre solution

## **Comment vais-je faire connaître mon site Web?**

Partagez la nouvelle à vos contacts

Mettez à jour la signature de vos courriels

Ajoutez votre site web sur vos produits et documents

Envisagez de l'inclure dans vos publicités

Pensez à la vitrine de votre commerce

Informez vos associations professionnelles

Profitez du référencement naturel

Utilisez les médias sociaux

Ajoutez des outils de partage

Pensez au référencement local

Référencement payant

## **Quand dois-je mettre mon site en ligne?**

Hébergeur payant

## **Quelles sont les ressources à ma disposition?**

Moyen financier afin d'héberger le site web

## **Etape nécessaire afin de concevoir :**

- Réunion avec l'entreprise pour la mission
- Besoin du client
- Mise en place du backlog ainsi que du Trello
- Choisir un thème WordPress
- Faire les croquis de la maquette
- Créer la maquette réaliste
- Développer mon site interne

Toutes ses étapes seront entrecroisé de réunion avec l'entreprise

source :

question :

<https://marierouquette.com/questions-avant-de-creer-site-internet/>

<https://blogue.monsiteprimo.com/creer-ameliorer-votre-site/12-questions-a-se-poser-avant-de-creer-un-site-web/>

Trello

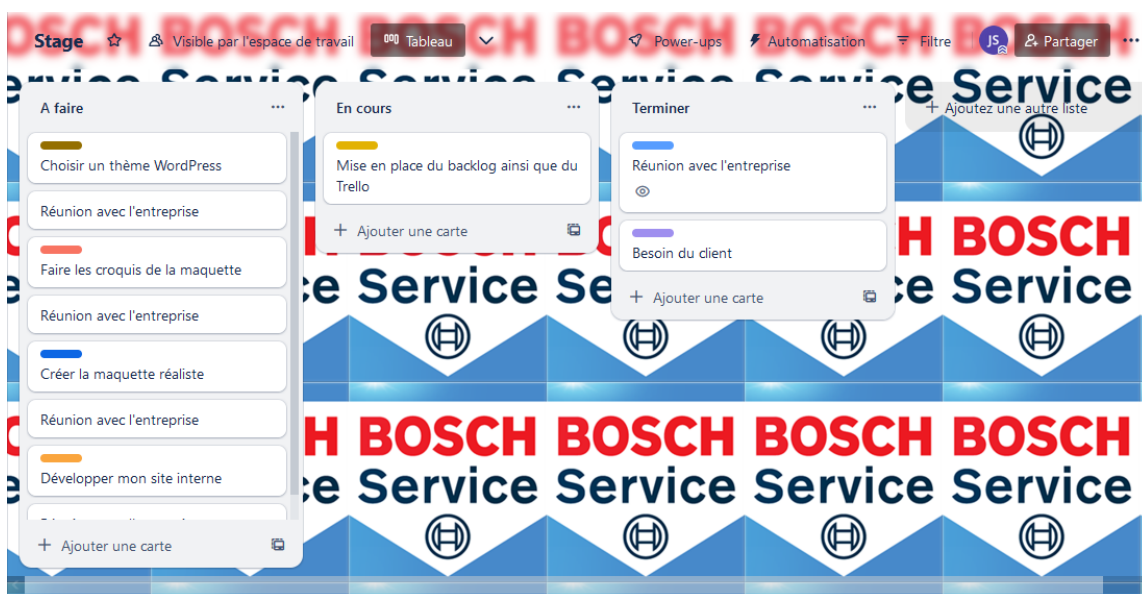
<https://trello.com/>

Rétrospective de la journée :

En ce mardi 9 Mai 2023, j'ai pris mes premières marques dans l'entreprise, ils m'ont installé dans un bureau à côté du maître de stage ce qui me permet de pouvoir lui poser des questions facilement sur ce qu'ils ont besoin sur les couleurs, le nombre de page, les détails à mettre ect....

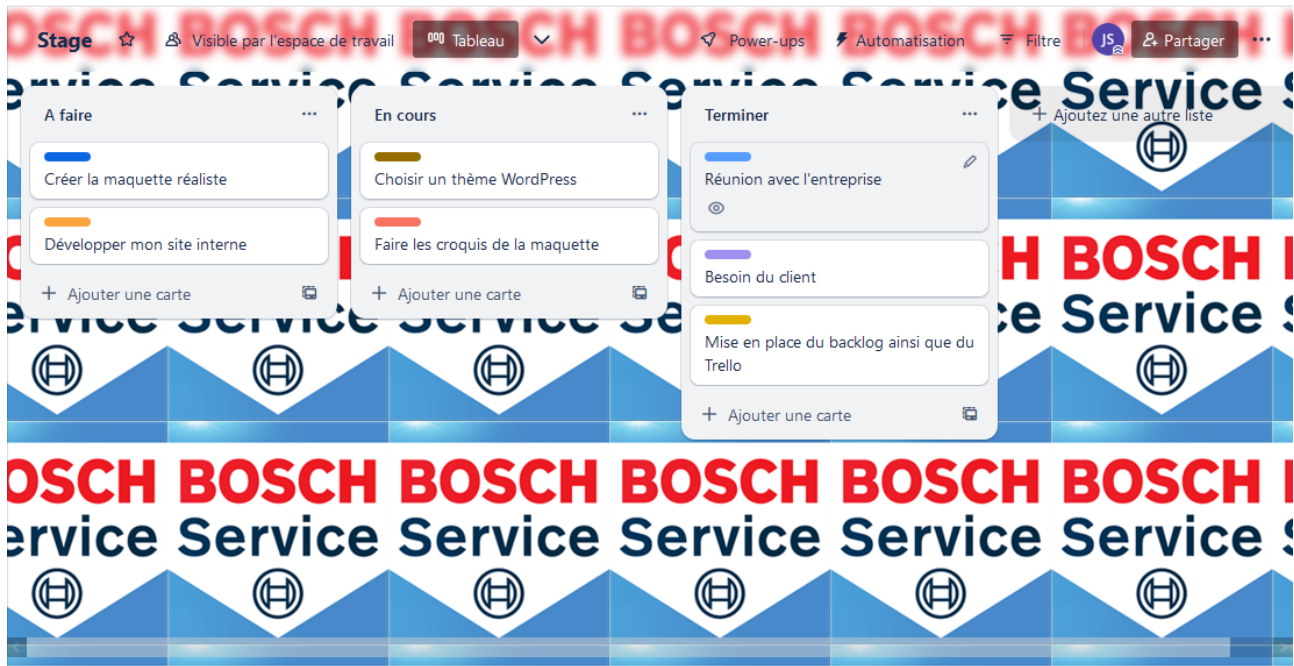
J'ai aussi établi mon programme des 5 semaines de stage avec la création d'un diagramme de GANT ainsi que d'un Trello qui me permettra de bien m'organiser et gérer mon temps sur les journées de stage à venir stage.

Bien que initialement j'avais prévue que cela me prendrait toutes la journées, cela ne m'a pris que quelque heure ce qui m'a permis d'avancer sur ce que je voulais faire pour le lendemain notamment à préparer le site des thème WordPress afin de le présenter à l'entreprise pour avoir un aperçu de leurs goût.



Nombre de semaines	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
Reunion avec l'entreprise					
Choisir un thème Word Press					
Croquis de la maquette main					
Croquis de la maquette réaliste					
Developpement du site internet					
Documentation technique et utilisateur WordPress					

Jour 2:



## Thèmes WordPress : Comment Trouver le Bon ?

Trouver un thème WordPress n'est pas compliqué.

Il suffit d'aller regarder sur le catalogues du site de WordPress ou alors un catalogues disponibles sur Internet. Chacun proposant des centaines, voire des milliers .

**Mais il ne faut jamais installer un thème qui vient d'un site que vous ne connaissez pas.** Au risque de rencontrer de sérieux problèmes de sécurité et des bugs.

### Thème gratuit ou payant

Les thèmes gratuits sont parfaits si je n'ai pas besoin de fonctionnalités avancées et que je souhaite un design simple. Un site gratuit sera parfait pour le site vitrine que je prépare à part si le client décide de choisir un thème gratuit.

### Les critères pour choisir son thème WordPress

Critère 1 : Le design du thème :

Est-ce que le thème est optimisé pour mobile ?

Est-ce que le thème me plaît visuellement ?

Est-ce que le thème est adapté à mon projet ?

Est-ce que le thème est personnalisable ? Se démarque-t-il de celui de mes concurrents ?

Critère 2 : La popularité du thème :

Critère 3 : Les fonctionnalités du thème :

Critère 4 : La sécurité du thème

source :

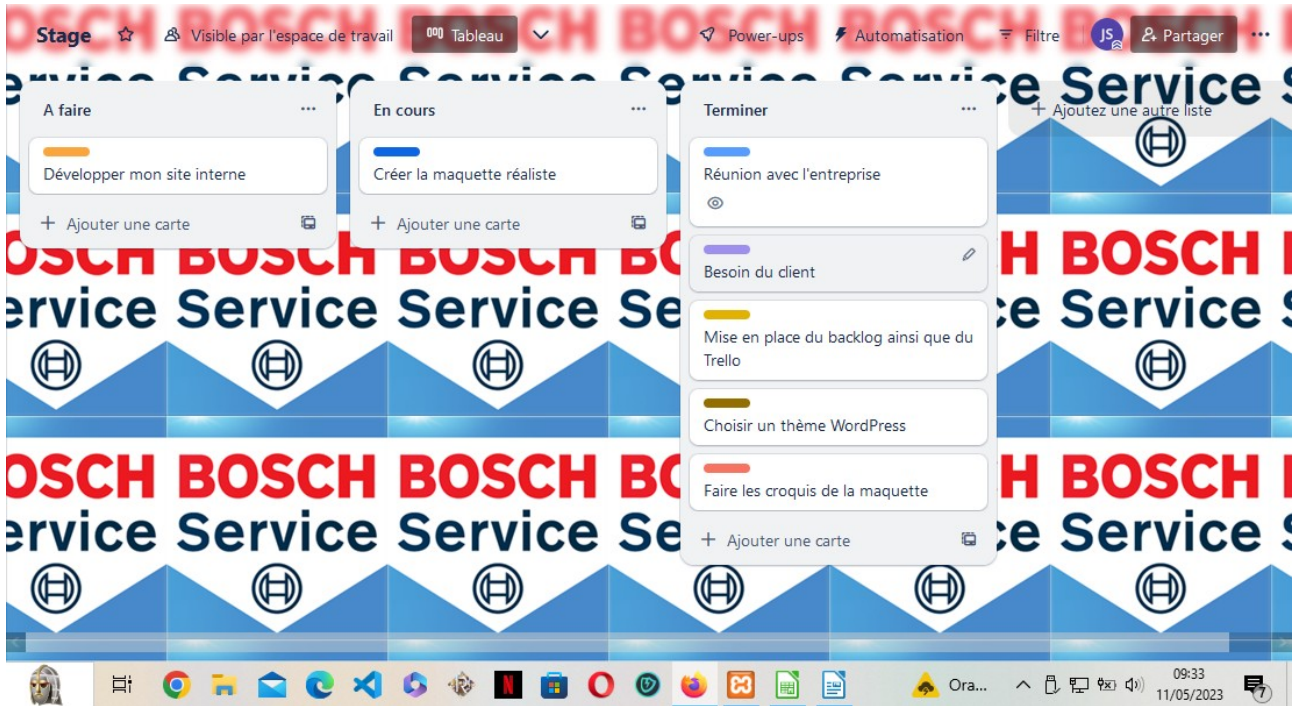
thème WordPress à choisir : <https://fr.wordpress.org/themes/>

Question à se poser : <https://www.livementor.com/blog/themes-wordpress/>

Rétrospective de la journée :

En ce mercredi 10 mai, j'ai fait choisir des thème à l'entreprise malheureusement ceci ont eu du mal à se projeter, nous avons alors pris la décision de leur montrer une maquette papier et une maquette numérique ainsi que un début de site WordPress pour leur montrer un randut final. Nous avons aussi enlevé certain besoin du cahier des charges notamment nous avons décider de fusionner les pages «Nous contacter» et «Recrutement» pour faire un seul et même formulaire et nous avons aussi conclu que il faillais séparer les les tarifs et services ainsi que les véhicules neuf et occasion qui été à l'origine une seul et même page

## Jour 3



### Texte à utiliser pour le site

Installé à Vineuil, notre garage R.T.diffusion a pour ambition de vous fournir un service de proximité à la hauteur de vos attentes, nous sommes spécialisés dans le secteur d'activité du commerce de voitures et de véhicules automobiles légers et réparation automobile, nous sommes aussi mandataire c'est-à-dire un professionnel du commerce automobile qui va intervenir en tant qu'intermédiaire entre le client et le vendeur pour faciliter la vente d'un véhicule, qu'il soit neuf ou d'occasion. Mandaté par le client, il met en place un contrat de mandat impliquant une obligation de conseil.

Le mandataire automobile a différentes missions :

Il doit trouver le véhicule demandé par le client parmi les principales marques mondiales et négocier à la place de son client dans le but d'avoir le meilleur tarif, grâce à son réseau de concessionnaires, de fournisseurs et de distributeurs français et européens.

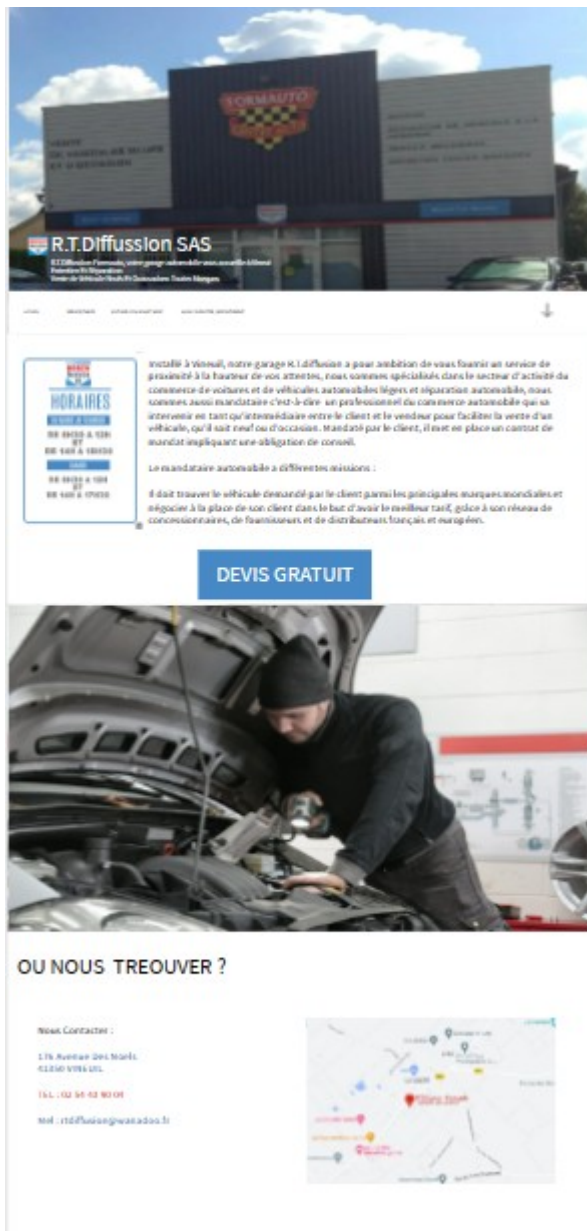
Rétrospective de la journée :

En ce Jeudi 11 MAI, j'ai travaillé la maquette numérique des 2 première page du site internet en entendant les retours du clients, j'ai aussi cherché des images libres de droit à mettre sur ma maquette ainsi que sur le futur site de l'entreprise afin pour rester en toute légalité avec la loi, le client m'a fait part de plusieurs remarque sur ma maquette que je devrai rajouté le Vendredi 12 MAI. J'ai aussi décider de séparer la réalisation de la maquette numérique en 2 temps, en premier temps les 2 premières pages puis les 2 dernières.



Maquette numérique première page :

Remarque :



-Supprimé la définition de mandataire qui sera à mettre sur la page de véhicule d'occasion.

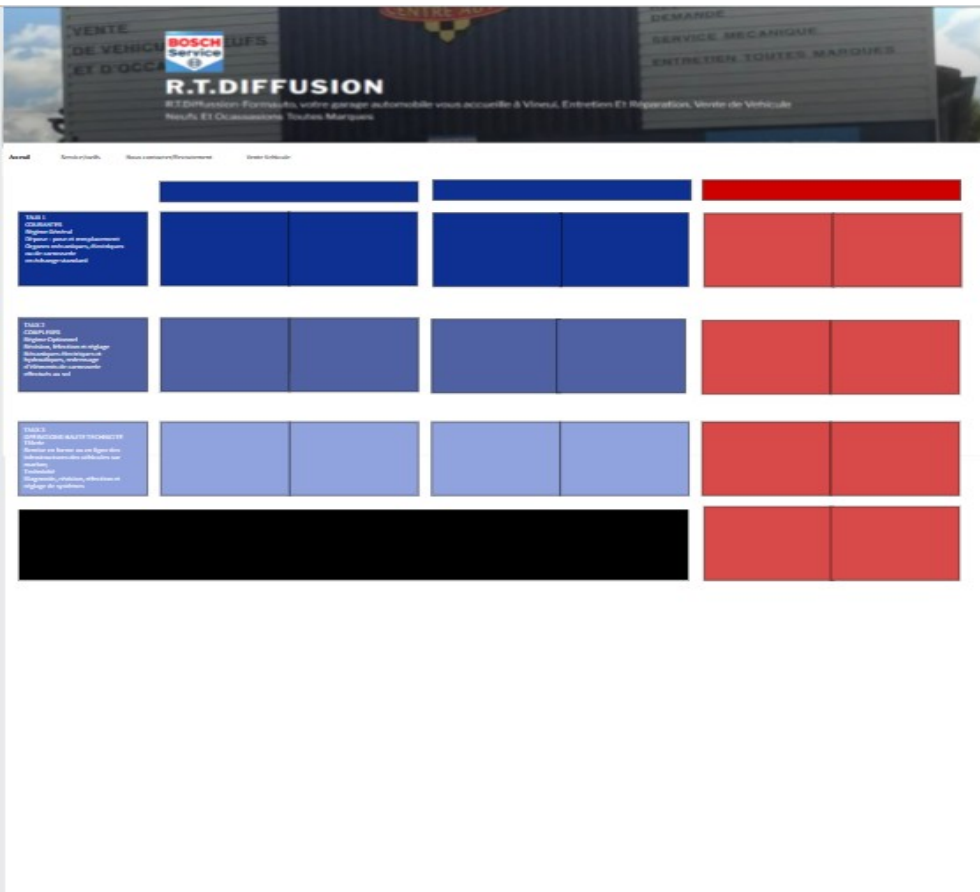
- Rajouté le mail ainsi que le numéro de téléphone de l'entreprise en Haut de page.

- Rajouter à côté du bouton Devis gratuit un bouton (ou image) Véhicule de prêt (sous réserve de disponibilité)

- Rajout d'un mot «ON RECRUTE»

Maquette numérique deuxième page :

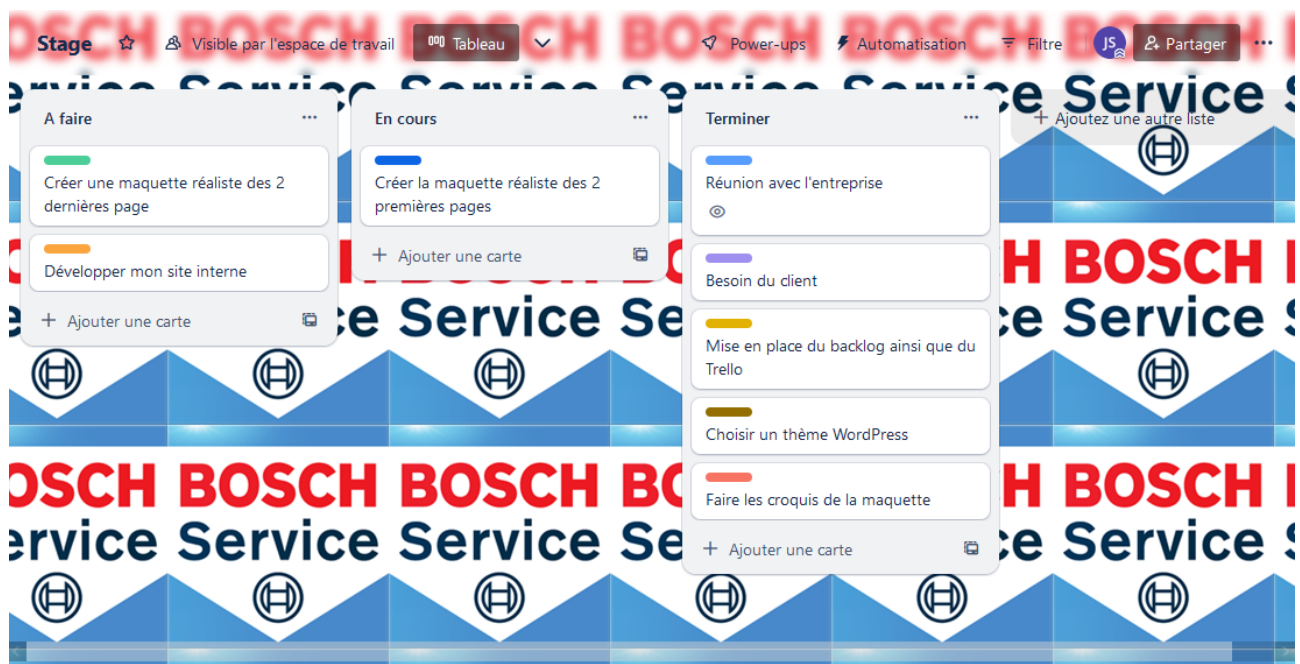
Remarque client



- Rajout d'une section contrôle technique (avec information sur quel pièce)
- Rajout d'une section création de carte grise

Jour 4:

8h30 - 14H



14h – 18H30



source :

menu déroulant une seul page

<https://www.youtube.com/watch?v=JxDpbpYNFIY>

texte encadrer WorPress :

<https://www.notuxedo.com/creer-texte-encadre/>

Rétrospective de la journée :

En ce Vendredi 12 Mai, j'ai terminé les dernières modification des maquettes des deux premières page s avec les retours du clients et ont été valider par l'entreprise puis je suis passé au maquettes des deux dernières pages qui sont toujours en cours de validation par le maître de stage.

Nous sommes revenus sur plusieurs besoins sur le site notamment j'ai complètement changer la structure de la 2ème page pour rendre le site faisable et simple d'utilisation et d'explication, j'ai notamment pour cette même page opté sur un menu déroulant intégré qui pouvait faire défiler la page jusqu'à la section que l'on souhaitait. Nous sommes aussi revenu sur quelques design sur la première page qui m'avait été de modifier jeudi et que j'ai fait ce vendredi matin.

Je me suis renseigné sur certaine fonctionnalité qu'offrirer WordPress sur les boutons les encadrer et mettre le texte en couleur.

Jour 5 : Demi-Journée 9h-12h



source :

encadrer + bouton html :

<https://fr.wikihow.com/modifier-la-couleur-d%27un-bouton-en-HTML>

aide pour la personnalisation du thème :

[https://www.pourpasunrond.fr/personnaliser-le-theme-twenty-seventeen/  
#Personnalise\\_le\\_theme\\_dans\\_l%27editeur\\_logo\\_image\\_de\\_fond\\_et\\_menu](https://www.pourpasunrond.fr/personnaliser-le-theme-twenty-seventeen/#Personnalise_le_theme_dans_l%27editeur_logo_image_de_fond_et_menu)

retrospective :

En ce Samedi 13 Mai, j'ai mis de côté les maquettes et je me suis renseigné sur tous ce qui est mentions légales, cookies ainsi que les modification HTML, il est en effet possible sur WordPress de mettre de HTML personnalisé ce qui permet de personnaliser encore plus le site Web notamment mettre des bouton ou des encadré en couleur, changé la police de caractère, changé la couleur du texte ce qui normalement impossible à moins de prendre un thème payant mais possible en codant directement en html sur le site mais impossible en CSS.

Jour 6 :



retrospective :

J'ai terminé les maquettes de la 3 et 4 émé pages et c'est en attentes de validations.

Jour 7



rétrospective : Les maquettes des pages 3 et 4 sont terminées et validé, j'ai ainsi fait des recherches pour mieux le site



## Jour 8



En ce mardi 23 MAI, j'ai fait des recherches entières sur les plugins SEO sur WordPress ainsi que sur les sites qui le proposent comme Google Analytics. J'ai aussi commencé la première page sur WordPress

## Jour 9

En ce Mercredi 24 Mai j'ai commencé la première page du site internet, bien que pour l'instant cela ne soit qu'un squelette j'avance pas à pas.

J'ai aussi rencontré un problème de plugin qui a fallu que je désactive ainsi qu'un problème avec l'HTML personnalisé.

## Jour 10 :

En ce Jeudi 25 Mai, j'ai terminé la première page qui est en attente de validation, et j'ai commencé le début de la deuxième page.

## Jour 11

En ce vendredi 26, j'ai terminé la deuxième page, j'ai dû installer plusieurs plugins pour que cela fonctionne correctement.

## Jour 12

En ce samedi 27 Mai, j'ai fait des recherches sur les sliders WordPress et j'ai créé mon premier il s'agit tout simplement d'un défilement de photo. J'ai aussi pris en photos les véhicules à mettre en vente sur le site internet, il faudra que je crée une page spéciale pour chaque véhicule.

Jour 13 :

En ce Mardi 29 J'ai terminé la première page sur la voiture à vendre j'ai mis en place le slider sur la page ainsi que toute les information

Jour 14

J'ai terminé la seconde page pour la voiture à vendre.

Jour 15

En ce Jeudi 1 juin, j'ai terminé la v1 du site et est attendu le retour du maître de stage du patron de l'entreprise et leur fille, j'ai entendu leur retour et ferai les modifications demain.

JOUR 16

J'ai modifier la V1 et suis passer à la V2 suivant le retour du client, changement d'image, réalignement des images.

Jour 17

Ayant terminé la V2 je passe à la correction des fautes d'orthographe ensuite j'attendrai le retour sur la V2 pour passer à la V3 et je pourrai ainsi passer à la dernière version qui serai prête pour la mise en ligne.

Jour 18

J'ai terminé la V3 du site et fait toute les modifications nécessaire demander par le boss de l'entreprise.

Jour 19

J'ai modifié la V4 et j'ai atteint la version finale du site.

Jour 20

J'ai commencé la notice utilisateur ainsi que administrateur pour expliquer comment mettre à jour le site et comment fonctionne WordPress ainsi que commencer à sécuriser le site.

Jour21

J'ai terminé les notices utilisateurs et techniques, j'ai aussi sécurisé totalement le site ainsi que installé les plugins pour le SEO.

Compétence valider :

B1.1.5

B1.3.1

B1.3.1

B1.3.3

B.1.4.1

B.1.4.2

B.1.5.1

B1.5.2

B1.5.3

B.1.6.1

B2B11

B2B1.10

B3.4.5