

## Rapport de stage/Stage de 2<sup>ème</sup> année

Lycée Claude de France

Studio Limonade



STUDIO  
limonade

Rapport de stage effectuée du 11 Mai au 13 Avril

Tuteur de stage :  
Kimberley Pagezie

Superviseur académique :  
M. Fouquet et M.Poujol

Staniewski Justin  
BTS SIO Option Slam

# Sommaire

<a href="#">Sommaire</a>
<a href="#">Introduction, Présentation de l'organisation, Remerciements</a>
<a href="#">Développement</a>
<a href="#">Conclusion</a>
<a href="#">Document utile</a>
<a href="#">Compétences du référentiel</a>
<a href="#">Glossaire</a>
<a href="#">Bibliographie / Webographie</a>

# Introduction, Présentation de l'organisation, Remerciements

Studio Limonade - Création de sites internet à Blois

- Créatrice : Kimberley PAGEZIE
- Année de création : 2020
- Spécialité : Création de sites internet WordPress avec Elementor
- Clients TPE/PME, jeunes entrepreneurs
- Zone d'intervention : Blois et environs

Studio Limonade est une entreprise spécialisée dans la création de sites internet avec le CMS WordPress, proposant également des services associés.

1. Création de sites web : Création de sites e-commerce, de sites vitrine et de plateformes d'apprentissage en ligne (LMS) avec des forfaits ajustables selon la complexité et les fonctionnalités nécessaires.
2. Référencement naturel (SEO) : audit, optimisation et accompagnement .
3. Maintenance et hébergement : nom de domaine, hébergement, cyber-sécurité, mises à jour, sauvegardes.

Les facteurs différenciants de Studio Limonade sont :

- son engagement en faveur de l'éco-conception web, l'entreprise est d'ailleurs en cours de certification "Eco-Friendly Web Alliance", un label international certifiant le faible impact carbone des sites web.
- sa volonté de rendre les sites internet abordables pour tous, d'où son slogan "Création de site internet sur-mesure sans se ruiner, et sans prise de tête" et son offre "L'Essentielle" : site vitrine à 790€ HT

Je tiens tout d'abord à remercier Studio Limonade , et particulièrement Kimberley PAGEZIE pour m'avoir fait confiance. L'écoute et l'accompagnement dont j'ai bénéficié m'ont permis de m'améliorer et d'apprendre de nouvelle compétence, dans le but d'affiner mon projet professionnel et d'obtenir mon BTS SIO ainsi que de valider certaines compétences obligatoires.

# Développement

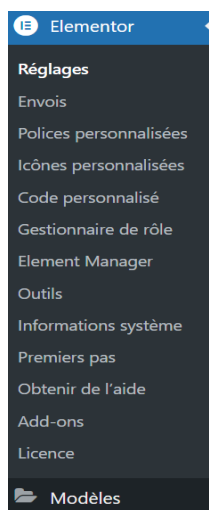
Carnet de bord :

Qu'est-ce que j'ai fait la séance dernière ?	Qu'est-ce que je fais aujourd'hui ?	Quels sont les obstacles ?
	Réunion en présentiel et prise en main d'elementor	Savoir bien se présenter
Réunion en présentiel et prise en main d'elementor	Travail maquette sur le salon qui bouge	S'adapter à la charte de la cliente
Travail maquette sur le salon qui bouge	Page Salon qui bouge sur WordPress	S'adapter correctement à Elementor
Travail maquette sur le salon qui bouge	Audit My Candle Shop	Rester objectif
Audit My Candle Shop	Tableau de suivi des renouvellements	Aucun
Tableau de suivi des renouvellements	Audit Jump Arena	Rester objectif
Audit Jump Arena	Travailler photos pour LeBam	Aucun
Travailler les photos pour le site LeBam	Travail maquette le salon qui bouge	S'adapter à la charte de la cliente
Travailler les photos pour le site LeBam	My candle shop sur WordPress	S'adapter à la charte de la cliente
Travail maquette le salon qui bouge	Travail de recherche pour My Candle Shop	Trouver les bonnes video Youtube
Travail de recherche pour My Candle Shop	Audit My Candle Shop après refonte site	Rester objectif
Audit My Candle Shop après refonte site	Wireframe page CESM hôpital Blois	Respecter les conditions du client
Wireframe page CESM hôpital Blois	Audit pour la ferme de courcimont	Rester objectif
Audit pour la ferme de courcimont	Travail présentation de l'entreprise	Aucun
Audit pour la ferme de courcimont	Travailler les photos pour le site Ancre et Avion	Aucun
Travailler les photos pour le site Ancre et Avion	Travail maquette sur le salon qui bouge	S'adapter à la charte de la cliente
Travailler les photos pour le site Ancre et Avion	Travail WordPress, changer l'email et sécurisation pour une 20éne de site	Aucun
sécurisation site internet	Travail Audit rapide	Aucun
Travail WordPress, changer l'email et sécurisation pour une	Travailler les photos pour le site Ec disegn	Aucun

Dans cette partie développement, je vais expliquer les points essentiels de mon stage.

## I – Prendre en main Elementor pro

Maîtriser Elementor Pro, une extension puissante de WordPress, est essentiel dans le domaine de la création de site web



2. Gain de temps : Grâce à sa bibliothèque de modèles pré-conçus et à ses widgets prêts à l'emploi, Elementor Pro permet de créer des pages rapidement.

3. Personnalisation avancée : Elementor Pro offre une multitude d'options de personnalisation avancées, permettant de créer des designs uniques et sur mesure.

4. Optimisation pour le référencement (SEO): Elementor Pro permet une optimisation efficace pour les moteurs de recherche en offrant un contrôle complet sur les balises HTML, les métadonnées et la structure du contenu. Cela aide à améliorer la visibilité du site web sur les résultats de recherche et à attirer plus de trafic organique.

5. Compatibilité avec les appareils mobiles : Étant donné l'importance croissante des appareils mobiles, Elementor Pro propose des outils de conception responsives qui garantissent que les sites créés sont optimisés.

En conclusion, maîtriser Elementor Pro est indispensable pour ce stage afin de faire de la création de sites web, car cela permet non seulement de gagner du temps et d'offrir des designs personnalisés, mais aussi d'optimiser les sites pour le référencement et de garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils. C'est un outil polyvalent et puissant qui ouvre de nombreuses possibilités créatives dans le monde de la conception web.

## II – Les Audits

La capacité à réaliser des audits est une compétence essentielle dans le domaine de la création de sites web. Ces audits sont cruciaux pour plusieurs raisons fondamentales.

Premièrement, les audits permettent d'évaluer la santé globale d'un site web. En examinant les performances, la sécurité, la convivialité et d'autres aspects clés, les audits révèlent les points forts et les lacunes du site. Cela donne aux créateurs de sites web une compréhension approfondie de ce qui fonctionne bien et de ce qui doit être amélioré.

Deuxièmement, les audits sont vitaux pour l'optimisation du référencement (SEO). En analysant les éléments tels que les balises HTML, les métadonnées, le contenu et la structure du site, on peut identifier les opportunités d'optimisation pour améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche. Cette optimisation du SEO est cruciale pour attirer un trafic organique et augmenter la visibilité en ligne.

Troisièmement, les audits permettent de garantir la sécurité du site web. En identifiant les vulnérabilités de sécurité potentielles, on peut recommander des mesures correctives pour renforcer la sécurité du site, protégeant ainsi les données sensibles des utilisateurs et évitant les risques de piratage ou de violation de la vie privée.

Enfin, on fournit des informations précieuses pour améliorer l'expérience utilisateur. En examinant la convivialité, la vitesse de chargement, la navigation et d'autres aspects liés à l'expérience utilisateur, les auditeurs peuvent proposer des ajustements pour rendre le site plus attrayant, intuitif et engageant pour les visiteurs.

Il m'a été aussi donné comme mission de réaliser une nouvelle grille d'audit, dit audit rapide afin de mettre en place pour studio limonade, un service d'audit gratuit et rapide. Voici la première version que j'ai réalisé.

	Oui	Peut-être améliorer	Non
<b>Visibilité</b>			
L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables			
On peut entrer en contact avec l'entreprise de manière rapide			
La mise à jour du contenu est régulière			
La grammaire et l'orthographe sont correctes: <a href="https://www.reverso.net/orthographe/correcteur-francais/">https://www.reverso.net/orthographe/correcteur-francais/</a>			
Les pages sont d'une longueur correcte.			
<b>Design</b>			
Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte			
Le site est-il agréable à l'œil?			
Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses?			
Le nombre de couleurs est limité			
<b>Ergonomie</b>			
Le fil d'Ariane est identifiable			
Il n'y a pas de page en construction ou incomplète			
Le menu est toujours présent			
Profondeur du site.			
Les popups ne perturbent pas la navigation			
<b>Sécurité</b>			
Pour les sites WordPress – Le tableau de connexion est-il accessible?			
Les réglementations RGPD sont respectées			
Le site est mis à jour régulièrement			

Scanner de vulnérabilités avec <a href="https://observatory.mozilla.org/">https://observatory.mozilla.org/</a> <a href="https://sitecheck.sucuri.net/">https://sitecheck.sucuri.net/</a>			
<b>Performance</b>			
Le clic est réactif.			
Score d'accessibilité: <a href="https://pagespeed.web.dev/?hl=fr">https://pagespeed.web.dev/?hl=fr</a>			
Score performance: <a href="https://pagespeed.web.dev/?hl=fr">https://pagespeed.web.dev/?hl=fr</a>			
<b>SEO</b>			
Les mots clés sont mis en avant			
Score SEO: <a href="https://pagespeed.web.dev/?hl=fr">https://pagespeed.web.dev/?hl=fr</a>			
Visibilité Locale			

Score sur /24 : .../24

### III – Sécurité, Règle RGPD à respecter



Savoir respecter le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) et sécuriser les sites internet est absolument essentiel dans le contexte actuel de la transformation numérique.

Premièrement, le respect du RGPD est crucial pour protéger la vie privée des utilisateurs. En garantissant que les données personnelles collectées sur les sites web sont traitées de manière légale, équitable et transparente, les entreprises évitent les risques de violations de la vie privée et de sanctions financières.

Deuxièmement, sécuriser les sites internet est indispensable pour protéger les données sensibles contre les cyberattaques.



Troisièmement, la conformité au RGPD et la sécurité des sites internet renforcent la confiance des utilisateurs. Les utilisateurs sont plus enclins à partager leurs informations personnelles et à effectuer des transactions en ligne sur des sites web qui garantissent un traitement sûr et responsable de leurs données.

Enfin, respecter le RGPD et sécuriser les sites internet permet aux entreprises de se conformer aux réglementations en vigueur et d'éviter les conséquences néfastes d'une non-conformité.

#### IV – Le SEO

Savoir faire du SEO (Search Engine Optimization) sur un site web est crucial dans le contexte de la création de sites internet.

Premièrement, le SEO permet d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche tels que Google, Bing et Yahoo. En optimisant le contenu, les balises HTML, les métadonnées et d'autres éléments techniques du site, les professionnels du SEO peuvent augmenter les chances que le site apparaisse en tête des résultats de recherche pertinents pour les utilisateurs, attirant ainsi un trafic organique qualifié.

Deuxièmement, le SEO contribue à accroître la notoriété et la crédibilité de la marque. Les utilisateurs ont tendance à faire confiance aux sites qui apparaissent en haut des résultats de recherche, les considérant comme des autorités dans leur domaine.

Troisièmement, le SEO est un investissement à long terme dans la visibilité et la croissance de l'entreprise.

Quatrièmement, le SEO est un moyen efficace de se démarquer de la concurrence. Dans un marché en ligne saturé, il est essentiel de se positionner devant les concurrents pour attirer l'attention des utilisateurs.

En conclusion, savoir faire du SEO sur un site web est essentiel pour améliorer sa visibilité, renforcer la crédibilité de la marque, garantir un retour sur investissement à long terme et se démarquer de la concurrence. En intégrant des pratiques de SEO efficaces dans la création et la gestion de sites web, les entreprises peuvent maximiser leur potentiel en ligne et atteindre leurs objectifs commerciaux avec succès.



## V – L'hébergement et la maintenance

Savoir effectuer la maintenance et gérer l'hébergement d'un site web est essentiel dans le domaine de la création de sites.

Premièrement, la maintenance régulière garantit le bon fonctionnement et la performance optimale du site. En effectuant des mises à jour régulières du système WordPress, des thèmes et des plugins, Studio limonade peut assurer la maintenance et peut prévenir les failles de sécurité, corriger les bugs et améliorer les fonctionnalités du site. Cela garantit une expérience utilisateur fluide et sécurisée pour les visiteurs du site.

Deuxièmement, la gestion de l'hébergement est essentielle pour assurer la disponibilité et la fiabilité du site. En choisissant un service d'hébergement fiable et adapté aux besoins du site, Studio Limonade peut garantir une vitesse de chargement rapide, une haute disponibilité et une sauvegarde efficace des données.

Troisièmement, la maintenance et la gestion de l'hébergement contribuent à garantir la sécurité du site. , Studio Limonade peut protéger le site contre les attaques malveillantes telles que les piratages, les logiciels malveillants et les tentatives de phishing. Cela protège les données sensibles des utilisateurs et renforce la confiance dans la sécurité du site.

Quatrièmement, la maintenance et la gestion de l'hébergement permettent d'optimiser les performances du site pour un référencement efficace. En surveillant les performances du site, en optimisant la vitesse de chargement des pages et en garantissant une disponibilité maximale, Studio Limonade peut améliorer le classement du site dans les résultats de recherche, attirant ainsi plus de trafic organique et augmentant la visibilité en ligne de l'entreprise.

En conclusion, savoir effectuer la maintenance et gérer l'hébergement d'un site web est essentiel pour assurer son bon fonctionnement, sa sécurité, sa performance et sa visibilité en ligne. En investissant dans ces compétences, les professionnels peuvent garantir le succès à long terme du site et contribuer à la croissance et à la réussite de l'entreprise en ligne.



**HOSTINGER**

# Conclusion

Pendant mon stage, j'ai plongé dans l'univers dynamique de la création de sites web en utilisant des outils modernes comme WordPress avec l'extension Elementor Pro. J'ai acquis des compétences clés dans la conception de sites sur mesure, la maîtrise du SEO, la gestion de l'hébergement, ainsi que la réalisation d'audits et le respect du RGPD.

Grâce à cette expérience, j'ai consolidé mes connaissances et développé une compréhension approfondie des défis et des opportunités dans le domaine de la création web.

Ce stage a été bien plus qu'une simple expérience professionnelle pour moi. Il m'a permis de repousser mes limites et d'explorer de nouveaux horizons.

# Document utile

Tous documents présent ici ne doit en aucun cas être divulgué et mis en ligne.

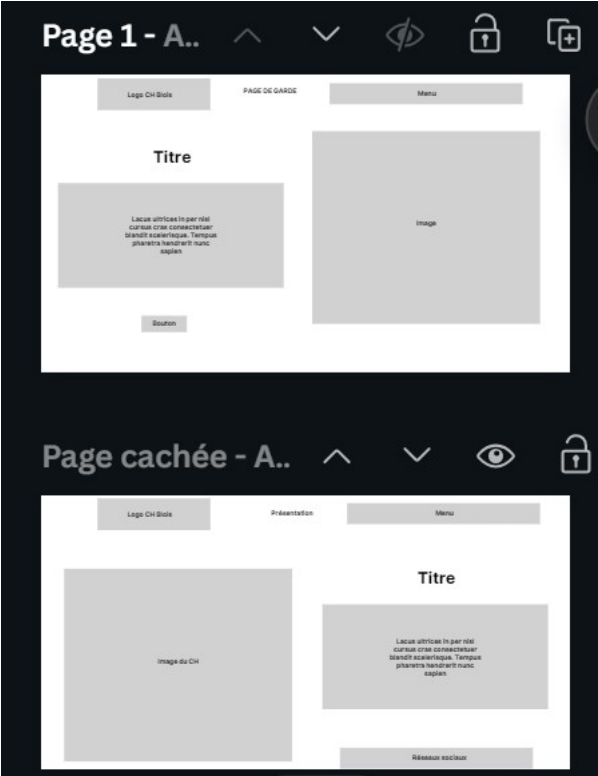
Audit complet ( il s'agit juste d'une petite partie il y a en réalité un total de 125 ligne à auditer ) :

67%	OUI	PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ	NON	TOTAL	
<b>AUDIT EDITORIAL</b>	12	4	0	16	POINTS 5
<b>Visibilité</b>	3	3	0	6	
L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables		1		1	
Le secteur et le concept sont distinguables	3			3	
On peut entrer en contact avec l'entreprise de manière rapide		1		1	
L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée		1		1	
<b>Valorisation du contenu</b>	9	1	0	10	
La mise à jour du contenu est régulière		1		1	
Les mots clés sont mis en avant	3			3	
Les pages sont d'une longueur correcte (Maximum = 3 fois la hauteur de l'écran)	3			3	
Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site	3			3	
72%	OUI	PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ	NON	TOTAL	
<b>AUDIT ERGONOMIQUE</b>	36	3	0	39	POINTS 5
<b>NAVIGATION</b>	12	1	0	13	
Le fil d'Ariane est identifiable = l'internaute n'est pas perdu dans le site		1		1	
Le bouton accueil est toujours présent = l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente	3			3	
Le menu est toujours présent	3			3	
Profondeur du site - Le nombre de clics est limité (correct = 3) = l'information est trouvée rapidement	3			3	
Les intitulés de menu sont-ils significatifs et concis ? Laisser-ils deviner les éléments qui composent les rubriques ?	3			3	
<b>Liens</b>	3	0	0	3	
Les liens extérieurs ouvrent dans une nouvelle fenêtre	3			3	
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	9	0	0	9	
Le site est adapté à chaque résolution d'écran (pc + tablette + mobile)			0	0	
Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise « alt »)			0	0	
L'uri est-elle simple et courte	3			3	
Le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ? (supérieur à 8s)	3			3	
Les balises « title » sont-elles renseignées et adéquates?	3			3	
<b>LISIBILITÉ / ORAPHSME</b>	12	2	0	14	POINTS 5
Le site a un rendu actuel et non "daté"		1		1	
Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte		1		1	
Le site est-il agréable à l'œil ?	3			3	
Les contrastes textes/fonds sont-ils bons	3			3	
Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées		1		1	
Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)	3			3	
Le nombre de couleurs est limité (correct = 4)	3			3	
37%	OUI	PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ	NON	TOTAL	
<b>AUDIT TECHNIQUE</b>	15	4	0	19	POINTS 5
<b>Fonctionnalités</b>	9	0	0	9	
Le site est sécurisé par le protocole SSL (https://)	3			3	
Présence de Partage Sociaux			0	0	
Présence d'un Formulaire de contact			0	0	
Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur	3			3	
Le site est conforme RGPD (case d'acceptation sur formulaire + page confidentialité et acceptation cookies)	3			3	
<b>Référencement</b>	3	3	0	6	
Le site possède-t-il une page 404 personnalisée?			0	0	
La balise «title» est-elle différente sur toutes les pages du site ? (nl + la suite)			0	0	
Les balises meta (keyword + description) sont présentes et différentes sur chaque page			0	0	
Les URLs sont réécrites (url+hl)			0	0	
Il existe différents niveaux de titre «h1», «h2», «h3»... et sont dans le bon ordre (hiérarchie)	3			3	
Les images comportent bien l'attribut alt (texte alternatif pour l'accessibilité numérique et le SEO)			0	0	
Les images comportent des attributs alt uniques (pas de duplications)		1		1	
Les images sont nommées de manière optimisée pour le référencement (nom explicite avec des tirets à la place de l'espace)		1		1	
Les données structurées du site sont optimisées et à jour (utiles pour aider Google à mieux comprendre vos pages)		1		1	
<b>Eco-conception</b>	3	1	0	4	
Le score de CO2 émis par la page d'accueil est correct (inférieur à 1 g)			0	0	

Exemple Audit rapide version finale :

Pour chaque éléments donnez-vous une note selon le pointage suivant.				
	OUI	PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ	NON	TOTAL
<b>AUDIT EDITORIAL</b>	0	0	0	0
<b>Visibilité</b>	0	0	0	0
L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables				0
Le secteur et le concept sont distinguables				0
On peut entrer en contact avec l'entreprise de manière rapide				0
L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée				0
<b>Valorisation du contenu</b>	0	0	0	0
La mise à jour du contenu est régulière				0
Le contenu est daté				0
La grammaire et l'orthographe sont correctes				0
Les mots clés sont mis en avant				0
Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres, alinéas, paragraphe)				0
Les pages sont d'une longueur correcte (Maximum = 3 fois la hauteur de l'écran)				0
Le ton est adapté à la cible				0
Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site				0
<b>AUDIT ERGONOMIQUE</b>	OUI	PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ	NON	TOTAL
<b>NAVIGATION</b>	0	0	0	0
Le fil d'Ariane est identifiable = l'internaute n'est pas perdu dans le site				
Il n'y a pas de page en construction ou incomplète				
Le bouton accueil est toujours présent = l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente				
Le menu est toujours présent				
Présence du plan du site (voir dans le footer)				
Profondeur du site - Le nombre de clics est limité (correct = 3) = l'information est trouvée rapidement				
Le clic est réactif (0,1 seconde)				
Le nombre de rubrique ou de catégorie est bien choisi (correct = 7)				
Les intitulés de menu sont-ils significatifs et concis ? Laissez-ils deviner les éléments qui composent les rubriques ?				
<b>Recherche</b>	0	0	0	0
Présence d'un moteur de recherche				
Les résultats sont pertinents				
<b>Pubs</b>	0	0	0	0
Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels				
Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation				
Les pubs sont pertinentes et en fonction de la cible				
<b>Liens</b>	0	0	0	0
Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation				
Les liens extérieurs ouvrent dans un nouvelle fenêtre				
<b>ACCESSIBILITÉ</b>	0	0	0	0
Le site est-il compatible avec les différents navigateur (IE, Firefox, Safari, Chrome)				
Le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur				
Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise « alt »)				

Wireframe :



# Compétence Référentiel

Compétences	Mise en place des compétences
B1.1.3 : Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitations associés à un service	Sur WordPress grâce aux gestions des comptes nous pouvons vérifier et associés les niveaux d'habilitation correspondant
B1.1.5 Gérer des sauvegardes	WordPress permet d'installer des plugins de sauvegarde notamment UpdraftPlus ou alors nous pouvons faire des sauvegardes manuelles en téléchargeant le fichier WordPress à chaque fin de séance
B1.1.6 Vérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques	Mise en place de politique de confidentialités sur les sites internet
B1.2.1 Collecter, suivre et orienter des demandes	Mise en place de contrat de maintenance pour suivre et régler les demandes
B1.3.1 : Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux éco-nomique	Mise en place d'une identité sur Google et création de contenu sur le site internet et mise en place des mentions légales
B1.3.2 :Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité	Réalisation d'un audit SEO et Création du contenu de qualité
B1.3.3 : Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'or-ganisation	Le site Web a évolué conformément au besoin exprimé par le client
B1.4.1 Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet	Organisations de réunion et d'entretien avec les personnes concernées par le projet afin de recueillir leurs besoins, leurs attentes et leurs contraintes, Rédaction d'une charte de projet, identifier les différents acteurs impliqués dans le projet et analyser leurs besoins, leurs attentes et leur pouvoir d'influence.
B1.4.2 Planifier les activités	Définir des priorités pour les tâches : - PHASE 1 : Arborescence -PHASE 2 : Maquettage ET Contenus -PHASE 3 : Création du site -PHASE 4 : Recettes ( = tests) -PHASE 5 : Mise en ligne
B1.4.3 Évaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts	Logiciels de gestion de projet: Trello
B1.5.1 Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un service	Identifier les bugs et les défauts détectés lors des audits réalisés après conception des sites
B1.5.2 Déployer un service	Déploiement d'un site via hostinger
B1.5.3 Accompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service	Mise en place d'une assistance technique réactive,

	Collecter les retours des utilisateurs
B1.6.1 Mettre en place son environnement d'apprentissage personne	Un bureau dans ma maison où je me concentre sans être dérangé.
B2B.1.1 Analyser un besoin exprimé et son contexte juridique	Comprendre les besoins du client, on identifie les attentes, les objectifs et les contraintes du client.  Analyser le contexte juridique, mise en place du respect du rgpd
B2B.1.2 Participer à la conception de l'architecture d'une solution applicative	Définir les objectifs  Outils de gestion de projet : Trello
B2B.1.5 Identifier, développer, utiliser ou adapter des composants logiciels	Identification des plugins appropriés, Rechercher des plugins existants qui peuvent être utilisés pour répondre aux besoins du sites.  Intégrer des plugins  Adaptation et personnalisation des plugins
B2B.2.1 Recueillir, analyser et mettre à jour les informations sur une version d'une solution applicative	Outils de gestion de projet: Trello,  Identifications des informations à collecter
B2B.2.2 Évaluer la qualité d'une solution applicative	Réalisation d'audit après la mise en place du site  Vérifications que l'application répond aux exigences fonctionnelles spécifiées.  Identifications et corrections les failles de sécurité potentielles de l'application.
B2B.2.3 Analyser et corriger un dysfonctionnement	Déterminations de la nature du problème en recueillant des informations auprès du client et des utilisateurs  Correction du dysfonctionnement
B2B.2.5 Élaborer et réaliser les tests des éléments mis à jour	Mise en place d'un contrat de maintenance pour mettre à jour et tester les éléments
B.3.1.1 Recenser les traitements sur les données à caractère personnel au sein de l'organisation	Identifications des traitements de données personnelles  Évaluations des risques via des audits

B.3.1.2 Identifier les risques liés à la collecte, au traitement, au stockage et à la diffusion des données à caractère personnel	Déterminations des menaces potentielles qui pourraient compromettre la sécurité et la confidentialité des données personnelles  <a href="https://sitecheck.sucuri.net/">https://sitecheck.sucuri.net/</a>
B.3.1.3 Appliquer la réglementation en matière de collecte, de traitement et de conservation des données à caractère personnel	Mise en œuvre des principes et des obligations définis par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)  Page politique de confidentialités/cookies/ case d'acceptation sur les formulaires
B.3.1.4 Sensibiliser les utilisateurs à la protection des données à caractère personnel	Conférences dédiés à la sensibilisation à la protection des données personnelles.
B3.2.1 Protéger l'identité numérique d'une organisation	Mise en place des mesures de sécurité pour protéger les sites web, Sensibilisation des clients, aisin que réservation des noms de domaine en .fr et .com pour éviter des usurpations d'identités
B.3.3.1 Informer les utilisateurs sur les risques associés à l'utilisation d'une ressource numérique et promouvoir les bons usages à adopter	Conférences
B3.3.2 Identifier les menaces et mettre en œuvre les défenses appropriées	Audit sécurisation, solutions de chiffrement et contrôles d'accès logiques.
B3.3.3 Gérer les accès et les privilèges appropriés	Les utilisateurs sont authentifiés, Les habilitations sont configurées, L'accès aux données est contrôlé
B3.3.4 Vérifier l'efficacité de la protection	Audit sécurisation, identification des failles de sécurité potentielles, analyses de vulnérabilités , evaluations de la sécurité
B.3.4.3 Identifier les obligations légales qui s'imposent en matière d'archivage et de protection des données de l'organisation	Conformisation aux lois et réglementations RGPD
B3.4.4 Organiser la collecte et la conservation des preuves numériques	Assurer l'admissibilité des preuves numériques , empêcher toute altération ou modification des preuves

	numériques pendant leur collecte
B.3.4.5 Appliquer les procédures garantissant le respect des obligations légales	Conformisation aux lois et réglementations RGPD



# Glossaire

**Audit :** Un audit de site internet est une analyse complète et détaillée de tous les aspects d'un site web, afin de mesurer sa performance et d'identifier les domaines d'amélioration. Il s'agit d'un diagnostic approfondi qui permet de déceler les forces et les faiblesses du site web en question, pouvant mener à des recommandations d'optimisation concrètes.

**Référencement Naturel ( SEO ) :** Le référencement naturel, également connu sous le nom de SEO (Search Engine Optimization), est un ensemble de techniques visant à améliorer le positionnement d'un site internet dans les résultats de recherche naturels des moteurs de recherche, tels que Google, Bing et Yahoo.

L'objectif du référencement naturel est d'attirer un trafic organique ciblé vers un site web, c'est-à-dire des visiteurs qui recherchent activement des informations ou des produits en rapport avec le contenu du site. En améliorant son positionnement dans les résultats de recherche, un site web peut augmenter sa visibilité, générer davantage de trafic et accroître sa notoriété.

**Cybersécurité :** La cybersécurité pour un site internet consiste à protéger le site web, ses serveurs, ses bases de données et ses utilisateurs contre les cyberattaques.

**Contrat de maintenance :** Un contrat de maintenance pour un site internet est un accord juridique entre un propriétaire de site internet et un prestataire de services web qui définit les services de maintenance que le prestataire fournira pour le site internet.

# Bibliographie / Webographie

Sites internet :

<https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>

C'est un outil gratuit fourni par Google qui vous permet d'analyser les performances de votre site web sur les appareils mobiles et ordinateurs de bureau. L'outil fournit un rapport détaillé sur la vitesse de votre site Web

<https://sitecheck.sucuri.net/>

**C'est un outil gratuit en ligne qui vous permet d'analyser votre site web à la recherche de:**

- Logiciels malveillants (malware)
- Failles de sécurité
- Listes noires (blacklist)
- Erreurs du site web
- Logiciels obsolètes
- Code malveillant

<https://alyze.info/>

Site d'annalisation pour SEO