

Compte rendu d'audit

Nom de l'entreprise : Entreprise maçonneries controis en sologne

Site internet : **<https://www.maconnerie-rillet-contres.fr/>**

Description : Une équipe de maçons expérimentés, soucieux du détail et de la qualité des travaux

Total point: 89/129

Pourcentage de réussite 69 %

Points forts :

Visibilité :

- L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables.
- Le secteur et le concept sont distinguables.
- On peut entrer en contact avec l'entreprise de manière rapide.
- L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée.

Navigation :

- Le fil d'Ariane est identifiable.
- L'internaute n'est pas perdu dans le site.
- La profondeur du site est limitée.
- Les intitulés de menu sont signifiants et concis.

Fonctionnalités :

- Le site est sécurisé par le protocole SSL .
- Les leçons et vidéos sont déclenchées par l'utilisateur.
- Le site est conforme RGPD (case d'acceptation sur formulaire page confidentialité et acceptation cookies).

Lisibilité/Graphisme :

- Le site a un rendu actuel, et non "date".
- Les illustrations sont en rapport avec le texte.
- Le site est agréable à l'oeil.
- Les contrastes textes/fonds sont bons.
- Les couleurs utilisées sont harmonieuses et logiquement liées.
- Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle).
- Le nombre de couleurs est limité .

Référencement :

- La balise <title> est différente sur toutes les pages du site.
- Les balises meta (keyword description) sont présentes et différente sur chaque page.
- Il existe différents niveaux de titre <h1>, <h2>, <h3> et sont dans le bon ordre (hiérarchie).
- Certaines images comportent bien l'attribut alt (texte alternatif pour l'accessibilité numérique et le SEO).
- Les images comportent des attributs alt uniques (pas dupliqués).
- Les images sont nommées de manière optimisée pour le référencement (nom explicite avec des tirets à la place de l'espace).
- Les données structurées du site sont optimisées et à jour (utiles pour aider Google à mieux comprendre vos pages).

Eco-conception :

- Le score de CO2 émis par la page d'accueil est correct .
- Les images ont une taille et un poids raisonnables, optimisés pour chaque écran.
- Le site utilise des images en pleine largeur de manière raisonnable.

Points à améliorer :

Valorisation du contenu :

- La mise à jour du contenu n'est pas régulière.
- Les mots clés ne sont pas mis en avant.

Accessibilité :

- Le site n'est pas adapté à chaque résolution d'écran (pc + tablette mobile).
- Certaines images ne sont pas dotées d'une alternative textuelle appropriée (balise alt).

Technique :

- Les URLs peuvent être optimisées.

Recommandations

Mettre à jour le contenu régulièrement et mettre en avant les mots clés pertinents.

- Adapter le site à toutes les résolutions d'écran.
- Ajouter des alternatives textuelles à toutes les images.
- Améliorer le référencement du site en optimisant les URLs, les titres et les descriptions des pages.
- Mettre en place des données structurées.