

## Das ökonomische Prinzip

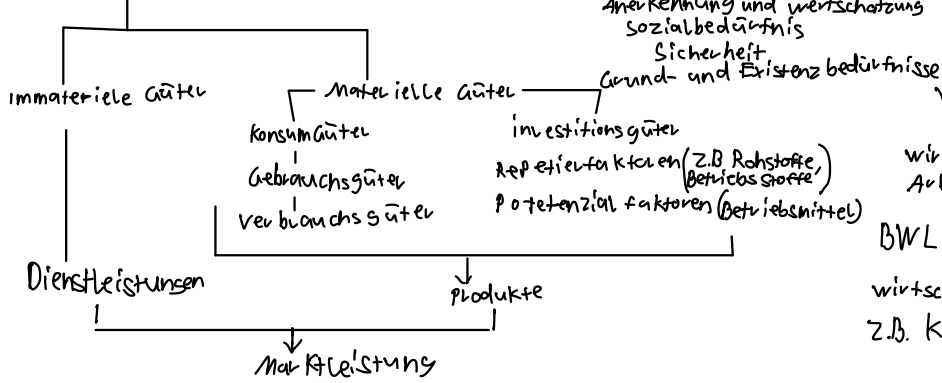
Maximumprinzip: Aufwand fix, Ziel variabel Z.B. Pizzeria will mit 100/000 Werbebudget möglichst viel Kunden gewinnen

Minimumprinzip: Ziel fix, Aufwand variabel. Z.B. Pizzakurier mit möglichst wenig Benzin auskommen

Optimumprinzip: Kombi: möglichst wenig Mitteln = möglichst grosser Nutzen. Z.B. möglichst günstig = bestmögliche Pizza Qualität

## Güter Bedürfnisspyramide Maslow

### Wirtschaftsgüter



## Wissenschaft

Ökonomie: Lehre der Wirtschaft

VWL: Vogelperspektive: Volkswirtschaft zeigt

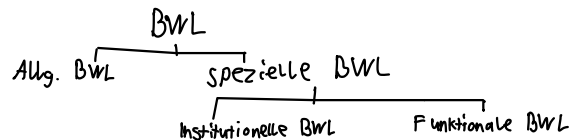
wirtschaftliche Zusammenhänge: z.B. BIP, Inflationsrate, Arbeitslosenrate

BWL: Froschperspektive: Betriebswirtschaft zeigt

wirtschaftliche Situation eines einzelnen Betriebes.

z.B. Kostenstruktur eines Betriebes

$$\text{Eigenkapitalrentabilität in \%} = \frac{\text{Gewinn}}{\text{Eigenkapital}} \cdot 100$$



S specific: Ziele müssen definiert sein (spezifisch)

M Measurable: Ziele müssen messbar sein

A Achievable: Ziele müssen erreichbar sein

R Relevant: relevant d.h. wichtig und sachbezogen

T Time-bound: klare Terminvorgabe

Allg. BWL: Planerischen, organisatorischen und rechnerischen Entscheidungen im Betrieb. Branchen übergreifend

Institutionelle BWL: Befasst sich mit Wirtschaftszweigen, z.B. Tourismus, Banken

Funktionale BWL: Einzelne Funktionsbereiche, Branchen unabhängig, z.B. Marketing

Produktivität: Verhältnis zwischen Produkt (output) und den eingesetzten Produktionsfaktoren (input)  $P = \frac{\text{Output (Menge)}}{\text{Input (Menge)}}$

Wirtschaftlichkeit: Der Gewinn der aus der Menge der Produktivität und des Preises kommt.  $W = \frac{\text{Output (Menge)} \cdot \text{Verkaufspreis}}{\text{Input (Menge)} \cdot \text{Einkaufspreis}} = \frac{\text{Ertrag}}{\text{Aufwand}}$

Sektor 1: Land- und Forstwirtschaft

2. Sektor: Industrie

3. Sektor: Dienstleistung

## Standortwahl:

Nutzwertanalyse: z.B.: Kunden, Verkehrslage, Infrastruktur, Umwelt, Material/Rohstoffe, Arbeitsorientiert.

Rechtsformen				
	Einzelunternehmen	Kollektivgesellschaft	AG	GmbH
Tot. 2022	166 658	172 92	229 736	237 250
Eignung	Kleinunternehmen z.B. Künstler	Klein bis Mittel (Personenbezogen)	Alle Arten GmbH orientiert braucht keine aktiven Mitarbeiter	Geschäfte jeder Art
Rechtsnatur	Eigentum Firmeninhaber	Personengesellschaft	Juristische Person	Juristische Person
Grundkapital	keine Auflagen	keine Auflagen	100'000 (50'000 einbezahlt)	20'000
Eigentümer	1 Person Geschäftsinhaber	2 oder mehr sind Gesellschafter	mind. 1 Juristische Person oder Handelsgesellschaft	mind. 1 Juristische Person oder Handelsgesellschaft
Haftung	unbeschränkte Haftung Privatvermögen inhaber	Primär Gesellschaftsvermögen subsidiäre unbeschränkte Haftung Privatvermögen jedes Gesellschafters	Ausschliesslich Haftung Gesellschaftsvermögens	Ausschliesslich Haftung Gesellschaftsvermögens
Bildung Firmenname	Familienname Inhaber (Vorname) Zusatz: Tätigkeit	Freie Wahl, Rechtsform muss angegeben sein	Freie Wahl, Rechtsform muss angegeben sein	Freie Wahl, Rechtsform muss angegeben sein
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfachheit</li> <li>• Unabhängigkeit</li> <li>• Flexibilität</li> <li>• Geringe Gründungskosten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringere Steuerbelastung als bei AG</li> <li>• Flexibilität</li> <li>• Geringe Gründungskosten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalbeschaffung</li> <li>• Beschränkte Haftung</li> <li>• Anonymität</li> <li>• Einfache Anteilsübertragung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalbeschaffung</li> <li>• Beschränkte Haftung</li> <li>• Geringes Mindestkapital</li> </ul>
Nachteile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unbeschränkte Haftung</li> <li>• Fehlende Anonymität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unbeschränkte Haftung</li> <li>• Fehlende Anonymität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten</li> <li>• Doppelbesteuerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlende Anonymität</li> <li>• erschwerte Anteilsübertragung</li> <li>• Geringe Flexibilität der Struktur</li> </ul>