

## Einflussfaktoren für Angebot und Nachfrage

Für die folgende Aufgabe ist es wichtig, dass Sie die Aufgabe 3 (übernächste Seite) noch nicht anschauen!

Wir haben für die Preisbildung die Begriffe **Angebot** und **Nachfrage** kennengelernt. Beide ändern sich aber mit der Zeit, d.h. es wird von einem Gut mit der Zeit mehr oder weniger angeboten, das gleiche gilt natürlich auch für die Nachfrage. Es gibt die unterschiedlichsten Einflüsse, die dazu führen, dass das so ist.

### Aufgabe 1

Zeit: ca. 10'

Überlegen Sie sich (allein oder zu zweit), welche Einflüsse Angebot und Nachfrage ändern.

Listen Sie die Faktoren nachfolgend auf und bezeichnen Sie gleichzeitig, ob sie das Angebot oder die Nachfrage beeinflussen und ob das in positiver oder negativer Richtung passiert.

Bsp.: Produktivität wird gesteigert wg. neuer Maschine → Angebot ↑

Bevölkerung wächst → ... Nachfrage ↑

Pandemie → Nachfrage ↑

Lockdown → Angebot ↓

Evergreen Stadtfest → Angebot ↓

Politische Veränderung → Nachfrage ↑

## Aufgabe 2

Zeit: ca. 5'

Recherchieren Sie, was die folgenden Begriffe bedeuten. Nennen Sie jeweils noch ein paar Beispiele.

Komplementärgut:

Auto & Benzin  
Computer & Monitor  
Zigis & Feuerzeug  
Lampe & Strom  
Kamera & Objektiv

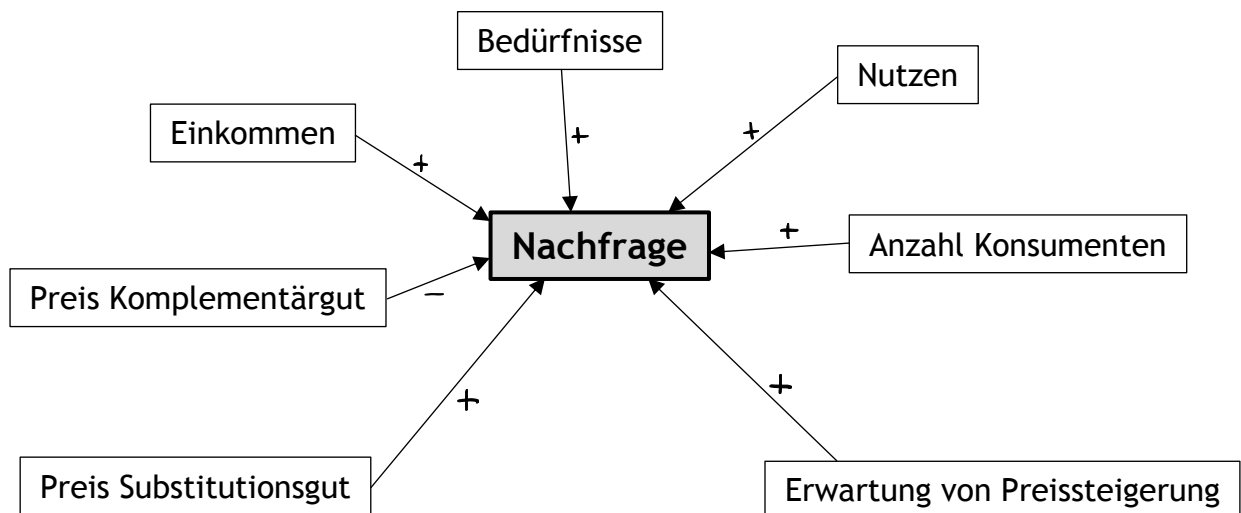
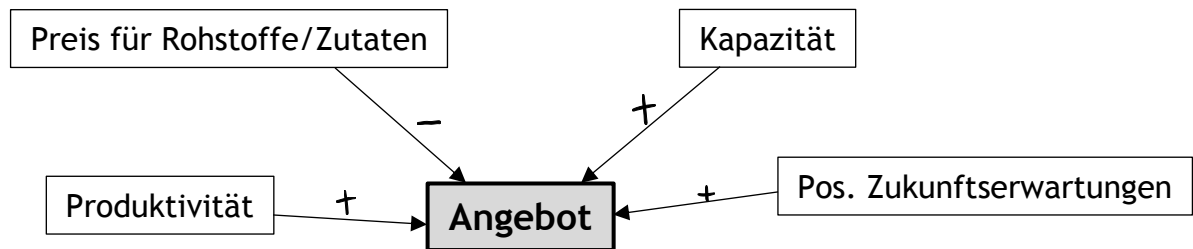
Substitutionsgut:

Butter & Margarine  
Benzin Auto & E-Auto  
Füllfeder & Kugelschreiber  
Öl & Gas  
Schafwolle & Baumwolle

## Aufgabe 3

Zeit: ca. 5'

Vervollständigen Sie in den nachfolgenden Grafiken die Pfeile mit + oder -. Erweitern Sie bei Bedarf die Grafiken mit eigenen Einflussfaktoren.



## Aufgabe 4

Zeit: ca. 10'

Beispiele für Einflüsse auf den Preis.

Wenden Sie für die nachstehenden Beispiele die Marktgesetze (MG1...MG4) an und überlegen Sie, was mit dem Preis oder mit Angebot/Nachfrage passiert.

- Pizza
  - Neue Pizzeria wird eröffnet → Angebot ↑    M1    P ↓
  - Info „Pizza ist ungesund“ → Nachfrage ↓    M1    P ↓
- Tesla
  - Tesla kann weniger produzieren → Angebot ↓    M2    P ↑
  - eAutos werden mehr gefragt → Nachfrage ↑    M2    P ↑
- iPhone
  - wird immer teurer → Nachfrage ↓    M3
- Brot
  - Staat legt Höchstpreis für  
1 kg Brot fest, also sinkt der Preis → Nachfrage ↑    M4  
Was ist die Folge daraus bzw. was muss zwingend folgen?  
Angebot ↓    Bäcker müssen Subventioniert werden
- Adele-Tickets (Verhältnis Angebot - Nachfrage)
  - Angebot < Nachfrage    M2  
Was ist die Folge daraus?  
Es gibt einen Schwarzmarkt
- Mondflug (Verhältnis Angebot - Nachfrage und die Folge daraus)
  - Angebot < Nachfrage    Preis ↑    M2

## Störungen im Markt

Zeit: ca. 10'

Der Markt spielt nicht immer und überall einwandfrei. Man sagt, es gibt Störungen im Markt.

### Aufgabe 5

Es werden 4 Gruppen gebildet. Jeder Gruppe wird eines der untenstehenden Themen zugeteilt.

1. Schauen Sie sich das Video zu Ihrem zugeteilten Thema an.
2. Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe, was Sie gesehen haben und fassen Sie das Video in Stichworten zusammen.
3. Die Stichwortliste schicken Sie Ihrer Lehrperson, sie wird auf der ABU-Webseite abgelegt.
4. Erklären Sie in 1-2 Min. dem Rest der Klasse Ihr Thema. Versuchen Sie es mit einem selbst gewählten Beispiel zu verdeutlichen.

**Themen: "Wirtschaft zum Anbeissen - Der Markt"**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLtPkR5pZ5KQEihTdb1NhklzpXZ3bixQOK>

- 3.1 Öffentliche Güter
- 3.2 Externe Effekte
- 3.3 Monopole
- 3.4 Unterschiedlicher Informationsstand



## Lösungsvorschläge

### Aufgabe 1

Ursachen, die das Angebot ändern:

- Preise für Rohstoffe und Zutaten
- Produktivität (mehr produzieren in kürzerer Zeit, z.B. weil die Mitarbeiter besser ausgebildet sind)
- Kapazität (z.B. mit einer zusätzlichen Maschine)
- Positive Zukunftserwartung

Ursachen, die die Nachfrage ändern:

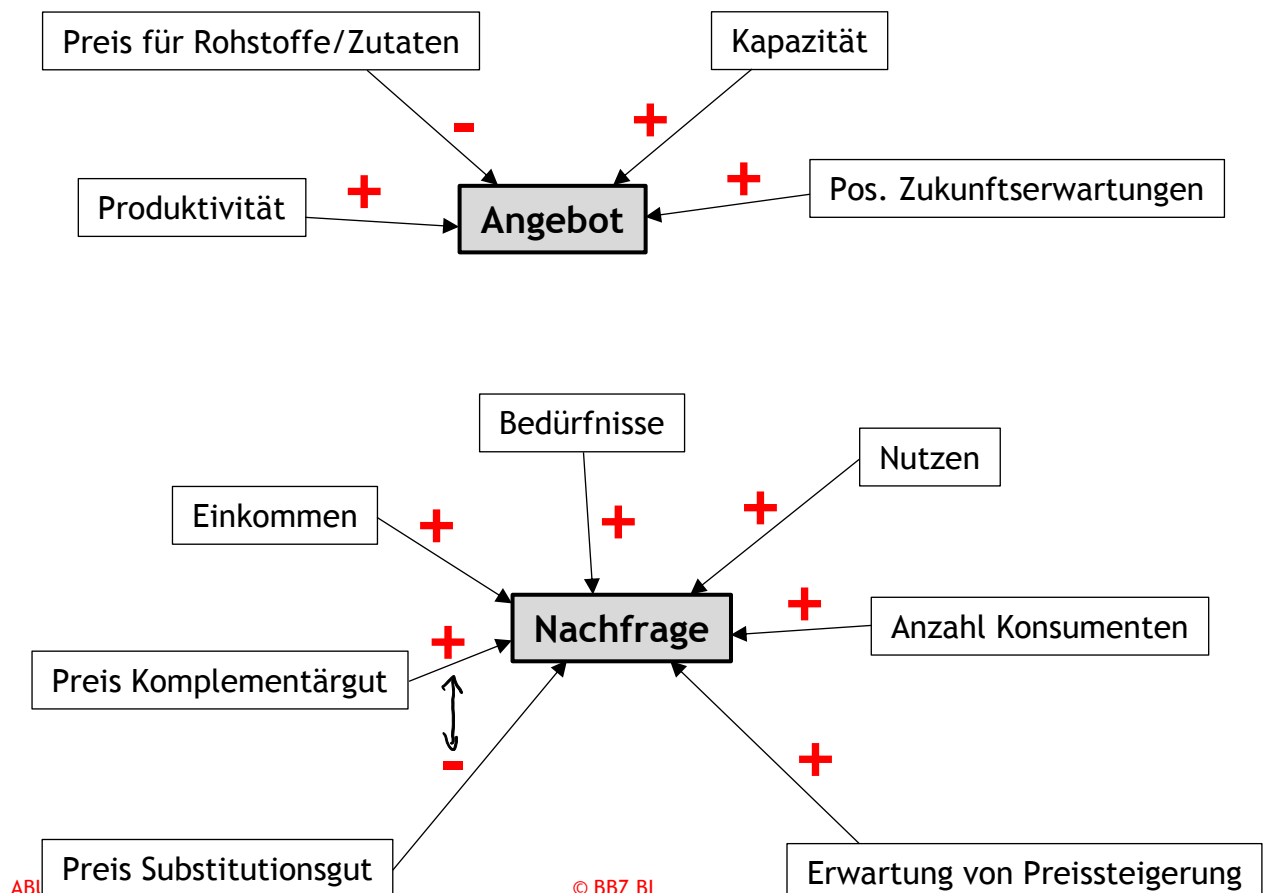
- Bedürfnisse/Konsumwünsche ändern
- Einkommen
- Preis Komplementärgut (z.B. Auto/Benzin)
- Preis Substitutionsgut (Ersatzgut, z.B. Butter/Margarine)
- Nutzen (z.B. Autobatterien)
- Anzahl Konsumenten
- Erwartung von Preissteigerung

### Aufgabe 2

**Komplementärgüter:** Güter, die gemeinsam nachgefragt werden, weil sie sich in ihrem Nutzen ergänzen (z.B. Drucker und Tintenpatrone).

**Substitutionsgüter:** Güter, die dieselben oder ähnliche Bedürfnisse stillen und daher vom Konsumenten als gleichwertiges Ersatzgut angesehen werden (z.B. Schafwolle und Baumwolle).

### Aufgabe 3



### Aufgabe 4

- Pizza
  - Neue Pizzeria wird eröffnet → Ang. steigt → Preis sinkt (MG1) \_\_\_\_\_
  - Info „Pizza ist ungesund“ → NF sinkt → Preis sinkt (MG1) \_\_\_\_\_
- Tesla
  - Tesla kann weniger produzieren → Ang. sinkt → Preis steigt (MG2) \_\_\_\_\_
  - eAutos werden mehr gefragt → NF steigt → Preis steigt (MG2) \_\_\_\_\_
- iPhone
  - wird immer teurer → (Ang. steigt,) NF sinkt (MG3) \_\_\_\_\_
- Brot
  - Staat legt Höchstpreis für 1 kg Brot fest, also sinkt der Preis → NF steigt, Ang. sinkt (MG4) \_\_\_\_\_
  - Was ist die Folge daraus bzw. was muss zwingend folgen?  
 Staat muss Bäcker subventionieren, damit es funktioniert (sonst gibt es einen Schwarzmarkt). \_\_\_\_\_
- Adele-Tickets (Verhältnis Angebot - Nachfrage)
  - Nachfrage ist viel höher als das Angebot → Preis steigt (MG2) \_\_\_\_\_
  - Was ist die Folge daraus?  
 Es gibt einen Schwarzmarkt. \_\_\_\_\_
- Mondflug (Verhältnis Angebot - Nachfrage)
  - Nachfrage ist **VIEL** höher als das Angebot → Preis steigt **EXTREM** (MG2) \_\_\_\_\_