

*Communication Evènementielle & Strategie Marketing*  
*Manufacturier de supports de promotion d'entreprises*



affichage – audiovisuel – édition

*La communication visuelle  
et le marketing événementiel :  
Quelle complémentarité  
pour un résultat optimal*

?

# Qui Sommes Nous

La Boîte A Outils est toujours restée indépendante, proche de ses racines, fidèle à ses valeurs. Toujours à la recherche de nouveautés, d'idées & d'ouverture pour ses clients. Ainsi nous travaillons toujours à accrocher notre cible, la séduire, la convaincre, la rassurer.

## EN PANNE D'IDÉES ?

Nous réfléchissons pour vous ! Notre quotidien ?

Coordonner

Innover

Conseiller

Anticiper

Sécuriser

Imaginer

Etre constamment  
à votre écoute

Négocier

# Qui Sommes Nous

## EN PANNE DE SOLUTIONS ?

Nous avons les outils, nous avons les idées, nous avons les ressources humaines, nous avons l'œil graphique et la main technologique pour vous accompagner sur l'ensemble de votre communication.

Ce qui nous anime

Créer du lien, donner de la dimension aux idées, apporter du sens et de l'originalité aux projets, concevoir des articles et gadgets originaux.

Etre au centre de vos événements en proposant des produits clés en mains et sur mesure pour tous vos besoins.

Testez la différence

Nous aimons notre métier, petits et grands projets, mais ce que nous aimons avant tout, c'est les relations humaines, le travail bien fait & la satisfaction de nos clients !

## NOS COMPÉTENCES

- ✓ Agence Événementielle
- ✓ Team Building
- ✓ Organisation d'événements
- ✓ Séminaire d'entreprise
- ✓ Communication Événementielle
- ✓ Communication par l'objet
- ✓ Cadeaux d'entreprise

# **Nos domaines d'expertise**





# Nos domaines d'expertise

## LOCATION LOGISTIQUE ÉVÈNEMENTIELLE

- ✓ Sonorisation
- ✓ Stand métallique, bois
- ✓ Chapiteau
- ✓ Bâche
- ✓ Garden
- ✓ Écran géant
- ✓ Écran TV
- ✓ Écran LED
- ✓ Vidéo projecteur
- ✓ Camera
- ✓ Chaise
- ✓ Table
- ✓ Tréteau
- ✓ Podium
- ✓ Casque traducteur
- ✓ Panneau publicitaire
- ✓ Kakemono
- ✓ X – banner
- ✓ L – banner
- ✓ Matériel de décoration
- ✓ Véhicule
- ✓ Ordinateur fixe et portable
- ✓ Fontaine à eau
- ✓ Imprimante
- ✓ Photocopieur
- ✓ Machine à reliure
- ✓ Broyeuse à papier
- ✓ Stand parapluie,
- ✓ Digital media,
- ✓ Totems,
- ✓ Enrouleurs,
- ✓ Stands de dégustation ou promotion, expositions intérieur et extérieur
- ✓ L'impression de visuels (sur la totalité des structures)
- ✓ Le transport
- ✓ Le montage & démontage

# Nos domaines d'expertise

## CONFECTION ET COMMUNICATION DE MARQUE ET BRANDING

- 
- ✓Conférenciers
  - ✓Attachés-cases
  - ✓Articles de voyage (sacs, valises, cabas etc.)
  - ✓Tee-shirts, casquettes, polos, bobs etc.
  - ✓Chemises, chasubles, blouses
  - ✓Articles divers (portefeuilles, sacoches outillage, bananes de maintenance etc.),
  - ✓Articles scolaires (cartables, sacs à dos, trousse, etc.)
  - ✓Porte-cartes, trousse à outils, boîtes pour bijoux, écrins pour orfèvrerie,
  - ✓Sacs séminaires
  - ✓Sacs de sport,
  - ✓Sacs à provisions,
  - ✓Sacs à main, trousse de toilette
  - ✓Sacs scolaires
  - ✓Sacs cabas
  - ✓Tenues scolaires,
  - ✓Porte clefs,
  - ✓Stylos,
  - ✓Mugs (simples et magiques),
  - ✓Pots à crayon,
  - ✓Parapluies personnalisés,
  - ✓Horloge personnalisé,
  - ✓Porte pièces autos, porte carte bancaire,
  - ✓Trophées,
  - ✓Fanions,
  - ✓Décoration d'espaces
  - ✓Fresques murales
  - ✓Branding

*Une source intarissable de conseil, d'orientation et de prises de décisions en termes de communication-marketing.*

# Nos domaines d'expertise

IMPRIMERIE & IMPRESSION SUR TOUS SUPPORTS  
(SÉRIGRAPHIE, GRAVURE, TRANSFERT)

- ✓ Matière textile,
  - ✓ Cuir,
  - ✓ Plastique,
  - ✓ Verre,
  - ✓ Porcelaine,
  - ✓ Papier,
  - ✓ Métal,
  - ✓ Bois,
  - ✓ Enseigne,
  - ✓ Véhicule,
  - ✓ Bâche murale
  - ✓ Affiche murale et grand format
  - ✓ Flyer
  - ✓ Catalogue
  - ✓ Edition
- ✓ Print
  - ✓ Calendrier
  - ✓ Chevalet
  - ✓ Badge

*Nous inventons les visuels pour les entreprises*





# Nos domaines d'expertise

## SERVICE TRAITEUR ET RESTAURATION

Pour un diner, un déjeuner, un cocktail, un diner ou encore votre mariage...

La Boîte à outils vous propose son service traiteur de qualité

Pour toute occasion spéciale nous avons la formule qui vous convient, dans le lieu de votre choix ou dans une de nos salles partenaires.



# **Nos Techniques De Travail**



# Nos Techniques de travail

Notre équipe Event propose des organisations clés en main, mais également de mettre à votre disposition une ou plusieurs de ses compétences de façon indépendante.

Organisation d'événements « clé en main »

Vous souhaitez rassembler pour motiver, remercier, fédérer, convaincre, transmettre, vivre l'entreprise et ses enjeux.

Conception de votre événement

1. Un chef de projet expérimenté vous rappelle dans les 24h pour faire le point sur votre demande.
2. Un interlocuteur unique jusqu'à la réalisation de votre événement.
3. Une recommandation détaillée et illustrée vous parvient dans le délai que vous avez fixé.
4. Plusieurs devis détaillés vous sont envoyés respectant le budget que vous avez défini.

**NB : DEVIS GRATUIT ET TRAITÉ SOUS 24H  
PAR NOTRE EQUIPE**

*Notre volonté, guider votre démarche*

# Nos Techniques de travail

Imaginez une salle somptueuse, une organisation efficace et discrète, des équipes au service de votre créativité, une gastronomie soignée... N'oubliez plus, c'est votre événement sur-mesure avec la boîte à outils : créateurs d'émotions et de relations fortes.

L'agence, forte de son expérience dans l'organisation (+ de 50 événements à son actif) est le partenaire conseil indispensable à toutes vos manifestations professionnelles ou privées.

De la réflexion stratégique à la mise en place opérationnelle, l'agence a comme leitmotiv le service, la créativité et la satisfaction finale. L'agence en tant que maître d'œuvre assure la production et la logistique tant au niveau humain que technique.

En adéquation avec votre budget, le terme « clé en main » signifie le choix d'un lieu, d'une thématique, et d'une solution traiteur appropriés.

*Nous avons les outils, nous avons les idées,  
nous avons les ressources humaines*



# Nos Techniques de travail

## SI POSSIBLE NOUS FOURNIR DES PDF

- ✓ Éviter les exports PDF depuis les logiciels PAO ; ils ne sont pas fiables.
- ✓ Utiliser de préférence Acrobat Distiller après avoir créé un fichier Postscript.
- ✓ Aplatiser les transparences au moment de la création du fichier Postscript.
- ✓ Comptabilité pdf 1.3 impératif.

## TRANSMISSION DES FICHIERS NUMERIQUES

- ✓ CD
- ✓ Mail (fichiers inférieurs à 5 Mo)
- ✓ FTP (Dans ce cas, faire une demande par mail pour obtenir les coordonnées de connexion).

## LOGICIELS A UTILISER

- ✓ Quark Express 8
- ✓ Indesign CS2 et CS3
- ✓ Photoshop CS2 et CS3
- ✓ Illustrator CS2 et CS3
- ✓ Acrobat 7

## ORGANISATION DES FICHIERS NUMERIQUES A NOUS REMETTRE

- ✓ Le fichier Source (Xpress ou Indesign)
- ✓ Le dossier Imports (images bitmap + vectorielles + fichiers Excel et Word si liens).
- ✓ Le dossier Polices (polices postscript écran + imprimante ou opentype).



# Nos Techniques de travail

## RECOMMANDATIONS

Tout travail qui sera transmis directement d'une agence de création publicitaire doit être préalablement vérifié et validé par le client.

Le non-respect des recommandations ci-dessous peut entraîner des retards dans le délai initialement prévu.

## REMARQUES GENERALES

- ✓ Fournir les polices.
- ✓ Donner un nom différent à chacun des imports, même s'ils sont dans des dossiers différents.
- ✓ Eviter les noms supérieurs à 8 caractères ; ne pas utiliser de signes spéciaux.
- ✓ Mettre les extensions des fichiers (.qxd, .indd, .pdf, .tiff, .eps, .ai)
- ✓ Ne pas utiliser des filets ou traits inférieurs à 0,3 points, car ils risquent de ne pas apparaître (ne pas utiliser «Filets maigres» d'Xpress)
- ✓ Dans le cas d'une image importée en réduction, ne pas oublier que la graisse des filets est réduite dans la même proportion.
- ✓ Nous transmettre uniquement les fichiers nécessaires à la réalisation de votre travail.
- ✓ Pour une impression en Pantone, ne pas importer d'images en CMJN ou RVB.
- ✓ Fournir une sortie couleurs du document.



# Nos Techniques de travail

## LOGICIEL DE MISE EN PAGE (Xpress ou Indesign)

- ✓ Pour la quadrichromie, convertir les couleurs Pantone en CMJN, ne pas cocher «couleur d'accompagnement».
- ✓ Veiller aux informations de défoncé et de surimpression.
- ✓ Ne pas utiliser la fonction «détourage» d'Xpress.
- ✓ Pour les pages Xpress enregistrées en eps, fournir également les images importées et les polices ayant servi à générer ces images eps.
- ✓ Ne pas utiliser les fonctions «bold», «italique» et «bold italique» de la barre de spécifications.
- ✓ Les petits textes noirs doivent être en surimpression pour éviter tout problème de repérage.
- ✓ Ajouter du fond perdu de 2 à 3 mm à votre document si vous ne souhaitez pas de blanc tournant.
- ✓ Aplatissement des transparences en 2400 dpi.



# Nos Techniques de travail

## ILLUSTRATOR

- ✓ Vectoriser les polices.
- ✓ Optimiser le nombre de points dans le fichier. Morceler les tracés longs pour les illustrations complexes.
- ✓ Les tons directs utilisés doivent avoir les mêmes noms que dans le logiciel de mise en page.
- ✓ Aplatissement des transparences en 2400 dpi.
- ✓ Les textes et dessins noirs placés sur un fond de couleurs doivent l'être en mode surimpression (attention : pas automatique dans illustrator).





# Nos Techniques de travail

## PHOTOSHOP

- ✓ Pour la quadrichromie, enregistrer les images en CMJN, convertir les Pantones ou tout autre couleur d'accompagnement (RVB, Lab, couleurs indexées) en CMJN.
- ✓ Eliminer les calques, couches et tracés superflus.
- ✓ Format d'enregistrement :
  - . En tiff : ne pas utiliser la compression LZW
  - . En eps : codage binaire (les eps encodés jpeg sont à exclure). Ne pas inclure les trames de demi-teinte ni les fonctions de transfert.
- ✓ Les images détournées avec un tracé doivent être enregistrées en .eps avec leur tracé et une valeur de flèche de 3.
- ✓ Les bichromies doivent avoir les mêmes noms d'encre que dans le logiciel de mise en page.
- ✓ Les images doivent être en 300 dpi et à la taille d'impression.
- ✓ Taux d'encrage maximum de 300 %.



# **Nos modalités d'intervention**



# Nos Modalités d'intervention

## PRIX ET REGLEMENTS

Nos prix s'entendent nets et sans escomptes, marchandises payables à notre siège social, 50% du montant total à la commande et le solde avant départ de la marchandise de nos locaux.

Toute dérogation à cette clause ne peut résulter que d'un accord particulier.

En cas de retard ou de défaut de paiement d'un seul terme, l'intégralité des sommes dues par le client deviendra immédiatement exigible et nous nous réservons la possibilité de suspendre ou résilier les commandes en cours.

## COMMANDES

Une commande est réputée effective et réellement passée par le client lorsque celle-ci fait l'objet d'un bon de commande signé, ou d'une remise de documents à composer, dessiner ou mettre en page, ou d'une épreuve acceptée ou d'un commencement d'exécution.

Les compléments de commande sont considérés comme de nouvelles commandes.

Toute commande fera l'objet d'un accusé de réception. L'absence de retour de l'accusé signé, ou de réclamation écrite sous 10 jours vaut acceptation de cet accusé.

## FABRICATION

Un bon à tirer est systématiquement envoyé, et doit nous être retourné dans les 48 h avec les mentions : bon pour accord, date et signature ou corrections éventuelles.

Toute correction d'auteur (modification entre le texte initial demandé par le client et le texte définitif) sera facturée en fonction de la complexité du travail à réaliser.

Un nouveau devis sera transmis pour acceptation. Un BAT final vous sera expédié pour aval.

Les travaux sont imprimés dans les couleurs les plus proches de celles souhaitées, elles peuvent varier en fonction des supports utilisés. La précision ne peut en aucun cas faire l'objet de réclamation.

# Nos Modalités d'intervention

## COMPOSITION – DESSINS – INTERDIT DE REPRODUCTION

Les compositions, dessins, gravures et clichés, restent notre propriété (même s'ils sont facturés séparément) et ne peuvent être revendiqués, ni déposés par nos clients.

Notre travail impliquant sous quelque forme que ce soit, une activité créatrice au sens de la législation sur la propriété artistique (dessin, photo, composition spéciale, disposition maquette, etc... est notre propriété et nous confère droit d'auteur et droit de reproduction.

La cession de ces droits ne peut-être le résultat que d'une convention expresse, elle ne saurait résulter d'une commande, ni d'une rémunération, ni d'une propriété de support matériel.

A titre général, les éléments de fabrication (par exemple clichés, films et tout type de support numérique) nécessaires pour mener l'ouvrage à bonne fin demeurent la propriété de la Boîte à outils.

## CONTREFAÇONS

Au cas où une commande donnerait lieu à une action en contrefaçon, il est formellement stipulé que le client supportera seul la charge éventuelle des condamnations civiles.

D'une manière générale, le client devra nous exonérer des responsabilités et des frais de toute nature entraînés par les conséquences de cette commande.

## MATIERES FOURNIES PAR LE CLIENT

Notre responsabilité ne saurait être engagée, en aucun cas, pour ce qui concerne ces marchandises, ni sur leur livraison en nos ateliers, ni sur les quantités livrées, ni sur leur qualité.

Les défections de nos opérations provoquées par la mauvaise qualité des supports fournis par le client, ne sauraient nous être imputées ni donner prétexte au non paiement de notre travail, ni faire l'objet d'une demande quelconque de remboursement ou d'échange de ces matières fournies.



# Nos Modalités d'intervention

## STOCKAGE DES PRODUITS ET DES IMPRIMES

Les accidents de toute nature (incendie, sinistre, etc..) subis par les produits appartenant aux clients et déposés dans nos magasins ou ateliers (papiers, CD etc...) ne peuvent aucunement engager notre responsabilité. Nous déclinons toute responsabilité pour les détériorations, pertes, vols ou incendie des marchandises à la disposition de notre clientèle et entreposés dans nos magasins à titre bénévole de notre part.

## LIVRAISONS

La livraison ne peut intervenir que si le client est à jour de ses obligations envers le vendeur, et notamment si il n'existe aucun retard de paiement, y compris sur d'autres commandes que celle qui doit être livrée. Les délais de livraison ne sont qu'indicatifs, départ usine et ne tiennent pas compte du délai d'acheminement.

Nous mettons tout en œuvre pour respecter le cadencement de fabrication, mais nous ne pouvons être à l'abri d'un défaut d'approvisionnement de matière ou d'une panne de machine.

En aucun cas, un retard de livraison ne pourra motiver une demande de dommage-intérêts ou donner lieu à indemnité ou annulation de commande sauf stipulations contraires précisées sur l'accusé de réception de commande.

A réception des marchandises, le client doit effectuer un contrôle de conformité qualitatif et quantitatif de la livraison.

Les réclamations éventuelles doivent être formulées par lettre recommandée dans un délai de 15 jours suivant la date de réception.

Les marchandises ne peuvent être renvoyées ou détruites sans notre accord préalable écrit.

La défectuosité d'une partie de la marchandise, dûment constatée par nos soins, pourra donner lieu à un échange de marchandise, mais en aucun cas à motiver le rejet total de la marchandise livrée.

Seules seront admises les réclamations dans les huit jours suivant la réception des produits livrés

## TRANSPORT

Il appartient au destinataire de vérifier l'état de la marchandise à réception. En cas de pertes d'avaries ou de vol, les réserves doivent être mentionnées sur le bon de livraison et confirmées au transporteur dans les 48 h

### LITIGES

Toute commande passée entraîne l'acceptation des conditions détaillées ci-dessus. En cas de contestation, le tribunal de commerce d'Abidjan sera seul compétent (sauf accord des deux parties pour recours à l'arbitrage).



Stand



Garden



Podium et sonorisation



Chapiteau



Restauration



Service traiteur





Sets d'hygiène (couches)



Sets d'hygiène (caleçons)



Organizers



Sacs scolaires



Cartons d'invitation



Sacs dame

## Nos Références



*Ils nous ont toujours fait confiance*

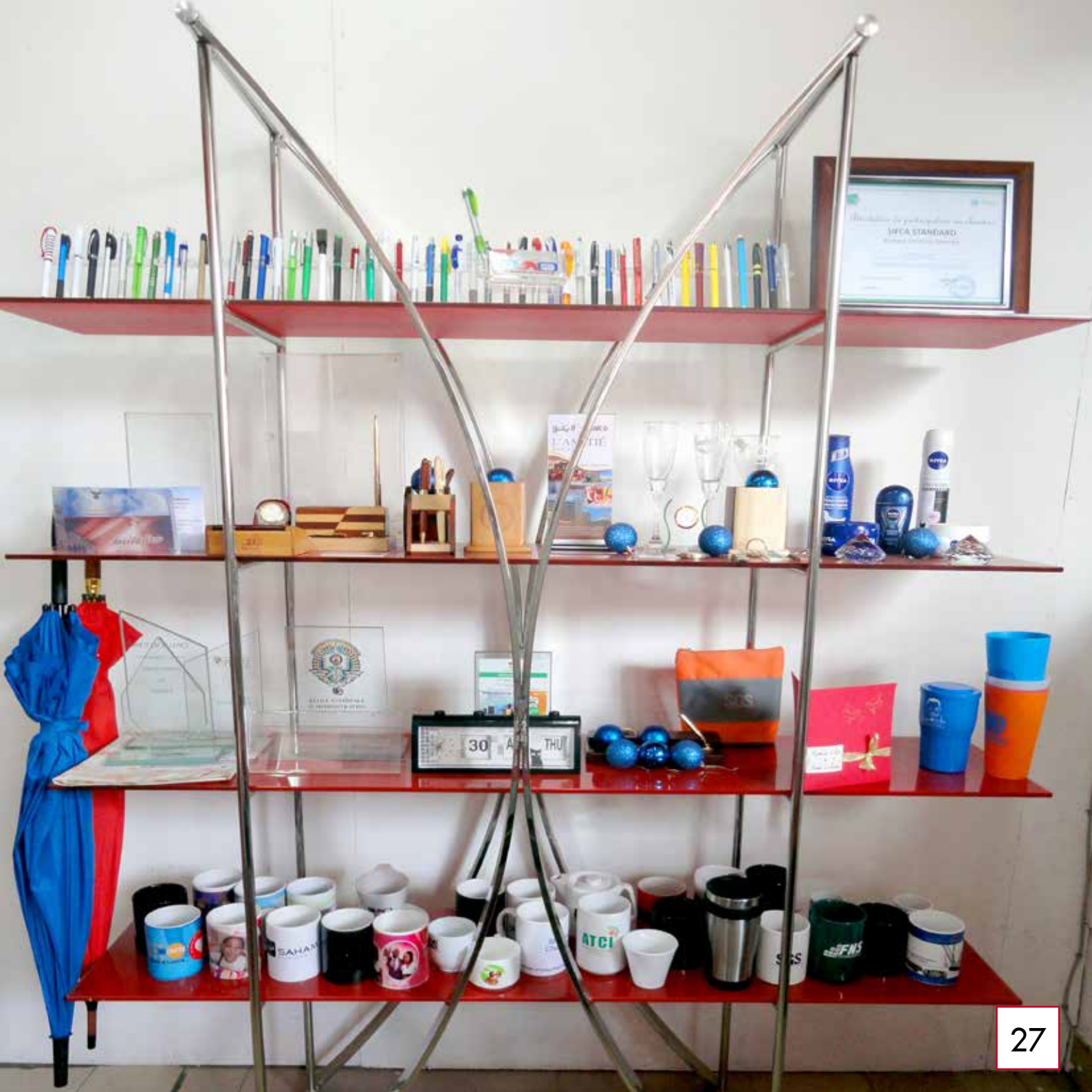




*Ils nous ont toujours fait confiance*







## Nos contacts

Cocody cité des arts rue C46

Tél. : +225 22 44 68 87

Fax : +225 22 44 52 67

Cel : +225 07 93 12 93

Email : [laboiteaoutils@yahoo.fr](mailto:laboiteaoutils@yahoo.fr) - [bao.promotion@gmail.com](mailto:bao.promotion@gmail.com)

Site web : [www.laboiteaoutilsci.com](http://www.laboiteaoutilsci.com)

[www.facebook.com/LaBoiteaOutilsci](https://www.facebook.com/LaBoiteaOutilsci)

